Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления _____
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол «22» июня 2021 г. № 5
Председатель _____
/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины
Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль:
Графический дизайн

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией факультета изобразительного искусства и народных ремёсел
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом _____
/М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой графического дизайна
Протокол от «10» июня 2021 г. № 10
Зав. кафедрой _____
/ Р.Ч. Барциц /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Барциц Р.Ч.,
доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой графического дизайна факультета изобразительного искусства и народных ремесел МГОУ.

Рабочая программа дисциплины «Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020 г., № 1015

Дисциплина входит в Блок 1. «Дисциплины (модули)», обязательную часть, является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ 4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 14
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 15
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ 15
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 15

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне» является получение системы профессиональных знаний в области теории и методологии дизайна, направленных на развитие творческой личности. Формирования представлений об историческом развитии проектного мышления и проектной культуры, осмысление представлений об исторических аспектах возникновения, развития и становления графического дизайна, как специфического, оригинального направления в современном мире, приобретений знаний о стилях и направлениях искусства графического дизайна.

Задачи дисциплины:

- дать профессиональные знания будущему дизайнеру;
- подготовить к самостоятельной творческой проектной работе;
- уяснить особенности теоретических концепции зарубежного и отечественного дизайна;
- дать методологические основы подходов проектирования объектов визуальной среды;
- освоить принципы системной модели деятельности проектирование в графическом дизайне;
- изучение теоретических концепции зарубежного и отечественного дизайна;
- освоить методологические подходы к проектированию;
- освоить системные модели деятельности в проектировании;
- уяснить основы взаимодействия человека с художественно - графическими образами;
- выявить своеобразие отечественного и зарубежного искусства дизайна в системе общеевропейских стилистических тенденций и направлений.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения.

Изучению дисциплины «Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне» предшествует изучение дисциплин обязательной части части: «Шрифт», «Рисунок».

Дисциплина «Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне» изучается параллельно с дисциплинами: «Проектная графика», «Рисунок», «Перспектива», «Цветоведение и основы живописи».

Изучение дисциплины «Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне» формирует навыки, необходимые для прохождения «Проектирование»,

"Производственная практика (проектно-технологическая практика)", «Специальная графика», «Основы художественного конструирования и технического моделирования».
Дисциплина изучается во 2 семестре.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	**54,2**
Лекции	**18**
Практические занятия	**36**
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	**0,2**
Зачёт	**0,2**
Самостоятельная работа	**46**
Контроль	**7,8**

Форма промежуточной аттестации – зачёт во 2 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	**Кол-во часов**	
	Лекции	**Практические занятия**
Тема 1. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественной коммуникации.	4	
Тема 2. Дизайн в системе культуры. Философские категории искусства. Техническая эстетика как научная дисциплина.	2	
Тема 3. Теоретические и методологические особенности дизайна-проектирования. Место дизайна в системе пространственных искусств.	2	
Тема 4. Исторические аспекты возникновения и развития дизайна как вида проектно - художественного творчества.	2	
Тема 5. Дизайн как культурно-историческое предприятие. Социально-экономические функции дизайна.	2	
Тема 6. Феномен постмодернизма в проектной культуре. Социально-политические функции дизайна.	2	

Тема 7. Термин «Графический дизайн», понятие и содержание, роль в системе эстетического воспитания и высшего художественного образования.	2	
Тема 8. Проблемы развития материальной культуры в эстетике рубежа XIX –XX веков.	2	
Тема 9. Общее представление о сфере дизайна. Проектирования как практика создания объектов визуализации		1
Тема 10. Сфера дизайн - проектирования как теоретический объект и методологическая проблема.		1
Тема 11. Истоки модернистского проектного сознания. Модернизм в проектной культуре.		1
Тема 12. Феномен постмодернизма в проектной культуре.		1
Тема 13. Проектирование и человеческие ценности культуры. Тиражная графика в истории искусства.		1
Тема 14. Производственно-промышленная революция в Европе. Гипотеза культурно-экологического проектирования.		1
Тема 15. Методологические подходы в теории проектирования Ремесленное производство в середине века.		1
Тема 16. Поиск нового формообразования в начале XX века. Предпосылки создания машинной техники.		1
Тема 17. Методологические подходы в теории проектирования отечественного дизайна. Первые школы дизайна.		1
Тема 18.. Ранний американский функционализм.		1
Тема 19. Системно - деятельностная модель проектирования. Идеи системного подхода в подготовке дизайнеров.		1
Тема 20. Ограниченный дизайн в Европе. Джовани Понти и его отношение к идеи индивидуализации концепции дизайна.		1
Тема 21. «Эстетика» - как наука о прекрасном. Роль графических средств в процессе формирования проектных решений.		1
Тема 22. Дизайн 60-х годов XX века, идеи системного подхода в дизайне.		1
Тема 23. Неофункционализм и ульямская школа дизайна.		1
Тема 24. Альтернативный дизайн 70 - х годов XX века. Эволюция рекламного плаката и полиграфической продукции.		1
Тема 25. Дизайн 90-х годов XX века в контексте современной проектной культуры и дизайн – технологии будущего.		1
Тема 26. Основы творческого процесса - постановка задачи, замысел, проект. Знак в графическом дизайне.		1
Тема 27. Дизайн и рекламные технологии. Теория дизайна рекламы.		2
Тема 28. Специфика дизайна. Методы психологической активации творческого мышления, используемые в дизайн-проектировании.		2
Тема 29. Графический дизайн - как основной инструмент рекламы.		2
Тема 30. Визуальные коммуникации и понятия фирменного стиля.		2
Тема 31. Новые формы графического дизайна и проблемы визуализации информации в современном обществе.		2

Тема 32. Дизайн в контексте современной проектной коммуникативной культуры.		2
Тема 33. Изобразительные и выразительные средства дизайн -проектирования. Художественный образ в дизайне.		2
Тема 34. Сфера дизайн - проектирования как теоретический объект и методологическая проблема. Дизайн и проектная культура.		2
Тема 35. Методологические подходы в теории проектирования. Современные тенденции в графическом дизайне.		2
Итого	**18**	**36**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	**Изучаемые вопросы**	**Кол-во часов**	**Формы самостоятельной работы**	**Методические обеспечения**	**Формы отчетности**
Тема 1. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественной коммуникации.	Культура как форма человеческого существования. Знак в античности и в раннехристианское время.	18	Иллюстративно-текстовой поиск	Учебно-методические пособия, таблицы, репродукции, иллюстративные материалы, электронные средства учебного назначения ЭСУН	Доклад
Тема 2. Философские категории культуры и искусства в аспекте художественной и технической эстетики.	Культурные ценности в истории цивилизации. Структура и содержание понятия-эстетика.	16	Иллюстративно-текстовой поиск	Учебно-методические пособия, таблицы, репродукции, иллюстративные материалы, электронные средства учебного назначения ЭСУН	Доклад
Тема 3. Теоретические и методологические особенности	Место дизайна в системе пространственных искусств. Графика	16	Иллюстративно-текстовой поиск	Учебно-методические пособия, таблицы, репродукции,	Доклад

дизайна-проектирования.	античности как вид изобразительного искусства.			иллюстративные материалы, электронные средства учебного назначения ЭСУН	
Итого		46			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	**Этапы формирования**
ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформ иров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать:* принципы осуществления проектного анализа в графическом дизайне *Уметь*: работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований	Текущий контроль: доклад. Промежуточная аттестация: Зачёт	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания зачёта
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать*: предмет и объект деятельности в области графического дизайна, теоретические основы проектирования в графическом дизайне. Уметь: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях *Владеть*: навыками сбора информации, поиска, обобщения и редактирования текстовой и визуальной составляющей научного исследования	Текущий контроль: доклад. Промежуточная аттестация: Зачёт	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания зачёта
ОПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать*: этапы и методы выполнения поисковых эскизов, приёмы формообразования в дизайне *Уметь*: анализировать дизайн-концепции внутренней предметно-пространственной среды	Текущий контроль: доклад. Промежуточная аттестация: Зачёт	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания зачёта

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать*: теоретические основами содержание предпроектного анализа в проектировании, методы и средства проектирования объектов визуальной среды, основы проектной графики, способы трансформации поверхностей формы; *Уметь*: выявлять принципы включения дизайнерских технологии в процесс проектирования объектов; использовать теоретические и практические знания в проектирование объектов графического дизайна; *Владеть*: навыками решения задач в дизайне как категория эстетической деятельности и художественной коммуникации, навыками решения задач в дизайне как категория эстетической деятельности и художественной коммуникации способами проектной графики	Текущий контроль: доклад. Промежуточная аттестация: Зачёт	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания зачёта

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень докладов:

1. Различия задач проектирования, исследования вопроса, объекта конструирования в дизайне.
2. Проектные иллюстрации из различных практик и областей деятельности.
3. Инженерное, архитектурное, организационное проектирование: цели, задачи и средства.
4. Дизайн как художественно-графическое и культурно-историческое предприятие.
5. Методические, предметные и специальные знания о проектировании.
6. Общее представление о сфере графического дизайна.
7. Организация и управление проектированием в современных условиях.
8. Методология дизайн – образования. Точка зрения.
9. Теоретические и практические задачи дизайн - проектирования. Верстак проектирования.
10. Сфера дизайн - проектирования как теоретический объект и методологическая рамка.
11. Функции проекта в управлении и организации деятельности "Машины" проектирования.
12. Сфера дизайн - проектирования как практика: дизайнерские мышление, деятельность, Работы.

13. Проектирование как механизм развития.
14. Принцип и понятие проектирования.
15. Изобразительные и выразительные средства дизайна и дизайн -проектирования.
16. Знакотехнические средства проектирования.
17. Дизайн и проектная культура.
18. Средства дизайнерского мышления, деятельности и работы.
19. Управляемые процессы в сфере дизайн -проектирования.
20. Знак, знаковая форма и знаковый материал.
21. Институциональные формы проектирования в дизайне.
22. Рабочие понятия проектирования.
23. Социальное выражение «Проектирование в дизайне».
24. Дизайнерское мышление как конструирование знаковых форм
25. Пространство проектирования: должное, возможное, существующее.
26. Рамки сферы дизайн - проектирования: методология, управление, проектирование, рынок.
27. Проектирование с управлением и проектирование без управления.
28. Психологические и технологические подходы к проектному творчеству.
29. Модернистские направления 90 – х. годов XX века: минимализм, пуризм, хай – тек.
30. Мода будущего. Перспективные концепции и направления.

Примерный перечень контрольных вопросов для сдачи зачёта:

1.Дизайн, как вид проектно – художественной деятельности.
2. Модель системного объекта в дизайне как дизайнерская деятельность.
3.Специфика проектирования объектов визуальной коммуникации.
4. Теоретическая основа «графического подхода» в системе проектирования.
5. Эргономика как основа проектирования в дизайне.
6. Графика как объект дизайнерского творчества в системе проектирования.
7. Структура стилизации графического объекта в дизайне.
8. Понятие мода и художественный стиль в дизайне.
9. Содержание понятие «сильного» и «слабого» проектирования.
10. Проектирование как знание и творчество, его структура и функционирование.
11. Познавательные процессы в проектном творчестве как психологическая установка.
12. Интерпретация и обобщения как методы и приемы проектирования в дизайне.
13. Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века.
14. Особенности проектирования «по прототипам».
15. Дизайн-концепция как основа композиционной структуры графического дизайна.
16. Переработка графических рисунков как форма ассоциативных подсказок образных установок. Фирменный стиль.
17. Стиль и виды стилей как конечная цель и итоговая категория графического проектирования. Логотип.
18. Этапы процесса предпроектного анализа как метод формирование концепции графического объекта. Графический знак.
19. Объекты предпроектного анализа, специфика проектирования «без аналогов».
20. Особенности содержание системы целевых установок в процессе проектирования (этапы: поиск рабочего подготовительного материала, предпроектный, разработка проекта и заключительный).
21. Понятие «проектного образа» в дизайне как критерии оценки проектных решений.
22.Методология проектирования художественно-графического образа. Поэтапная разработка объекта.

23. Тории функционализма. Авторы. Основные труды.
24. Стилевые направления в дизайне в предвоенную эпоху (20 – е, 30 –е гг. XX в.).
25. Концепции дизайна как специфической художественной профессии. Герберт Рид, Джованни Понти, Макс Билл.
26. Постмодерн. Группа «Мемфис». Дизайн Третьего Рейха в Германий.
27. Предвоенный дизайн в СССР и его особенности. ВНИИТЭ. Идея «дизайн – проектирования».
28. Концепции коммерческого дизайна Уолтера Тига, Реймонда Лоуи.
29. Дизайн – утопии 60– х годов XX века. Дизайн в СССР.
30. Дизайн 70 – х., 80 – х. гг. XX века. Стилевые направления.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения докладов.

Выполнение докладов направлено на углубление, совершенствование знаний и умений в работе с научной литературой, навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами научного мышления и понимания тенденций развития в сфере профессиональной деятельности.

Критерием оценивания доклада является: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений; соответствие содержания теме и плану доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий темы; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение семестра за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение докладов за семестр, равняется 80 баллам (всего 2 доклада, 40 баллов за 1 доклад).

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение семестра за выполнение докладов - равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачёте, равняется 20 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта во 2 семестре. Зачёт проходит в форме ответов на вопросы, находящихся в перечне вопросов для подготовки к экзамену.

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерий оценивания	Баллы
«Отлично»	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы	31-40
«Хорошо»	- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;	21-30

«Удовлетворительно»	- полнота и глубина раскрытия основных понятий темы; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	11-20
«Неудовлетворительно»	- соответствие содержания теме и плану доклада;	0-10

Шкала оценивания зачёта

«20-15»
1) Полное усвоение материала;
2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
4) Свободное владение основами презентации;
5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»
1) Достаточно полное усвоение материала;
2) Умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
4) Знание основных понятий в создании презентации;
5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»
1) Общее знание основного материала;
2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»
1) Незнание значительной части материала;
2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
3) Незнание основных понятий в создании презентации;
4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Количество баллов	Традиционная шкала
81-100	«отлично»
61-80	«хорошо»
41-60	«удовлетворительно»

0-40	«неудовлетворительно»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D8827095-4B58-4AC4-A784-AE13CA020B55.
3. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова - М.: ФЛИНТА, . - 128 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976530584.html.
4. Графический дизайн. Современные концепции [Текст]: учебное пособие для вузов /Павловская Е.Э., ред. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2018. – 183 с.

6.2 Дополнительная литературы:

1. Дмитриева Л. М. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов /Дмитриева Л. М. Бернадская Ю.С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 351 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937464
2. История дизайна, науки и техники [Текст]: учебное пособие / Галкина М.В., сост. - М. : МГОУ, 2006. - 81с.
3. Кузнецов, П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52633.html
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74886.html
5. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне [Электронный ресурс]: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 136 с – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- http://dic.academic.ru/ - Словари и другая справочная информация
- http://elibrary.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- http://eor-np.ru/ - коллекция электронных образовательных ресурсов
- http://lib.ru/ Библиотека М. Мошкова
- http://www.gumer.info - Библиотека Гумер.
- http://www.pedlib.ru/ - Педагогическая библиотека.
- http://www.ebiblioteka.ru/ - База данных ИВИС
- http://znanium.com/ - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- http://biblioclub.ru/ - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
- https://www.biblio-online.ru/ - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
- Adobe Photoshop,
- Adobe Illustrator,
- Adobe InDesign,
- CorelDRAW,
- Adobe After Effects.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители: Барциц Р.Ч.; Чистов П.Д.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение знаниями и опытом творческой и исследовательской работы, необходимой бакалавру. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В работе используются как традиционные, так и современные формы самостоятельной работы:

-поиск в сети Internet материалов по разделам курса, с записью их на компакт-диск с последующим использованием на аудиторных занятиях;

-посещение лекций и семинаров в библиотеках, подбор материалов для написания рефератов, сбор аналогов по темам учебно-творческих практических заданий;

-посещение выставок по тематике занятий;

-участие в студенческих научных конференциях, публикация статей в сборниках научных трудов факультета.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:
fgosvo.ru
pravo.gov.ru
www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.