

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2025 15:49:29
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172802da0c01899ba4942

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет
Кафедра конституционного и гражданского права

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры конституционного и
гражданского права

Протокол от «07» марта 2025 г. № 7

Зав. кафедрой


/Ермолаева Е.В./

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Экономическая теория

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль:
Гражданско-правовой, государственно-правовой, уголовно-правовой

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Москва
2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-10	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Собеседование Реферат Тест Презентация	Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски Владеть: навыками анализа социально-экономических проблем на микроэкономическом уровне	Собеседование Реферат Тест Презентация	Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации
--	-------------	--	--	---	---

Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

13-20 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);

7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);

0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

Шкала оценивания собеседования

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	8-10
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	5-7
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	2-4
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-1

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-4
7. Защита <i>презентации</i>	0-4

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на пороговом уровне

Вопросы для собеседования:

1. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
2. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
3. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.

Темы реферата:

1. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
2. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
3. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.

Тестовые задания:

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии изменяется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.
5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а) появляются избытки товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.

Темы презентаций:

1. Как сформировать портфель ценных бумаг?
2. Макроэкономические модели и особенности их построения.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на продвинутом уровне

Вопросы для собеседования:

5. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
6. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.

7. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теории абсолютного и сравнительного преимуществ.
8. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теория факторных преимуществ Хекшера-Олина и парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба.
9. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.

Темы реферата:

4. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
5. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.

Тестовые задания:

1. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
 - а) растет;
 - б) сокращается;
 - в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
 - г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
 - д) остается неизменной.
2. Эластичность предложения зависит главным образом от:
 - а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
 - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
 - а) вертикальную линию;
 - б) горизонтальную линию;
 - в) кривую линию;
 - г) прямую линию с отрицательным наклоном;
 - д) кривую линию с положительным наклоном.
4. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...
 - а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
 - б) сократят выпуск и увеличат цены;
 - в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
 - г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.
5. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:
 - а) мало продавцов;
 - б) много продавцов;
 - в) много покупателей;
 - г) полное регулирование.

Темы презентаций:

1. Методы регулирования внешней торговли.
2. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для

достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на пороговом уровне

Вопросы для собеседования:

10. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.

11. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.

12. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.

13. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг

Темы реферата:

6. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.

7. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

Тестовые задания:

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

2. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

3. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
- в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- д) ни один из ответов не является верным.

4. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

5. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим

полезностям;

в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

Темы презентаций:

1. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

2. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на продвинутом уровне

Вопросы для собеседования:

14. Денежные системы: понятие и типы.

15. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

16. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.

17. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.

18. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.

19. Банковская система страны. Специализированные небанковские институты: сущность, основные функции.

Темы реферата:

1. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.

Тестовые задания:

1. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...

а) только в пределах внесенного пая;

б) в пределах внесенного и не внесенного пая;

в) полной и неполной;

г) всей вашей семьи.

2. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

а) можно;

б) нельзя;

в) можно, если он играет профессионально;

г) можно, если ему удастся выигрывать.

3. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой тайной корпорации?

а) финансовые результаты фирмы;

б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;

в) себестоимость продукции;

г) формы договоров, заключаемых фирмой.

4. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди, потому что ...

а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;

б) взаимодействие производителей координируется правительством;

в) действует механизм конкуренции;

г) эти товары и услуги традиционно производятся.

5. Фиксированные затраты ...

а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;

- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

Темы презентаций:

1. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теории абсолютного и сравнительного преимуществ.
2. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теория факторных преимуществ Хекшера-Олина и парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба.

Владеть: навыками анализа социально-экономических проблем на микроэкономическом уровне

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на продвинутом уровне

Вопросы для собеседования:

1. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
2. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
3. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие системы.
4. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
5. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.

Темы реферата:

3. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
4. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).

Тестовые задания:

1. Прибыль равна...
 - а) выручка минус налоги и амортизация;
 - б) выручка минус зарплата;
 - в) актив минус пассив;
 - г) доходы минус расходы.
2. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):
 - а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
 - б) заплачу доли всем участникам проекта;
 - в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
 - г) запущу все деньги в новый проект.
3. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...
 - а) частного индивидуального предприятия;
 - б) акционерного общества;
 - в) товарищества с ограниченной ответственностью;
 - г) консорциума.
4. Издержки производства на фирме складываются из...
 - а) зарплат, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
 - б) налогов, зарплат, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
 - в) процента по кредиту, зарплат, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
 - г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на

прибыль, подоходного налога.

5. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

Темы презентаций:

1. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.
2. Глобализация мировой экономики: интернационализация производства и капитала.

Промежуточная аттестация

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Владеть: навыками анализа социально-экономических проблем на микроэкономическом уровне

Вопросы к зачету с оценкой

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
4. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
5. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
8. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
9. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
10. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
11. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
13. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
14. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.

15. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
16. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
17. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
18. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
20. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
21. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
22. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
23. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
24. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
25. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
26. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
27. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
28. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
29. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по пятибалльной шкале и рейтинговые оценки в баллах.

При получении студентом неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов.

Шкала оценивания промежуточной аттестации зачета с оценкой

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30
Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	13-19
Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно