

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Кафедра истории зарубежных литератур

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «10» июня 2021 г., № 12
Зав кафедрой _____ [И.Е. Лунина]

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ТИПОЛОГИЯ СМИ

Направление подготовки 45.03.01 Филология
Программа подготовки Журналистская деятельность и публицистика

Мытищи
2021

Авторы-составители

Лунина И.Е., доктор филологических наук,
профессор кафедры истории зарубежных литератур
Бондарь И.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры истории
зарубежных литератур

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса бакалавров по дисциплине «Типология СМИ» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

УП 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств – составная часть образовательной программы по направлению подготовки 45.03.01.Филология на факультете русской филологии МГОУ.

Оценочные средства – фонд контрольных заданий для освоения дисциплины «Типология СМИ», а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения магистрантом учебного материала.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 – Способен к поиску, оценке, обобщению, сюжетной обработке событий, явлений и фактов для подготовки публикации	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа
ДПК-3 – Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вопросы для экзамена

1. Типология печатных СМИ по форме распространения
2. Типология телевизионных СМИ по форме распространения
3. Типология радиовещательных СМИ по форме распространения
4. Типология СМИ по типу. Приведите примеры.
5. Типология аудиовизуальных СМИ по типу. Приведите примеры.
6. Типология СМИ по региону распространения.
7. Приведите примеры общенациональных печатных СМИ. Выделите их отличительные черты
8. Приведите примеры региональных печатных СМИ. Выделите их отличительные черты
9. Приведите примеры местной прессы. Выделите их отличительные черты
10. Типология СМИ по периодичности. Приведите примеры.
11. Типология СМИ по форме собственности.
12. Типы частных форм собственности
13. В чем заключается опасность для свободы слова в увеличении количества глобальных медиа-империй?
14. Типология СМИ по аудитории
15. Признаки аудитории
16. Информационное поведение аудитории
17. Возрастные группы аудитории
18. Назовите психологические характеристики аудитории
19. Назовите демографические характеристики аудитории
20. Дайте характеристику аудитории печатного СМИ, в котором Вы хотели бы работать
21. Дайте характеристику радиовещательного СМИ, в котором Вы хотели бы работать
22. Дайте характеристику аудитории телевизионного СМИ, в котором Вы хотели бы работать
23. Дайте характеристику Интернет СМИ, в котором Вы хотели бы работать
24. Отличительные черты качественных СМИ
25. Отличительные черты массовых СМИ
26. Общая характеристика официальных СМИ.
27. Общая характеристика общественно-политических СМИ
28. Общая характеристика информационно-развлекательных СМИ
29. Общая характеристика культурно-просветительских СМИ
30. Общая характеристика специализированных СМИ.
31. Отличительные черты коммерческой модели радиовещания. Приведите примеры.
32. Отличительные черты государственной модели радиовещания. Приведите примеры.
33. Отличительные черты общественной модели радиовещания. Приведите примеры.
34. Отличительные черты частных радиовещательных СМИ. Приведите примеры.
35. Типология радиовещательных СМИ по тематической направленности.
36. Общая характеристика коммерческой модели развития телевидения. Приведите

- примеры.
37. Общая характеристика государственной модели развития телевидения. Приведите примеры.
 38. Общая характеристика общественной модели развития телевидения. Приведите примеры.
 39. Типология телевизионных СМИ по способу трансляции.
 40. Типология телевизионных СМИ по типу деятельности.
 41. Типология телевизионных СМИ по способу распространения сигнала. Приведите примеры.
 42. Типология телевизионных СМИ по форме собственности
 43. Основные функции телевидения.
 44. Основные функции Интернет-журналистики
 45. Формы организации сетевых служб
 46. Изменение роли информационных агентств в эпоху Интернета
 47. Социальные сети и интернет СМИ: способы взаимодействия
 48. Типология текстовой «блоговой» журналистики. Приведите пример.
 49. Типология аудиовизуальной «блоговой» журналистики. Приведите пример.
 50. Конвергенция в Интернет СМИ.

Темы докладов

1. Типология качественного печатного СМИ (по выбору)
2. Типология массового печатного СМИ (по выбору)
3. Типология транснационального печатного СМИ (по выбору)
4. Типология общенационального печатного СМИ (по выбору)
5. Типология регионального печатного СМИ (по выбору)
6. Типология местного печатного СМИ (по выбору)
7. Типология сериального печатного издания (по выбору)
8. Типология непериодического печатного издания (по выбору)
9. Типы форм собственности СМИ.
10. Отличительные черты СМИ государственной формы собственности
11. Отличительные черты СМИ коммерческой формы собственности
12. Отличительные черты СМИ частной формы собственности
13. Типы частной формы собственности СМИ.
14. Способы определения аудитории СМИ
15. Типы групп аудитории
16. Типология официального СМИ (по выбору).
17. Типология общественно-политического СМИ (по выбору).
18. Типология информационно-развлекательного СМИ (по выбору).
19. Типология культурно-просветительского СМИ (по выбору).
20. Функции общественно-политических СМИ.
21. Функции информационно-развлекательных СМИ
22. Феномен «инфотейнмента»
23. Отличительные черты коммерческой модели радиовещания
24. Отличительные черты государственной модели радиовещания
25. Отличительные черты общественной модели радиовещания
26. Специфика нововещания
27. Типология российского радиовещательного СМИ (по выбору)
28. Типология радиовещательных СМИ по форме собственности
29. Типология радиовещательных СМИ по тематической направленности
30. Типология радиовещательных СМИ по охвату аудитории
31. Отличительные черты коммерческой модели телевидения

32. Отличительные черты государственной модели телевидения
33. Отличительные черты общественной модели телевидения
34. Феномен инфомерсиализма
35. Феномен докудрамы
36. Типология телевизионных СМИ по способу трансляции
37. Типология телевизионных СМИ по охвату аудитории
38. Типология телевизионных СМИ по способу распространения сигнала
39. Типология телевизионных СМИ по форме собственности
40. Основные функции телевидения
41. Типология российского телевизионного СМИ (по выбору).
42. Стадии становления интернет-журналистики
43. Основные формы организации сетевых служб.
44. Типология онлайн-версии печатного СМИ (по выбору)
45. Типология сетевого издания (по выбору)
46. Типология текстового сетевого блога (по выбору)
47. Типология аудиовизуального сетевого блога (по выбору)
48. Изменение роли и функций информационных агентств в эпоху Интернета.
49. Социальные сети и Интернет-СМИ.
50. Конвергенция в сети Интернет

Темы рефератов

1. Типологические признаки СМИ: типифицирующие и формальные
2. Типология СМИ по признаку локальности и периодичности выхода
3. Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории
4. Функционально-тематическое разделение СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения
5. Общественно-политические издания: характеристика, классификация, особенности функционирования на современном рынке
6. Просветительские издания: характеристика, классификация, особенности функционирования на современном рынке периодической печати
7. Типологическая характеристика досуговых изданий
8. Рекламные издания как особый тип периодической печати
9. Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные
10. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности
11. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ.
12. Форматы современного радиовещания
13. Типология современного телевидения
14. Типология сетевых и онлайн-СМИ
15. Типологическая характеристика регионального информационного рынка
16. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

Примеры тестовых заданий

1. Общественная форма собственности СМИ характерна для а) Англии, б) Франции, в) США
2. Какой тип аудитории НЕ существует в типологии СМИ: а) массовый, б)

- потенциальный, в) вероятностный
3. Инфотейнмент – это феномен, свойственный _____ типу СМИ
 4. СМИ, появившиеся после распада СССР, называются _____
 5. Типология СМИ – это: а) комплексное изучение периодических изданий, включающее в себя составление классификаций, построение типологических моделей, проведения типологического анализа изданий, б) описание типологических признаков изданий, в) выявление типов изданий.
 6. Научно-популярные проекты, культурологические или страноведческие СМИ, литературно-критические альманахи и т.д. по своей содержательной направленности относятся к _____
 7. Gazeta.ru – это а) сетевое издание, б) онлайн-версия печатного СМИ
 8. Государственная форма собственности СМИ характерна для а) США, б) Англии, в) Франции
 9. Признаками массовой прессы являются: а) сенсационность б) наличие информации практического характера в) преобладание иллюстративного материала г) преобладание информации политического и экономического характера.
 10. Верно ли утверждение: радиоинформационное вещание было невозможно на территории СССР? а) Верно, б) Не верно
 11. ВИД – это а) программно-производящее СМИ, б) дистрибуторское СМИ, в) вещательное СМИ
 12. Телеканал «Культура» - это а) общественное СМИ, б) государственное СМИ, в) коммерческое СМИ.
 13. Издание, выходящее в течение времени, продолжительность которого заранее не установлена, как правило, нумерованными и (или) датированными выпусками (томами), имеющими одинаковое заглавие, не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, называется _____
 14. Какой тип СМИ в последние годы находится в глубоком кризисе? а) печатный, б) радиовещательный, в) телевещательный
 15. СМИ, зона действия которого охватывает всю страну, называется _____
 16. Развитие Интернета изменило функции: а) телевещательных СМИ, б) рекламных агентств, в) информационных агентств
 17. «Желтыми» газетами называют а) общественно-политические СМИ, б) информационно-развлекательные СМИ, в) специализированные СМИ
 18. «Российская газета» - это а) информационно-развлекательное СМИ, б) специализированные СМИ, в) официальное СМИ
 19. Интегративная, рекреативная и образовательная функции свойственны а) печатным СМИ, б) телевещательным СМИ, в) радиовещательным СМИ
 20. Наиболее предрасположенным к интерактивности считается: а) Интернет СМИ, б) Телевещательное СМИ, в) радиовещательное СМИ

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Рекомендации к шкале оценивания

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками определяется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов МГОУ» (МГОУ, 2012). Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов зачётных испытаний. Овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными учебной дисциплиной, оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносённостью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Контроль качества освоения дисциплины проводится в соответствии с календарно-тематическим планом, учебным расписанием и расписанием экзаменационной сессии. Организация контроля соответствует традиционному способу, предполагает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Формами текущего контроля являются устный опрос, индивидуальное собеседование, контрольная письменная работа, доклад, конспект. Текущий контроль реализуется в основном на практических занятиях, отдельные формы контроля (опрос, собеседование по конспекту) включены в лекцию. Критериями оценивания компетенций являются:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приёмов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками, определяется академической системой оценки – «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно» «Неудовлетворительно» (используется для письменных форм контроля).

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета и предполагает оценивание обобщённых результатов изучения дисциплины, проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения

учебного материала практических занятий.

Шкала оценивания. Текущая аудиторная и самостоятельная работа студентов

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 балла
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 балла
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 балла
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Собеседования (по конспектам)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		10 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		5 баллов
3	Рефераты	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		1 баллов
4	Доклады	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		15 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		1 баллов
5	Тест	Балл	
	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		15 балла
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		10 балла
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		5 балла
6	Экзамен		10

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания. Промежуточный контроль (экзамен)

Оценка по 5-бальной системе	Оценка по 100-балльной системе
Отлично	81 – 100
Хорошо	61 – 80
Удовлетворительно	41 – 60
Неудовлетворительно	21 – 40

«Отлично»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными научными понятиями;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«Хорошо»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных научных понятий;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых литературоведческих исследований;
- 5) Знание некоторых научных понятий;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

«Неудовлетворительно»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных научных исследований;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.
- 5) Свободное владение основными понятиями литературоведения;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;