

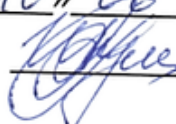
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра Теории и методики физического воспитания и спорта

УТВЕРЖДЕН на заседании кафедры ТМФВС

Протокол от «10» 06 2020 г., № 12а

Зав. кафедрой  Кулишенко И.В.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

PR- технологии в физической культуре и спорте

Направление подготовки 49.03.01 – Физическая культура

Профиль подготовки - «Спортивная тренировка»

Мытищи

2020 г.

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Выпускник по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура», профиль «Спортивная тренировка» с квалификацией «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа.
ПК 6- способность осуществлять пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ОК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа.	Знать: основы коммуникаций, межличностного и межкультурного взаимодействия; Уметь: аргументировано и логически верно строить устную и письменную речь в деловой коммуникации;	Устный опрос, Реферат, презентация, Сообщения на практических занятиях	41-60
	Продвинут	1.Работа на учебных	Знать: основы и особенности	Устный опрос,	61-100

	ый	занятиях 2.Самостоятел ьная работа.	коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках Уметь: организовывать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Владеть основными технологиями коммуникации	Реферат, презентация	
ПК-6	Пороговы й	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятел ьная работа.	Знать: Пути осуществления пропаганды и обучения навыкам здорового образа жизни Уметь: Осуществлять пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни	Устный опрос, Реферат, Сообщения на практических занятиях, презентация,	41-60
	Продвинут ый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятел ьная работа.	Знать: основные принципы здорового образа жизни; - основные понятия рекреационной деятельности; - виды, формы, средства и методы	Устный опрос, Реферат, Контрольная работа, презентация	61-100

			рекреационной двигательной деятельности; - методы контроля за функциональным состоянием занимающихся. Уметь: - выбирать средства и методы обеспечивающие формирование здорового образа жизни; - анализировать информацию о состоянии здоровья и профессиональной деятельности занимающихся; - применять различные методы контроля за функциональным состоянием занимающихся Владеть: - средствами и приемами формирования у лиц осознанного отношения к состоянию своего здоровья и обеспечению активного долголетия; - навыками контроля и анализа за состоянием здоровья		
--	--	--	---	--	--

			занимающихся		
--	--	--	--------------	--	--

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (УСТНЫЙ ОПРОС)

1. Определения, цели, задачи и функции связей с общественностью.
2. Задачи PR в современном спорте.
3. Функции PR в современном спорте.
4. Современная практика PR-деятельности в спорте.
5. Привлечение новейших технических средств для популяризации спорта. Коммерчески "привлекательные" и не "привлекательные" виды спорта.
6. Временные рамки проведения PR-мероприятий
7. Степень информированности населения. Количество непосредственных участников соревнований.
8. Освещение в СМИ.
9. Отзывы специалистов (представителей федераций по видам спорта, представителей государственных структур).
10. Доход, полученный по итогам соревнований.
11. Освещение PR-кампании, спортивного события, итогов.
12. Влияние различных средств и методов Public Relations на формирование и поддержание бренда. Создание и популяризация спортивного бренда с помощью широкого спектра инструментов PR.
13. Спонсорство в спортивных мероприятиях.
14. Благотворительность.
15. Фирменный стиль спортивной организации.
16. PR-кампании в сфере массовой физической культуры и спорта.
17. Классификация PR -кампаний.
18. Требования, предъявляемые к медиа- плану и способы его оптимизации.
19. Оценка эффективности PR -кампаний. Мониторинг СМИ.
20. Кризисные ситуации в спортивных б организациях.
21. Подготовка к кризисным ситуациям. Фазы кризиса.
22. Работа со средствами массовой информации.
23. Коммуникации во время кризиса.
24. Восстановление репутации

ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Понятие, сущность, задачи PR в современном спорте.
2. Современный спорт в системе общественных отношений, понятие "государственная политика в области физической культуры и спорта".
3. Государственный пиар в спорте.
4. Природа государственной политики в спорте.
5. Место PR в индустрии спорта.

6. Принципы пиар в спорте.
7. Особенности, формы реализации пиар-технологий в спорте.
8. Пиар в любительском спорте, массовом спорте, профессиональном спорте, спорте высших достижений.
9. Субъекты и объекты пиар в области спорта

1. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Понятие, сущность, задачи PR в современном спорте.
2. Современный спорт в системе общественных отношений, понятие "государственная политика в области физической культуры и спорта".
3. Государственный пиар в спорте.
4. Природа государственной политики в спорте.
5. Место PR в индустрии спорта.
6. Принципы пиар в спорте.
7. Особенности, формы реализации пиар-технологий в спорте.
8. Пиар в любительском спорте, массовом спорте, профессиональном спорте, спорте высших достижений.
9. Субъекты и объекты пиар в области спорта.
10. Правовое регулирование пиар в спорте.
11. Пиар международных спортивных мероприятий.
12. Регулирование международного пиар в области спорта.
13. Пиар и государственная политика в области развития спорта.
- 14 Проблемы и перспективы развития пиар в спорте в РФ.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. PR: возникновение и развитие.
2. PR в системе маркетинговых коммуникаций.
3. Этические кодексы в PR.
4. Спорт индустрия как объект PR-деятельности.
5. Телевидение как основной инструмент PR-деятельности в спорте.
6. Критерии отбора PR-структур.
7. Формирование бюджета. Этапы PR-кампании.
8. Понятие "знаковое" спортивное событие.
9. Участие государственных структур в проведении "знаковых" спортивных мероприятиях.
10. Уровни "знаковых" мероприятий: Олимпийские игры (зимние, летние), Универсиады (зимние, летние), Чемпионаты мира по видам спорта, Континентальные чемпионаты по видам спорта и т.д.
11. Способы привлечения СМИ. Виды договорных взаимоотношений со СМИ

12. Виды рекламы и ее носители.
13. Понятие "бренд" в спорте, этапы его эволюции.
14. Фирменный стиль спортивной организации. Основные элементы фирменного стиля.
15. Сущность PR-акций в спорте. Формирование имиджа, доброго имени авторитета.
16. Поиск спонсоров, привлечение новых и удержание имеющихся контингентов болельщиков, осуществление коммерческих проектов.
17. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ.
18. Работа с болельщиками.
19. Организация специальных мероприятий.
20. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.
21. PR -акции в сфере физической культуры, рекреации и спорта.
22. Целевые аудитории в связях с общественностью.
23. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».
24. Благотворительность в спорте.
25. Спонсорство в спорте.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Опишите особенности связей с общественностью в спорте.
2. Определить понятия, сущность и основные характеристики имиджа;
3. Раскрыть сущность спонсорства и благотворительности в спортивных мероприятиях.
4. Разработать практические рекомендации по совершенствованию ДЮСШ, СДЮШОР и т.п.
5. Представить структуру имиджа.
6. Раскрыть основные элементы фирменного стиля спортивной организации.
7. Раскрыть имидж спортивных звезд - легенд советского спорта.
8. Раскрыть причины, создающие потребность в PR-акциях и PR- кампаниях.
9. Специфика спортивного события.
10. Разработать PR-кампанию в сфере фитнеса.
11. Подготовка к кризисным ситуациям. Фазы кризиса.
12. Что представляет собой «красная папка кризисного реагирования («Red folder»)»?
13. Раскрыть технологию работы со средствами массовой информации.
14. Поведение первых лиц организации в кризисной ситуации.
15. Проанализируйте возможные кризисные ситуации в сфере спорта и пути их преодоления.
16. Коммуникации во время кризиса.
17. Восстановление репутации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценки этапов формирования компетенций используется рейтинговая система оценки успеваемости и качества знаний студентов. Учебный рейтинг формируется из следующих составляющих:

Название компонента	Распределение баллов
Посещение	до 20

Устный опрос	до 5
Сообщение на практическом занятии	до 10
Реферат	до 10
Контрольная работа	до 15
Презентация	до 15
Зачет	до 25

1.

2. Критерий оценивания устных опросов

Баллы	Критерии оценивания
5	- полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий; - обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; - излагает материал последовательно и правильно
4	дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности излагаемого.
3	обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; - не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; - излагает материал непоследовательно
2	обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания реферата

Оцениваемые параметры	Оценка в баллах

Качество реферата: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	2 1 0,5 0
Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался - использовался в реферате, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	1 0,5 0
Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	1 0,5 0
Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	0,5 1 0,5
Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	1 0,5 0,5
Итого максимальное количество	
баллов:	10

Критерии оценивания контрольных работ

Баллы	Требования к критерию
15	1. глубоко, осмысленно, в полном объёме усвоил программный материал, излагает его на высоком научном уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, способен к самостоятельному анализу и оценке проблемных ситуаций; 2. усвоил методологию данной дисциплины, свободно владеет понятиями, определениями, терминами; 3. умеет анализировать и выявлять взаимосвязь вопросов, изученных в рамках курса, с другими дисциплинами; 4. умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций; 5. показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе учёбы и профессиональной деятельности
10	1. полно раскрыл материал, предусмотренный программой, изучил обязательную литературу; 2. владеет методологией данной дисциплины, методами исследования, знает определение понятий в области технических средств; 3. умеет установить взаимосвязь вопросов, изученных в рамках курса, с другими областями знаний; 4. применяет теоретические знания на практике; 5. допустил незначительные неточности при изложении материала, не искажающие содержание ответа по существу вопроса.
8	1. владеет материалом в пределах программы курса, знает основные понятия и определения; 2. обладает достаточными знаниями для продолжения обучения и профессиональной деятельности; 3. способен разобраться в конкретной практической ситуации.
5	1. показал проблемы в знании основного учебного материала; 2. не может дать чётких определений, понятий; 3. не может разобраться в конкретной практической ситуации; 4. не может успешно продолжать дальнейшее обучение в связи с недостаточным объёмом знаний.

--	--

Оценивание зачёта

зачтено	10-25 баллов	Студент в ответе показал в полном объеме знание сути вопроса, привел практические примеры и логически правильно построил его структуру
незачтено	до 9 баллов	Студент допустил грубые ошибки в раскрытии сути вопроса и не привел практические примеры, логически неправильно построил его структуру

Требования к зачету

Процедура оценивания знаний и умений для получения зачета состоит из следующих составных элементов:

1. Учет посещаемости лекционных и практических занятий осуществляется по ведомости представленной ниже в форме таблицы.

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную

№ п/п	Фамилия И.О.	Посещение занятий								Итого %
		1	2	3	4				18	
1.										
2.										

четырёх балльную систему

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
81 – 100 баллов	отлично/зачтено

61 – 80 баллов	хорошо/зачтено
41 – 60 баллов	удовлетворительно/зачтено
0- 40 баллов	неудовлетворительно/не зачтено