

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2020 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра Экономическая теория

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 10 » ноября 2020 г.
Начальник управления [подпись]
/ М.А. Миненкова /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол « 10 » ноября 2020 г. № 7
Председатель [подпись]



Рабочая программа дисциплины

Экономика

Специальность
54.05.02 Живопись

Специализация:
Художник-живописец (станковая живопись)

Квалификация
Специалист

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:

Протокол « 29 » 05 2020 г. № 10
Председатель УМКом [подпись]
/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой экономической
теории

Протокол от « » 20 г. №
Зав. кафедрой [подпись]
/ С.В. Шкодинский /

Авторы-составители:

Абрамов А.Н., кандидат экономических наук, доцент;
Тимченко В.О., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» соответствует требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 54.05.02 – Живопись, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 09.01.2017 г., № 10

Дисциплина входит в базовую часть блока¹ и является обязательной для изучения

Год начала подготовки 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	14
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	30
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	32
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	32

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ науки и понятийного аппарата, систематизированных знаний общих основ экономической жизни общества, закономерностей развития и принципов функционирования экономических систем, а также формирование научных взглядов на экономическое развитие общества, мировоззренческих установок и ответственного экономического поведения; развитие навыков анализа различных сторон социально – экономической жизни общества и направлений экономической политики государства.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как

- ознакомить студентов с теоретическими основами дисциплины;
- проанализировать современные тенденции в области организации учебно-познавательной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОК-4 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности»

ОПК-6 «знанием основ законодательства в области авторского права Российской Федерации, правовых и экономических основ творческой деятельности»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана, является обязательной для изучения и взаимосвязана с такими дисциплинами как: История, Философия и др.

Курс является интегративной дисциплиной, включающий в себя как учебный навык исследовательской работы, так и навык организации и проведения научно-практической работы. Изучение курса позволит студентам подготовиться к прохождению производственной практики, написанию ВКР, к профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	36,2
Лекции	12
Практические	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в В семестре

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
1	2	3
Тема 1. Предмет и метод курса. Экономическая система, ее современные типы и модели Материальное производство и рынок. Производство и потребление. Материальные потребности и их удовлетворение. Разделение труда и появление обмена. Обмен как связующее звено между производством и потреблением, обособление производителей и возникновение рынка. Рынок как величайшее достояние цивилизации. Предмет курса: исследование механизма поведения на рынке хозяйствующих субъектов (домохозяйство, фирма, государство) с целью эффективного использования ресурсов общества и решение проблемы: ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО производить. Определение производственных возможностей и выбор альтернативы. Методология исследования: изучение фактов экономической действительности; обоснование экономической теории (принципа, модели); выработка экономической политики. Методы экономического анализа. Микро- и макроанализ. Количественный и качественный анализ. Математические методы (построение таблиц, графиков, диаграмм). Методы допущений и абстракции. Задачи изучения курса: формирование экономического мышления, ориентированного на рыночные отношения; самостоятельный подход в определении производственных возможностей и выбора; экономические цели (оценочные ситуации). Понятие экономической системы и ее основные признаки: формы собственности и способы регулирования хозяйственной деятельности. Рыночная система хозяйства. «Чистая» рыночная экономика. Частная собственность на экономические ресурсы. Свобода предпринимательства и выбора. Конкурентный рынок. Приоритет личного интереса. Ограниченная экономическая роль государства,	2	4

претворение принципа «laissez faire» (пусть идет, как идет). Альтернативная система - «чистое» плановое хозяйство (командная экономика). Государственная собственность на все природные ресурсы, средства производства и произведенный продукт. Экономические цели: что, как и для производить решаются с помощью централизованного планирования. Отсутствие свободного рынка и конкуренции. Приоритет общественного интереса. Современные модели рыночного хозяйства. «Смешанная экономика». Сосуществование различных форм собственности. Преобладание частного сектора. Экономические цели достигаются с помощью рыночного механизма. Рынок регулирует распределение ресурсов и дохода. Государственное вмешательство в экономику. Варианты «смешанной экономики». Л.Эрхард и его программа формирования социально-ориентированной экономики. Особенности экономической системы в Швеции, Японии, США, Дании. Сравнительная эффективность экономических систем: темпы экономического развития, уровень жизни, стабильность занятости. Приватизация и ее роль в развитии рыночной экономики. Особенности приватизации во Франции, Великобритании, Австрии. Проблема перехода от командной к рыночной экономике. Программы перехода и их претворение в жизнь: опыт Польши, России.		
Тема 2. Основные типы и структура рынка. Механизм рынка. Теория рыночного равновесия Основные типы рынка и их характеристика по числу фирм, участвующих в конкуренции, типу производимого продукта, контролю над ценами, условиями вступления в отрасль. Рынок чистой конкуренции. Большое количество фирм, совершенная конкуренция, прозрачность (наличие полной информации о ценах), стандартные товары, свободный доступ к рынку и выход из него. Монополистический рынок. Много фирм участвуют в предложении товара, товар дифференцированный, контроль над ценами осуществляется в узких рамках, условия вступления в рынок доступные. Олигопольный рынок. На рынке несколько фирм. Товары могут быть схожими (сталь, алюминий), могут быть несхожими (автомобили, компьютеры). Контроль над ценами ограниченный. Рынок чистой монополии. На рынке одна фирма, нет близких заменителей. Тип товара - уникальный. Значительный контроль над ценами. Вступление в отрасль заблокировано. Структура рынка. Рынок товаров и ресурсов, рынок капиталов, рынок труда, денежный рынок. Внутренний и внешний рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Инструменты рыночного механизма: конкуренция, спрос и предложение, цена, прибыли и убытки. Конкуренция и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Функции конкуренции: регулирование цены, размещение капиталов, товаров и рабочей силы, распределение инноваций. Спрос на отдельные товары и величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Изменения в величине спроса и смещение кривой спроса. Неценовые детерминанты спроса (вкусы потребителей, цены на заменяемые товары, потребительские ожидания). Эластичность спроса. Формирование рыночного спроса в условиях переходной экономики. Предложение и величина предложения. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Формирование предложения в условиях командной экономики. Взаимосвязь предложения и спроса. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и излишек. Устойчивость равновесия.	2	4

Государство и рынок. Границы государственного вмешательства в экономику. Экономические функции государства. Методы государственного вмешательства в экономику. Положительные и негативные факторы функционирования рыночного механизма. Формирование рыночного механизма в условиях переходного периода. Изменение экономических функций государства.		
Тема 3. Потребитель и производитель в рыночной экономике Потребитель и рынок. Принципы рационального поведения потребителя в рыночной экономике. Принцип редкости. Полезность блага и ее измерение. Кардиналистский (количественный) метод сопоставления полезности. Общая и предельная полезность. Ютил. Закон убывания предельной полезности. Ординалистский (порядковый) метод измерения полезности. Основные положения. Кривые безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые Энгеля. Бюджетные ограничения. Линия «доход-потребление». Покупательная способность и цены. Равновесие потребителя. Рациональный выбор. Предприятие и фирма. Горизонтальное и вертикальное комбинирование предприятий. Условия развития предпринимательской деятельности. Социально-экономические и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Единоличные хозяйства. Партнерства. Акционерное общество. Пути привлечения средств для пополнения основного и оборотного капитала. Преимущества и недостатки каждой из существующих форм предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательской структуры в России. Структура экономики: малые предприятия, их преимущества и недостатки. Средние предприятия (патенты) и нишевая специализация. Крупные корпорации. Компании эксплеренты (первооткрыватели), их роль в развитии НТП. Венчурные компании. Структура экономики. Взаимодействие предприятий на рынке в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы производства и принцип их сочетания. Технология производства. Производственная функция. Изокванты. Совокупный, средний и предельный продукт. Средняя и предельная производительность факторов производства. Закон убывания предельной производительности. Производственная функция. Равновесие между ценой фактора производства и его предельной производительностью. Издержки производства и их виды. Явные и неявные издержки. Классификация издержек предприятия. Правило наименьших издержек. Издержки предприятия в коротком и длительном периодах. Доход фирмы: общий, средний и предельный. Правило максимизации дохода. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Равновесие фирмы в коротком периоде. Анализ условий равновесия. Предельная, запредельная и допредельная фирмы. Равновесие фирмы в длительном периоде. Эффект от масштаба: положительный, неизменный и отрицательный.	2	4
Тема 4. Национальная экономика: измерение агрегированных показателей. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономическое равновесие системы Национальная экономика как единое целое. Агрегированные субъекты: совокупность домашних хозяйств; фирм; государственных административных учреждений; хозяйственных агентов за границами данной страны. Система национальных счетов (SNA), ее значение и структура. Рекомендации ООН (1993 г. - 2002 г.). Структура СНС: счета производства и образования	2	4

доходов; распределения и перераспределения доходов; формирование источников финансирования капиталовложений и др. Функции СНС: инструмент экономической политики; служит основой экономических прогнозов; экономической оценки уровня жизни отдельных слоев населения. Переход России на систему национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Определение объема ВНП. Повторный счет. Добавленная стоимость. Расчет ВНП по потоку расходов. Конечные потребительские расходы. Расходы государственных органов. Валовые инвестиции. «Чистый экспорт». Расчет ВНП по потоку доходов: заработная плата наемных работников; прибыль; процент; рента; доход от собственности; амортизация и косвенные налоги на бизнес. Показатели, производные от ВНП: чистый национальный продукт; национальный доход; личные доходы граждан. Номинальный и реальный ВНП. Корреляция ВНП с учетом уровня цен. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные показатели и качественно новые категории, раскрывающие особенность национальной экономики. Совокупный спрос и определяющие его факторы. Кривая совокупного спроса и факторы ее определяющие: эффект богатства, процентная ставка; эффект импортных закупок. Неценовые факторы изменения совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: кейнсианский отрезок; классический отрезок; промежуточный отрезок. Смещение кривой совокупного предложения и факторы его определяющие. Экономическое равновесие (модель АД- AS). Изменения в равновесии: последствия увеличения или сокращения совокупного спроса. Смещение кривой совокупного предложения. Нетипичные варианты взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения. Экономическое равновесие системы в трактовке различных экономических школ. Первая попытка составления экономического баланса: экономическая таблица Ф.Кенэ. Классическая теория экономического равновесия. Закон Сэя. Экономическое равновесие системы в схемах К.Маркса. Теория экономического равновесия Дж.М.Кейнса. Новая парадигма экономической теории. Новый подход к понятию «полная занятость». Инвестиции и сбережения. Модель «JS-LM». Мультипликатор занятости. Естественная норма безработицы. Современные экономические течения об экономическом равновесии системы.		
Тема 5. Деньги и ценные бумаги в рыночной экономике. Инфраструктура рынка: банковская система и банковское дело Понятие и типы денежных систем. Функции денег и ликвидность Измерение денежной массы: денежные агрегаты. Предложение денег Спрос на деньги для сделок и для приобретения финансовых активов. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке. Денежная политика, цели и инструменты. Акционерная форма собственности. Виды ценных бумаг. Акции и облигации. Вытек и размещение ценных бумаг. Первичный рынок. Фондовая биржа - организованный рынок ценных бумаг. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые посредники. Курс ценных бумаг. Биржевая спекуляция. Биржевые показатели: индексы Доу-Джонса, СП-500 и др. Диверсификация ценных бумаг. Портфель ценных бумаг. Финансовые бюллетени. Международный рынок ценных бумаг. Организация и регулирование рынка ценных бумаг Рынок ценных бумаг в России и его значение для развития экономики. Банковская система, ее структура и назначение. Два уровня банковской системы. Центральный банк страны как эмиссионный центр Основные операции центрального банка: манипуляция процентными ставками и обязательными денежными резервами; торговля государственными ценными бумагами.	1	2

Основные статьи актива и пассива баланса Центрального банка. ЦБ России и его особенности. Коммерческие (деловые) банки как хозяйствующий субъект, специфические торговые предприятия, как торговый посредник между экономическими агентами. Организация коммерческого банка. Уставной капитал. Депозиты. Активные операции коммерческого банка. Кредитные операции. Принципы кредитования. Норма банковского процента. Пассивные операции - привлечение депозитов. Баланс коммерческого банка. Банковское дело - выгодный бизнес. Прибыль банка. Забалансовые (прочие) операции банков: финансовые и биржевые услуги; гарантийные услуги. Кредитная эмиссия банков. Создание банковских денег. Мультипликатор депозитов. Современные банки - финансово-кредитные и расчетные супермаркеты. Особенности банковской системы России. Значение для стабилизации экономики.		
Тема 6. Колебания деловой активности и рынок труда. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ. Мировое хозяйство Экономический подъем и занятость населения. Инвестиции и их влияние на рост занятости и доходов. Мультипликатор занятости. Спад деловой активности и рост безработицы. Формы безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Определение уровня безработицы. Естественный и фактический уровень. Понятие «полной занятости». Формы безработицы в РФ в период перехода к рыночной экономике. Инфляция и безработица. Экономические издержки безработицы: падение объемов производства, снижение жизненного уровня, недополучение национального дохода. Социальные издержки: потеря квалификации, моральный фактор. Рынок труда: понятия, особенности функционирования. Принципы функционирования: личная и экономическая свобода работника и предпринимателя; определение цены труда по соглашению сторон. Функции рынка труда: концентрация спроса и предложения рабочей силы, определение полезности того или иного вида труда, регулирование спроса на рабочую силу и ее распределение. Изменение в структуре спроса на рабочую силу; внедрение гибких форм занятости. Рыночное равновесие в спросе на труд. Государственное регулирование рынка труда. Политика социальной защищенности. Формирование рынка труда в РФ. Органы трудоустройства и их функции. Формирование фонда занятости. Источники фонда. Инфраструктура рынка как совокупность предприятий и организаций, специализирующихся на обеспечении связи между производством и потреблением, производителем и потребителем в условиях рынка. Предпринимательская деятельность в торговле и ее формы. Оптовая торговля, ее виды и значение. Основные функции оптовой торговли; сбыт и продвижение товаров; формирование товарного ассортимента; хранение товарных запасов; информация о новых товарах и ценах. Издержки обращения и их структура. Товарные биржи. Розничная торговля и ее функции. Виды торговых предприятий. Затраты капитала и доходы. Анализ хозяйственной деятельности: балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках. Показатели эффективности торговой деятельности (коэффициенты валовой и чистой прибыли). Виды розничных цен. Внешняя торговля. Экономическая основа (международное разделение труда, специализация, наличие экономических ресурсов). Закон сравнительных преимуществ. Структура внешней торговли. Торговый баланс страны. Внешняя торговля России в переходный период, ее особенности. Международное разделение труда. Всемирные производительные силы и	2	4

международная специализация. Развитие мирохозяйственных связей. Создание Д.Рикардо «теории сравнительных издержек». Принцип сравнительных затрат и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Международная интеграция. Коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) и экспортная квота. Современные модификации теории сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Международное разделение труда и интернационализация производства - экономическая основа современного мирового хозяйства. Понятие и сущность мирового (всемирного) хозяйства. Становление и основные этапы развития всемирного хозяйства. Основные закономерности развития всемирного хозяйства, тенденция к повышению степени открытости экономики отдельных стран и их групп; интернационализация технического прогресса и формирование технологического единства мирового хозяйства, тенденция к формированию региональных экономических группировок. Рыночные национальные хозяйственные системы (модели) экономики. Особенности положения Российской Федерации в мировой экономике и международных экономических отношениях. Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле. Место внешней торговли в системе международных отношений. Международное регулирование внешней торговли. Мировой рынок услуг. Вывоз капитала как форма международных экономических отношений. Мировой рынок труда и основные факторы влияющие на него Структура рынка труда и его составляющие. Современно валютно-финансовая система и ее составляющие. Механизм регулирования международных отношений. Участие России в международных организациях.		
Тема 7. Государство в рыночной экономике Эволюция экономических функций государства. Экономическая политика государства: определение целей и инструментария. Общественное благо. Теория общественного выбора. Необходимость государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования; инструменты: административные средства; денежно-кредитное регулирование. Финансовая политика: дискреционная и политика встроенных стабилизаторов. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит. Государственный долг. Налоги и налоговая политика: принципы и функции. Ставки налогов. Налоговая политика в России. Социальная политика государства. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства. Источники формирования доходов. Неравенство в доходах. Социальная справедливость. Система социальной защиты государства.	1	2
Итого	12	24

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
итого		28			
Тема 1. Предмет и	1. Материальное производство	4	Подготовка к	Программа	Реферат,

метод курса. Экономическая система, ее современные типы и модели	и рынок. 2. Предмет курса, определение производственных возможностей и выбор альтернативы. 3. Методология исследования. Методы экономического анализа. 4. Задачи изучения курса. 5. Понятие экономической системы и ее основные признаки. Основные виды экономических систем: «чистая» рыночная экономика; альтернативная система - «чистое» плановое хозяйство (командная экономика); современные модели рыночного хозяйства - «смешанная экономика». 6. Сравнительная эффективность экономических систем 7. Приватизация и ее роль в развитии рыночной экономики. 8. Проблема перехода от командной к рыночной экономике. Программы перехода и их претворение в жизнь: опыт Польши, России.		семинарским и практическим занятиям, изучение литературы.	курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	презентация
Тема 2. Основные типы и структура рынка. Механизм рынка. Теория рыночного равновесия	1. Условия возникновения рынка. 2. Основные типы рынка и их характеристика. 3. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. 4. Структура рынка. 5. Понятие рыночного механизма и его основных элементов. 6. Конкуренция, ее виды и функции. 7. Спрос и цена. Функции спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса. 8. Предложение и цена. Функция предложения. Закон предложения. 9. Взаимосвязь предложения и спроса. Рыночное равновесие. 10. Государство и рынок.	4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Реферат, презентация
Тема 3. Потребитель и производитель в рыночной экономике.	1. Потребитель и рынок. 2. Полезность блага и ее измерение. Кардиналистский (количественный) метод сопоставления полезности. 3. Ординалистский (порядковый) метод измерения полезности. 4. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя. Рациональный выбор.	4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Реферат, презентация, индивидуальное собеседование

	5. Предприятие и фирма. Условия развития предпринимательской деятельности. 6. Социально-экономические и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 7. Формирование предпринимательской структуры в России. 8. Факторы производства и принцип их сочетания. 9. Совокупный, средний и предельный продукт. 10. Издержки производства и их виды. 11. Доход фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 12. Равновесие фирмы в коротком и длительном периодах.				
Тема 4. Национальная экономика: измерение агрегированных показателей. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономическое равновесие системы	1. Национальная экономика как единое целое. Агрегированные субъекты экономики. 2. Система национальных счетов (SNA), ее значение и структура. Переход России на систему национального счетоводства. 3. Основные макроэкономические показатели, методы их расчета. 4. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен. 5. Совокупный спрос и совокупное предложение. 6. Экономическое равновесие (модель AD-AS). 7. Экономическая таблица Ф.Кенэ и ее значение. 8. Классическая теория экономического равновесия. 9. Экономическое равновесие системы в схемах К.Маркса. 10. Теория экономического равновесия Дж.М.Кейнса. 11. Современные экономические течения об экономическом равновесии системы.	4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Реферат, презентация
Тема 5. Деньги и ценные бумаги в рыночной экономике. Инфраструктура рынка: банковская система и банковское дело.	1. Понятие и типы денежных систем. Предложение и спрос на деньги. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке. 2. Виды ценных бумаг. Акции и облигации. Выпуск и размещение ценных бумаг. Первичный рынок.	4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Реферат, презентация

	3. Фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые посредники. Курс ценных бумаг. Портфель ценных бумаг. 4. Международный рынок ценных бумаг. 5. Организация и регулирование рынка ценных бумаг. 6. Банковская система, ее структура и назначение. 7. Центральный банк страны. 8. Коммерческие (деловые) банки как хозяйствующий субъект. 9. Активные и пассивные операции коммерческого банка. Прибыль банка. Забалансовые (прочие) операции банков. 10. Кредитная эмиссия банков. Создание банковских денег. Мультипликатор депозитов.				
Тема 6. Колебания деловой активности и рынок труда. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ. Мировое хозяйство	1. Экономический подъем и занятость населения. Определение уровня безработицы. Естественный и фактический уровень. 2. Экономические и социальные издержки безработицы. 3. Рынок труда: понятия, особенности функционирования. 4. Государственное регулирование рынка труда. Политика социальной защищенности. 5. Внешняя торговля. Закон сравнительных преимуществ. Структура внешней торговли. Торговый баланс страны. 6. Международное разделение труда. Всемирные производительные силы и международная специализация. Развитие мирохозяйственных связей. 7. Теория сравнительных издержек Д. Рикардо. Принцип сравнительных затрат и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. 8. Понятие и сущность мирового (всемирного) хозяйства. 9. Конъюнктура мирового рынка. 10. Механизм регулирования международных отношений.	4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Реферат, презентация
Тема 7. Государство в переходной экономике	1. Эволюция экономических функций государства. 2. Экономическая политика	4	Подготовка к семинарским и практическим	Программа курса, учебно-	Реферат, презентация

	государства. 3. Финансовая политика. Государственный бюджет. 4. Налоги и налоговая политика: принципы и функции. 5. Социальная политика государства. Социальная справедливость. Система социальной защиты государства.		занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	методически е и учебные пособия по дисциплине.	
--	---	--	---	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОК-4 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-6 «знанием основ законодательства в области авторского права Российской Федерации, правовых и экономических основ творческой деятельности»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях.	Текущий контроль: реферат собеседование тест презентация посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов

			-Теоретические подходы к проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории. -Осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики. -Подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования.		
Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях. -Теоретические подходы к проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории.	Текущий контроль: реферат собеседование тест презентация посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов	

			-Осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики. -Подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования. владеть: -Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. -Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. -Навыками аналитической работы с литературой. -Навыками прогнозирования поведения экономических субъектов.		
ОПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях. -Теоретические подходы к проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории. -Осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики.	Текущий контроль: реферат, собеседование, тест, презентация, посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов

			-Подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях. -Теоретические подходы к проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории. -Осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики. -Подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования. владеть: -Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. -Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. -Навыками аналитической работы с литературой. -Навыками прогнозирования поведения экономических субъектов.	Текущий контроль: реферат собеседование тест презентация посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к текущему контролю:

Примерные темы рефератов/презентаций

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.
6. Как сформировать портфель ценных бумаг?
7. Макроэкономические модели и особенности их построения.
8. Методы регулирования внешней торговли.
9. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
10. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

Тестовые задания по дисциплине «Экономика»

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии изменяется постепенно;

г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в падении объема предложения.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение объема спроса на второй товар.

9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняемые товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
- г) спроса на этот товар;
- д) спроса на взаимозаменяемые товары.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный.

11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая

выручка продавца:

- а) растет;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- д) остается неизменной.

12. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух

товаров;

в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;

б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;

в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;

г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;

д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

а) 8А и 1В;

б) 7А и 1В;

в) 6А и 6В;

г) 5А и 6В;

д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

д) ни один из ответов не является верным.

20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:

а) изменением общего уровня цен на все товары;

б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;

в) предложением новых заменителей товара;

г) ни один из предыдущих ответов не является верным.

21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной.
22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
 - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
 - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.
23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
 - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
 - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
 - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
 - д) ни один из ответов не является верным.
24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность;
 - д) каждую из перечисленных величин.
25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
 - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
 - в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
 - г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

26. Прибыль равна...

- а) выручка минус налоги и амортизация;
- б) выручка минус зарплата;
- в) актив минус пассив;
- г) доходы минус расходы.

27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):

- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет и метод курса «Экономика».
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
4. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
5. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
6. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
7. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
8. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
9. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
10. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
11. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
12. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
13. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
14. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
16. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
17. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
18. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
19. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
20. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
21. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
22. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.

23. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
24. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
25. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
26. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
27. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
28. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.
29. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
31. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
32. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
33. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
34. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
35. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
36. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
37. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их преимущества и недостатки.
38. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.
39. Внешние эффекты: понятие, причины возникновения. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
40. Общественные блага. Эффективное обеспечение общественными благами. Проблема "безбилетника".
41. Проблема справедливого распределения доходов в обществе. Кривая Лоренца.
42. Критерии оценки общественного благосостояния.
43. Агрегированные макроэкономические агенты и их основные функции в экономике.
44. Агрегированные макроэкономические рынки: общая характеристика.
45. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
46. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.
47. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен.

48. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития.
49. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.
50. Кейнсианская теория потребления. Автономные и индуцированные потребительские расходы. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Функции потребления и сбережений.
51. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.
52. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы. Функция инвестиций в простой кейнсианской модели. Мультипликативный эффект.
53. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
54. Роль государственного сектора в экономике. Воздействие изменения государственных расходов на экономику. Мультипликаторы государственных закупок и трансфертов.
55. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.
56. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.
57. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
58. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
59. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие системы.
60. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
61. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
62. Денежные системы: понятие и типы.
63. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
64. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
65. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
66. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
67. Банковская система страны. Специализированные небанковские институты: сущность, основные функции.

68. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
69. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
70. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
71. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
72. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
73. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
74. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.
75. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
76. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
77. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
78. Торговля: виды, функции, значение. Товарные биржи.
79. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теории абсолютного и сравнительного преимуществ.
80. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теория факторных преимуществ Хекшера-Олина и парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба.
81. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.
82. Внешнеторговая политика. Протекционизм: понятие, характеристика основных инструментов защиты внутреннего рынка. Положительные и отрицательные стороны протекционизма.
83. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.
84. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются *собеседование, тест, реферат, презентация*, зачет в семестре В.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче зачета.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы*	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Собеседование	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
реферат	до 20 баллов
зачет	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.2. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.3 *Собеседование* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций

зависит от результата написания *устного опроса/собеседования*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3

5.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-1
11. Постраничные ссылки	0-1
12. Объем и качество используемых источников	0-1
13. Оформление текста и грамотность речи	0-3
14. Защита <i>презентации</i>	0-3

5.4.5 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30

студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается зачетная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* зачетная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Собеседование до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Презентация до 15 баллов	Реферат до 20 баллов	Зачет до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст] : учеб. пособие для вузов. - 4-е изд. - М. : КНОРУС, 2018. - 330с.

2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. Е.Н. Лобачевой. — 4-е изд.— М. : Юрайт, 2018. — 539 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2D08C64B-C4E5-4920-8236-01A8A48E826F.
3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. В.Ф. Максимовой. — М. : Юрайт, 2019. — 580 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B3189507-C9B1-46E5-BF6E-2023D927FDD4.

6.2. Дополнительная литература

1. Иохин, В.Я. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 353 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F.
2. Макконнелл, К. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с.
3. Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 443 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0.
4. Руднева, А.О. Экономическая теория [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. О. Руднева. - М. : Инфра-М, 2014. - 255с.
5. Худокормов, А.Г. Экономическая теория [Текст] : новейшие течения Запада: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2013. - 416с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Юрайт, 2016. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
7. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 410 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Банк России, 2000-2015. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Рос. гос. б-ка, 1999-2015. — Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.forecast.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: ФСГС, 1999-2015. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

- Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
 6. Economicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Economicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, авторы Козлова Е.Г., Фомина Т.Б., Власова Т.И., Желтенков А.В., Шкодинский С.В., Солодилов А.В., Антипина Н.М.
2. Методические указания по использованию тестовых заданий, авторы Козлова Е.Г., Фомина Т.Б., Власова Т.И., Желтенков А.В., Шкодинский С.В., Солодилов А.В., Антипина Н.М.

8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru www.edu.ru

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением

доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.