

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2026 18:45:13
Уникальный программный код государственного образовательного учреждения высшего образования
6b5279da4e034bff679172803da5b7c0f0869a

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральный государственный автономный образовательный учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано
деканом экономического факультета
« 21 » марта 2025 г.
/Фомина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление в государственной и муниципальной сфере

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:

Государственная и муниципальная служба

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол «21» марта 2025 г. № 6
Председатель УМКом
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой
государственных закупок, менеджмента
и государственного управления
Протокол от «06» марта 2025 г. № 8
Зав. кафедрой
/Трофимовская А.В./

Москва
2025

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент Брага И.В.

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление в государственной и муниципальной сфере» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 13.08.2020 г. № 1016.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	18
7. Методические указания по освоению дисциплины	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- изучить основы, содержание и элементы стратегического управления в государственной и муниципальной сфере с учетом условий рыночной экономики и общественных преобразований;
- формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной государственной и муниципальной сферой и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления в государственной и муниципальной сфере в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- сформировать у бакалавров знания стратегического управления, базирующиеся на современных научных подходах к управлению;
- развить у обучающихся творческое отношение к отечественному и мировому опыту стратегического управления;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии в государственной и муниципальной сфере;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-3. Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления.

СПК-5. Способен осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Стратегическое управление в государственной и муниципальной сфере» опирается на теоретические знания и практические навыки, сформированные при изучении таких дисциплин как: «Философия», «Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении», «Теория управления», «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и

мировая экономика)», «Основы государственного и муниципального управления», «Методы разработки и принятия управленческих решений», «Современные методы обработки и анализа деловой информации».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	42,3
Лекции	20
Практические занятия	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	128
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 8 семестре для очной формы обучения

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
<p>Тема 1. Общее понятие и основное направление развития стратегического управления в государственной и муниципальной сфере. Роль и предпосылки формирования и развития систематического стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы стратегического управления. Стратегическое управление как теоретическая концепция. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организацией. Характеристики стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Основное направление развития стратегического управления, роль и значение дисциплины в подготовке бакалавров - специалистов по управлению государственными и муниципальными организациями, финансами, персоналом и т.д. Организация стратегического управления и системный подход к изучению дисциплины.</p>	2	2
<p>Тема 2. Процесс стратегического управления в государственной и муниципальной сфере. Управление стратегическими изменениями. Основные объекты управления страте-</p>	2	2

<p>гическими изменениями.</p> <p>Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов: определение миссии и целей организации, стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии. Особенности процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции. Организационная структура как объект стратегических изменений. Анализ организационной структуры, достоинства и недостатки. Лидирующие стратегические изменения и органичность стратегических изменений. Выбор организационных структур. Организационные изменения, осуществляемые в системе стратегического управления. Организационная культура как объект стратегических изменений. Изменение организационной структуры организации. Содержание программы управления стратегическими изменениями.</p>		
<p>Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики.</p> <p>Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Методы анализа внешней и внутренней среды. Определение показателей оценки деятельности предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Анализ ресурсного потенциала организации и анализ макросреды организации. Методологические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий при проведении стратегического анализа. Основные методы стратегического анализа. Оценка привлекательности отрасли и выбор стратегических позиций. Понятие внешней среды организации и ее структура. Цели и этапы анализа макросреды. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды: PEST–анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов, модель М. Портера «пяти сил конкуренции». Понятие внутренней среды организации, задачи и направления стратегического анализа внутренних проблем организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ организации. SWOT–анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения. Выявление проблем, стоящих перед организацией.</p>	6	6
<p>Тема 4. Стратегия и стратегическое видение. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления.</p> <p>Понятие и сущность стратегии. Процесс формирования стратегии. Стратегия инновационных предприятий. Стратегическое видение. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Управление реализацией стратегии. Инструменты реализации стратегии. Синтез внутренних стратегических факторов. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG.</p>	4	6

<p>Модель GE ,McKinsey и Томпсона - Стрикленда. Модель ADL-LS. Модель Ефремова.</p>		
<p>Тема 5. Методы стратегического управления. Стратегическое управление в реальном масштабе времени. Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление в условиях спонтанных изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Реакция стратегического управления на неожиданные изменения. Стратегическая информация и модель поведения. Методы оценки внешней среды организации. Система управления стратегическими задачами. Распределение обязанностей при решении стратегических задач. Реактивное управление. Использование слабых и сильных сигналов. Сетевые модели в стратегическом управлении. Альтернативные стохастические графы как аппарат формирования и оценки альтернативных стратегических решений. Моделирование процессов реализации продуктовой стратегии.</p>	4	2
<p>Тема 6. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Стратегическое управление в условиях реформенных преобразований. Проблемы и перспективы использования стратегического. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Системы и схемы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования. Школа стратегического планирования. Стратегическое управление на государственном уровне. Стратегическое управление в политике. Стратегическое управление в муниципальных организациях. Стратегическое управление в университете. Стратегическое управление развитием региона. Управления в отечественных условиях. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях. Практика применения стратегического управления на предприятиях. Проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента в отечественных условиях.</p>	2	2
<p>Итого:</p>	20	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Стратегический менеджмент как научная дисциплина. Предмет, метод и задачи курса	Условия возникновения стратегического менеджмента. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. п, содержание и задачи дисциплины. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Презентация
Тема 2. Процесс стратегического управления	Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов. Особенности процесса стратегического управления	18	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Презентация
Тема 3. Анализ внешней среды организации	Понятие внешней среды организации и ее структура. Значение мониторинга окружающей среды. Цели и этапы анализа макросреды. PEST-анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов. Анализ отрасли - модель М. Портера «пяти сил конкуренции», концепция движущих сил, построение карты стратегических групп конкурентов и профиля конкурентов, методы идентификации ключевых факторов успеха	28	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Презентация
Тема 4. Анализ внутренней среды организации	Понятие внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны. Функциональные зоны организации. Методы управленческого анализа сильных и сла-	28	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Презентация

	бых сторон организации. SWOT-анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения				
Тема 5. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии организации	Цели и задачи разработки стратегии. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий. Базовые стратегические альтернативы развития организации. Базовые стратегии конкуренции, их назначение и сущность. Стадии выработки стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии.	18	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Презентация
Тема 6. Управление реализацией стратегии. Контроль выполнения стратегии	Основные составляющие процесса управления реализацией стратегии. Задачи и принципы стратегического контроля, его отличие от текущего контроля. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов	26	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Презентация
Итого		128			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-3. Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-5. Способен осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<p>Знать: теоретические основы принятия управленческих решений; типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений.</p> <p>Уметь: осуществлять выбор оптимальных методов принятия управленческих решений в различных хозяйственных ситуациях</p>	Опрос Тест Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<p>Знать: типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений; теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и уметь их применять для решения прикладных задач; особенности организационного построения и поведения организации как социально-экономической системы.</p> <p>Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений; оценивать экономическую и социальную эффективность управленче-</p>	Опрос Тест Презентация Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата

			<p>ских решений; обеспечивать реализацию корректирующих мероприятий с целью повышения эффективности организационной деятельности.</p> <p>Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией и профессиональной лексикой по направлению подготовки; методами оценки эффективности и качества принятых управленческих решений; методологическими и организационными основами процесса разработки управленческих решений; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями на основе современных образовательных технологий.</p>		
СПК-5	Пороговый	<p>1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: сущность организации систем, законы и принципы функционирования систем; параметры анализа систем и процессов; методы исследования систем и процессов; Уметь: оценивать состояние системы; выявлять влияние внешней среды на систему;</p>	<p>Опрос Тест Презентация</p>	<p>Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации</p>

			<p>проводить исследование систем и процессов; структурировать информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти и институтов гражданского общества на основании системного, ситуационного и функционального подходов</p>		
	Продвинутый	<p>1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: количественные и качественные методы анализа среды, процессов в деятельности органов государственной и муниципальной власти и институтов гражданского общества; методологии и методику применения количественных и качественных методов анализа к оценке состояния экономической, социальной, политической среды основные математические модели принятия решений Уметь: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; развить способность осваивать новые методы исследования и дополнительные формы</p>	<p>Опрос Тест Презентация Реферат</p>	<p>Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата</p>

			<p>практической деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы с правовыми документами и экономической информацией;</p> <p>навыками сравнительного анализа на основе самостоятельной разработки критериев;</p> <p>навыками сопоставления состояния систем с передовой практикой;</p> <p>навыками количественного и качественного сравнительного анализа на основе сложных критериев;</p> <p>навыками прогнозирования процессов и процедур в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства</p>		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания теста

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов.

13-15 баллов (80-100% правильных ответов);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов);

4-6 баллов (50-65 % правильных ответов);

0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов).

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3

3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферат</i>	0-4
Итого	20

Шкала оценивания опроса

За семестр предусмотрено 2 опроса – 20 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	9-10
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	6-8
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	3-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-2

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3
Итого	15

5.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для опроса

1. Анализ организационной структуры, достоинства и недостатки.
2. Анализ ресурсного потенциала организации и анализ макроокружения организации.
3. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
4. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды.
5. Инструменты реализации стратегии.
6. Концепция стратегического планирования.

7. Лидирующие стратегические изменения и органичность стратегических изменений.
8. Логика стратегического планирования и его элементы.
9. Матрицы стратегического планирования.
10. Методологические подходы к анализу ресурсного потенциала организации.
11. Методология стратегического планирования.
12. Методы анализа внешней и внутренней среды.
13. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации.
14. Назначение, сущность и взаимосвязи этапов стратегического управления.
15. Научно-методические основы стратегического анализа.
16. Объекты и виды стратегического управления.
17. Определение показателей оценки деятельности предприятия.
18. Определение стратегических альтернатив.
19. Организационная культура как объект стратегических изменений.
20. Организационная структура как объект стратегических изменений.
21. Организационные изменения, осуществляемые в системе стратегического управления.
22. Организация стратегического управления и системный подход к изучению дисциплины.
23. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.
24. Основные методы стратегического анализа.
25. Основные объекты управления стратегическими изменениями.
26. Особенности процесса стратегического управления.
27. Оценка привлекательности отрасли и выбор стратегических позиций.
28. Понятие и сущность стратегии.
29. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования.
30. Понятие, сущность, основные задачи и принципы стратегического управления.
31. Принципы стратегического планирования.
32. Причины сопротивления стратегическим изменениям.
33. Процедуры стратегического планирования.
34. Процесс стратегического планирования.
35. Процесс формирования стратегии.
36. Реактивное управление.
37. Реакция стратегического управления на неожиданные изменения.
38. Системы и схемы стратегического планирования.
39. Содержание программы управления стратегическими изменениями.
40. Стратегическая информация и модель поведения.
41. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
42. Стратегический анализ внешней среды.
43. Стратегическое видение.
44. Стратегическое управление в муниципальных организациях.
45. Стратегическое управление в органах государственной власти.
46. Стратегическое управление в политике.
47. Стратегическое управление как процесс.
48. Стратегическое управление как теоретическая концепция.
49. Стратегическое управление на государственном уровне.
50. Стратегическое управление развитием региона.
51. Стратегия инновационных предприятий.
52. Управление в условиях спонтанных изменений.
53. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
54. Управление по сильным и слабым сигналам.
55. Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
56. Управление реализацией стратегии.

57. Управление стратегическим набором.
58. Управление стратегическими изменениями.
59. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.
60. Характеристики стратегического управления.

Примерная тематика презентаций

1. Взаимосвязь федерального и регионального уровней управления в реализации стратегического управления.
2. Влияние международных санкций на стратегию социально-экономического развития РФ.
3. Государственные информационные системы как инструмент стратегического управления.
4. Государство как субъект управления общественными процессами.
5. Информационное обеспечение стратегического государственного управления экономическими и политическими процессами.
6. Необходимость, возможности и пределы стратегического государственного управления.
7. Новая государственная политика в области малого предпринимательства.
8. Общая характеристика основных направлений и функций деятельности в системе стратегического государственного управления.
9. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому государственному управлению регулированию.
10. Особенности стратегического государственного управления при федеративном устройстве государства.
11. Принципы и основные методы макроэкономического управления и регулирования.
12. Содержание понятия «стратегическое государственное управление».
13. Стратегические задачи в области управления формированием и использованием бюджетов всех уровней.
14. Стратегия и формы развития инновационного потенциала территорий.
15. Цели и задачи стратегического государственного управления в области социальной политики.

Примерная тематика рефератов

1. Типы и направления государственной политики.
2. Основные макроэкономические показатели и пропорции, подлежащие стратегическому государственному управлению и регулированию.
3. Стратегические приоритеты во внешней политике и государственной безопасности Российской Федерации.
4. Сущность государственного макроэкономического стратегического управления.
5. Уровень и качество жизни как интегральные индикаторы социально-экономического благополучия.
6. Стратегия управления государственной финансовой системой.
7. Ведущая роль государства в формировании благоприятной среды для развития предпринимательства и малого бизнеса.
8. Аналитические методы моделирования и проектирования социально-экономических процессов (занятость населения, рынок труда).
9. Исследование эффективности экономических процессов.
10. Методологические взгляды современных российских экономистов в области стратегического государственного управления.
11. Методология исследования социально-экономических процессов.
12. Методы анализа политических процессов.
13. Модели политического конфликта и политического консенсуса.

14. Место и роль России в геополитических процессах.
15. Политическая глобализация.
16. Организация исследования социально-экономических и политических процессов.
17. Политические процессы и политические институты.
18. Роль государственного регулирования экономики по Дж. Кейнсу.
19. Система методов исследования социально-экономических и политических процессов.
20. Стратегия управления миграционными процессами в России.
21. Состояние и тенденции развития миграционной политики России.
22. Стратегия управления политическими процессами в России.
23. Состояние и тенденции развития экономической политики России.
24. Социологические методы анализа политических процессов.
25. Социометрия в исследовании социально-экономических процессов.
26. Теологический, натуралистический, социологический и культурологический подходы к изучению политических процессов.
27. Управляемые социально-экономические процессы.
28. Теоретические подходы к анализу и оценке государственной политики.
29. Совершенствование государственной бюджетной политики.
30. Совершенствование государственной налоговой политики.

Примерный тест

ВАРИАНТ №1

1. – это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое управление:
 - а) НИОКР;
 - б) материальные ресурсы;
 - в) человеческий потенциал;
 - г) нет правильного ответа.
2. Термин «маркетинг» возник на этапе развития методологии стратегического менеджмента:
 - а) долгосрочного планирования;
 - б) стратегического планирования;
 - в) стратегического управления
 - г) нет правильного ответа.
3. ... стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с окружением.
4. Стратегический потенциал организации формируют ресурсы:
 - а) финансовые;
 - б) информационные;
 - в) технологические;
 - г) людские.
6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к ...
 - а) определению миссии и целей организации;
 - б) выбору стратегии;
 - в) реализации стратегии;
 - г) нет правильного ответа.

7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:
- а) покупатели продукта/услуги;
 - б) сотрудники организации;
 - в) собственники организации;
 - г) общество в целом.
8. Цели организации должны быть установлены для ...
- а) организации в целом;
 - б) основных видов продукции/услуг;
 - в) наиболее значимых функциональных зон организации;
 - г) нет правильного ответа.
9. Исследование ... включает анализ внешней среды:
- а) макроокружения;
 - б) микроокружения;
 - в) непосредственного окружения;
 - г) всех вышеперечисленных подсистем.
10. К факторам макроокружения относится:
- а) социальная компонента;
 - б) международное положение;
 - в) рыночная конкуренция;
 - г) технологическая составляющая.
11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:
- а) отдельные виды деятельности организации;
 - б) структура и динамика отрасли;
 - в) функциональные звенья организации;
 - г) рыночные позиции организации.
12. К угрозам внешней среды не относится:
- а) способность к быстрому расширению производства;
 - б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
 - в) рост продаж изделий-заменителей;
 - г) способность расширить ассортимент продукции.
13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:
- а) барьеры входа в отрасль;
 - б) сотрудников организации;
 - в) общество в целом;
 - г) поставщиков.
14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит...
- а) Ф. Тейлору;
 - б) Г. Эмерсону;
 - в) М Портеру;
 - г) нет правильного ответа.
15. Цель управленческого анализа – ...
- а) определение стратегических проблем;
 - б) выявление возможностей и угроз;
 - в) выявление сильных и слабых сторон;

г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.

16. На основе ... сценариев разрабатывается стратегия организации:

- а) пессимистических;
- б) вероятных;
- в) оптимистических;
- г) нет правильного ответа.

17. Проведение SWOT-анализа позволяет...

а) оценить прочность конкурентной позиции организации по сравнению с позицией ближайших конкурентов;

б) выработать заключение относительно привлекательности той ситуации, в которой находится организация и необходимости стратегических действий;

в) распределить ресурсы организации между стратегическими хозяйственными подразделениями и обеспечить равновесие между ними;

г) нет правильного ответа.

18. Выбор альтернативных стратегических решений происходит по следующим критериям:

а) соответствие альтернативы поставленным миссии и целям организации;

б) соответствие альтернативы внутренним условиям развития бизнеса;

в) создание новых конкурентных преимуществ;

г) нет правильного ответа.

19. «Управленческий план одного вида бизнеса диверсифицированной организации» - это ... стратегия

а) функциональная;

б) диверсифицированного роста;

в) деловая;

г) корпоративная.

20. При экономических спадах и угрозе банкротства организации применяется ... стратегия:

а) функциональная;

б) деловая;

в) корпоративная;

г) нет правильного ответа.

21. Задачей ... стратегии является нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных структурных подразделений:

а) функциональной;

б) деловой;

в) корпоративной;

г) нет правильного ответа.

22. Применение стратегии ... характерно для динамично развивающихся отраслей с развивающимися технологиями:

а) ограниченного роста;

б) роста;

в) комбинированной;

г) сокращения.

23. Стратегия ... предполагает постепенное сокращение бизнеса до нуля:

- а) ликвидации;
- б) сбора урожая;
- в) «отсечения лишнего»;
- г) «разворот».

24. Ключевым конкурентным преимуществом стратегии ... является работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты:

- а) лидерства по издержкам;
- б) сегментирования рынка;
- в) немедленного реагирования на потребности рынка;
- г) нет правильного ответа.

25. ... предполагает пересмотр организационной структуры и корректировку организационной культуры:

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

ВАРИАНТ №2

1. Управление на основе экстраполяции характерно для ...

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического управления;
- г) бюджетно-финансового контроля.

2. ... - комплекс не только стратегических управленческих решений и реакций, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование организации на изменения внешней конъюнктуры.

Ответ: Стратегическое управление

3. ... стиль поведения организации стремится к изменениям, предвосхищая будущие возможности и опасности, проводя поиск альтернативных путей действия, а также выступает за непрерывное изменение достигнутого состояния.

Ответ: Предпринимательский

4. К сфере стратегического управления относится:

- а) создание новых или ликвидация старых производств;
- б) экономия материальных, энергетических, трудовых и др. ресурсов;
- в) освоение новой продукции/услуг и рынков;
- г) освоение новых технологий.

5. Процесс стратегического управления состоит из ... этапов:

- а) четырех;
- б) пяти;
- в) шести;
- г) семи.

6. ... не является этапом процесса стратегического управления:

- а) определение стратегических альтернатив;
- б) определение миссии и целей организации;
- в) дифференциация продукции;
- г) повышение конкурентоспособности организации.

7. Цель формулирования миссии состоит в:

- а) единении ее членов внутри организации;
- б) создании корпоративного духа;
- в) постановке конкретные указания относительно того, что, как и в какие сроки делать;
- г) понимании субъектами внешней среды того, что из себя представляет организация, к чему она стремится.

8. Стратегический анализ ... создает общие условия среды нахождения организации:

- а) микроокружения;
- б) мезоокружения;
- в) макроокружения;
- г) мегаокружения.

10. При анализе среды непосредственного окружения выделяют ... этапов:

- а) четыре;
- б) пять;
- в) шесть;
- г) семь.

11. К факторам среды непосредственного окружения относится:

- а) экономическая компонента;
- б) политическая составляющая;
- в) конкуренция;
- г) рыночные факторы.

12. К возможностям внешней среды относятся:

- а) рост рыночной власти потребителей или поставщиков;
- б) появление нового конкурента с низкими издержками;
- в) создание новых технологий;
- г) эффективное управление организацией.

13. Модель «пяти сил» М. Портера описывает:

- а) конкурентов;
- б) товары-заменители;
- в) сотрудников организации;
- г) потребителей.

14. Управленческий анализ – это анализ ...

- а) макросреды;
- б) среды непосредственного окружения;
- в) мегасреды;
- г) нет правильного ответа.

15. Управленческий анализ не предполагает изучение ...

- а) политического фактора;
- б) маркетингового среза;

- в) конкуренции;
- г) финансового состояния организации.

16. С помощью метода ... удастся оценить значимость для организации отдельных факторов внешней среды:

- а) построения матриц возможностей и угроз;
- б) построения карты стратегических групп конкурентов;
- в) SWOT;
- г) нет правильного ответа.

17. Разработка стратегических альтернатив - задача ...

- а) руководителей высшего звена;
- б) менеджеров среднего звена;
- в) руководителей низшего уровня;
- г) главных управляющих на уровне бизнеса.

18. ... стратегия разрабатывается для всей организации в целом:

- а) функциональная стратегия;
- б) деловая стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) нет правильного ответа.

19. ... стратегия относится к управленческому плану конкретного подразделения:

- а) функциональная;
- б) деловая;
- в) корпоративная;
- г) комбинированная.

20. ... стратегия не относится к базовой стратегии развития организации:

- а) деловая;
- б) ограниченного роста;
- в) дифференциации;
- г) лидерства по издержкам.

21. ... стратегия не является разновидностью стратегии интеграционного роста:

- а) прогрессивной интеграции;
- б) интенсивного роста;
- в) диверсифицированного роста;
- г) горизонтальной интеграции.

22. Основным принципом стратегии ... является экономия на масштабе производства:

- а) сегментирования рынка;
- б) дифференциации продукции;
- в) снижения себестоимости;
- г) нет правильного ответа.

23. Наиболее распространенным видом стратегических изменений является ...

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;

- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

24. При реализации стратегии должно выполняться:

- а) обеспеченность руководством;
- б) наличие оптимальной системы стимулирования;
- в) пересмотр бюджетов;
- г) создание корпоративной культуры.

25. В результате ... организация превращается в сложный многоотраслевой комплекс:

- а) дифференциации;
- б) централизации;
- в) диверсификации;
- г) синергизма.

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие, сущность стратегического управления и его основные признаки
2. Классические модели стратегического управления и их основные характеристики
3. Общий вид модели стратегического управления
4. Научные подходы в системе стратегического управления
5. Стратегическое планирование: сущность, функции и особенности
6. Модель и этапы стратегического планирования
7. Процедуры стратегического планирования
8. Методология стратегического планирования
9. Научные направления (школы) стратегического управления
10. Понятие, сущность и элементы стратегии
11. Подходы к разработке и механизм реализации стратегий
12. Классификация стратегий
13. Стратегические изменения, сущность и особенности
14. Стратегический анализ
15. Управление стратегическими задачами
16. Стратегический контроль
17. Стратегическая сегментация
18. Стратегические альтернативы и порядок их определения
19. Стратегическое поведение и его планирование
20. Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления
21. Стратегическое управление на муниципальном уровне
22. Стратегическое управление на региональном уровне
23. Анализ стратегического окружения
24. Модель стратегического управления В. Ефремова
25. Новые идеи стратегического управления
26. Особенности стратегического менеджмента в России
27. Политическая стратегия, ее элементы и анализ

28. Практика использования стратегического управления в современных рыночных условиях
29. Процесс планирования стратегии
30. Элементы стратегического выбора
31. Процесс стратегического управления и его признаки
32. Недостатки и ограничения стратегического управления
33. Стратегическое мышление
34. Стратегическое управление в контексте организационного развития
35. Стратегическое управление в политической деятельности
36. Стратегическое планирование в политической сфере
37. Стратегия хаоса
38. Стратегии создания конкурентных преимуществ
39. Стратегическое управление в НКО
40. Основная идея интерактивного стратегического управления
41. Стратегия организации в период кризиса
42. Стратегия государственного управления
43. Организационная структура стратегического управления
44. Управление стратегическими возможностями
45. Человеческий фактор в стратегическом управлении
46. Элементы стратегического управления
47. Этика и культура стратегического управления
48. Матрица Мак-Кинси, ее отличие от матрицы БКГ, области применения.
48. Эволюция стратегии организации по этапам жизненного цикла продукции (услуг).
49. Планирование реализации стратегии. Система планов организации, их характеристика и взаимосвязь.
50. Основные области стратегических изменений в организации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, презентация, реферат.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	До 20 баллов
Тест	До 15 баллов
Презентация	До 15 баллов
Реферат	До 20 баллов
Экзамен	До 30 баллов

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания

студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Мардас А.Н., Кадиев И.Г., Гуляева О.А. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. Учебник. - М. Юрайт, 2019.
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум. – Люберцы: Юрайт, 2020.
3. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
4. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества, 19-е издание. Учебник. А.А. мл. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; Вильямс, 2021.
5. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2019.
6. Молчанова О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: Учебник для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт, 2016.
7. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020.

6.2. Дополнительная литература

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент, 2018, ISBN: 978-5-98563-257-6
2. Исаева Е.А., Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях. Учебное пособие, Издательство: Евразийский открытый институт 2019, ISBN: 978-5-374-00253-9
4. Кузнецов Б.Т., Стратегический менеджмент. Учебное пособие, Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, Москва, 2020, ISBN: 978-5-238-01209-4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций ИНФРА-М, 2019, Высшее образование , 978-5-16-002298-7 .
5. Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А., Стратегический менеджмент. Учебное пособие, Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, Москва, 2019, ISBN: 978-5-238-01052-4
6. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения, 2021, ISBN: 978-5-459-00377-2
7. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа, 2020, ISBN: 978-5-8459-0407-2
5. Шилков, В. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие Издательство "ФОРУМ", 2019, Профессиональное образование , 978-5-91134-255-5.
6. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций ИНФРА-М, 2021, Высшее образование , 978-5-16-002298-7
9. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения, 2020, ISBN: 978-5-459-00377-2.
10. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н.Петрова. М., 2006. Фомичев А.Н., Стратегический менеджмент. Учебник для вузов, Издательство: Дашков и К, Москва, 2019, ISBN: 978-5-394-00498-8
11. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебное пособие. - СПб-Питер, 2019.
12. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. Кол. авторов. -С. -Петерб. ун-та. Высшая школа, 2020.
13. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. М. ФЛИНТА, МИСИ, 2021.
14. Почепцов Г.Г. Стратегия. Образовательная литература. SMART BOOK, 2019.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>.
3. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»: <http://eur.ru/>.
4. Портал кадрового менеджмента «HR-менеджмент»: <http://hrm.ru/>.
5. Проект «Финансы.Ру» — актуальные публикации по экономике, менеджменту и финансам: http://www.finansy.ru/st/index_mend_0.html.

6. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: <http://www.mba-journal.ru/archive/>.
7. Сайт делового журнала «Эксперт»: <http://www.expert.ru/>.
8. Сайт международного журнала «Проблемы теории практики и управления»: <http://www.uptp.ru/>.
9. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: <http://www.rjm.ru/>.
10. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/annotations/>.
11. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: <http://www.marketing-magazine.ru/about/online/>.
12. Сайт журнала «Новости менеджмента»: <http://www.managementnews.ru/>.
13. Сайт журнала «Управление компанией»: <http://www.management.web-standart.net/>.
14. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: <http://www.cfin.ru/management/index.shtml>.
15. Сайт «Vernikov.ru» — библиотека аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий: <http://vernikov.ru/>.
16. Сайт авторского экспериментального проекта Л.Н. Цой и С.С. Сергеева «Конфликтменеджмент в управленческом консультировании»: <http://www.conflictmanagement.ru/>.
17. Сайт проекта «Менеджмент: лекции, статьи, литература»: <http://www.infomanagement.ru/>.
18. Электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.76.2.
19. Электронная библиотека Андрея Воеводина, рубрика «Менеджмент»: <http://enbv.narod.ru/>.
20. Электронная библиотека Московской финансово-промышленной академии: <http://www.e-biblio.ru/cgi/lib.pl?level=18&func=catalog>.
21. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников», журнал «Менеджмент сегодня»: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>.
22. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net/content/category/1/56/63/>.
23. Электронно-библиотечная система «Образовательные и просветительские издания»: <http://www.iqlib.ru/>.
24. Архив журнала «Менеджмент роста» издательской группы «Эксперт»: <http://www.expert.ru/printissues/management/>.
25. <http://www.aup.ru/> Административно-Управленческий Портал – Публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
26. <http://www.consulting.ru/> Консалтинговый сайт.
27. <http://www.marketing.spb.ru/> I. Marketing – Библиотека маркетинга.
28. <http://www.cfin.ru/> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента.
29. <http://www.profy.ru/> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

30. <http://www.econline.h1.ru> – экономикс он-лайн. Сборник ресурсов по экономике, менеджменту и т.п.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.