

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.08.2026 14:50:59
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559e69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел
Кафедра дизайна и народных художественных ремёсел

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «25» февраля 2026 г. № 7

И.о. зав. кафедрой

/ Витковский А.Н./

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю)

Экспозиционные технологии

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва
2026

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

1.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные приемы экспозиционных технологий <i>Уметь:</i> понимать, анализировать, и применять на практике основные приемы экспозиционных технологий, для формирования выставочных экспозиций	Устный опрос Презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные приемы экспозиционных технологий <i>Уметь:</i> понимать, анализировать, и применять на практике основные приемы экспозиционных технологий, для формирования выставочных экспозиций <i>Владеть</i> методикой современных технологий, используемых при реализации выставочной экспозиции на практике; современными техническими средствами.	Устный опрос Презентация Практическая подготовка (творческая работа)	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания практической подготовки (творческой работы)

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания устного опроса (10 баллов)

Критерий оценки	Баллы
Полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий	8-10
Дает удовлетворяющий ответ, но допускает некоторые ошибки	6-7
Обнаруживает понимание темы, однако владеет знаниями недостаточно глубоко, не может привести примеры.	4-5
Обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0-3

Шкала оценивания презентации (25 баллов)

Критерий оценки	Баллы
Разработка проектной идеи, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	0-5
Выполнение поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики	0-5
Синтезирование набора возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов	0-10
Визуальный ряд и наглядность материала представленные в презентации	0-5

Шкала оценивания практической подготовки (творческой работы) (25 баллов)

Умеет самостоятельно выполнять художественную работу в программна профессиональном исполнительском уровне	0-3
Владеет концептуальным мышлением	0-4
Умеет работать над ошибками	0-3
Уметь использовать изученные инструменты	0-3
Уметь использовать композицию	0-3
Умеет выстраивать логичность изображаемы объектов	0-3
Умеет передавать пластическую характеристику изображаемых объектов	0-3
Умеет использовать различные художественные эффекты	0-3

1.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Активными и специфическими компонентами экспозиционного ансамбля являются:
2. В классификации всех видов конструкций выставочного оборудования можно выделить

четыре типа – это:

3. В ходе монтажа экспозиции осуществляется:
4. Выставка - это:
5. Для чего мы используем прием совмещения символа и документа:
6. К материалам как художественно-образному средству экспозиции относят:
7. Какие методы экспонирования применяются в отечественном музееведении:
8. Конструктивы – это:
9. Макет экспозиции предназначен:
10. Монтажные листы представляют собой:
11. Основу экспозиции составляют:
12. По технике изготовления экспонирование, каким может быть:
13. Порядок группировки и организации экспозиционных материалов называют:
14. Принцип ударных экспонатов используют для:
15. Слово «экспозиция» происходит от:
16. Современная методика проектирования экспозиций предполагает разработку генерального решения в форме:
 17. Составными частями проектирования экспозиции являются:
 18. Технический и рабочий проект включает в себя:
 19. Торжественное открытие экспозиции называют:
 20. Художественная концепция экспозиции выполняется в виде:
 21. Экспозиционное оборудование – это:
 22. Экспозиционные технологии используются в открытых или в закрытых пространствах:
 23. Экспозиция - это:
 24. Экспонаты – это:
 25. Эскизный проект представляет собой:
 26. Задачи менеджмента в выставочной и презентационной деятельности.
 27. Типология выставок и презентаций.
 28. Разграничение направленности выставочной деятельности.
 29. Выставка как связующее звено между организаторами и зрителями.
 30. Правовое и экономическое влияние на организацию выставочного дела.
 31. Функционирование выставки как постоянного предприятия.
 32. Общий характер деятельности менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
33. Определение характера экспозиции и подбор площадей для проведения запланированной выставки:
 34. – персональная выставка,
 35. – выставка детского творчества,
 36. – выставка, посвященная конкретной дате.
 37. Необходимые технические и экспозиционные возможности залов для выставок:
 38. – живописи, графики,
 39. – прикладного искусства,
 40. Методы проведения выставки-продажи произведений изобразительного искусства.
41. Необходимый объем культурной программы при проведении презентации художественной выставки.
 42. Определение стиля рекламной продукции исходя из идеи и темы выставки.
 43. Основные отличия музейных, галерейных и выставочных экспозиций.
 44. Однодневная экспозиция и способы ее организации.
 45. Работа над экспозицией менеджера и дизайнера, их взаимодействие.
 46. Влияние возрастного и социального аспектов на характер выставочных мероприятий.
47. Выявление психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
48. Проведение выставки одного произведения.

49. Рекламно-стилевое объединение нескольких экспозиций в единую выставку для достижения цельности восприятия (художественно-промышленная выставка).
50. Организация профессионального обсуждения художественной экспозиции.
51. Форма и объем информационного стенда на художественной экспозиции:
52. – персональная выставка,
53. – выставка нескольких авторов.
54. Формы работы на выставке со зрителем искусствоведа-консультанта.
55. Характерные черты выставок и презентаций в условиях открытого пространства (улицы, площади, парка).

Примерные темы для презентаций:

- Визуализация современных тенденций дизайна выставок
- Оформление стендов
- Оформление выставочных пространств
- Приемы влияния и привлечения внимания потребителей и зрителей экспозиции различного назначения
- Подача информации через пространственное заполнение.
- Формирование эффекта присутствия
- Интерактивные формы выставок
- Национальные особенности выставок
- Выставочный дизайн научных музеев и парков
- Детская выставочная среда

Примерные задания для практической подготовки (творческих работ):

1. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой истории моды.
2. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой искусству XX века.
3. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой науке и технологиям.
4. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой экологии и охране окружающей среды.
5. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой детскому творчеству.
6. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой истории моды.
7. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой искусству XX века.
8. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой науке и технологиям.
9. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой экологии и охране окружающей среды.
10. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой детскому творчеству.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Выставка как специфическое коммуникативное пространство. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
2. Выставка: определение, функции, классификация. Понятие «выставка», его формирование и развитие. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
3. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
4. Изменение принципов организации, форм и масштабы выставок в ходе исторического развития.
5. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей. Электроэнергия, освещение и связь на выставке.
6. Организация международной выставки. Организация рекламы выставки и презентации.
7. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций. Цель и задачи выставки и презентации.

8. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
9. Основные этапы развития выставочного дела. Оценка результатов работы выставки.
10. Отличия выставок и презентаций:
 - по характеру доступности: открытые и закрытые.
 - по масштабу охвата: международные и локальные.
 - по значимости: корпоративные и индивидуальные.
 - по формам: театрализованные, праздничные, игровые, мультимедийные.
 - по месту проведения: престижные и функциональные.
 - по характеру освещения в СМИ: публичные и частно-камерные.
11. Понятие «презентация», его поли функциональность в современной культуре. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
12. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания.
13. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
14. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды. Оценка результатов качества презентации.
15. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
16. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные. Состав участников выставки.
17. Проблема проектирования выставки. Подготовка каталогов. Стенд на выставке.
18. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
19. Художественное проектирование выставки и презентации. Роль дизайна.
20. Специфика работы выставок.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: устный опрос, предпросмотр - проверка выполнения рабочего проекта.

Устный опрос – метод контроля, позволяющий не только контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. При оценке ответа учитываются степень осознанности изученного материала; подтверждение теоретических сведений примерами; точность изложения учебного материала; правильность речи. Устный опрос может быть фронтальным (охватывает сразу несколько обучающихся), индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающемся), групповой (применяется при повторении с целью обобщения и систематизации учебного материала).

Предпросмотр (проверка выполнения проекта) - метод контроля позволяющий контролировать ход работы каждого студента, выполнять корректировку его деятельности на учебных занятиях и самостоятельной работы. Дает возможность индивидуальной проверки выработанных студентом умений и навыков владения приемами проектирования экспозиций на разных ее этапах; техническими средствами, используемыми в современной экспозиции; способами использования современного программного обеспечения для обработки различных видов графической информации; способами и средствами создания, хранения, передачи и обработки графической информации.

Шкала оценивания посещения

Критерии оценивания	Балл
если студент посетил 90% от всех занятий	8–10 баллов
если студент посетил как минимум 70% от всех занятий	6–7 баллов
если студент посетил как минимум 50% от всех занятий	3–5 баллов
если из всех занятий студент посетил как минимум 30% занятий	0–2 балла

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля. Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины (в данном случае – зачет).

Зачет с оценкой предполагает проверку учебных достижений обучающихся по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, и практические навыки, так же навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Балл	Требования к критерию
20–30 баллов	глубокое знание всего материала, включенного в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, в проекте прослеживается степень освоения и понимания учебного материала. Продемонстрированы навыки применения нормативной документации при выполнении заданий.
15–19 баллов	знание ключевых проблем и основного содержания материала, включенного в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, но степень освоения и понимания учебного материала в проекте прослеживается, но присутствуют незначительные недостатки. Продемонстрированы навыки применения нормативной документации при выполнении заданий с незначительными отклонениями.
5–14 баллов	фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, степень освоения и понимания учебного материала в проекте прослеживается, но присутствуют значительные недостатки. Навыки применения нормативной документации при выполнении заданий слабо продемонстрированы.
0–4 балла	незнание либо отрывочное представление о материале, включенном в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, степень освоения и понимания учебного материала в проекте не прослеживается вовсе. Не продемонстрированы навыки применения нормативной документации при выполнении заданий.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично

61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно