

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2025 10:51:12
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa6791728f30a630d541b0ce1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет психологии

Кафедра психологии труда и психологического консультирования

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры психологии
труда и психологического
консультирования

Протокол от «16» 09 2025 г. № 8
Зав. кафедрой _____

/Кутергина И.Г./

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

Психология имиджа

Направление подготовки 37.04.01 Психология

Программа подготовки: Организационная психология

Москва
2025

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Код и наименование компетенции	Этапы формирования
1	2	3
1	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа.
2	СПК-3. Способен разрабатывать и руководить реализацией стратегии организации	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> - основные способы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа; <i>уметь:</i> - применять основные методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа;	Устный опрос конспекта	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная	<i>знать:</i> - основные способы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа; <i>уметь:</i> - применять основные методы	Устный опрос, конспект, аннотация текста.	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания

		работа.	саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа; <i>владеть:</i> - технологиями для обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала формирования позитивного имиджа.		конспекта Шкала оценивания аннотации и текста
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> - основные способы разработки и использования инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа; <i>уметь:</i> - использовать базовые современные технологии при разработке и использовании инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа;	Устный опрос Доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> - основные способы разработки и использования инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа; <i>уметь:</i> - использовать базовые современные технологии при разработке и использовании инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа; <i>владеть:</i> - базовыми и специфическими методами при разработке и использовании инновационных психологических технологий для решения новых задач в области профессиональной практики формирования имиджа.	Устный опрос, Доклад, презентация.	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания конспекта

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Конспект	конспект подготовлен по теме изучения	1
	конспект отсутствует	0

Шкала оценивания аннотации текста

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Аннотация текста	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; художественная выразительность изложения; логичность изложения; аннотация сдана в срок	10
	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	7
	Точность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	4
	Неточность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация не сдана в срок	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность	4

	речи и владение текстом доклада	
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания для устных опросов

1. Истории становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия.
2. Провести сравнение различных подходов к рассмотрению категории «имидж» в науке.
3. Основные проблемы и направления исследования имиджа в психологии.
4. Соотнесите понятия *имидж, образ, мнение, впечатление, репутация, стереотип*.
5. Основные подходы в научной классификации имиджа.
6. Назвать свойства имиджа в общепсихологическом контексте.
7. Основные виды имиджа и особенности их изучения в современной психологии.
8. Основные функции имиджа в социуме.
9. Структура имиджа как научную проблему.
10. Основные компоненты в структуре имиджа.
11. Базовые структурные компоненты имиджа.
12. Возможности моделирования как метода изучения имиджа в психологии.

Примерная тематика докладов

1. Ведущие направления изучения имиджа в психологии.
2. Научно-практические методы психологического исследования имиджа.
3. Возможности комплексной диагностики имиджа в психологии и

особенности инструментария этого процесса.

4. Понятие «имиджирование».
5. Содержание деятельности для каждого из этапов формирования имиджа.
6. Основные средств формирования имиджа.
7. Роль психолога в управлении имиджем.
8. Место и роль персонального имиджа в процессе социализации личности.
9. Психологические основы формирования имиджа.
10. Специфику имиджа в различных сферах деятельности человека.
11. Сравнить понятия «имидж - стратегия» и «имидж - тактика».
12. Сущность содержания стратегической и тактической деятельности по формированию имиджа.

Примерная тематика презентаций

1. Основные проблемные зоны имиджа.
2. Основные диагностические методы работы с имиджем.
3. Возможности психологической коррекции имиджа.
4. Специфика коррекционной работы психолога в сфере имиджирования.
5. Основные этапы разработки и содержание программы построения имиджа
6. Сущность процесса формирования имиджа в рамках психологического подхода.
7. Основные средства формирования имиджа.
8. Содержание деятельности по управлению имиджем: психологический аспект.
9. Понятие и основные принципы имиджирования.
10. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
11. Имидж в процессе социализации личности.
12. Психологические закономерности формирования имиджа.
13. Особенности имиджа в различных сферах деятельности.
14. Сравнение понятий «имидж-стратегия» и «имидж-тактика».
15. Основные этапы построения имиджа.

Примерные вопросы к зачету

1. Основные проблемные зоны имиджа.
2. Основные диагностические методы работы с имиджем.
3. Возможности психологической коррекции имиджа.
4. Специфика коррекционной работы психолога в сфере имиджирования.
5. Основные этапы разработки и содержание программы построения имиджа
6. Сущность процесса формирования имиджа в рамках психологического подхода.
7. Основные средства формирования имиджа.
8. Содержание деятельности по управлению имиджем: психологический аспект.
9. Понятие и основные принципы имиджирования.
10. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
11. Имидж в процессе социализации личности.
12. Психологические закономерности формирования имиджа.

13. Особенности имиджа в различных сферах деятельности.
14. Сравнение понятий «имидж-стратегия» и «имидж-тактика».
15. Основные этапы построения имиджа.
16. Различные подходы к рассмотрению категории «имидж» в науке.
17. Сущность имиджа как психологической категории.
18. Основные виды имиджа, его типологии и классификации.
19. Функции имиджа в рамках психологического подхода.
20. Основные подходы к рассмотрению структуры имиджа.
21. Характеристика основных структурных компонентов имиджа.
22. Моделирование как прием научно-практического изучения имиджа в психологии.
23. Основные направления изучения имиджа в современной психологии.
24. Научно-практические методы психологического исследования имиджа.
25. Возможности комплексной диагностики имиджа в рамках психологического подхода: проблемы наличия и выбора инструментария.
26. Сущность процесса формирования имиджа в рамках психологического подхода.
27. Основные средства формирования имиджа.
28. Содержание деятельности по управлению имиджем: психологический аспект.
29. Понятие и основные принципы имиджирования.
30. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
31. Имидж в процессе социализации личности.
32. Психологические закономерности формирования имиджа.
33. Особенности имиджа в различных сферах деятельности.
34. Сравнение понятий «имидж-стратегия» и «имидж-тактика».
35. Основные этапы построения имиджа.
36. Диагностика имиджа.
37. Возможности психологической коррекции имиджа.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются оценка составление конспектов, устные опросы, аннотирование текстов, подготовка докладов и презентаций.

Доклад – публичное сообщение на определенную тему, в процессе подготовки которого студент использует те или иные навыки исследовательской работы. Подготовка докладов предполагается по содержащимся в рабочей программе дисциплины темам.

Написание конспекта (статьи, монографии, учебника, книги и пр.) представляет собой деятельность магистранта по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

Аннотирование текста (аннотация – краткая характеристика текста, книги, статьи, раскрывающая содержание). Фиксируются основные проблемы, затронутые в тексте, мнения, оценки, выводы автора.

Презентация – форма текущего контроля, где, кроме умения работать с информацией, используются практически навыки по наглядному пространственному ее отображению.

Максимальное количество баллов, которое может набрать магистрант в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Минимальное количество баллов, которые магистрант должен набрать в течение семестра

за текущий контроль равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые магистрант может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Формой промежуточной аттестации является зачет, которые проходит в форме устного собеседования по вопросам.

Критерии оценивания зачета:

Баллы	Критерии оценивания
20-17	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
16-13	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Магистрант не достаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Магистрант не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Баллы	Оценивание по системе «зачтено / не зачтено»
100-41	зачтено
40-0	не зачтено