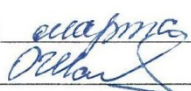


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра славистики, общего языкознания и культуры коммуникации

Согласовано
деканом факультета русской филологии

« 16 » марта 2024 г.

/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Коммуникативные процессы в СМИ

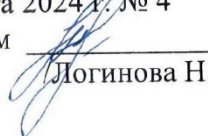
Направление подготовки
45.04.01 Филология

Программа:
Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация
Магистр

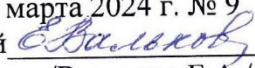
Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии
Протокол «18» марта 2024 г. № 4
Председатель УМКом


/Логина Н.В./

Рекомендовано кафедрой славистики,
общего языкознания и культуры
коммуникации

Протокол от «16» марта 2024 г. № 9
И.о. зав. кафедрой


/Валькова Е.А./

Мытищи
2024

Автор-составитель:
Коренева Юлия Викторовна,
доктор филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативные процессы в СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 980 от 12.08.2020

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3	Объем и содержание дисциплины	5
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	16
7	Методические указания по освоению дисциплины	17
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные процессы в СМИ» является формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Филология» (программа подготовки: «Филологическое обеспечение СМИ»); развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях протекания коммуникации в сфере СМИ.

Задачи дисциплины:

- расширение и углубление понятийного аппарата коммуникативной науки;
- овладение методологией коммуникативистики;
- формирование представлений о языковой личности и ее деятельности в разных коммуникативных условиях, в том числе в дискурсе СМИ в устной, письменной и цифровой сферах;
- изучение типологии коммуникативных процессов и ситуаций и связанных с данной научной областью дополнительных вопросов;
- формирование практических навыков анализа разных коммуникативных ситуаций в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1 Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммуникативные процессы в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Коммуникативные процесс в СМИ» связана с такими дисциплинами учебного плана, как: «История и методология филологии», «Язык рекламы», «Деловой этикет», «Социалингвистика», «Проблемы речевого воздействия в СМИ» и др. Связь коммуникативистики с указанными дисциплинами базируется прежде всего на признании и постулировании того научного факта, что язык – социальное, развивающееся только вместе с обществом, подверженное влиянию общества и влияющее на общество явление.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	16.2
Лекции	4
Практические занятия (в т.ч. пр.подгот.)	12(4)
КАТТ	0.2
Самостоятельная работа	120
Контроль	7.8

Форма контроля – зачет с оценкой в 1 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теория коммуникации как наука. История. Проблематика <i>Теория информации в кибернетике и возникновение социального подхода к понятию коммуникации. Типология коммуникации. Базовый терминологический аппарат. Проблема разграничения коммуникации и общения. Проблема определения предмета теории коммуникации. Разработка вопросов коммуникативистики в американской, европейской и отечественной науке. Структура и составляющие КА.</i> Тема 2. Уровни коммуникативного взаимодействия <i>Коммуникативное поведение в межличностном взаимодействии: типология коммуникативных ролей межличностной коммуникации; конфликтная коммуникация, способы ее определения и разрешения; коммуникативные стратегии и тактики речевого поведения. Специфика коммуникативного взаимодействия в дискурсе СМИ: специфика дискурса СМИ, основные составляющие; функции, цель и задачи работы с информацией в дискурсе СМИ. Контактная и дистантная коммуникация: специфические различия контактной и дистантной коммуникации; развитие интернет-телевидения и особенности взаимодействия таких СМИ с аудиторией. Массовая коммуникация. Культурная и социальная специфика массовой коммуникации в дискурсе СМИ: составляющие массовой коммуникации и их функции; коммуникативные роли СМИ в массовой коммуникации, влияние СМИ на культурный и социальный фон страны.</i>	2	6(2)

Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникация в дискурсе СМИ <i>Теория речевых актов и ее разработка в лингвистике: теория речевых актов в американской науке; понятие перформатива; речезыковые способы реализации коммуникативной установки участников коммуникативного взаимодействия на разных уровнях (межличностный, групповой, массовый и межкультурный). Вербальные и невербальные способы оформления различных коммуникативных ситуаций: понятие коммуникативной ситуации; типология коммуникативных ситуаций; дискурсивная составляющая коммуникативной ситуации; применение вербальных и невербальных средств в коммуникативной ситуации в контексте их взаимодействия. Вербальная и невербальная коммуникация в дискурсе СМИ: понятие дискурсивной компетенции говорящего и ее применение в профессиональной коммуникации; типология коммуникативных ролей в профессиональном взаимодействии, применение вербально-невербальных способов оформления профессиональной коммуникации разных типов.</i>	2	6(2)
Итого	4	12(4)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1.	Искусственные языки как коммуникативное явление. Междисциплинарный характер коммуникативной науки (связь с социологией, психологией, лингвистикой и др.)	20	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 2.	Связь теории коммуникации и конфликтологии. Типология личности коммуникантов. Типология аудитории	24	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 2.	Различия групповой и массовой коммуникации. Культурологическая и социо-культурная составляющие массовой коммуникации	26	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 3.	Креолизация текста СМИ. Коммуникативные процессы в письменном тексте СМИ	24	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 3.	Цифровая коммуникация в СМИ	26	Изучение справочно	Научная литература, в т.ч. диссертации,	Собеседование,

			й литератур ы.	конспекты, материалы лекционных и практических занятий	доклад
ИТОГО		120			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1 Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях	1. Работа на учебных 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - предмет и отрасли коммуникативной науки, - связь между языком и обществом, - специфику коммуникативной функции языка; - соотношение языка и речи и проявление этого соотношения в устной, письменной и цифровой коммуникативных сферах, - специфику невербальной коммуникации; - основные закономерности построения вербальной коммуникации; уметь:	индивидуальное собеседование; опрос	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса

			• оперировать терминологическим корпусом данного курса; • ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка; • ориентироваться в типологии коммуникативных процессов и ситуаций;		
	Продви- нутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоя- тельная работа	знать: • функционирование языковых и речевых единиц в различных социокультурных коммуникативных ситуациях; • типологию коммуникативных процессов, в том числе в дискурсе СМИ; • особенности структуры языковой личности; уметь: • проводить научные исследования коммуникативных процессов в дискурсе СМИ; владеть: • понятийным аппаратом данной научной дисциплины; • иметь представление о языке как системе в ее функционировании в социуме в целом и в дискурсе СМИ в частности; • навыками лингвокоммуникативно-го анализа различных ситуаций межличностной, групповой и массовой коммуникации в дискурсе СМИ; • навыками	индивидуальное собеседование, опрос, доклад, презентация	Шкала оценива- ния индивид- уальног- о собеседо- вания Шкала оценива- ния опроса Шкала оценива- ния доклада Шкала оценива- ния презента- ции

			практического использования знаний при коммуникативном анализе языковых единиц.		
--	--	--	---	--	--

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		20 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		5 балла
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		3 балла
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		1 балл
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		15 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		10 баллов
3	Доклад	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с самостоятельным анализом, оценкой, выводами, предлагающий свою типологию или теорию изучаемой проблемы		30 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением		20 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		10 баллов
4	Презентация	Балл	
	Презентация полностью отражает все аспекты исследуемой темы, сопроводительный текст релевантен изображениям. Презентация информативно самодостаточна		10 баллов
	Презентация частично отражает все аспекты исследуемой темы, сопроводительный текст не во всем релевантен изображениям. Презентация информативно несамодостаточна		5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов для индивидуального собеседования (примерный список)

1. Типология коммуникации.
2. Разработка аспектов социального подхода к коммуникации
3. Различия устной и письменной коммуникации
4. Типология русского литературного языка
5. Общие черты дискурса СМИ
6. Речевая коммуникация и ее составляющие
7. Модели коммуникации
8. Понятие речевого акта.
9. Невербальная коммуникация и специфика ее отражения в дискурсе СМИ
10. Понятие коммуникативного процесса, его составляющих
11. Понятие коммуникативной удачи и неудачи
12. Понятие коммуникативной помехи

Тематика докладов (примерный список)

1. Коммуникативистика как новое направление в теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры в межкультурной коммуникации и способы их преодоления.
3. Механизм формирования и изменения коммуникативной роли в условиях межкультурной коммуникации.
4. Невербальные компоненты коммуникации в межкультурном общении.
5. Организация общения как межкультурного коммуникативного процесса.
6. Основные определения и концепции функционирования межкультурной коммуникации.
7. Особенности межкультурной коммуникации в сферах общественных связей.
8. Речевая коммуникация в теории межкультурной коммуникации.
9. Речевая коммуникация в деловом общении.
10. Речевая коммуникация в научном общении.
11. Речевая коммуникация в социокультурных группах.
12. Речевая коммуникация в рамках профессионального взаимодействия.
13. Семиотика в межкультурной коммуникации.
14. Способы передачи информации в межкультурном коммуникативном процессе.
15. Теории межкультурной коммуникации, разработанные разными учеными.
16. Языковая личность в межкультурной коммуникации.
17. Жесты в речевом поведении человека в условиях межкультурной коммуникации.
18. Онтогенез речи и культурные особенности национальной коммуникации.
19. Паралингвистические средства коммуникации в межличностном и межкультурном общении.
20. Песенная культура народа и ее роль в межкультурной коммуникации.
21. Проблема перевода письменного текста через призму межкультурной коммуникации.
22. Речевое воплощение ритуального религиозного поведения в разных культурах через призму межкультурной коммуникации.

23. Этикетные формулы поздравления-соболезнования в межкультурной коммуникации.
24. Этикетные формулы приветствия-прощания в межкультурной коммуникации: сопоставительный аспект.

Тематика (примерная) для разработки презентации:

1. Коммуникативный барьер как один из компонентов конфликтной коммуникации
2. Невербальные знаки конфликтной межличностной коммуникации
3. Правила речевого поведения в потенциально конфликтной коммуникации неблизкого коммуникативного взаимодействия.
4. Типы конфликтующих личностей: психологическая классификация в применении к коммуникативистике.
5. Интонирование как один из способов развития и погашения конфликта в различных коммуникативных ситуациях.
6. Конфликтные стратегии речевого поведения человека (по В.И. Жельвису и др.)
7. Этикет и коммуникативный конфликт.
8. Этнокультурные стереотипы как основа межкультурного конфликта
9. Толерантность и политкорректность как факторы современного межкультурного взаимодействия
10. Конфликт: определение, типология, способы разрешения с позиций лингвистики, социологии, психологии, психолингвистики и теории коммуникации. Конфликтология как самостоятельная научная дисциплина.
11. Понятие культурного, лингвистического шока, аккультурации как показателя личностного и социального конфликта
12. Психолингвистические и коммуникативные особенности декодирования информации в аспекте конфликтной ситуации общения.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Теория коммуникации как научная дисциплина. История становления.
2. Объект, предмет изучения, методология теории коммуникации. Коммуникация и общение: вопросы терминологии.
3. Связь теории коммуникации с научными дисциплинами гуманитарного и естественно-научного цикла.
4. Биологическая коммуникация. Отличия коммуникации животных от коммуникации людей.
5. Техническая коммуникация.
6. Социальный взгляд на коммуникацию.
7. Понятие речевой коммуникации.
8. Понятие коммуникативного речевого акта. Компоненты РА.
9. Понятие невербальной коммуникации, её функции в речевой коммуникации.
10. Информативность НВКК.

11. Типология невербальной коммуникации.
12. Вербальная коммуникация. Специфика элементов вербальной коммуникации: субъект, адресат, сообщение, код, контакт.
13. Типология аудитории в вербальной коммуникации.
14. Типы речевого взаимодействия в вербальной коммуникации.
15. Интонация как центральная единица паралингвистики.
16. Мимика и жестика как элементы невербальной коммуникации.
17. Тактильно-кинестетические невербальные средства коммуникации.
18. Позы в пространстве и дистанция между собеседниками как элементы невербальной коммуникации.
19. Контакт глаз как особая форма невербального взаимодействия.
20. Паралингвистика как особый вид невербалики.
21. Система ольфакторики в структуре НВК
22. Диалог как вид ВК. Типология диалога.
23. Монологи как вид ВК. Типология монолога.
24. Понятие межличностной коммуникации.
25. Речевое поведение в межличностной коммуникации.
26. Понятие коммуникативной ситуации в межличностной коммуникации.
27. Понятие групповой коммуникации. Типология групп.
28. Деловое общение как вид межличностной и групповой коммуникации.
29. Коммуникативные структуры групповой коммуникации
30. Понятие массовой коммуникации Структура и типология массовой коммуникации
31. Коммуникативная компетенция языковой личности.
32. Понятие эффективной коммуникации.
33. Понятие 'обратной связи' в коммуникации.
34. Коммуникативные роли языковой личности.
35. Социокультурные ситуации и роли языковой личности в них.
36. Неконфликтная межличностная коммуникация.
37. Признаки конфликта в межличностной коммуникации.
38. Межличностная и групповая коммуникация в социокультурном аспекте. Бытовая коммуникация.
39. Профессиональная (корпоративная) коммуникация.
40. Национальная специфика речевой коммуникации. Понятие языковой картины мира.
41. Теория Сепира-Уорфа (гипотеза лингвистической относительности) в коммуникативном аспекте.
42. Стереотипы речевого поведения в межкультурной коммуникации.
43. Стереотипы речевого поведения в межличностной и групповой коммуникации.
44. Понятие лингвокультуры как коммуникативного и социокультурного явления.
45. Понятие аккультурации и лингвокультурного шока в межкультурной коммуникации.

46. Коммуникативные барьеры и их типология.
47. Формы коммуникации: общение, управление, подражание.
48. Речевая агрессия как вид вербальной коммуникации.
49. Понятие коммуникативного равновесия.
50. Этикетные формулы языка и их коммуникативные функции.
51. Понятие коммуникативного времени и коммуникативного пространства.
52. Понятие кода в теории коммуникации. Процесс кодирования сообщения.
53. Процесс декодирования сообщения. Понятие коммуникативного смысла.
54. Типология сообщений в вербальной коммуникации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: индивидуальное собеседование, сообщение, контрольная работа, тестирование.

Формы диагностики	Критерий оценивания	Основной учебный результат
Опрос	Опрос предполагает под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала. Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи явлений и фактов; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Индивидуальное собеседование (по конспектам) ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения	Отбор, обработка и воспроизведение информации

	поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей). Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Требования к индивидуальному собеседованию: совершенствование магистрантами навыков обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.	
Презентация	Презентация является одним из методов диагностики знаний по изучаемой дисциплине. Цель презентации – определить степень усвоения определённой темы или целого комплекса тем с помощью специально подготовленных заданий. Результатом разработки презентации является ее представление на одном из практических занятий. Положительный результат оценивания презентации обеспечивает допуск студента к зачету с оценкой по изучаемой дисциплине. При отрицательном результате возможны дополнительные задания, которые направлены на устранение пробелов в знаниях обучаемого (беседа с преподавателем, предоставление на проверку конспекты, реферат). Презентация по своему объему должна быть в диапазоне 12-24 слайда.	Демонстрация знания, демонстрация логико-критического мышления, навыков научной обработки информации, способности к формулировке самостоятельных выводов на основе самостоятельно обработанной информации
Доклад	работа, отражающая знакомство магистранта с научной литературой (монографиями, научной периодикой). Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи. При написании реферата и/или доклада студенту необходимо: ообрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; составить план доклада, в котором следует отразить: <i>введение</i>, в котором ставится цель и задачи исследования; <i>историю и теорию вопроса</i> (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); <i>основную часть работы</i>; <i>заключение</i>, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; <i>список литературы, лексикографических источников</i>; <i>приложение</i> (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.); при	Демонстрация усвоения учебного материала

	описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения; если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу; если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы; в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический; в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Промежуточная аттестация проводится в форме устного представления контрольных вопросов. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.	Демонстрация усвоения учебного материала

Требования к шкале оценивания зачета с оценкой

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента. Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Баллы	Критерии оценивания
20 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий языкознания, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
-----------------	--

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимися при освоении дисциплины	Оценка по дисциплине
81–100	«отлично»
61–80	«хорошо»
41–60	«удовлетворительно»
21–40	«не удовлетворительно»
0–20	«не аттестован/-а»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. [Гойхман О. Я.](#) Речевая коммуникация [Электронный ресурс]: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: Доступ из ЭБС [znanium.com](#). - URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=author&code=2114> – Дата обращения – 06.03.2024
2. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — Доступ из ЭБС [znanium.com](#). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458004>. – 06.03.2024.

6.2. Дополнительная литература

1. Леонтович, О.А. Введение в межкультурную коммуникацию [Текст] : Учеб.пособие / О. А. Леонтович. - М : Гнозис, 2007. - 368с. - 323-57 (б).
2. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб.пособие для вузов / Н. Н. Богомолова. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191с. - 235-00(б).
3. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб.пособие для вузов / В. Б. Кашкин. - 4-е изд., доп. - М. : Флинта, 2013. - 224с.
4. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров/ М.Ю.Коноваленко, В.А.Коноваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 415 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
5. Пирогов, А.И. Паблик Рилейшнз в коммуникационном процессе: теория и практика [Текст]: монография / А. И. Пирогов, Л. В. Мрочко, Г. И. Пещеров. - М.: МГОУ, 2011. - 285с. - 192-10 (2).
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.: ФБК-Пресс, 1999.

7. Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / под ред. О.Я.Гойхмана, В.М.Лейчика. – М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Соломоник А.С. Семиотика и лингвистика. – М.: Прогресс, 1995. – с. 10-25; 38-51
9. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово/Slovo (любое издание после 2000 г.)
10. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.: Питер, 2001. – с. 36-58
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. — М.: Издательский дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2003

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **Электронно-библиотечные системы (ЭБС ГУП)**

<https://lib.rucont.ru/search> - ЭБС Руконт

<https://book.ru/> - ЭБС КНОРУС

<https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

<https://urait.ru/> - ЭБС Юрайт

<https://www.iprbookshop.ru> – ЭБА Ай Пи Ар Букс

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

<https://lib.rucont.ru/search> - ЭБС Руконт

<https://book.ru/> - ЭБС КНОРУС

<https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

<https://urait.ru/> - ЭБС Юрайт

<https://www.iprbookshop.ru> – ЭБА Ай Пи Ар Букс

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

<http://rvb.ru/#top> – Русская виртуальная библиотека

<http://www.ruscorpora.ru/> Национальный корпус русского языка

<https://postnauka.ru/> Постнаука

<http://vivaldi.nlr.ru/> – Российская Национальная Библиотека (оцифрованные рукописные материалы)

<http://lingling.ru/> Лингвистика для школьников

<http://lib.pushkinskijdom.ru/> – Электронная библиотека ИРЛИ РАН

<http://imli.ru/elib/> – Электронная библиотека ИМЛИ РАН

<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека

<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека

www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН

<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»

<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО).

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

