

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.07.2025 11:58:23
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da6170593a1e1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано
деканом экономического факультета
« 21 » марта 2025 г.
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Корпоративные финансы

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:
Управление контрактной системой

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол «21» марта 2025 г. № 6
Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой
государственных закупок, менеджмента
и государственного управления
Протокол от «06» марта 2025 г. № 8
Зав. кафедрой

/Трофимовская А.В./

Москва
2025

Автор-составитель:

Егорова Лариса Ивановна кандидат экономических наук , доцент

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 952

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование научного представления о корпорации, ее основных и оборотных активах, методах их эффективного использования, особенностях организации корпоративных финансов, о возможных источниках финансирования затрат на производство и реализацию продукции, о значении финансового планирования, возможностях антикризисного управления корпорацией.

Задачи дисциплины:

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение содержания финансовых отношений корпорации;
- изучение особенностей корпоративных финансов различных организационно-правовых форм;
- изучение финансовых ресурсов корпорации;
- изучение экономического содержания оборотного капитала;
- изучение основного капитала (активов) и источников его финансирования;
- изучение основных доходов и расходов корпорации;
- изучение экономического содержания прибыли;
- изучение понятия и сущности финансовой несостоятельности (банкротства) корпорации;
- изучение значения и содержания финансового планирования.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения: «Процедуры контрактной системы», «Правовые основы контрактной системы».

Освоение дисциплины может быть полезно для самосовершенствования в профессиональной деятельности, внедрения новых технологий, последующего изучения таких дисциплин как: «Порядок заключения, исполнения и расторжения контрактов. Претензионная работа», «Планирование, обоснование и нормирование закупок».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72

Контактная работа:	24,2(24) ¹
Лекции	8(8) ²
Практические занятия	16(16) ³
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2
Зачет	0.2
Самостоятельная работа	40
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации - зачет в 4 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Роль корпоративных финансов в экономике. Содержание корпоративных финансов. Место корпораций (предприятий) в экономике территории. Концепции и принципы функционирования корпоративных финансов.	1	2
Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций (предприятий). Понятие и структура финансовых ресурсов корпорации. Методы формирования и направления использования. Критерии оценки эффективности их использования. Теории стоимости капитала. Моделирование финансовых потребностей корпорации.	1	2
Тема 3. Управление финансами корпорации. Понятие, цель, задачи и объект управления финансами корпорации. Методология применения финансового механизма корпорации. Практические основы построения финансовой функции в корпорации. Основы постановки финансовых стратегий и тактики.	1	2
Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый	1	2

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.		
Тема 5. Организация инновационной деятельности корпорации. Направления инновационной политики корпорации. Факторы влияющие на выбор источника финансирования инновационной деятельности. Требования инновационных инвесторов. Методология формирования инновационного бизнес-плана.	1	2
Тема 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации. Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли.	1	2
Тема 7. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности. Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация корпоративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения. Организация корпоративных финансов сферы услуг.	2	4
Итого:	8(8)⁴	16(16)⁵

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Роль корпоративных финансов в экономике.	Сущность корпоративных финансов. Принципы функционирования корпоративных финансов.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература.	Реферат тест
Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций (предприятий).	Структура финансовых ресурсов корпорации. Цели и задачи моделирования финансовых потребностей корпорации.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат тест
Тема 3. Управление финансами корпорации.	Методология применения финансового механизма корпорации. Практические основы построения финансовой функции в корпорации.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат тест
Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация.	Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Понятия «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость».	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат тест
Тема 5. Организация инновационной деятельности	Бизнес-план, цели, задачи и функции. Методология формирования инновационного бизнес-плана.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат тест

корпорации.			подготовк а к практичес ким занятиям	дополнит ельная литератур а	
Тема 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации.	Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.	6	Анализ литератур ных источнико в, подготовк а к практичес ким занятиям	Конспект лекций, основная и дополнит ельная литератур а	Реферат тест
Тема 7. Особенности организации корпоративн ых финансов в отдельных сферах деятельности.	Специфика организация корпоративных финансов.	4	Анализ литератур ных источнико в, подготовк а к практичес ким занятиям	Конспект лекций, основная и дополнит ельная литератур а	Реферат тест
Итого:		40			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-11	пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок, законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельности организации в сфере закупок	Реферат тест	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста
	продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок, законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением	Реферат тест	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

			условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельность организации в сфере закупок Владеть навыками осуществления контроля за соблюдением выполнения условий заключенных договор и контрактов, эффективно применять практические применения нормативно правовых актов в сфере закупок		
УК-2	порогов ый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятель ная работа	Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; основные нормативные правовые документы; Уметь: анализировать и принимать обоснованные стратегические решения, использовать различные финансовые инструменты для подготовки и принятия управленческих	Реферат тест	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала

			решений.		
	продвин утый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятель ная работа	Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; основные нормативные правовые документы; Уметь: анализировать и принимать обоснованные стратегические решения, использовать различные финансовые инструменты для подготовки и принятия управленческих решений. Владеть: современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, навыками решения стратегических задач	Реферат тест	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Бал лы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	21-30
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок;	11-20

основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечетко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки;	1-10
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
Правильное выполнение более 85% заданий	10
Правильное выполнение 70-85% заданий	8
Правильное выполнение 50-70% заданий	5
Правильное выполнение менее 50% заданий	2

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестов

1 Федеральный закон № 44-ФЗ не применяется к отношениям, связанным с:

А. Закупкой товаров, работ, услуг участковыми избирательными комиссиями, территориальными избирательными комиссиями, в том числе при возложении на них полномочий иной избирательной комиссии, окружными избирательными комиссиями, избирательными комиссиями муниципальных образований (за исключением избирательных комиссий муниципальных образований, являющихся административными центрами (столицами) субъектов Российской Федерации) во исполнение полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах;

Б. Осуществлением закупок товаров, работ, услуг в целях обеспечения органов федеральной службы безопасности средствами контрразведывательной деятельности и борьбы с терроризмом;

В. Арендой нежилого здания, строения, сооружения, нежилого помещения для обеспечения федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации, муниципальных нужд, а также арендой жилых помещений, находящихся на территории иностранного государства, деятельность на территории иностранного государства.

2 Типовые условия контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций могут устанавливаться:

А. Правительством Российской Федерации;

Б. федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок;

В. федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок.

При
определении
объема
закупок

предпринимательства в расчет совокупного годового объема закупок не включаются закупки:

- А. Для обеспечения функционирования объектов атомной энергетики;
- Б. Услуг по предоставлению кредитов;
- В. При осуществлении которых, процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществлялись повторно.

4 Принятие общим собранием участников общества с ограниченной ответственностью решения и состав участников общества, присутствовавших при его принятии, подтверждаются:

- А. Путем нотариального удостоверения;
- Б. Путем нотариального удостоверения, если иной способ не предусмотрен уставом такого общества либо решением общего собрания участников общества, принятым участниками общества единогласно;
- В. Путем подписания решения всеми участниками общества.

5 Способ обеспечения исполнения контракта определяется:

- А. Участником закупки, с которым заключается контракт, самостоятельно;
- Б. Участником закупки, с которым заключается контракт, по согласованию с заказчиком;
- В. Заказчиком, по согласованию с участником закупки, с которым заключается контракт.

6 Заказчик обязан создать контрактную службу:

- А. Если совокупный годовой объем закупок не превышает сто миллионов рублей;
- Б. Если совокупный годовой объем закупок не превышает сто миллионов рублей и не назначен контрактный управляющий;
- В. Если совокупный годовой объем закупок превышает сто миллионов.

7 Количество используемых при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) критериев оценки заявок, за исключением случаев проведения аукциона, должно быть:

- А. Не менее трех, одним из которых является характеристика объекта закупки;
- Б. Не менее двух, одним из которых является характеристика объекта закупки;
- В. Не менее двух, одним из которых является цена контракта.

8 К проведению экспертизы не могут быть допущены:

- А. Юридические лица, в которых заказчик или поставщик (подрядчик, исполнитель) имеет право распоряжаться более чем двадцатью процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции, либо более чем двадцатью процентами вкладов, долей, составляющих уставный или складочный капитал юридических лиц;
- Б. Лица, внесенные в реестр недобросовестных поставщиков;
- В. Физические лица.

9 Соблюдения досудебного порядка урегулирования спора по Арбитражному процессуальному кодексу не требуется:

- А. По делам по корпоративным спорам;
- Б. По делам о взыскании денежных средств по требованиям, возникшим из договоров;
- В. По делам, возникающим из сделок, вследствие неосновательного обогащения.

10 После завершения необходимых общественных обсуждений закупки:

- А. Закупка может быть отменена;
- Б. План закупки, план-график, документация о закупке могут быть изменены;
- В. Верны оба варианта.

Примерные темы рефератов

1. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.
2. Дивидендная политика фирмы.
3. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
4. Международные аспекты управления корпоративными финансами.
5. Источники средств и методы финансирования организации.
6. Методы оценки финансовых активов и угрозы банкротства.
7. Налоговое планирование в корпорациях.
8. Основные концепции управления корпоративными финансами.
9. Планирование денежных потоков.
10. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организацией.
11. Роль финансов в деятельности корпорации.
12. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
13. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
14. Методологические основы управления корпоративными финансами.
15. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
16. Управление денежными потоками и финансовыми рисками.
17. Управление издержками корпорации.
18. Управление капиталом фирмы.
19. Управление оборотным капиталом корпорации.
20. Финансовое планирование и оценка финансового состояния корпораций.
21. Финансовое планирование и прогнозирование.
22. Финансовые инвестиции корпораций.
23. Финансовые методы управления выручкой корпорации.
24. Финансовые решения по инвестиционным проектам.
25. Финансовый менеджмент корпораций.
26. Формирование прибыли корпорации, ее планирование и использование.
27. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Содержание понятия «корпоративные финансы».
2. Концепции и принципы функционирования корпоративных финансов.
3. Цель, задачи и объект управления финансами корпорации.
4. Понятие и структура финансовых ресурсов корпорации. Методы формирования и направления использования. Критерии оценки эффективности их использования.
5. Теории стоимости капитала. Моделирование финансовых потребностей корпорации.
6. Методология применения финансового механизма корпорации.
7. Практические основы построения финансовой функции в корпорации.
8. Основы постановки финансовых стратегий и тактики.
9. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.
10. Особенности корпоративной финансовой информации.
11. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.
12. Сводная и консолидированная отчетность. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.

13. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.
14. Направления инновационной политики корпорации. Факторы влияющие на выбор источника финансирования инновационной деятельности.
15. Требования инновационных инвесторов. Методология формирования инновационного бизнес-плана.
16. Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.
17. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат.
18. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли.
19. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага.
20. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
21. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации.
22. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии.
23. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления.
24. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.
25. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
26. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Прибыль как критерий эффективности деятельности.
27. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.
28. Планирование и распределение прибыли корпорации.
29. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли.
30. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка качества учебной работы студентов по изучению дисциплины оценивается в баллах, и носит накопительный характер. Баллы суммируются в течение семестра, включают в себя: текущий контроль - реферат, тест и промежуточная аттестация - зачёт.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем, приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме. Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3–4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10–15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

На зачете для демонстрации сформированных знаний, умений, навыков и компетенций студент должен ответить на два вопроса.

Оценка знаний студента в процессе зачета осуществляется исходя из следующих критериев:

- а) умение сформулировать определения понятий, данных в вопросе, с использованием специальной терминологии, показать связи между понятиями;
- б) способность дать развернутый ответ на поставленный вопрос с соблюдением логики изложения материала; проанализировать и сопоставить различные точки зрения на поставленную проблему;
- в) умение аргументировать собственную точку зрения.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
13-20	Правильные ответы на теоретические вопросы. Студент полностью владеет материалом дисциплины.
7-12	Неполные ответы на теоретические вопросы. Наличие неточностей в ответах.
1-6	Ответы на вопросы изложены неполно
0	Ответы на вопросы изложены плохо или с грубыми ошибками.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	зачтено
61-80	зачтено

41-60	зачтено
0-40	не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов. — Москва : Юрайт, 2023. — 212 с. — Текст: электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512094>
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учеб. пособие для вузов. — Москва : Юрайт, 2023. — 184 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512553>
3. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 354 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510949>

6.2. Дополнительная литература

1. Гавриленко, Т. Ю., Корпоративная экономика и финансы : учебное пособие / Т. Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко, Е. К. Ткаченко. — Москва : Русайнс, 2023. — 116 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/book/946895>
2. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 252 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510471>
3. Корпоративные финансы в цифровой экономике : учебник / под ред. Г. И. Хотинской. — Москва : КноРус, 2023. — 443 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/book/947256>
4. Корпоративные финансы. : учебное пособие / под ред. Н. В. Липчиу. — Москва : КноРус, 2023. — 228 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/book/946950>
5. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова. — Москва : Юрайт, 2021. — 990 с. — Текст: электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/488229>
6. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 521 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510799>
7. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. — Москва : Юрайт, 2023. — 189 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510901>
8. Сысоева, Е. Ф. Финансы организаций (Корпоративные финансы). : учебное пособие / Е. Ф. Сысоева, А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. — Москва : КноРус, 2023. — 349 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/book/946960>
9. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2022. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508017>
<https://www.urait.ru/bcode/508018>
10. Финансы : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 491 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511050>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Комитет по конкурентной политике Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakaz-mo.mosreg.ru>.
2. Департамент развития контрактной системы Министерства экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depfks/index>.
3. Единый портал торгов Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://torgi.mosreg.ru>.
4. Информационный портал о государственных и коммерческих закупках Roszakup.ru. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roszakup.ru/news/detail.php?ID=157923>.
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронных подписях». – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.un.org/russian/documen/convents/uncitral.pdf>.
6. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
7. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

Список периодических изданий (Журналы)

1. Журнал «ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение».
2. Журнал «Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика».
3. Журнал «Административная практика ФАС».
4. Журнал «Госзаказ в вопросах и ответах».
5. Журнал «Московские торги. Все о госзаказе для бизнеса».
6. Журнал «Госзакупки: тендеры, конкурсы, торги».
7. Журнал «Имущественные отношения в РФ».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям по дисциплинам;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.