Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2026 16:34:54
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано деканом
экономического факультета
«23» марта 2026 г.
_____
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Предпринимательство и управление бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол «20» марта 2026 г. № 7
Председатель УМКом_____
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-экономического и бизнес-образования
Протокол от «01» февраля 2026 г. № 7
Зав. кафедрой_____
/Лавров М.Н./

Москва
2026

Автор-составитель:
доцент кафедры финансово-экономического и бизнес-образования,
кандидат экономических наук, доцент Фонина Т.Б.

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения…….. 4

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы……... 4

3. Объем и содержание дисциплины……. 5

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся……. 11

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине……. 14

6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины…….. 29

7. Методические указания по освоению дисциплины…… 30

8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине……. 30

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины…… 30

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

оказание методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

Сформулированные цели предполагают решение следующих относительно самостоятельных задач:

1) изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его внутренней и внешней среде функционирования, знание показателей различных сторон деятельности предприятия и умение практически рассчитывать конкретные результаты;

2) формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

3) оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в подготовке выпускных квалификационных работ и экзаменов;

4) сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;

5) формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности;

6) проведение стажировки (производственной практики) в успешно развивающихся компаниях различного типа.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
ОПК–3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Введение в специальность», «Экономическая теория», «Теория организации».

Курс является интегративной дисциплиной, включающий в себя как учебный навык исследовательской работы, так и навык организации и проведения практической работы. Изучение курса позволит студентам подготовиться к прохождению производственной практики, выполнению выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	7
Объем дисциплины в часах	252
Контактная работа:	**130.8**
Лекции	64
Практические занятия	64
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	**2.8**
Зачет	0.2
Курсовая работа	0.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	86
Контроль	35.2

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре, экзамен и курсовая работа в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Очная форма обучения

3 семестр II курса

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности Взаимосвязь учебного курса «Экономика предприятия» с фундаментальными экономическими дисциплинами, прикладными и общеобразовательными учебными курсами. Методы познания закономерностей функционирования экономики предприятия: системно-диалектический, статистический, метод аналитических группировок, динамических рядов, мониторингового отслеживания, графиков и схем-моделей, прогнозирования, математических формул. Методика усвоения тем курса: аудиторно-контактное усвоение, аутодидактическое на основе учебников и специальных литературных источников, отслеживание экономических процессов по СМИ (средства массовой информации); осмысливание реальной действительности в окружающей экономической среде, на конкретных предприятиях в меру появляющихся возможностей. Общее понятие о предприятии (организации) как субъекте рынка, его основном производственном звене. Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Субъективная и объективная основы предприятия.	6	6

Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени. Особенности предприятия, определяемые экономическим строем и независимые от него. Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам. Основные функции предприятия: производство товаров и услуг, насыщение рынка товарами, получение прибыли, решение социальных задач. Изменение положения предприятия при переходе от административно-командной системы к рыночной. Формы и этапы разгосударствления и приватизации предприятий, их воздействие на профессиональные особенности мышления экономистов в новых условиях		
Тема 2. Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и ее оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения. Цели создания предприятия: личные и производственные. Функции и виды целей. Горизонтальные и вертикальные связи между целями. Способы разрешения конфликта целей. Просмотр целей. Формирование, постановка и изменение целей. Факторы выбора сферы деятельности. Процесс создания нового продукта. Критерии выбора типа предприятия. Организационные мероприятия. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Порядок открытия счета в банке и изготовления печати предприятия. Юридический адрес предприятия. Государственный реестр предприятий. Случаи отказа в регистрации. Постановка на учет в налоговые и другие органы. Регистрация некоммерческих организаций. Общие положения о реорганизации коммерческой организации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Правопреемство или реорганизация юридических лиц. Передаточный акт и разделительный баланс. Основания ликвидации предприятия по решению учредителей или суда. Обязанности лица, принявшего решение о ликвидации предприятия. Права и обязанности ликвидационной комиссии. Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия	6	6
Тема 3. Предприятие в сфере рыночной экономики Виды хозяйственных товариществ. Основные положения о полном товариществе. Учредительный договор, управление и ведение дел полного товарищества. Обязанности и ответственность участников. Распределение прибыли и убытков. Характер взаимоотношений участников. Порядок выбытия из состава учредителей. Особые условия ликвидации. Основные положения о товариществе на вере (коммандитном товариществе). Права и обязанности полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов). Управление и ведение дел в товариществе. Образование складочного капитала и распоряжение имуществом.	4	4

Условия реорганизации и ликвидации. Правовое положение хозяйственных обществ с ограниченной ответственностью: учредительные документы, управление и взаимоотношение участников. Экономические основы производственной артели (кооператива). Понятие производственного кооператива. Личное трудовое участие членов в деятельности кооператива. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам артели. Имущество артели и образование ее неделимых фондов. Права и обязанности членов кооператива. Особенности предпринимательства в потребительских кооперативах. Права и обязанности пайщиков. Солидарная субсидиарная ответственность пайщиков в пределах невнесенной части дополнительных взносов. Порядок распределения доходов. Понятие унитарного предприятия и их организационно-правовое положение. Виды унитарных предприятий: государственные, муниципальные, казенные и их правовой статус. Особенности ассоциаций и союзов предприятий как некоммерческих организаций. Управление объединением. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам ассоциаций и союзов. Права участников, условия выхода из объединения. Цели объединения. Условия ведения предпринимательской деятельности объединением. Отношения между органами управления объединения и его участниками. Организационные формы объединений. Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии. Олигопольные формы: диверсифицированные концерны, групповые монополии. Горизонтально и вертикально комбинированные компании и конгломераты		
Тема 4. Производственный процесс и типы производств Понятие производственного процесса и его структуры. Производственная операция – основная операция и вспомогательная операция. Деление общего производственного процесса на основные и вспомогательные производственные процессы. Влияние производственного процесса на формирование производства. Основные производства, вспомогательные производства, обслуживающие производства. Основные принципы организации производственных процессов: целесообразное разделение труда; рациональное размещение и полное использование оборудования; быстрое продвижение предмета труда до готовой продукции. Производственный цикл. Цикл изготовления изделия, цикл изготовления детали. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Формула производственного цикла и ее значение для предприятия. Основные элементы производственного цикла: рабочий период, время естественных процессов, время перерывов в работе. Понятие стадий производств: конструкторская; технологическая и производственная подготовка производства; предварительная подготовка материалов; дальнейшая обработка деталей и сборка узлов; окончательная сборка и испытание. Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности	6	6
Тема 5. Производственная структура предприятия Общественное разделение труда и структура народного хозяйства. Формы общественного разделения труда. Классификация промышленного производства: отрасли группы А и группы Б,	4	4

добывающие и обрабатывающие. Понятие производства; общая и производственная структура предприятия. Первичное звено производственной структуры – рабочее место. Производственный участок, цех. Деление цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие. Типы производственных структур: предметный, технологический и смешанный. Пути совершенствования производственной структуры: внутрипроизводственное кооперирование и комбинирование, специализация производства, универсализация производства. Классификация предприятий по размеру: крупные, средние, малые		
Тема 6. Организация нормативной работы на предприятии Значение технико-экономических норм и нормативов для экономического и социального развития страны. Нормирование – основа плановой деятельности на предприятии. Принципы построения единой системы норм и нормативов: методического единства; прогрессивности норм и нормативов; комплексное формирование нормативной базы, систематическое обновление норм и нормативов; сопоставимости норм и нормативов. Понятие нормы и норматива. Классификация норм и нормативов на предприятии: общеэкономические; календарно-плановые; расходы сырых материалов; расходы топливно-энергетических ресурсов; количества и использования машин, оборудования и площадей; затрат труда и заработной платы; финансовые; социально-экономические; охраны окружающей среды. Абсолютные нормы. Удельные нормы. Общая классификация системы норм и нормативов: по периодам действия; по степени обоснованности; по степени укрупнения; по масштабам применения. Методы нормирования: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод, комбинированный. Функции нормирования: измерительная, учетная, контрольная, стимулирующая. Организация нормативной работы на предприятии	4	4
Тема 7. Основные средства предприятия Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных производственных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Первоначальная, остаточная и восстановительная стоимость основных фондов. Показатели воспроизводства основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициент обновления основных фондов, коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент износа основных фондов. Износ основных фондов: виды физического износа, виды морального износа. Показатели использования основных фондов: экстенсивные, интенсивные, интегральный. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели фондовооруженности и энерговооруженности. Понятие амортизации. Норма амортизации и сумма амортизационных отчислений. Показатели расчета нормы и суммы амортизации. Методы расчета амортизации: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).	6	6

Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Показатели использования производственной мощности		
Итого	**36**	**36**

4 семестр II курса

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия Общее кол-во
Тема 8. Оборотные средства предприятия Понятие оборотных средств предприятия, их величина и структура. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование расхода материальных ресурсов. Расчет обеспеченности предприятия материальными ресурсами по каждому элементу. Показатели обеспечения предприятия материальными ресурсами: запасы и резервы. Показатели исследования материалов: материалоотдача и материалоемкость. Методы нормирования оборотных фондов: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств: нормирование запасов всех оборотных средств в днях; нормирование собственных оборотных средств по элементам в рублях. Показатели эффективного использования оборотных средств: прямой коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота в днях. Понятие среднего остатка оборотных средств и его расчет по плановым периодам времени. Длительность плановых периодов при расчете показателей оборачиваемости оборотных средств	6	6
Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования Трудовые отношения и трудовой коллектив на предприятии. Деление работающих на производственно-промышленный персонал и непромышленный персонал. Структура производственно-промышленного персонала: рабочие, руководители, инженерно-технические работники, служащие, ученики, младший обслуживающий персонал, охрана. Функциональное назначение и характеристика каждой из групп работников. Классификация работников по срокам заключения трудового договора: постоянные, временные, сезонные, по контракту. Понятие списочного состава работников. Показатели численности работников: списочное число работников за день; среднесписочное число работников за месяц; среднесписочное число работников за квартал; среднесписочное число работников за год; среднесписочное число работников с начала года. Показатели движения кадров: коэффициент текучести кадров;	4	4

коэффициент оборота по увольнению, коэффициент оборота по приему; общий коэффициент оборота кадров. Показатель эффективности использования рабочих – коэффициент сменности. Значение изучения кадров предприятия по полу, по возрасту, по стажу работы, по уровню образования, по квалификации, по уровню оплаты. Кадровая служба предприятия: функции, состав, эффективность деятельности		
Тема 10. Издержки, прибыль, рентабельность организации Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними. Виды издержек. Общественно-необходимые и индивидуальные издержки. Внутренне и внешние издержки. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции. Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Сущность метода прямого счета. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов предприятия. Состав фонда накопления. Фонд потребления. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Факторы, увеличивающие массу прибыли. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала.	6	6
Тема 11. Ценовая политика предприятия. Основы маркетинговой деятельности. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия, этапы ее разработки. Основные стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы ценообразования. Современные тенденции в области ценообразования фирмы. Цели, задачи и функции маркетинга. Сбытовая политика фирмы, этапы ее разработки. Товарная и ассортиментная политика. Инструменты сбытовой политики. Каналы и системы сбыта продукции, их характеристика. Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика предприятия. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация.	6	6
Тема 12. Оценка эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Оценка	6	6

финансового состояния предприятия. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения предприятия на рынке ценных бумаг. Основные направления повышения эффективности производства.		
Итого	**28**	**28**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3 семестр II курса

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	1. Место курса «Экономика предприятия» в системе экономических дисциплин. 2. Методы изучения тем учебного курса. 3. Место предприятия в экономической системе общества. 4. Социальные функции предприятия	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 2. Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий	1. Порядок регистрации предприятия (организации). 2. Формы регистрации коммерческого предприятия. 3. Порядок ликвидации предприятия (организации)	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 3. Предприятие в сфере рыночной экономики	1. Основные формы коммерческих организаций. 2. Организационные формы объединений. 3. Особенности предпринимательства в коммерческих фирмах	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 4. Производственный процесс и типы производств	1. Сущность производственного процесса и его составные части. 2. Производственный цикл: его структура и содержание. 3. Типы производств: характеристика, признаки и	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала,	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

	показатели		подготовка рефератов		
Тема 5. Производственная структура предприятия	1. Общая и производственная структура предприятия (организации). 2. Типы производственных структур. 3. Кооперирование и комбинирование на предприятии (организации): содержание, значение	4	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 6. Организация нормативной работы на предприятии	1. Значение нормативной работы на предприятии (организации). 2. Общая классификация норм и нормативов. 3. Внутрипроизводственные нормы и нормативы. 4. Организация нормативной работы на предприятии (организации)	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 7. Основные средства предприятия	1. Структура основных производственных фондов. 2. Основные показатели воспроизводства основных фондов. 3. Показатели использования основных фондов. 4. Методы расчета амортизации. 5. Решение практических задач	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

4 семестр II курса

Темы для самостоятельного изучения	**Изучаемые вопросы**	**Кол-во часов**	**Формы самостоятельной работы**	**Методические обеспечения**	**Формы отчетности**
Тема 8. Оборотные средства предприятия	1. Оборотные средства: сущность, величина, структура. 2. Обеспеченность предприятия (организации) материальными ресурсами: значение, расчет, показатели. 3. Показатели эффективности использования оборотных средств. 4. Решение практических задач	16	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования	1. Структура персонала предприятия (организации). 2. Показатели движения кадров. 3. Организация, функции, показатели деятельности кадровой службы на предприятии (организации). 4. Решение практических задач	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции	1.Классификация производственных затрат. 2.Смета затрат и методика ее составления. 3.Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. 4. Решение практических задач	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 11. Прибыль и рентабельность	1. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. 2.Факторы, влияющие на прибыль. 3.Распределение и использование прибыли. 4.Виды и показатели рентабельности. 5. Решение практических задач.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка рефератов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Итого		86			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК–3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценива	Уровень	Этап	Описание показателей	Критери	Шкалаоцен

емые компетенции	сформированности	формирования		и оценивания	ивания
ОПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; -возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; **Уметь**: определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; -соотносить собираемость информации на определенную дату и, проводя анализ данных, использовать различные методы статистической обработки	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; -возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: - варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности. **Уметь**: - определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; - соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; -анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя **Владеть**: -навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач

			-приемами анализа сложных социально-экономических показателей; -навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.		
ОПК - 3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, в т.ч. в условиях сложной и динамичной среды (в условиях неопределенности); Уметь: проводить оценку экономической и социальной эффективности разрабатываемых и принимаемых организационно-управленческих решений, организационных подходов и механизмов их реализации;	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы разработки и принятия организационно-управленческих решений, в т.ч. в условиях сложной и динамичной среды (в условиях неопределенности); Уметь: проводить оценку экономической и социальной эффективности разрабатываемых и принимаемых организационно-управленческих решений, организационных подходов и механизмов их реализации; Владеть: навыками оценки экономической и социальной эффективности принимаемых организационно-управленческих решений, организационных процедур их реализации.	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания решения задач:

За решение задач студент может получить в сумме 40 баллов – 4 контрольных работы по 10 баллов за каждую.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Задача решена полностью,	0-2
2. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом.	0-2
3. Отсутствуют арифметические ошибки.	0-3

4. Решение четко структурировано и выстроено в заданной логике.	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания теста:
Выполнение теста оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.
8-10 баллов (80-100% правильных ответов);
5-7 баллов (70-75 % правильных ответов);
3- 4 баллов (50-65 % правильных ответов);
0-2 баллов (менее 50 % правильных ответов).

Шкала оценивания реферата
Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-2
2. Личный вклад автора	0-1
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-1
7. Защита *реферата*	0-3

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для опроса

1. Предмет и метод экономики организации.
2. Дайте определение, что такое предприятие.
3. Классификация предприятий.
4. Что такое предпринимательская деятельность.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Основные фонды и их классификация.
7. Методы начисления амортизации.
8. Перечислите элементы амортизации.
9. Оборотные средства предприятия и их структура.

Примерные темы для рефератов

1. Понятие и признаки субъекта предпринимательства.
2. Экономическое содержание и признаки предприятия.
3. Функции предприятия.
4. Признаки классификации предприятий.
5. Состав и классификация юридических лиц.
6. Учредительные документы юридического лица.
7. Организационная структура предприятия и ее изменения.
8. Способы и основные стадии создания предприятия.

9. Цели создания предприятия и их функции.
10. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
11. Содержание организационных мероприятий по созданию предприятия.
12. Основные факторы выбора типа нового предприятия.
13. Порядок государственной регистрации предприятия.
14. Процедура открытия счета предприятия в банке.
15. Порядок изготовления печати предприятия.
16. Факторы и критерии выбора местоположения предприятия.
17. Понятие о статусе предприятия.
18. Состав внешней среды предприятия.
19. Экономическая среда предприятия.
20. Социально-культурное окружение предприятия.
21. Природные условия предпринимательской деятельности.
22. Политическая и демографическая среда предприятия.
23. Основные стадии жизненного цикла предприятия и их ориентировочная продолжительность.
24. Общие положения о реорганизации юридического лица.
25. Механизм ликвидации юридического лица.
26. Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия.
27. Виды
28. унитарных предприятий и их правовое положение.
29. Порядок ликвидации предприятия, признанного банкротом.
30. Порядок планирования и финансирования унитарного предприятия.
31. Основные положения контракта с руководителем унитарного предприятия.
32. Организация деятельности и управления унитарным предприятием.
33. Виды хозяйственных товариществ и особенности их правового положения.
34. Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью.
35. Экономические основы деятельности производственного кооператива (артели)
36. Взаимоотношения участников коммандитного товариществ.
37. Особенности деятельности полного товарищества.
38. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ и обществ.
39. Виды акционерных обществ и их общая характеристика.
40. Правовое регулирование деятельности акционерных обществ.
41. Основные положения устава акционерных обществ.
42. Управление деятельностью акционерных обществ.
43. Порядок ведения реестра акционеров.
44. Особенности деятельности филиалов, представительств и дочерних обществ.
45. Понятие и правовые формы некоммерческой организации.
46. Мотивы, преимущества и недостатки объединений предприятий.
47. Экономическое содержание и элементы ресурсного обеспечения предприятия.
48. Основной капитал и показатели его использования.
49. Оборотный капитал и эффективность его использования.
50. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
51. Формы и виды оплаты труда работников.
52. Понятие и виды издержек производства.

53. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
54. Финансовые ресурсы предприятия.
55. Стратегия и тактика предпринимательства.
56. Товарная политика предприятия.
57. Инвестиционная политика предприятия.
58. Ценовая политика предприятия. Виды цен и их взаимосвязь.
59. Факторы экономического роста предприятия. Экстенсивный и интенсивный методы развития.
60. Система управления предприятием.
61. Классификация стилей управления.
62. Планирование предпринимательской деятельности.
63. Бизнес-план предприятия: назначение, цели, структура и этапы разработки.
64. Государственное регулирование деятельности предприятий.
65. Оценка результатов деятельности предприятия.
66. Основные критерии деловой активности предприятия.

Примерные тесты

1. Выделить 4 признака юридического лица.
   1) наличие собственной печати;
   2) организационное единство;
   3) расчетный счет в банке;
   4) обособленное имущество;
   5) фирменное название;
   6) имущественная ответственность;
   7) устав предприятия;
   8) выступление в гражданском обороте от собственного имени;
   9) баланс доходов и расходов.
2. Организационно-правовые формы предприятия - это:
   1) государственное и унитарное предприятие;
   2) малое предприятие;
   3) совместное предприятие;
   4)ПАО

3. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации предприятия?
   1) бизнес-план первого года деятельности;
   2) справку Минюста РФ;
   3) заявление о регистрации;
   4) устав;
   5) справку налоговой инспекции о доходах учредителей;
   6) договор учредителей;
   7) документ, подтверждающий оплату не менее 50% уставного капитала;
   8) свидетельство об уплате государственной пошлины.
4. Какие сведения из перечисленных ниже должен содержать договор учредителей?
   1) сведения о наименовании и юридическом статусе учредителей;
   2) состав семей учредителей и их паспортные данные;
   3) сведения о местонахождении учредителей;
   4) сведения о государственной регистрации (для юридических лиц) и паспортные данных (для физических лиц);
   5) размер доходов учредителей;

6) величина уставного капитала;
7) сведения о долях участия учредителей в уставном капитале;
8) данные государственного реестра предприятия;
9) заявление о регистрации предприятия.

6. Минимальная величина УК ПАО
1) 100 тысяч рублей;
2) 500 минимальных месячных окладов;
3) 10 тысяч рублей;
4) устанавливается учредителями;
5) минимальная величина УК законом не предусматривается.

7. На момент регистрации непубличное АО имеет в своем составе количество акционеров:
1) <50;
2) >50;
3) =50;
4) законом не установлено.

8. Какой показатель в наибольшей степени характеризует успешность предпринимательства?
1) выручка;
2) рентабельность;
3) прибыль.

9. Что такое жизненный цикл товара?
1) период от изобретения товара до его полной утилизации у потребителя;
2) период существования товара на рынке;
3) время потребления товара.

10. Может ли унитарное предприятие передать имеющееся у него на балансе имущество в доверительное управление второму лицу?
1) может;
2) не может;
3) может с согласия своего учредителя.

11. . Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства):
1) убытки
2) превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала;
3) неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения.

12. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
1. с разделенным на доли уставным капиталом
2. разделенным на определенное число акций паевым фондом
3. разделенным на доли складочным капиталом
4. разделенным на определенное число акций уставным капиталом

13. Холдинговая компания – это предприятие:
1. владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
2. занимающееся сбытом продукции
3. контролирующее производство одного вида товара
4. осуществляющее страховую деятельность

14. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
1. распределение прибыли между учредителями
2.получение прибыли
3. удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
4. удовлетворение только материальных потребностей

15. Учредителями акционерного общества могут быть:
1. физические, юридические лица РФ и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях
2. только юридические лица РФ
3. только физические лица РФ

16. В соответствии с действующим законодательством имущество унитарного предприятия закрепляется:
1. передается по договору аренды
2. передается по договору лизинга
3. на праве собственности
4. на праве хозяйственного ведения или оперативного управления

Примерные варианты задач
1.Определите коэффициент фондоотдачи (капиталоотдачи), если выручка фирмы составляет 850 тыс. руб. и известны следующие данные о структуре основного капитала:

Основной капитал	На начало года	Изменение в течение года
Здания	245500	-
Сооружения	35659	-
Рабочие машины и оборудование	158943	+25400
Инструменты	34225	-256
Транспортные средства	85114	+34600
Вычислительная техника	45872	-15000
Всего	605313	

2.В первый год выручка фирмы составила 450 тыс. руб. при среднегодовой стоимости оборудования 185 тыс. руб. Во второй год выручка фирмы увеличилась до 480 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборудования до 200 тыс. руб. Определите, насколько процентов изменилась капиталоёмкость производства?

3. В первый год выручка фирмы составила 620 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основного капитала 330 тыс. руб. Во второй год выручка фирмы снизилась на 10%, а среднегодовая стоимость основного капитала увеличилась на 6%. Определите, насколько процентов изменилась капиталоотдача?

4. Фирма в начале года приобрела грузовик стоимостью 90 тыс. руб., максимальный пробег грузовика составляет 300 тыс. км. Определите годовую сумму амортизационных отчислений, если за год грузовик пробежал 65 тыс. км.

5. Посчитайте сумму амортизационных отчислений за 3 год, если финансовый менеджер может применить механизм ускоренной амортизации по методу уменьшемого остатка. Известны следующие данные: оборудование стоимостью 5400 руб. имеет нормативный срок службы 6 лет:

6. Ответьте на предыдущий вопрос, если бы финансовый директор применил механизм ускоренной амортизации по методу суммы чисел.

7. Определите годовую норму амортизации, если первоначальная стоимость оборудования составляет 320 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 42 тыс. руб., затраты на его ликвидацию равны 30 тыс. руб., срок службы оборудования - 10 лет.

8. Первоначальная стоимость оборудования фирмы на 1 января текущего года составляла 78 тыс. руб. В течение года часть оборудования на сумму 12 тыс. руб. было выведено из строя и закуплено новое оборудование на сумму 18 тыс. руб. Годовая норма амортизации составляет 12,5%. Определите остаточную стоимость оборудования на конец года, если износ оборудования на начало года составляет 20%.

9. Установите среднегодовую стоимость основных средств, если их стоимость, тыс. руб., в течение года составляла:

на 1 января	4 525	на 1 июля	4 720
1 февраля	4 605	1 августа	4 740
1 марта	4 600	1 сентября	4 710
1 апреля	4 575	1 октября	4 690
1 мая	4 575	1 ноября	4 692
1 июня	4 560	1 декабря	4 730
		31 декабря	4 770

10. В цехе работает 30 токарных станков. Норма времени на обработку одной единицы продукции - 0,6 часа; режим работы в две смены при 8-часовом рабочем дне; регламентированные простои оборудования - 3% режимного фонда времени; число рабочих дней в году - 260; коэффициент использования оборудования - 0,80. Определить: производственную мощность цеха и фактический размер выпуска продукции.

11.Предприятие в первом полугодии реализовало продукции на 500 тыс. руб., остатки оборотных средств составили 20 тыс. руб., во втором полугодии объём реализованной продукции увеличился на 25%, а время одного оборота сократилось на три дня. Определите, какое количество оборотных средств высвободится в результате сокращения продолжительности одного оборота.

12.Определите, на сколько дней сократится время одного оборота, если известно, что в первый год объём оборотных средств предприятия составлял 40 тыс. руб., длительность одного оборота – 30 дней. Во второй год объём реализованной продукции увеличился на 20%.

13.Стоимость реализованной продукции завода в предыдущем и отчетном году составляла 72 млн. руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном году. Определить: а) на сколько дней изменился один оборот; б) на сколько рублей изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

14. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 300 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 30 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств сократится на 1 день. Определить: а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время оборота в днях в первом квартале; б) высвобождение оборотных средств во втором квартале по сравнению с первым кварталом.

15.На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Показатели	Отчетный год	Плановые варианты повышения эффективности		
		Первый	Второй	Третий
Объем реализованной продукции (тыс. руб.)	16400		16400	17642
Средний остаток оборотных средств (тыс. руб.)	500	500		
Длительность одного оборота (дней)	10	8	8	12

Примерные вопросы для контроля знаний на зачете

1. Типология и классификация организаций.
2. Понятие, признаки и принципы предпринимательской деятельности.
3. Алгоритм создания субъекта хозяйственной деятельности.
4. Признаки и способы возникновения юридического лица.
5. Основные учредительные и регламентирующие документы организации.
6. Порядок регистрации субъекта хозяйственной деятельности.
7. Лицензирование, реорганизация и ликвидация организаций.
8. Организационно-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности.
9. Особенности функционирования хозяйственного товарищества.
10. Особенности функционирования акционерного общества.
11. Особенности функционирования общества с ограниченной ответственностью.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
13. Формы предпринимательства без образования юридического лица.
14. Понятие и признаки субъектов малого предпринимательства.
15. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
16. Понятие и виды организационных структур управления.
17. Планирование предпринимательской деятельности.
18. Структура и функции бизнес-плана.
19. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
20. Маркетинговая политика организации.
21. Основные стадии жизненного цикла организации.
22. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.
23. Понятие и виды конкуренции.
24. Структура капитала организации: основной и оборотный капитал.
25. Трудовые ресурсы предприятия.
26. Финансовые ресурсы организации.
27. Источники финансовых ресурсов организации.
28. Основные показатели деятельности организации.
29. Платежеспособность и финансовая устойчивость организации.
30. Понятие и виды издержек производства.
31. Ценовая политика предприятия.
32. Виды и методы установления цен на продукцию.
33. Налоговая система Российской Федерации.

34. Виды налоговых режимов в Российской Федерации.
35. Понятие и классификация инвестиций.
36. Понятие и признаки инновационной деятельности.
37. Понятие и сущность предпринимательского риска.

Примерные темы курсовых работ

1. Типология и классификация организаций.
2. Понятие, признаки и принципы предпринимательской деятельности.
3. Правовые основы государственного регулирования предпринимательства.
4. Коммерческие и некоммерческие организации.
5. Алгоритм создания субъекта хозяйственной деятельности.
6. Признаки и способы возникновения юридического лица.
7. Основные учредительные и регламентирующие документы организации.
8. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.
9. Лицензирование, реорганизация и ликвидация организаций.
10. Общие положения о реорганизации юридического лица.
11. Механизм ликвидации юридического лица.
12. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.
13. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
14. Особенности функционирования хозяйственного товарищества.
15. Особенности функционирования акционерного общества.
16. Особенности функционирования общества с ограниченной ответственностью.
17. Понятие и характерные отличия представительства, филиала, дочернего общества.
18. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
19. Производственные кооперативы и хозяйственные партнерства.
20. Формы предпринимательства без образования юридического лица.
21. Понятие и признаки субъектов малого предпринимательства.
22. Нормативно-правовое регулирование в сфере малого предпринимательства.
23. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса.
24. Понятие и виды организационных структур управления.
25. Бюрократические виды организационных структур управления.
26. Адаптивные виды организационных структур управления.
27. Стратегия и тактика предпринимательства.
28. Виды и факторы экономического роста организации.
29. Планирование предпринимательской деятельности.
30. Структура и функции бизнес-плана.
31. Товарная политика предприятия.
32. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
33. Маркетинговая политика организации.
34. Жизненный цикл организации.
35. Основные стадии жизненного цикла организации.
36. Методы анализа внешней среды организации.
37. Методы анализа внутренней среды организации.
38. Понятие и виды конкуренции.
39. Воздействие конкуренции на деятельность предприятия.

40. Экономическое содержание и элементы ресурсного обеспечения организации.
41. Структура капитала организации.
42. Основной капитал и показатели его использования.
43. Оборотный капитал и показатели его использования.
44. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
45. Формы и виды оплаты труда работников в организациях.
46. Понятие и сущность аутсорсинга и аутстаффинга.
47. Финансовые ресурсы организации.
48. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
49. Источники финансовых ресурсов организации.
50. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности организации
51. Основные показатели деятельности организации и их анализ.
52. Основные критерии деловой активности организации.
53. Основные показатели эффективности деятельности организации.
54. Платежеспособность и финансовая устойчивость организации.
55. Методы анализа самоокупаемости производства.
56. Понятие и виды издержек производства.
57. Воздействие издержек производства на результаты работы организации.
58. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности организации.
59. Себестоимость продукции и методы ее снижения.
60. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
61. Ценовая политика предприятия.
62. Виды и методы установления цен на продукцию.
63. Виды налоговых режимов в Российской Федерации.
64. Порядок и условия применения упрощенной системы налогообложения
65. Порядок и условия применения единого налога на вмененный доход.
66. Порядок и условия применения единого сельскохозяйственного налога.
67. Порядок и условия применения патентной системы налогообложения.
68. Понятие и классификация инвестиций.
69. Инвестиционная политика организации.
70. Показатели эффективности инвестиций.
71. Понятие и виды лизинга.
72. Понятие и сущность франчайзинга.
73. Понятие и признаки инновационной деятельности.
74. Организационные формы инновационного предпринимательства.
75. Понятие и сущность венчурной деятельности.
76. Понятие и сущность предпринимательского риска.

Примерные вопросы для контроля знаний на экзамене

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и виды предприятий.
3. Предпринимательство: сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.

7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.

8. Функции и структура рынка.

9. Формы и методы государственного регулирования экономики.

10. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.

11. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.

12. Стратегия и инструменты маркетинга.

13. Сущность и структура основных фондов на предприятии.

14. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.

15. Износ и амортизация основных производственных фондов.

16. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.

17. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.

18. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.

19. Оценка использования оборотных фондов в производстве.

20. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

21. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.

22. Классификация и калькуляция затрат на предприятии.

23. Зарубежный опыт определения издержек производства.

24. Формирование цены и ценовая политика предприятия.

25. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.

26. Распределение прибыли на предприятии.

27. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.

28. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.

29. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.

30. Кадры предприятия, их классификация и структура.

31. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.

32. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.

33. Финансовые ресурсы предприятия.

34. Оценка финансового состояния предприятия.

35. Основные принципы управления предприятием.

36. Современные подходы к управлению предприятием.

37. Организация материально-технического снабжения на предприятии.

38. Логистика: характеристика, цели и стратегия.

39. Планирование как функция управления производством.

40. Текущее и долгосрочное планирование деятельности предприятия.

41. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.

42. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура.

43. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия.

44. Методы оценки инвестиционных проектов.

45. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.

46. Экономическая сущность и принципы аренды.

47. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.

48. Франчайзинг как современная форма предпринимательства.

49. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
50. Пути предотвращения банкротства предприятий.
51. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
52. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
53. Значение и признаки малого предпринимательства.
54. Основные показатели результатов предпринимательской деятельности.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, реферат, тест, решение задач.

Шкала оценивания курсовой работы

Критерии оценивания	Баллы
содержание работы соответствует выбранной теме работы; работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию; широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники; по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в методических рекомендациях	81-100 Отлично
содержание работы в целом соответствует теме работы; работа актуальна, написана самостоятельно; дан анализ степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; теоретические положения сопряжены с практикой; представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; практические рекомендации обоснованы; имеются отдельные несоответствия требованиям к курсовой работе и неточности в оформлении работы	61-80 Хорошо
имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; нарушена логика изложения материала, задачи решены не полностью; в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; содержание приложений не отражает решения поставленных задач; имеются многочисленные неточности в оформлении работы	41-60 Удовлетворительно
содержание работы не соответствует теме; работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; курсовая работа носит	0-40 Неудовлетворительно

компилятивный характер; предложения автора четко не сформулированы	

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно	20
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	15
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно	21-30
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему	Оценка в традиционной системе

контролю и промежуточной аттестации	
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Экономика организации : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1249-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600149
2. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.

6.2. Дополнительная литература:

1. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.
2.Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04300-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454049
3. Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 324 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2774145-21AF-4BB7-82E9-825931CA69F7
4. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.
5. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 511 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1504B70F-1416-4F09-9792-48D277CB4721
6. Шаркова, А.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум для вузов / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 120 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=512698

7. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник /под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=872198

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы действуют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства (горячая линия on-line http://dnpp.mos.ru/hatline; штаб по защите предпринимательства http://dnpp.mos.ru/sos):

– Московский центр развития предпринимательства;

– Московский фонд подготовки кадров и содействия инновационной деятельности;

– Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города;

– Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы;

– Казенное предприятие города Москвы «Технопарк «Строгино»;

– Казенное предприятие города Москвы «Бизнес-инкубатор «Зеленоград»»;

– Некоммерческое партнерство «Центральный дом предпринимателя».

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (http://www.opora.ru/organization/opora/). Основная цель деятельности организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

В качестве программного обеспечения бизнес-планирования используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT, аналитическая система PROJECTEXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», AltInvest, MSProject, калькуляторы финансового аналитика, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: ARIS, BPwin, BAANEME, Design/IDEF, Visio; Бизнес-инженер (программа сайта www.betec.ru) и другие.

Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com

ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЕЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы;
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
3. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:
fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.