

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел
Кафедра дизайна и народных художественных ремесел

Согласовано
деканом факультета изобразительного
искусства и народных ремесел
« 28 » 02 2024 г.
/Чистов П.Д./

Рабочая программа дисциплины

Экспозиционные технологии

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремесел
Протокол « 28 » 02 2024 г. № 5
Председатель УМКом /Бубнова М.В./

Рекомендовано кафедрой дизайна и
народных художественных ремесел
Протокол от « 9 » 02 2024 г. № 6
Зав. кафедрой /Суздальцев Е.Л./

Мытищи
2024

Автор - составитель:

К.п.н., доцент Суздальцев Евгений Леонидович

Ассистент Карпов Денис Валерьевич

Рабочая программа дисциплины «Экспозиционные технологии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020 г, № 1015.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..	Ошибка! Закладка не определена.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экспозиционные технологии» является: овладение основными принципами и технологиями организации и проведения выставок, презентаций любого культурного продукта и визуального оформления выставочных экспозиций.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия экспозиционных технологий;
- изучить предметные связи технологии и организации выставок и презентаций;
- дать понимание практической ценности знаний правил подготовки и проектирования выставки, норм перспективного и текущего планирования выставочного дела,
- обеспечения безопасности экспонатов и посетителей, организации международной выставки или презентации;
- развить у студентов самостоятельность мышления и поведения при решении административных и организационных проблем, связанных с оценкой этой работы, а также подготовкой стендов, каталогов;
- сформировать практические навыки и подходы к различным сложным, критическим или конфликтным ситуациям при защите авторских прав на выставочные экспонаты;
- привить студентам навыки использования этических норм и принципов при принятии решений, связанных с оценкой деятельности выставки, награждении победителей, рекламированию прошедшей выставки или презентации;
- овладеть приемами и методами проектирования экспозиций на различных этапах;
- изучить возможностей современных технологий для выполнения дизайн-проектов визуального оформления выставочных экспозиций;
- ознакомиться с экспозиционными материалами;
- изучить приемы создания дизайн-проекта выбранной экспозиции.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина имеет взаимосвязь с дисциплинами «История и теория культуры и искусств», «История дизайна, науки и техники», «Основы композиции».

Данная дисциплина призвана познакомить студентов с основными понятиями экспозиции, методами ее построения. Дает возможность овладеть приемами проектирования экспозиций на разных ее этапах, знакомит с экспозиционными материалами. Она предназначена для ознакомления студентов с предметом проектирования экспозиционных комплексов в закрытых и открытых пространствах, содержит специальные указания и рекомендации, необходимые в данном направлении. Дисциплина дает сведения по типологии музейных и выставочных экспозиций; задачах и особенностях организации проектного процесса в целом и при работе с наиболее часто встречающимися экспозиционными пространствами.

Дисциплина «Экспозиционные технологии» закладывает мировоззренческие и практические основы культуры делового поведения и мышления. Вместе с тем дисциплина

технологии проведения выставок и презентаций предполагает умение студента самостоятельно и критически осуществлять анализ ситуаций, что предполагает знакомство с содержательными аспектами социально-гуманитарных наук и концепций.

Рассматриваются классификация и характеристики музейных и выставочных экспозиций, а также их элементов, общие требования к наиболее распространенным типам и видам. Определяется роль и место экспозиционных комплексов, раскрывается влияние технических средств в современной экспозиции. Раскрываются методы построения экспозиций. Излагается классификация видов и форм экспозиционного оборудования, разбираются варианты и тенденции его развития.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в часах	72	72
Контактная работа:	34,2	12,2
Лабораторная работа	34	12
Из них в форме практической подготовки	34	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет с оценкой	0,2	0,2
Самостоятельная работа	30	52
Контроль	7,8	7,8

Формой промежуточной аттестации по очной форме является зачет с оценкой в 4 семестре, по очно-заочной форме является зачет с оценкой в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Очная форма обучения	
	Лабораторная работа	
	Общее количество	Из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Введение в выставочный дизайн, информационная среда. История развития выставочного дизайна Технологии формирования выставок. Генерирование публичного пространства в экспозиции	4	4
Тема 2. Проектирование информационных объектов экспозиции. Разработка композиции общего выставочного пространства. Разработка планов выставочного пространства. Разработка стендов для тематической экспозиции.	8	8
Тема 3. Формирование эффекта присутствия. Национальные особенности выставок. Тематическая выставочная среда. Информационные стенды организаций	4*	4*
Тема 4. Интерактивные формы выставок. Световой и акустический дизайн выставок	2*	2*

Тема 5. Выставочный дизайн научных музеев и парков. Принципы формирования музейной среды. Методы вовлечения посетителей	8*	8*
Тема 6. Выставочный дизайн для общественных центров. Детская выставочная среда.	8	8
	34	34

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Очно-заочная форма обучения	
	Лабораторная работа	
	Общее количество	Из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Введение в выставочный дизайн, информационная среда. История развития выставочного дизайна Технологии формирования выставок. Генерирование публичного пространства в экспозиции	2	2
Тема 2. Проектирование информационных объектов экспозиции. Разработка композиции общего выставочного пространства. Разработка планов выставочного пространства. Разработка стендов для тематической экспозиции.	2	2
Тема 3. Формирование эффекта присутствия. Национальные особенности выставок. Тематическая выставочная среда. Информационные стенды организаций	2*	2*
Тема 4. Интерактивные формы выставок. Световой и акустический дизайн выставок	2*	2*
Тема 5. Выставочный дизайн научных музеев и парков. Принципы формирования музейной среды. Методы вовлечения посетителей	2*	2*
Тема 6. Выставочный дизайн для общественных центров. Детская выставочная среда.	2	2
	12	12

*По данным темам предусмотрено посещение музейных экспозиций и выставок по тематике занятий.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Очная форма обучения

№ темы	Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
1.	Тема 1. Введение в выставочный дизайн, информационная среда. История развития выставочного дизайна Технологии формирования выставок. Генерирование публичного пространства в экспозиции	Творческая работа	4
2.	Тема 2. Проектирование информационных объектов	Творческая	8

	экспозиции. Разработка композиции общего выставочного пространства. Разработка планов выставочного пространства. Разработка стендов для тематической экспозиции.	работа	
3.	Тема 3. Формирование эффекта присутствия. Национальные особенности выставок. Тематическая выставочная среда. Информационные стенды организаций	Творческая работа	4
4.	Тема 4. Интерактивные формы выставок. Световой и акустический дизайн выставок	Творческая работа	2
5.	Тема 5. Выставочный дизайн научных музеев и парков. Принципы формирования музейной среды. Методы вовлечения посетителей	Творческая работа	8
6.	Тема 6. Выставочный дизайн для общественных центров. Детская выставочная среда.	Творческая работа	8

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
1.	Тема 1. Введение в выставочный дизайн, информационная среда. История развития выставочного дизайна Технологии формирования выставок. Генерирование публичного пространства в экспозиции	Творческая работа	2
2.	Тема 2. Проектирование информационных объектов экспозиции. Разработка композиции общего выставочного пространства. Разработка планов выставочного пространства. Разработка стендов для тематической экспозиции.	Творческая работа	2
3.	Тема 3. Формирование эффекта присутствия. Национальные особенности выставок. Тематическая выставочная среда. Информационные стенды организаций	Творческая работа	2*
4.	Тема 4. Интерактивные формы выставок. Световой и акустический дизайн выставок	Творческая работа	2*
5.	Тема 5. Выставочный дизайн научных музеев и парков. Принципы формирования музейной среды. Методы вовлечения посетителей	Творческая работа	2*
6.	Тема 6. Выставочный дизайн для общественных центров. Детская выставочная среда.	Творческая работа	2

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов		Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма			
Тема 1. Введение в выставочный дизайн, информационная среда.	Виды выставочного дизайна, основные стили.	4	8	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой; работа в программе	Учебно-методическое обеспечение дисциплин, Интернет ресурсы	Презентация
Тема 2. Проектирование информационных объектов экспозиции.	Виды экспозиций. Организация пространства музейных и выставочных экспозиций. Технические средства.	6	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой; работа в программе	Учебно-методическое обеспечение дисциплин, Интернет ресурсы	Презентация
Тема 3. Формирование эффекта присутствия.	Научное, художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиций. Формирование тематической концепции	6	8	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой; работа в программе	Учебно-методическое обеспечение дисциплин, Интернет ресурсы	Презентация
Тема 4. Интерактивные формы выставок.	Виды и схемы светового и акустического режиссирования пространства	4	8	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой; работа в программе	Учебно-методическое обеспечение дисциплин, Интернет ресурсы	Презентация
Тема 5. Выставочный дизайн научных музеев и парков.	Выставочные или музейные предметы, копии, макеты, муляжи, модели, слепки, этикетаж, указатели, фото-материалы, изобразительные материалы.	4	8	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой; работа в программе	Учебно-методическое обеспечение дисциплин, Интернет ресурсы	Презентация
Тема 6. Выставочный дизайн для общественных центров.	Исследовательский и поисковый этапы проектной работы над учебным заданием. Поиск концепции экспозиционного замысла.	6	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой; работа в программе	Учебно-методическое обеспечение дисциплин, Интернет ресурсы	Презентация

Итого часов	30	52	
-------------	----	----	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные приемы экспозиционных технологий <i>Уметь:</i> понимать, анализировать, и применять на практике основные приемы экспозиционных технологий, для формирования выставочных экспозиций	Устный опрос Презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные приемы экспозиционных технологий <i>Уметь:</i> понимать, анализировать, и применять на практике основные приемы экспозиционных технологий, для формирования выставочных экспозиций <i>Владеть</i> методикой современных технологий, используемых при реализации выставочной экспозиции на практике; современными техническими средствами.	Устный опрос Презентация Практическая подготовка (творческая работа)	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания практической подготовки (творческой работы)

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания устного опроса (10 баллов)

Критерий оценки	Баллы
Полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий	8-10
Дает удовлетворяющий ответ, но допускает некоторые ошибки	6-7
Обнаруживает понимание темы, однако владеет знаниями недостаточно глубоко, не может привести примеры.	4-5
Обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0-3

Шкала оценивания презентации (25 баллов)

Критерий оценки	Баллы
Разработка проектной идеи, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	0-5
Выполнение поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики	0-5
Синтезирование набора возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов	0-10
Визуальный ряд и наглядность материала представленные в презентации	0-5

Шкала оценивания практической подготовки (творческой работы) (25 баллов)

Умеет самостоятельно выполнять художественную работу в программе на профессиональном исполнительском уровне	0-3
Владеет концептуальным мышлением	0-4
Умеет работать над ошибками	0-3
Уметь использовать изученные инструменты	0-3
Уметь использовать композицию	0-3
Умеет выстраивать логичность изображаемых объектов	0-3
Умеет передавать пластическую характеристику изображаемых объектов	0-3
Умеет использовать различные художественные эффекты	0-3

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Активными и специфическими компонентами экспозиционного ансамбля являются:
2. В классификации всех видов конструкций выставочного оборудования можно выделить

четыре типа – это:

3. В ходе монтажа экспозиции осуществляется:

4. Выставка - это:

5. Для чего мы используем прием совмещения символа и документа:

6. К материалам как художественно-образному средству экспозиции относят:

7. Какие методы экспонирования применяются в отечественном музееведении:

8. Конструктивы – это:

9. Макет экспозиции предназначен:

10. Монтажные листы представляют собой:

11. Основу экспозиции составляют:

12. По технике изготовления экспонирование, каким может быть:

13. Порядок группировки и организации экспозиционных материалов называют:

14. Принцип ударных экспонатов используют для:

15. Слово «экспозиция» происходит от:

16. Современная методика проектирования экспозиций предполагает разработку генерального решения в форме:

17. Составными частями проектирования экспозиции являются:

18. Технический и рабочий проект включает в себя:

19. Торжественное открытие экспозиции называют:

20. Художественная концепция экспозиции выполняется в виде:

21. Экспозиционное оборудование – это:

22. Экспозиционные технологии используются в открытых или в закрытых пространствах:

23. Экспозиция - это:

24. Экспонаты – это:

25. Эскизный проект представляет собой:

26. Задачи менеджмента в выставочной и презентационной деятельности.

27. Типология выставок и презентаций.

28. Разграничение направленности выставочной деятельности.

29. Выставка как связующее звено между организаторами и зрителями.

30. Правовое и экономическое влияние на организацию выставочного дела.

31. Функционирование выставки как постоянного предприятия.

32. Общий характер деятельности менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.

33. Определение характера экспозиции и подбор площадей для проведения запланированной выставки:

34. – персональная выставка,

35. – выставка детского творчества,

36. – выставка, посвященная конкретной дате.

37. Необходимые технические и экспозиционные возможности залов для выставок:

38. – живописи, графики,

39. – прикладного искусства,

40. Методы проведения выставки-продажи произведений изобразительного искусства.

41. Необходимый объем культурной программы при проведении презентации художественной выставки.

42. Определение стиля рекламной продукции исходя из идеи и темы выставки.

43. Основные отличия музейных, галерейных и выставочных экспозиций.

44. Однодневная экспозиция и способы ее организации.

45. Работа над экспозицией менеджера и дизайнера, их взаимодействие.

46. Влияние возрастного и социального аспектов на характер выставочных мероприятий.

47. Выявление психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.

48. Проведение выставки одного произведения.

49. Рекламно-стилевое объединение нескольких экспозиций в единую выставку для достижения цельности восприятия (художественно-промышленная выставка).
50. Организация профессионального обсуждения художественной экспозиции.
51. Форма и объем информационного стенда на художественной экспозиции:
52. – персональная выставка,
53. – выставка нескольких авторов.
54. Формы работы на выставке со зрителем искусствоведа-консультанта.
55. Характерные черты выставок и презентаций в условиях открытого пространства (улицы, площади, парка).

Примерные темы для презентаций:

- Визуализация современных тенденций дизайна выставок
- Оформление стендов
- Оформление выставочных пространств
- Приемы влияния и привлечения внимания потребителей и зрителей экспозиции различного назначения
- Подача информации через пространственное заполнение.
- Формирование эффекта присутствия
- Интерактивные формы выставок
- Национальные особенности выставок
- Выставочный дизайн научных музеев и парков
- Детская выставочная среда

Примерные задания для практической подготовки (творческих работ):

1. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой истории моды.
2. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой искусству XX века.
3. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой науке и технологиям.
4. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой экологии и охране окружающей среды.
5. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой детскому творчеству.
6. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой истории моды.
7. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой искусству XX века.
8. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой науке и технологиям.
9. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой экологии и охране окружающей среды.
10. Разработать концепцию и дизайн выставки, посвящённой детскому творчеству.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Выставка как специфическое коммуникативное пространство. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
2. Выставка: определение, функции, классификация. Понятие «выставка», его формирование и развитие. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
3. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
4. Изменение принципов организации, форм и масштабы выставок в ходе исторического развития.
5. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей. Электроэнергия, освещение и связь на выставке.
6. Организация международной выставки. Организация рекламы выставки и презентации.
7. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций. Цель и задачи выставки и презентации.

8. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
9. Основные этапы развития выставочного дела. Оценка результатов работы выставки.
10. Отличия выставок и презентаций:
 - по характеру доступности: открытые и закрытые.
 - по масштабу охвата: международные и локальные.
 - по значимости: корпоративные и индивидуальные.
 - по формам: театрализованные, праздничные, игровые, мультимедийные.
 - по месту проведения: престижные и функциональные.
 - по характеру освещения в СМИ: публичные и частно-камерные.
11. Понятие «презентация», его поли функциональность в современной культуре. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
12. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания.
13. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
14. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды. Оценка результатов качества презентации.
15. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
16. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные. Состав участников выставки.
17. Проблема проектирования выставки. Подготовка каталогов. Стенд на выставке.
18. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
19. Художественное проектирование выставки и презентации. Роль дизайна.
20. Специфика работы выставок.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия. Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: устный опрос, предпросмотр - проверка выполнения рабочего проекта.

Устный опрос – метод контроля, позволяющий не только контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. При оценке ответа учитываются степень осознанности изученного материала; подтверждение теоретических сведений примерами; точность изложения учебного материала; правильность речи. Устный опрос может быть фронтальным (охватывает сразу несколько обучающихся), индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающемся), групповой (применяется при повторении с целью обобщения и систематизации учебного материала).

Предпросмотр (проверка выполнения проекта) - метод контроля позволяющий контролировать ход работы каждого студента, выполнять корректировку его деятельности на учебных занятиях и самостоятельной работы. Дает возможность индивидуальной проверки выработанных студентом умений и навыков владения приемами проектирования экспозиций на разных ее этапах; техническими средствами, используемыми в современной экспозиции; способами использования современного программного обеспечения для обработки различных видов графической информации; способами и средствами создания, хранения, передачи и обработки графической информации.

Шкала оценивания посещения

Критерии оценивания	Балл
если студент посетил 90% от всех занятий	8–10 баллов
если студент посетил как минимум 70% от всех занятий	6–7 баллов
если студент посетил как минимум 50% от всех занятий	3–5 баллов
если из всех занятий студент посетил как минимум 30% занятий	0–2 балла

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля. Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины (в данном случае – зачет).

Зачет с оценкой предполагает проверку учебных достижений обучающихся по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, и практические навыки, так же навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Балл	Требования к критерию
20–30 баллов	глубокое знание всего материала, включенного в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, в проекте прослеживается степень освоения и понимания учебного материала. Продемонстрированы навыки применения нормативной документации при выполнении заданий.
15–19 баллов	знание ключевых проблем и основного содержания материала, включенного в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, но степень освоения и понимания учебного материала в проекте прослеживается, но присутствуют незначительные недостатки. Продемонстрированы навыки применения нормативной документации при выполнении заданий с незначительными отклонениями.
5–14 баллов	фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, степень освоения и понимания учебного материала в проекте прослеживается, но присутствуют значительные недостатки. Навыки применения нормативной документации при выполнении заданий слабо продемонстрированы.
0–4 балла	незнание либо отрывочное представление о материале, включенном в список зачетных вопросов; задание выполнено полностью, степень освоения и понимания учебного материала в проекте не прослеживается вовсе. Не продемонстрированы навыки применения нормативной документации при выполнении заданий.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично

61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 194 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/56DA769C-0EE6-4FE5-911C-A1B51170D3F0.
2. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие.— Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113995>.
3. Фомичев, В.И. Выставочное дело: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2020. — 134 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4731E8A5-A563-4A76-BD43-5A2C5A757A74.

6.2. Дополнительная литература

1. Гуменюк, А.Н. Пространство искусств : учеб. пособие / А.Н. Гуменюк, И.Г. Пендикова. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2021. - 116 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493330>
2. Карцева, Е.А. Выставочное и галерейное дело : учеб. пособие. - Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. - 197 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>
3. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс]. — М. : Прогресс-Традиция, 2021. — 680 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54461.html>
2. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс]. — М. : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73798.html>
3. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 448 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>
4. Привалова, Ю.В. Межкультурная музейная коммуникация : монография [Электронный ресурс]. – Ростов- на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2017. - 83 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927524822.html>
5. Садохин, А.П. История мировой культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 975 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180>
6. Сапанжа, О.С. Музеология: историография и методология : учеб. пособие. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. - 112 с.- Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428319>
7. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Юрайт, 2019. — 300 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/429146>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотекаонлайн»
<http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация
<http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
<http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
<http://ibooks.ru/>

<http://iprbookshop.ru>; <http://nature.web.ru/>;
<http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС
<http://www.knigafund.ru/>
<http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.
<http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
<https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
<http://window.edu.ru/window>

6.4. Средства, обеспечивающие базовую подготовку (электронные учебники и книги)

Учебники по дизайну и веб-дизайну. <http://bookwebmaster.narod.ru/webdesign.html>
Розенсон И.А. Основы теории дизайна
http://www.pseudology.org/webmaster/RozensonIA_OsnovyTeoriiDizayna.pdf
Электронные книги о дизайне. <http://webmonster.ru/ebooks/>
Львова, И. А. Пропедевтика (Введение в специальность) Учебное пособие / И. А. Львова // Сборник учебно-методических материалов для студентов-дизайнеров направления подготовки 54.03.01 – Дизайн / Под редакцией Е.Л. Суздальцева. – Москва : Издательство «Перо», 2016. – С. 6-60. https://elibrary.ru/download/elibrary_26479234_45460793.pdf

6.5. Вспомогательные средства (энциклопедии, мультимедийные учебные занятия)

- Авторские презентации по отдельным темам курса
- Каталог образовательных Интернет – ресурсов: <http://catalog.vlgmuk.ru/?8.42.0.0.5.0.0>
- Российский общеобразовательный портал: <http://www.school.edu.ru/>
- <http://www.kniga.ru/studybooks/825977>
- <https://mgou.ru/biblioteka/elektronnye-bibliotechnye-sistemy-i-resursy>
- <http://www.uchebniki-online.com/read/806/>
- <http://rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по самостоятельной работе, авторы Суздальцев Е.Л., Чистов П.Д.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.