

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.05.2026 18:03:19  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»**  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Лингвистический факультет  
Кафедра теории языка, англистики и прикладной лингвистики

Согласовано  
деканом лингвистического факультета  
«20» марта 2025 г.

  
/ Вековищева С.Н./

**Рабочая программа дисциплины**

Создание цифрового контента

**Направление подготовки**  
45.03.02 Лингвистика

**Профиль:**  
Цифровая лингвистика (английский язык + китайский язык)

**Квалификация**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
лингвистического факультета  
Протокол «20» марта 2025 г. № 7  
Председатель УМКом \_\_\_\_\_

  
/Горбачева О.А./

Рекомендовано кафедрой теории языка,  
англистики и прикладной лингвистики  
Протокол от «13» марта 2025 г. № 13  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

  
/Холстинина Т.В./

Москва  
2025

Автор-составитель:  
Иванов Владимир Андреевич, доцент кафедры теории языка, англистики и прикладной лингвистики.

Рабочая программа дисциплины «Создание цифрового контента» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 969.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ 4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ 5
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 6
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 11
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 12

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель освоения дисциплины** «Создание цифрового контента» предполагает повышение уровня культуры и образования студентов путем приобщения их к общенаучному знанию, пониманию основных идей и методов, связанных с лингвистическим обеспечением создания цифрового контента.

**Практическая цель** состоит в формировании у студентов компетенций, необходимых для создания, анализа и использования цифрового контента в различных сферах, в том числе в образовании и исследовательской деятельности, готовности применения этих компетенций в научно-исследовательской и научно-практической деятельности

**Задачи дисциплины:**

- актуализация и развитие знаний в области создания цифрового контента;
- формирование навыков производства, анализа и использования цифрового контента.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**СПК-3.** Владеет основными математико-статистическими методами обработки лингвистической информации с учетом элементов программирования и автоматической обработки лингвистических данных.

**СПК-4.** Способен применять основные современные методы научного исследования, в том числе и в смежных областях, в самостоятельных исследованиях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина знакомит студентов с базовыми понятиями, идеями и методами создания, анализа и использования цифрового контента.

Дисциплина опирается на знания, полученные студентами в рамках школьного образования, а также в результате освоения таких дисциплин, как «Введение в информационные технологии», «Понятийный аппарат математики», «Программирование в лингвистике», «Компьютерная лингвистика», «Инструменты искусственного интеллекта для анализа и обработки текста», «Обучающие лингвистические системы», «Введение в анализ больших данных», «Корпусная лингвистика», «Информационно-поисковые системы», «База данных», «Квантитативная лингвистика» и др.

Результаты освоения данной дисциплины служат основой для освоения дисциплины «Теория и практика мультимедиа коммуникации».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	48,2
Лекции	12
Практические занятия	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	52
Контроль	7,8

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 7 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. Цифровой контент в современном обществе</b> Место цифрового контента (ЦК) в современном информационном пространстве. Особенности создания, функционирования и распространения ЦК. Основные виды ЦК. Языковая составляющая ЦК. Лингвистические проблемы, связанные с ЦК. Правовой аспект ЦК.	2	6
<b>Тема 2. Производство цифрового контента</b> Цели и задачи создания ЦК. Ключевые этапы: разработка стратегии, поиск идей и планирование, производство ЦК, распространение и продвижение, мониторинг эффективности. Лингвистическое обеспечение процесса, взаимодействие лингвиста с контент-мейкерами и цифровыми креаторами.	2	6
<b>Тема 3. Текстовый цифровой контент</b> Особенности создания текстового ЦК. Публикации в социальных сетях, статьи для блогов, электронные книги, сценарии. Взаимодействие со СМИ.	2	6
<b>Тема 4. Аудиовизуальный цифровой контент</b> Визуальный ЦК: фотографии, инфографика, иллюстрации и дизайн для веб-сайтов. Аудиоконтент: подкасты, музыкальные треки. Видеоконтент: короткие ролики, видеоблоги, вебинары.	2	6
<b>Тема 5. Цифровой контент в академическом пространстве</b> ЦК в образовании и просветительской деятельности. Онлайн-курсы и образовательные программы. Возможности современных цифровых образовательных платформ. ЦК в научных исследованиях. Популяризация научного знания посредством ЦК.	2	6
<b>Тема 6. Цифровой контент как объект исследования</b> ЦК и лингвистические исследования. Изучение языка ЦК. Влияние ЦК на язык. Социолингвистический аспект ЦК.	2	6
<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>36</b>

### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
<b>Тема 1. Цифровой контент в современном обществе</b>	Место цифрового контента (ЦК) в современном информационном пространстве. Особенности создания, функционирования и распространения ЦК. Основные виды ЦК. Языковая составляющая ЦК. Лингвистические проблемы, связанные с ЦК. Правовой аспект ЦК.	7	Изучение источников, чтение литературы.  Решение задач.	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос.
<b>Тема 2. Производство цифрового контента</b>	Цели и задачи создания ЦК. Ключевые этапы: разработка стратегии, поиск идей и планирование, производство ЦК, распространение и продвижение,	9	Изучение источников, чтение литературы.  Решение задач.	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос

	мониторинг эффективности. Лингвистическое обеспечение процесса, взаимодействие лингвиста с контент-мейкерами и цифровыми креаторами.				
<b>Тема 3.</b> Текстовый цифровой контент	Особенности создания текстового ЦК. Публикации в социальных сетях, статьи для блогов, электронные книги, сценарии. Взаимодействие со СМИ.	9	Изучение источников, чтение литературы.  Решение задач.	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос
<b>Тема 4.</b> Аудиовизуальный цифровой контент	Визуальный ЦК: фотографии, инфографика, иллюстрации и дизайн для веб-сайтов. Аудиоконтент: подкасты, музыкальные треки. Видеоконтент: короткие ролики, видеоблоги, вебинары.	9	Изучение источников, чтение литературы.  Решение задач.	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос
<b>Тема 5.</b> Цифровой контент в академическом пространстве	ЦК в образовании и просветительской деятельности. Онлайн-курсы и образовательные программы. Возможности современных цифровых образовательных платформ. ЦК в научных исследованиях. Популяризация научного знания посредством ЦК.	9	Изучение источников, чтение литературы.  Решение задач.	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос.
<b>Тема 6.</b> Цифровой контент как объект исследования	ЦК и лингвистические исследования. Изучение языка ЦК. Влияние ЦК на язык. Социолингвистический аспект ЦК.	9	Изучение источников, чтение литературы.  Решение задач.	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос.
<b>Итого</b>		<b>52</b>			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
<b>СПК-3.</b> Владеет основными математико-статистическими методами обработки лингвистической информации с учетом элементов программирования и автоматической обработки лингвистических данных.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.
<b>СПК-4.</b> Способен применять основные современные методы научного исследования, в том числе и в смежных	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.

## 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерий оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> математико-статистические методы обработки лингвистической информации, основы программирования, принципы автоматической обработки корпусов текстов <b>Уметь:</b> применять полученные знания для анализа и обработки нового лингвистического материала на изучаемых языках	Устный опрос, выполнение практического задания	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания практического задания
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> математико-статистические методы обработки лингвистической информации, основы программирования, принципы автоматической обработки корпусов текстов <b>Уметь:</b> применять полученные знания для анализа и обработки нового лингвистического материала на изучаемых языках <b>Владеть:</b> способами представления полученных результатов, методикой изложения, принятой в соответствующей области лингвистического знания	Устный опрос, выполнение практического задания	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания практического задания
СПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> общенаучные методы и конкретные методики изучения данных в соответствующей области лингвистики; принципы работы с библиографическими	Устный опрос, выполнение практического задания	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания практического задания

			источниками <b>Уметь:</b> использовать основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний в данной предметной области, принципы научно-доказательного изложения материала.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> общенаучные методы и конкретные методики изучения данных в соответствующей области лингвистики; принципы работы с библиографическими источниками <b>Уметь:</b> использовать основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний в данной предметной области, принципы научно-доказательного изложения материала. <b>Владеть:</b> проблематикой смежных с лингвистикой областей и возможными подходами к их решению с позиций комплексного подхода	Устный опрос, выполнение практического задания	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания практического задания

### Описание шкал оценивания

#### Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
Дано 81–100% правильных ответов	24–30 баллов
Дано 61–80% правильных ответов	18–23 баллов
Дано 41–60% правильных ответов	12–17 баллов
Дано 0–40% правильных ответов	0–11 баллов

#### Шкала оценивания практического задания

Критерии оценивания	Баллы
Выполнено правильно 81–100% заданий	32–40 баллов
Выполнено правильно 61–80% заданий	24–31 баллов
Выполнено правильно 41–60% заданий	16–23 баллов
Выполнено правильно 0–40% заданий	0–15 баллов

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные вопросы к устному опросу**

1. Назовите цели, задачи и сферы применения цифрового контента.
2. Перечислите основные виды цифрового контента.
3. Назовите ключевые этапы создания цифрового контента.
4. Какова роль лингвиста в процессе создания цифрового контента и анализа его эффективности?
5. Каковы возможности цифрового контента в сфере образования?

#### **Примерные образцы практических заданий**

1. Разработайте план создания цифрового контента с заданной целью.
2. Проанализируйте возможности цифровой образовательной платформы на предмет создания цифрового контента и его использования в обучении.
3. Проанализируйте особенности языка цифрового контента определенного типа.

#### **Примерные вопросы к зачету с оценкой**

1. Место цифрового контента в современном информационном пространстве. Особенности создания, функционирования и распространения ЦК.
2. Языковая составляющая цифрового контента. Лингвистические проблемы, связанные с цифровым контентом.
3. Цели и задачи и ключевые этапы создания цифрового контента.
4. Лингвистическое обеспечение процесса создания цифрового контента, взаимодействие лингвиста с контент-мейкерами и цифровыми креаторами.
5. Особенности создания цифрового текстового контента.
6. Особенности создания цифрового аудиоконтента.
7. Особенности создания цифрового видеоконтента.
8. Цифровой контент в образовании.
9. Цифровой контент в исследовательской деятельности.
10. Особенности языка цифрового контента.

### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: выполнение практического задания, устный опрос.

Промежуточная аттестация по дисциплине учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы студента, дисциплинированность, самостоятельность. Освоение дисциплины оценивается по балльной шкале.

Общее максимальное количество баллов по дисциплине — 100 баллов, которые складываются из баллов, набранных студентом в ходе текущего контроля успеваемости (в течение семестра), и баллов, полученных в ходе промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 7 семестре).

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в ходе промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 7 семестре), равняется 30 баллам.

При оценке знаний на зачете с оценкой учитываются:

1. Понимание и степень усвоения теории курса.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Использование примеров.
6. Умение связать теорию с практическим применением.
7. Умение сделать обобщение, выводы.
8. Умение ответить на дополнительные вопросы.
9. Умение выделять главное, существенное.

#### **Шкала оценивания зачета с оценкой**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Выставляется за ответ, который демонстрирует прекрасное знание предмета, умение соединять знания из различных разделов курса, легко и безошибочно иллюстрировать теоретические положения примерами, как взятыми из учебника, так и своими собственными; владение терминологией из различных разделов курса, безошибочное выполнение практического задания	24–30
Выставляется за ответ, который демонстрирует хорошее знание и понимание изученного материала, подкреплён примерами, взятыми из лекций или учебника; допускаются единичные ошибки, которые экзаменуемый исправляет самостоятельно после замечаний преподавателя.	18–23
Выставляется за ответ, который обнаруживает самое общее понимание теории, однако, плохо подкрепляемое практическими примерами. При таком ответе студент проявляет неуверенность, не всегда даёт исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы	12–17
Выставляется за ответ, который обнаруживает непонимание сути вопроса, являясь механическим повторением курса лекций или учебника; незнание терминологии, искажение смысла понятий; неумение соотнести теорию с практикой.	0–11

#### **Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине**

Итоговая оценка складывается из оценки за выполнения всех предусмотренных в программе дисциплины форм отчетности в рамках текущего контроля, а также оценки на промежуточной аттестации.

<b>Баллы, полученные в течение освоения дисциплины</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>
81–100	отлично
61–80	хорошо
41–60	удовлетворительно
0–40	неудовлетворительно

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Наземкин, В. В. Методический материал цифрового образовательного контента: «Виртуальный тур»: учебно-методическое пособие / В. В. Наземкин; Институт воспитания. — Самара: Инсома-пресс, 2023. — 27 с.
2. Чичулин, А. Создание цифрового контента. Мастерство цифрового контента: полное руководство по созданию привлекательного и эффективного онлайн-контента. — М.: ЛитРес, 2023. — URL: <https://books.yandex.ru/books/bU5AtUxB/read-online>.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Каталог цифрового контента и решений для электронного обучения. — М.: Академия,

2019/2020. — 100 с.

2. Мышленник, Г. В. PR-технологии продвижения услуг на рынке цифрового контента: монография / Мышленник Г. В., Самсонова Г. И., Букин А. И.; Московский политехнический университет. — М.: Тип. ВОГ, 2017. — 243 с.
3. Цифровой контент как модус профессионального образования: учебное пособие / Э. П. Комарова, А. Д. Данилов, Л. П. Мышовская, С. А. Бакленева; отв. ред. Э. П. Комарова; Воронежский государственный технический университет. — Воронеж: Научная книга, 2023. — 121 с.

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. ПостНаука [Электронный ресурс]. — URL: <https://postnauka.ru/>
2. НаукаPRO: просветительский проект [Электронный ресурс]. — URL: <https://nauka-pro.ru/>
3. «Элементы большой науки»: популярный сайт о фундаментальной науке [Электронный ресурс]. — URL: <https://elementy.ru/>
4. N+1: научные статьи, новости, открытия [Электронный ресурс]. — URL: <https://nplus1.ru/>
5. Энциклопедия Кругосвет: Универсальная научно-популярная энциклопедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.krugosvet.ru/>
6. Электронные ресурсы библиотеки Государственного университета просвещения.

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

### **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

#### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

#### **Профессиональные базы данных:**

fgosvo.ru - [Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования](#)

pravo.gov.ru - [Официальный интернет-портал правовой информации](#)

www.edu.ru - Федеральный портал Российское образование

**Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к

электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду.