Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет безопасности
Кафедра безопасности жизнедеятельности и гражданского воспитания

Согласовано
деканом факультета
«29» 06 2023 г.
_____Леонов В.В.

Рабочая программа дисциплины

Техника манипулирования сознанием подростков и молодёжи в киберпространстве

Направление подготовки
44.03.01 Педагогическое образование

Профиль:
Безопасность жизнедеятельности

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией факультета безопасности
Протокол «29» 06 2023 г. № 10
Председатель УМКом_____
/Приорова Е.М./

Рекомендовано кафедрой безопасности жизнедеятельности и гражданского воспитания
Протокол от «25» 05 2023 г. № 10
Зав. кафедрой_____
/Хомутова И.В./

Мытищи
2023

Автор – составитель:
Сафронов А.И., к.п.н.

Рабочая программа дисциплины «Техники манипулирования сознанием подростков и молодёжи в киберпространстве» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 121.

Дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ .....

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....

1.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины развитие у обучающихся основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления массовым сознанием подростков и молодежи в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- углубление и закрепление теоретических знаний по управлению массовым сознанием подростков и молодежи в киберпространстве;
- ознакомление обучающихся с терминологией, основными понятиями и закономерностями управления массовым сознанием подростков и молодежи в киберпространстве;
- изучение основных принципов управления массовым сознанием подростков и молодежи в киберпространстве;
- ознакомление обучающихся с приемами противодействия управлению массовым сознанием подростков и молодежи в киберпространстве

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач

ПК-2. Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Учебная дисциплина «Техники манипулирования сознанием подростков и молодёжи в киберпространстве» опирается на знания, получаемые при изучении следующих учебных курсов: «Безопасность жизнедеятельности», «Комплексная безопасность образовательной организации», и является последующей для изучения дисциплин: «Современный комплекс проблем безопасности России», «Правовое регулирование обеспечения безопасности жизнедеятельности», «Основы национальной безопасности Российской Федерации».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	26,2
Лекции	8
Практические занятия	18
из них, в форме практической подготовки	8
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	38
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачёт в 8 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	**Количество часов**		
	Лекции	**Практические занятия**	
		Общее кол-во	**из них, в форме практической подготовки**
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт.	2	6	4
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации. Методы изучения общественногомнения.	2	4	4
Тема 3. СМИ как основной выразитель общественного мнения.	2	4	
Тема 4. Технологииуправления и манипулирования общественным мнением в молодежной среде.	2	4	
Итого	**8**	**18**	**8**

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	**Задание на практическую подготовку**	**количество часов**
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт.	Отработка практических умений: 1. Определение общественного мнения как специфического социального института. 2. Влияние СМИ на сознание подростков и молодежи. 3. Средства манипулирования массовым	4

	сознанием.	
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации. Методы изучения общественного мнения.	Отработка практических умений: 1.Виды и основные формы массовой коммуникации. 2. Характеристика методов изучения общественного мнения. 3. Риски в киберпространстве.	4

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт

Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъектобщественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания.

Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки

Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъектобщественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания.

Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки

Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации

Понятие и сущность массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации (Х.Ортега-и-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн). Модели массовой коммуникации.

Человеко-ориентированный подход (Вильям Гэмсона, Элизабет Ноэль-Нойман) и медиа-ориентированный подход (Герберт Маршал Маклюэн) к массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.

Понятие и сущность массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации (Х.Ортега-и-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн). Модели массовой коммуникации.

Человеко-ориентированный подход (Вильям Гэмсона, Элизабет Ноэль-Нойман) и медиа-ориентированный подход (Герберт Маршал Маклюэн) к массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.

Методология изучения общественного мнения. Принципы изучения общественного мнения. Программа исследования общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения. Особенности применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения. Массовый опрос.

Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайновый опрос общественного мнения. Мониторинг изучения общественного мнения. Контент-анализ при изучении общественного мнения. Фокус-группа при исследовании общественного мнения. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

Методология изучения общественного мнения. Принципы изучения общественного мнения. Программа исследования общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения. Особенности применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения. Массовый опрос.

Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайновый опрос общественного мнения. Мониторинг изучения общественного мнения. Контент-анализ при изучении общественного мнения. Фокус-группа при исследовании общественного мнения. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

Тема 3. СМИ как основной выразитель общественного мнения

Понятие средств массовой информации. История развития СМИ. Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные СМИ. Классификация СМИ. Свобода слова и общественное мнение. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью. Методы работы со СМИ и основные способы подачи информации. Критерии выбора средств массовой информации. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения. Основные СМИ на российском медиарынке.

Понятие средств массовой информации. История развития СМИ. Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные СМИ. Классификация СМИ. Свобода слова и общественное мнение. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и

специалистов по связям с общественностью. Методы работы со СМИ и основные способы подачи информации. Критерии выбора средств массовой информации. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения. Основные СМИ на российском медиарынке.

Тема 4. Технологии управления и манипулирования общественным мнением в молодежной среде

Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание.

Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением.

Массово-коммуникативное внушение. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Построение эффективной коммуникации. Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования. Агитация, пропаганда и контрпропаганда. Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ. Виды и организация технологий благотворительной деятельности. Имидж политических, финансовых, государственных и других организаций в системе общественного мнения. Технология создания и продвижения персонального имиджа общественных организаций.

Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание.

Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением.

Массово-коммуникативное внушение. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Построение эффективной коммуникации. Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования. Агитация, пропаганда и контрпропаганда. Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ. Виды и организация технологий благотворительной деятельности. Имидж политических, финансовых, государственных и других организаций в системе общественного мнения. Технология создания и продвижения персонального имиджа общественных организаций.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Общественное мнение как специфический социальный институт	1.Термины и понятия, связанные с общественным мнением. 2. Суть общественного мнения 3. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса.	10	Изучение научной литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	опрос, презентация, доклад, сообщение, контрольная работа, тест
Виды и формы массовой коммуникации	1. Функции средств массовой коммуникации. 2. Аудитория массовой коммуникации.Изменение климата. 3. Принципы изучения общественного мнения.	10	Чтение литературы по обсуждаемым вопросам	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	опрос, презентация, доклад, сообщение, контрольная работа, тест
СМИ как основной выразитель общественного мнения	1. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью. 2. Критерии выбора средств массовой информации. 3. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения.	10	Чтение литературы по обсуждаемым вопросам. Изучение законодательной и нормативно-правовой бызы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	опрос, презентация, доклад, сообщение, контрольная работа, тест
Технологии управления и манипулирования общественным мнением в молодежной среде	1. Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением. 2.. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. 3. . Агитация, пропаганда и контрпропаганда.	8	Чтение литературы по обсуждаемым вопросам. Изучение законодательной и нормативно-правовой базы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	опрос, презентация, доклад, сообщение, контрольная работа, тест
ИТОГО:		**38**			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ПК–1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельняа работа

ПК-2. Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельняа работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельняа работа	**Знать:** содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в предметной области; закономерности, определяющие изучаемых явлений и процессов место предмета в общей картине мира; основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимых для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач. **Уметь:** демонстрировать знания требования федеральных государственных образовательных стандартов; решать образовательные и исследовательские задачи, ориентированные на проектную и научно-исследовательскую работу в области педагогического образования **Владеть:** навыками планирования и организации образовательной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.	Опрос, презентация, доклад, сообщение, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания теста

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельняа работа	**Знать:** содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в предметной области; основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимых для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач. **Уметь:** демонстрировать знания требования федеральных государственных образовательных стандартов; решать образовательные и исследовательские задачи, ориентированные на проектную и научно-исследовательскую работу в области педагогического образования **Владеть:** навыками планирования и организации образовательной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; современными технологиями сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных; способами использования возможностей образовательной среды для обеспечения высокого качества знаний содержания дисциплины.	Опрос, презентация, доклад, сообщение, тест, контрольная работа, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания теста Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической подготовки
ПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельняа работа	**Знать**: содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и воспитательных процессов, базовые теории в предметной области безопасности жизнедеятельности; закономерности, определяющие место предмета в общей картине мира; программы и учебники по ОБЖ, БЖД, и других профильных дисциплин; основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимых для решения	Опрос, презентация, доклад, сообщение, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания

			педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач (ОБЖ, БЖД). **Уметь**: анализировать средства, формы, методы воспитательного процесса, базовые предметные научно-теоретические представления о сущности, закономерностях, принципах и особенностях изучаемых явлений и процессов при решении профессиональных задач в области безопасности жизнедеятельности.		теста
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельняа работа	Знать: содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности воспитательной деятельности, изучаемых явлений и процессов, базовые теории в предметной области безопасности жизнедеятельности; закономерности, определяющие место предмета в общей картине мира; программы и учебники по ОБЖ, БЖД, и других профильных дисциплин; основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимых для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач (ОБЖ, БЖД). Уметь: анализировать содержание воспитательной деятельности, базовые предметные научно-теоретические представления о сущности, закономерностях, принципах и особенностях изучаемых явлений и процессов в области БЖ. Владеть: действием проектирования различных форм учебных занятий, навыками понимания и системного анализа базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач в образовательной области безопасность жизнедеятельности.	Опрос, презентация, доклад, сообщение, тест, контрольная работа, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания теста Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической подготовки

Шкала оценивания опроса

Вид работы	Шкала оценивания
Опрос	**7-10 балл,** если ответ полный, логичный
	1-6 баллов, если ответ не полный, логичный
	0 баллов, если ответ не соответствует вопросу

Шкала оценивания презентации

Вид работы	Шкала оценивания
Презентация	**5 баллов.** Содержание является строго научным. Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Стилистические ошибки отсутствуют. Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами. Информация является актуальной и современной. Ключевые слова в тексте выделены.
	3-4 баллов. Содержание в целом является научным. Иллюстрации соответствуют тексту. Стилистические ошибки практически отсутствуют. Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами. Информация является актуальной и современной.
	1-2 баллов. Содержание включает в себя элементы научности. Иллюстрации в определенных случаях соответствуют тексту. Есть орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки. Наборы числовых данных чаще всего проиллюстрированы графиками и диаграммами. Информация является актуальной и современной. Ключевые слова в тексте чаще всего выделены.
	0 баллов. Содержание не является научным. Иллюстрации не соответствуют тексту. Много орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок. Наборы числовых данных не проиллюстрированы графиками и диаграммами. Информация не представляется актуальной и современной. Ключевые слова в тексте не выделены.

Шкала оценивания доклада

Вид работы	Шкала оценивания
Доклад	**6-15 баллов.** Подготовленный доклад свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением различных источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства речи.
	4-6 балла. Подготовленный доклад свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением двух-трех источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства речи.
	3 балла. Подготовленный доклад свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением одного источника информации; тема раскрыта не полностью; логичный вывод не сделан.
	2 балла. Тема доклада не раскрыта полностью.
	1 балл. Содержание доклада не соответствует выбранной теме.
	0 баллов. Доклад не подготовлен.

Шкала оценивания сообщения

Вид работы	Шкала оценивания
Сообщение	**5 баллов.** Подготовленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением различных источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства речи.
	4 балла. Подготовленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением двух-трех источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства речи.
	3 балла. Подготовленное сообщение свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением одного источника информации; тема раскрыта не полностью; логичный вывод не сделан.
	2 балла. Тема не раскрыта полностью.
	1 балл. Содержание сообщения не соответствует выбранной теме.
	0 баллов. Сообщение не подготовлено.

Шкала оценивания теста

Вид работы	Шкала оценивания
Тест	**10 баллов.** Из заданий теста студент выполнил как минимум 90%
	7 баллов. Из заданий теста студент выполнил как минимум 80%
	6 баллов. Из заданий теста студент выполнил 70% теста
	5 баллов. Из заданий теста студент выполнил 60% теста
	4 балла. Из заданий теста студент выполнил 50% теста
	3 балла. Из заданий теста студент выполнил 40% теста
	0 - 2 балла. Из заданий теста студент выполнил менее 40% теста

Шкала оценивания контрольной работы

Вид работы	Шкала оценивания
Контрольная работа	**7-10 баллов.** Полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; проявил при этом оригинальное мышление, показал глубокое знание материала, использовал научные достижения других дисциплин, обосновывает свои суждения; излагает материал последовательно и правильно.
	3-6 баллов. Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
	0-2 балла. Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке, способен использовать различные методики оценки состояния природной среды в зависимости от конкретных целей экологических исследований и особенностей антропогенного воздействия на изучаемую территорию; применять полученные знания в выборе методов полевых исследований для проведения практических экологических исследований; практически использовать физико-химические методы анализа непосредственно в полевых условиях	**7-10**
средняя активность на практической подготовке, в целом успешные, но не систематические умения, способен использовать различные методики оценки состояния природной среды в зависимости от конкретных целей экологических исследований и особенностей антропогенного воздействия на изучаемую территорию; частично применяет полученные знания в выборе методов полевых исследований для проведения практических экологических исследований; практически не использовать физико-химические методы анализа непосредственно в полевых условиях	**3-6**
низкая активность на практической подготовке, наличие отдельных навыков, не способен использовать различные методики оценки состояния природной среды в зависимости от конкретных целей экологических исследований и особенностей антропогенного воздействия на изучаемую территорию; не применяет полученные знания в выборе методов полевых исследований для проведения практических экологических исследований; практически не использует физико-химические методы анализа непосредственно в полевых условиях	**0-2**

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для сообщений

1. Виды и механизмы защит.
2. Влияние на сознание и поведение людей. Эволюция представлений.
3. диалогические технологии.
4. Защита от манипуляции: методы «вскрытия» манипулятивных приемов.
5. Использование механизмов социального контроля.
6. Использование психологических автоматизмов.
7. Критерии манипуляции.
8. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
9. манипулятивные технологии;
10. Манипуляторы и манипулируемые
11. Манипуляция в массовых информационных процессах

12. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических
конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
13. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории
(Ценностно-эмоциональное манипулирование)
14. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений.
15. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других
технологий воздействия на сознание и поведение людей.
16. Основные мишени манипуляции
17. Приемы защиты от чужого влияния.
18. Символы в манипуляции.
19.Технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование);
20.Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны);
21. Убеждающие технологии;
22. Этическая сторона манипуляций. 23. Манипулятивные психотехнологии.

Примерные темы для докладов

1. Общественность и ее мнение.
2. Суть общественного мнения.
3. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
4. Основные этапы развития изучения общественного мнения.
5. Понятие массовой коммуникации .
6. Виды и формы массовой коммуникации
7. Методологии и принципы изучения общественного мнения.
8. Основные приемы и методыизучения общественного мнения.
9. Процедура контент-анализа в изучении общественногомнения.
10. Обработка результатов исследования общественного мнения.
11. Модульные технологии управления общественным мнением.
12. Процедурные технологии управления общественным мнением.
13. Значение процедуры фасилитации в процессе планирования кампаний по управлению общественным мнением.
14. Реклама, пропаганда и PR как базовые инструменты формирования общественного мнения.
15. Манипуляция общественным сознанием.

Примерные темы для презентации

1. Сущность и принципы связей с общественностью.

2. Правовое обеспечение выборов.
3. Управление связями с общественностью на предприятии (организации).
4. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
5. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.
6. Значение благотворительности во внешнеэкономической деятельности.
7. Презентации, их цели и особенности проведения.
8. Направления благотворительной деятельности.
9. Конференции, их виды и правила подготовки.
10. Методика выбора СМИ для освещения деятельности организации.
11. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
12. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых. предпринимателей.
13. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлениисвязей с общественностью.
14. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
15. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей собственностью.

Примерные вопросы для опроса

1. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей собственностью.
2. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, еенезаконное получение и использование.
3. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и ворганизациях.
4. Правила общения с избирателями.
5. Перспективы развития практики PR.
6. Особенности применения "черного PR" в управлении общественным мннием.
7. Структура общественного мнения.
8. Специфика PR в предвыборной кампании.
9. PR как профессия.
10. Предвыборная работа с электоратом.
11. Использование общественного мнения в связях с общественностью.
12. Современные способы цензуры.
13. Закономерности функционирования общественного мнения.
14. PR в органах власти.
15. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
16. Работа специалиста по PR с чиновниками.

17. Предмет теории общественного мнения.
18. Пресс-служба в органах власти.
19. Функции общественного мнения.
20. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
21. Службы PR, консультации и агентства PR.

Примерные задания на практическую подготовку

1. Массово-коммуникативное внушение.
2. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.
3. Психология толпы и технологии управления ею.
4. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения.
5. Построение эффективной коммуникации.
6. Манипуляция общественным мнением.
7. Методы манипулирования.
8. Агитация, пропаганда и контрпропаганда.
9. Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения.
10. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ.
11. Виды и организация технологий благотворительной деятельности.
12. Имидж политических, финансовых, государственных и других организаций в системе общественного мнения.
13. Технология создания и продвижения персонального имиджа общественных организаций.
14. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
15. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание.
16. Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением.
17. Массово-коммуникативное внушение.

Примерные задания для контрольной работы

1. Составьте понятий словарь по теме занятия.
2. Составьте тест в сервисе Yandex Forms по теме занятия.
3. Составьте конспект научной статьи по проблеме кибербезопасности.
4. Визуализируйте содержание занятия в сервисе Miro.
5. Проведите сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к обеспечению кибербезопасности.

Примерные варианты теста

1. Черты манипулятора, выделяемые всеми исследователями:

а) бесчувственность

б) эффективность в делах

в) все ответы верны

2. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

а) потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции

б) психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции

в) механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор

3. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести:

а) преобразование партнером-адресатом коммуникативных сигналов манипулятора с учетом собственных интересов

б) все ответы верны

в) использование партнером-адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции

4. Манипулирование общественным сознанием характеризуется:

а) осознанностью

б) все ответы верны

в) целенаправленностью

5. Сколько уровней в структуре манипуляций?

а) 4

б) 2

в) 3

6. Проблема информационно-психологической безопасности населения связана с:

а) искажением действительности

б) все ответы верны

в) агрессивностью СМИ

7. Кому из ученых принадлежит высказывание: «Цель оправдывает средства»?

а) Макиавелли

б) В. Франкл

в) Дж. Бюдженталь

8. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники

а) запутывания

б) все ответы верны

в) «ложного вовлечения»

9. В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:

а) ценностные установки партнера-адресата

б) когнитивные структуры партнера-адресата

в) духовные идеалы партнера-адресата

10. Как назывался труд Макиавелли, послуживший официальному оформлению макиавеллизма?

а) быть или иметь

б) государь

в) я и ты

11. Средствами манипулирования могут выступать:

а) правда

б) полуправда

в) ложь

12. Ученые какого направления сделали изучение манипуляций приоритетным?

а) бихевиоризм

б) гештальтпсихология

в) гуманистическая психология

13. Манипулятивная деятельность характеризуется:

а) все ответы верны

б) целенаправленностью

в) осознанностью

14. Для противодействия манипуляциям важно:

а) все ответы верны

б) повышать самооценку

в) оградить себя от манипуляций

15. Адресат манипуляции в общении — это:

а) партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие

б) партнер, который может стать жертвой манипуляции

в) партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия

16. Мишени манипулятивного воздействия — это:

а) структурные уровни психики манипулятора

б) локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие

в) объекты, включенные в деловую ситуацию

17. Основные приемы манипулирования в бытовом общении базируются на чувствах и психологических слабостях:

а) все ответы верны

б) ложь и обман, отрицание и отговорки

в) ложная влюбленность

18. К особым техникам пассивной зашиты, ориентированным на отражение манипулятивного воздействия, относятся:

а) выстраивание партнером-адресатом смысловых и семантических барьеров с манипулятором

б) все ответы верны

в) дистанцирование партнера-адресата от партнера-манипулят

19. Успех психологической манипуляции прежде всего зависит от того, насколько манипулятор:

а) скрывает агрессивные намерения и поведение

б) все ответы верны

в) знает психологические уязвимости жертвы, чтобы определить, какая тактика будет наиболее эффективной

20. Жертвой манипуляций чаще всего становятся люди:

а) с позитивной Я-концепцией

а) неуверенные в себе

в) с ощущением самоценности

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Сущность и принципы связей с общественностью.
2. Правовое обеспечение выборов.
3. Управление связями с общественностью на предприятии (организации).
4. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
5. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.
6. Значение благотворительности во внешнеэкономической деятельности.
7. Презентации, их цели и особенности проведения.
8. Направления благотворительной деятельности.
9. Конференции, их виды и правила подготовки.
10. Методика выбора СМИ для освещения деятельности организации.
11. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
12. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых. предпринимателей.
13. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлениисвязей с общественностью.
14. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
15. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей собщественностью.
16. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей собщественностью.
17. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, еенезаконное получение и использование.
18. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и ворганизациях.
19. Правила общения с избирателями.

20. Перспективы развития практики PR.
21. Особенности применения "черного PR" в управлении общественным мнением.
22. Структура общественного мнения.
23. Специфика PR в предвыборной кампании.
24. PR как профессия.
25. Предвыборная работа с электоратом.
26. Использование общественного мнения в связях с общественностью.
27. Современные способы цензуры.
28. Закономерности функционирования общественного мнения.
29. PR в органах власти.
30. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
31. Работа специалиста по PR с чиновниками.
32. Предмет теории общественного мнения.
33. Пресс-служба в органах власти.
34. Функции общественного мнения.
35. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
36. Службы PR, консультации и агентства PR.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены: опрос, презентация, доклад, сообщения, тест, контрольная работа, практическая подготовка.

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, написание докладов, прохождение тестирования, подготовка презентации.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **устного опроса.**

Опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для

этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению. Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента. Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос. Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов.

Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Доклад - средство, позволяющее проводить самостоятельный поиск материалов по заданной теме, реферировать и анализировать их, и доносить

полученную информацию до окружающих. Доклад готовится по одной из проблем, находящихся в пределах обсуждаемой темы

Студент должен показать, что известно по этому поводу в науке, какие вопросы еще не освещены. Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к **докладам** студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые студентом примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с программой подготовки. Примеры из области наук, близких к программе подготовки студента, из сферы познания. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тестирование. Основное достоинство тестовой формы контроля – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, **тестирование** имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

• Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

• Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

• Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь

понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

• Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

• Думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

• Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

• Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

• Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Структура презентации:

1.Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество студента, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

2. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт., а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должен быть одного цвета.

Пространство слайда должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние ¾ площади слайда, поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Студенту в ходе освоения дисциплины необходимо посещать все занятия, подготовить доклады, сообщения, презентации, решение ситуационных задач, пройти тестирование, а также активно участвовать в устных опросах на практических занятиях.

Подготовка к **зачёту** заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом рекомендованной учебно-методической литературой, вопросов выносимых на практические и лекционные занятия, а также примерного перечня вопросов выносимых на зачет.

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

При наличии у принимающего зачет сомнений в оценке (балл), он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах заданных вопросов.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительному, преподаватель может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение 8 семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Формой промежуточной аттестации является зачет. Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам.

Шкала оценивания ответов на зачете

Критерии оценивания	Баллы
Полно раскрыто содержание материала в объеме программы; четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий; установлены причинно-следственные связи; верно использованы научные термины; для доказательства использованы различные умения, выводы из наблюдений и опытов; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания.	**20**
Раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов, исправленные с помощью преподавателя.	**10**
Усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений и опытов или допущены ошибки при их изложении; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий, определении понятий, исправленные с помощью преподавателя.	**5**
Основное содержание вопроса не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа.	**0**

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535832 (дата обращения: 28.05.2024).

2. Галаганова, С. Г. Медиапсихология и манипуляция сознанием : учебно-методическое пособие / С. Г. Галаганова. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703851654.html (дата обращения: 28.05.2024). - Режим доступа : по подписке.

3. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды — как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс / С. А. Зелинский. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96408.html (дата обращения: 28.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 437 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449900654.html (дата обращения: 28.05.2024). - Режим доступа : по подписке.

6.2.Дополнительная литература

1. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров / Public Relations for Managers/ И.В. Алешина - М.: Экмос, 2003.
2. Блэк С. PR: международная практика /Пер. С англ. / С. Блэк - М., 1997.
3. Блэк С. Введение в Паблик рилейшнз / С. Блэк - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
4. Богомолова Н.Н. Контент-анализ: спецпрактикум по социальной психологии / Н.Н. Богомолова, Т.Г. Стефаненко - М., 2002.
5. Бурдьё П. Социология политики: Пер. с фр./Сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко./ ? М.: Socio-Logos, 1993.

6. Бусленко Н.И. Правовые основы журналистики: Словарь-справочник / Н.И. Бусленко - М., 2006.
7. Горьков В.М. Связи с общественностью в органах государственной власти / В.М. Горьков, В.С. Комаровский - М., 1996
8. Майерс Д. Социальная психология: [пер. с англ.] / Дэвид Майерс.?7-е изд..СПб. [и др.]:Питер, 2005.
9. Психология влияния/ Хрестоматия [Сост. А. В. Морозов].- СПб.; М.; Харьков; Минск: Питер,2001.
10. Семечкин Н.И. Психология социального влияния. - СПб.: Речь, 2004. (серия "Психологическийпрактикум")

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Министерства образования и науки РФ https://minobrnauki.gov.ru .
2. Сайт Министерств РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. http://www.mchs.gov.ru.
3. Сайт Министерства образования Московской области https://mo.mosreg.ru/?ysclid=lvtc1y5cye844078907 .
4. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки https://obrnadzor.gov.ru .
5. Минпросвещения РФ https://edu.gov.ru/press/news/?ysclid=lvtc6g01zy112722143.
6. Фонд содействия исследованиям проблем безопасности [Электронный ресурс]. – URL: http://www.naukaxxi.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЕЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных
fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.