Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2026 16:34:54
Уникальный программный ключ:
6b527...

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано деканом
экономического факультета
«23» марта 2026 г.
_____
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Практикум по экономике организации

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Предпринимательство и управление бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол «20» марта 2026 г. № 7
Председатель УМКом_____
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-экономического и бизнес-образования
Протокол от «01» февраля 2026 г. № 7
Зав. кафедрой_____
/Лавров М.Н./

Москва
2026

Автор-составитель:
доцент кафедры экономики и предпринимательства ГУП,
кандидат экономических наук, доцент Фонина Т.Б.

Рабочая программа дисциплины «Практикум по экономике организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения…….. 4

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы……... 4

3. Объем и содержание дисциплины……. 4

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся……. 8

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине……. 10

6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины…….. 24

7. Методические указания по освоению дисциплины…… 26

8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине……. 26

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины…… 27

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

оказание методической помощи студентам в приобретении практических навыков организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

Сформулированные цели предполагают решение следующих относительно самостоятельных задач:

1) изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его внутренней и внешней среде функционирования, знание показателей различных сторон деятельности предприятия и умение практически рассчитывать конкретные результаты;

2) оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в подготовке выпускных квалификационных работ;

3) сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;

4) формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности;

1.2. Планируемые результаты обучения

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Введение в специальность», «Экономическая теория», «Теория организации», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации» и др.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	36,2
Лекции	12
Практические занятия	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2

Зачет	0,2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 5 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности Взаимосвязь учебного курса «Экономика предприятия» с фундаментальными экономическими дисциплинами, прикладными и общеобразовательными учебными курсами. Методы познания закономерностей функционирования экономики предприятия: системно-диалектический, статистический, метод аналитических группировок, динамических рядов, мониторингового отслеживания, графиков и схем-моделей, прогнозирования, математических формул. Общее понятие о предприятии (организации) как субъекте рынка, его основном производственном звене. Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Субъективная и объективная основы предприятия. Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени. Особенности предприятия, определяемые экономическим строем и независимые от него. Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам. Основные функции предприятия: производство товаров и услуг, насыщение рынка товарами, получение прибыли, решение социальных задач.	1	2
Тема 2. Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и ее оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения. Цели создания предприятия: личные и производственные. Функции и виды целей. Горизонтальные и вертикальные связи между целями. Способы разрешения конфликта целей. Просмотр целей. Формирование, постановка и изменение целей. Факторы выбора сферы деятельности. Процесс создания нового продукта. Критерии выбора типа предприятия. Организационные мероприятия.	1	4

Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Порядок открытия счета в банке и изготовления печати предприятия. Юридический адрес предприятия. Государственный реестр предприятий. Случаи отказа в регистрации. Постановка на учет в налоговые и другие органы. Регистрация некоммерческих организаций. Общие положения о реорганизации коммерческой организации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Правопреемство или реорганизация юридических лиц. Передаточный акт и разделительный баланс. Основания ликвидации предприятия по решению учредителей или суда. Обязанности лица, принявшего решение о ликвидации предприятия. Права и обязанности ликвидационной комиссии. Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия		
Тема 3. Предприятие в сфере рыночной экономики Виды хозяйственных товариществ. Основные положения о полном товариществе. Учредительный договор, управление и ведение дел полного товарищества. Обязанности и ответственность участников. Распределение прибыли и убытков. Характер взаимоотношений участников. Порядок выбытия из состава учредителей. Особые условия ликвидации. Основные положения о товариществе на вере (коммандитном товариществе). Права и обязанности полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов). Управление и ведение дел в товариществе. Образование складочного капитала и распоряжение имуществом. Условия реорганизации и ликвидации. Правовое положение хозяйственных обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью: учредительные документы, управление и взаимоотношение участников. Экономические основы производственной артели (кооператива). Понятие производственного кооператива. Личное трудовое участие членов в деятельности кооператива. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам артели. Имущество артели и образование ее неделимых фондов. Права и обязанности членов кооператива. Особенности предпринимательства в потребительских кооперативах. Права и обязанности пайщиков. Солидарная субсидиарная ответственность пайщиков в пределах невнесенной части дополнительных взносов. Порядок распределения доходов. Понятие унитарного предприятия и их организационно-правовое положение. Виды унитарных предприятий: государственные, муниципальные, казенные и их правовой статус. Особенности ассоциаций и союзов предприятий как некоммерческих организаций. Управление объединением. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам ассоциаций и союзов. Права участников, условия выхода из объединения. Цели объединения. Условия ведения предпринимательской деятельности объединением. Отношения между органами управления объединения и его участниками. Организационные формы объединений. Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии. Олигопольные формы: диверсифицированные концерны, групповые монополии. Горизонтально и вертикально комбинированные компании и конгломераты	2	2
Тема 4. Основные фонды предприятия Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные	2	4

основные фонды. Структура основных производственных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Первоначальная, остаточная и восстановительная стоимость основных фондов. Показатели воспроизводства основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициент обновления основных фондов, коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент износа основных фондов. Износ основных фондов: виды физического износа, виды морального износа. Показатели использования основных фондов: экстенсивные, интенсивные, интегральный. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели фондовооруженности и энерговооруженности. Понятие амортизации. Норма амортизации и сумма амортизационных отчислений. Показатели расчета нормы и суммы амортизации. Методы расчета амортизации: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Показатели использования производственной мощности		
Тема 5. Оборотные средства предприятия Понятие оборотных средств предприятия, их величина и структура. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование расхода материальных ресурсов. Расчет обеспеченности предприятия материальными ресурсами по каждому элементу. Показатели обеспечения предприятия материальными ресурсами: запасы и резервы. Показатели исследования материалов: материалоотдача и материалоемкость. Методы нормирования оборотных фондов: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств: нормирование запасов всех оборотных средств в днях; нормирование собственных оборотных средств по элементам в рублях. Показатели эффективного использования оборотных средств: прямой коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота в днях. Понятие среднего остатка оборотных средств и его расчет по плановым периодам времени. Длительность плановых периодов при расчете показателей оборачиваемости оборотных средств	2	4
Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования. Трудовые отношения и трудовой коллектив на предприятии. Деление работающих на производственно-промышленный персонал и непромышленный персонал. Структура производственно-промышленного персонала: рабочие, руководители, инженерно-технические работники, служащие, ученики, младший обслуживающий персонал, охрана. Функциональное назначение и характеристика каждой из групп работников. Классификация работников по срокам заключения трудового договора: постоянные, временные, сезонные, по контракту. Понятие списочного состава работников. Показатели численности работников: списочное число работников за день; среднесписочное число работников за месяц; среднесписочное число работников за квартал;	2	4

среднесписочное число работников за год; среднесписочное число работников с начала года. Показатели движения кадров: коэффициент текучести кадров; коэффициент оборота по увольнению, коэффициент оборота по приему; общий коэффициент оборота кадров. Показатель эффективности использования рабочих – коэффициент сменности. Значение изучения кадров предприятия по полу, по возрасту, по стажу работы, по уровню образования, по квалификации, по уровню оплаты. Кадровая служба предприятия: функции, состав, эффективность деятельности		
Тема 7. Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность. Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Номенклатура затрат на производство по экономическим элементам: материальные расходы, затраты на оплату труда, амортизация основных фондов, прочие расходы. Группировка затрат по калькуляционным статьям: технологическая себестоимость, цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость. Классификация затрат: основные и накладные, прямые и косвенные, постоянные и переменные, простые и комплексные. Прибыль и ее виды. Валовая и чистая прибыль. Рентабельность и пути ее повышения.	2	4
ИТОГО	12	24

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	1. Место курса «Экономика предприятия» в системе экономических дисциплин. 2. Методы изучения тем учебного курса. 3. Место предприятия в экономической системе общества. 4. Социальные функции предприятия	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, выполнение теста.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, тест
Тема 2. Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность	1. Порядок регистрации предприятия (организации). 2. Формы регистрации коммерческого предприятия. 3. Порядок ликвидации предприятия	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, выполнение теста.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, тест

предприятий	(организации)				
Тема 3. Предприятие в сфере рыночной экономики	1. Основные формы коммерческих организаций. 2. Организационные формы объединений. 3. Особенности предпринимательства в коммерческих фирмах	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, выполнение теста.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, решение задач, тест
Тема 4. Основные фонды предприятия	1. Структура основных производственных фондов. 2. Основные показатели воспроизводства основных фондов. 3. Показатели использования основных фондов. 4. Методы расчета амортизации. 5. Решение практических задач	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, выполнение теста.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, решение задач, тест
Тема 5. Оборотные средства предприятия	1. Оборотные средства: сущность, величина, структура. 2. Обеспеченность предприятия (организации) материальными ресурсами: значение, расчет, показатели. 3. Показатели эффективности использования оборотных средств. 4. Решение практических задач	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, выполнение теста.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, решение задач, тест
Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования	1. Структура персонала предприятия (организации). 2. Показатели движения кадров. 3. Организация, функции, показатели деятельности кадровой службы на предприятии (организации). 4. Решение практических задач	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, выполнение теста.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, решение задач, тест
Тема 7. Себестоимо	1.Себестоимость продукции.	4	Подготовка к практическим	Учебно-методическое	Опрос, решение

сть продукции, прибыль и рентабельность.	Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по калькуляционным статьям. 2. Классификация затрат: основные и накладные, прямые и косвенные, постоянные и переменные, простые и комплексные. 3. Прибыль и ее виды. Рентабельность и пути ее повышения. 4. Решение практических задач		занятиям, изучение литературы, выполнение теста.	обеспечение дисциплины	задач, тест
ИТОГО		28			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкалаоценивания
ОПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** Основы экономической теории, экономики организационно-экономических систем на макро- и микроуровне, необходимые для решения конкретных профессиональных задач **Уметь**: планировать процесс подготовки к созданию и регистрации организации.	Опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата.
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоят	**Знать**: формы общественного разделения труда, отраслевую структуру народного хозяйства.	Опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала

		ельная работа	**Уметь**: ориентироваться в типах производственных структур. **Владеть**: способами совершенствования производственной структуры и универсализацией производства.		оценивания реферата.
ОПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать**: значение технико-экономических норм и нормативов для экономического и социального развития предприятия **Уметь:** классифицировать и определять функции норм и нормативов на предприятии.	Опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата.
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать**: методы сбора, обработки данных, в т.ч. их количественного и качественного анализа, необходимых для решения конкретных управленческих задач; **Уметь**: обрабатывать и анализировать собранные данные для решения поставленных управленческих задач: **Владеть**: навыками применения современного практического инструментария по сбору, обработке и количественному и качественному анализу данных, необходимых для решения конкретных управленческих задач;	Опрос Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач

Шкала оценивания опроса
Оценивается по шкале от 0 до 10 баллов:
9-10 баллов – (оценка отлично);
6-8 баллов – (оценка хорошо);
3-5 баллов – (оценка удовлетворительно);
0-2 баллов – (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания решения задач
За решение задач студент может получить в сумме 40 баллов – 4 контрольных работы по 10 баллов за каждую.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Задача решена полностью,	0-2
2. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом.	0-2
3. Отсутствуют арифметические ошибки.	0-3
4. Решение четко структурировано и выстроено в заданной логике.	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания теста
Выполнение теста оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.
Освоение компетенций зависит от результата написания теста:
8-10 баллов (80-100% правильных ответов);
5-7 баллов (70-75 % правильных ответов);
3- 4 баллов (50-65 % правильных ответов);
0-2 баллов (менее 50 % правильных ответов).

Шкала оценивания реферата
Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 20 баллов.
Освоение компетенций зависит от результата написания реферата:
17-20 баллов - (оценка отлично);
13-17 баллов - (оценка хорошо);
8-12 баллов - (оценка удовлетворительно);
0-7 баллов - (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-4
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-2
7. Защита *реферат*	0-4

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список примерных тем для реферата:

1. Понятие и признаки субъекта предпринимательства.
2. Экономическое содержание и признаки предприятия.
3. Функции предприятия.
4. Признаки классификации предприятий.
5. Состав и классификация юридических лиц.
6. Учредительные документы юридического лица.
7. Организационная структура предприятия и ее изменения.

8. Способы и основные стадии создания предприятия.
9. Цели создания предприятия и их функции.
10. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
11. Содержание организационных мероприятий по созданию предприятия.
12. Основные факторы выбора типа нового предприятия.
13. Порядок государственной регистрации предприятия.
14. Процедура открытия счета предприятия в банке.
15. Порядок изготовления печати предприятия.
16. Факторы и критерии выбора местоположения предприятия.
17. Понятие о статусе предприятия.
18. Состав внешней среды предприятия.
19. Экономическая среда предприятия.
20. Социально-культурное окружение предприятия.
21. Природные условия предпринимательской деятельности.
22. Политическая и демографическая среда предприятия.
23. Основные стадии жизненного цикла предприятия и их ориентировочная продолжительность.
24. Общие положения о реорганизации юридического лица.
25. Механизм ликвидации юридического лица.
26. Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия.
27. Виды
28. унитарных предприятий и их правовое положение.
29. Порядок ликвидации предприятия, признанного банкротом.
30. Порядок планирования и финансирования унитарного предприятия.
31. Основные положения контракта с руководителем унитарного предприятия.
32. Организация деятельности и управления унитарным предприятием.
33. Виды хозяйственных товариществ и особенности их правового положения.
34. Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью.
35. Экономические основы деятельности производственного кооператива (артели)
36. Взаимоотношения участников коммандитного товариществ.
37. Особенности деятельности полного товарищества.
38. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ и обществ.
39. Виды акционерных обществ и их общая характеристика.
40. Правовое регулирование деятельности акционерных обществ.
41. Основные положения устава акционерных обществ.
42. Управление деятельностью акционерных обществ.
43. Порядок ведения реестра акционеров.
44. Особенности деятельности филиалов, представительств и дочерних обществ.
45. Понятие и правовые формы некоммерческой организации.
46. Мотивы, преимущества и недостатки объединений предприятий.
47. Экономическое содержание и элементы ресурсного обеспечения предприятия.
48. Основной капитал и показатели его использования.
49. Оборотный капитал и эффективность его использования.
50. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
51. Формы и виды оплаты труда работников.
52. Понятие и виды издержек производства.

53. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
54. Финансовые ресурсы предприятия.
55. Стратегия и тактика предпринимательства.
56. Товарная политика предприятия.
57. Инвестиционная политика предприятия.
58. Ценовая политика предприятия. Виды цен и их взаимосвязь.
59. Факторы экономического роста предприятия. Экстенсивный и интенсивный методы развития.
60. Система управления предприятием.
61. Классификация стилей управления.
62. Планирование предпринимательской деятельности.
63. Бизнес-план предприятия: назначение, цели, структура и этапы разработки.
64. Государственное регулирование деятельности предприятий.
65. Оценка результатов деятельности предприятия.
66. Основные критерии деловой активности предприятия.

Список примерных вопросов для опроса

1. Дайте определение понятия «организация».
2. Что такое предприятие?
3. По каким признакам классифицируются предприятия?
4. В чем состоит отличие коммерческих и некоммерческих предприятий?
5. На какие группы делятся предприятия по отраслевой принадлежности.
6. Назовите виды предприятий по форме собственности.
7. Назовите организационно-правовые формы предприятий
8. Каковы критерии отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству?
9. Назовите объединения предприятий (организаций).
10. Что такое субсидиарная ответственность?
11. Из каких стадий состоит жизненный цикл предприятия?
12. Что такое общественное разделение труда?
13. Охарактеризуйте отраслевое и региональное разделение труда.
14. Что такое отрасль?
15. Охарактеризуйте отраслевую структуру народного хозяйства
16. Что такое норма и норматив?
17. Основные функции нормирования на предприятии.
18. Цель создания единой системы прогрессивных норм и нормативов.
19. Дайте характеристику основных групп показателей.
20. Какие основные методы нормирования материальных ресурсов используются в практике предприятий?
21. Значение нормирования материальных ресурсов для предприятия.
22. Пути совершенствования системы нормирования расхода материальных ресурсов.
23. Нормы и нормативы труда.
24. Методы количественного анализа, необходимые для решения конкретных управленческих задач.
25. Дайте характеристику традиционным статистическим методам количественного анализа: сравнение, группировка, балансовый, графический
26. Дайте характеристику методов факторного анализа: метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, относительных разниц, интегральный.
27. В чем преимущество экономико-математических методов

28. Способы и приемы качественного анализа (метод экспертных оценок; разработку сценариев; мозговой штурм; деловые игры).
29. Место курса «Экономика предприятия» в системе экономических дисциплин.
30. Методы изучения тем учебного курса.
31. Место предприятия в экономической системе общества.
32. Социальные функции предприятия
33. Порядок регистрации предприятия (организации).
34. Формы регистрации коммерческого предприятия.
35. Порядок ликвидации предприятия (организации)
36. Основные формы коммерческих организаций.
37. Организационные формы объединений.
38. Особенности предпринимательства в коммерческих фирмах
39. Структура основных производственных фондов.
40. Основные показатели воспроизводства основных фондов.
41. Показатели использования основных фондов.
42. Методы расчета амортизации.
43. Оборотные средства: сущность, величина, структура.
44. Обеспеченность предприятия (организации) материальными ресурсами: значение, расчет, показатели.
45. Показатели эффективности использования оборотных средств.
46. Структура персонала предприятия (организации).
47. Показатели движения кадров.
48. Организация, функции, показатели деятельности кадровой службы на предприятии (организации).
49.Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам.
Группировка затрат по калькуляционным статьям.
50. Классификация затрат: основные и накладные, прямые и косвенные, постоянные и переменные, простые и комплексные.
51. Прибыль и ее виды. Рентабельность и пути ее повышения.

Примерные задачи для решения на практических занятиях:
По теме 4. «Основные фонды предприятия»
1.Определите коэффициент фондоотдачи (капиталоотдачи), если выручка фирмы составляет 850 тыс. руб. и известны следующие данные о структуре основного капитала:

Основной капитал	На начало года	Изменение в течение года
Здания	245500	-
Сооружения	35659	-
Рабочие машины и оборудование	158943	+25400
Инструменты	34225	-256
Транспортные средства	85114	+34600
Вычислительная техника	45872	-15000
Всего	605313	

2.В первый год выручка фирмы составила 450 тыс. руб. при среднегодовой стоимости оборудования 185 тыс. руб. Во второй год выручка фирмы увеличилась до 480 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборудования до 200 тыс. руб. Определите, насколько процентов изменилась капиталоёмкость производства?

3. В первый год выручка фирмы составила 620 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основного капитала 330 тыс. руб. Во второй год выручка фирмы снизилась на 10%, а среднегодовая стоимость основного капитала увеличилась на 6%. Определите, насколько процентов изменилась капиталоотдача?

4. Фирма в начале года приобрела грузовик стоимостью 90 тыс. руб., максимальный пробег грузовика составляет 300 тыс. км. Определите годовую сумму амортизационных отчислений, если за год грузовик пробежал 65 тыс. км.

5. Посчитайте сумму амортизационных отчислений за 3 год, если финансовый менеджер может применить механизм ускоренной амортизации по методу уменьшемого остатка. Известны следующие данные: оборудование стоимостью 5400 руб. имеет нормативный срок службы 6 лет:

6. Ответьте на предыдущий вопрос, если бы финансовый директор применил механизм ускоренной амортизации по методу суммы чисел.

7. Определите годовую норму амортизации, если первоначальная стоимость оборудования составляет 320 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 42 тыс. руб., затраты на его ликвидацию равны 30 тыс. руб., срок службы оборудования - 10 лет.

8. Первоначальная стоимость оборудования фирмы на 1 января текущего года составляла 78 тыс. руб. В течение года часть оборудования на сумму 12 тыс. руб. было выведено из строя и закуплено новое оборудование на сумму 18 тыс. руб. Годовая норма амортизации составляет 12,5%. Определите остаточную стоимость оборудования на конец года, если износ оборудования на начало года составляет 20%.

9. Установите среднегодовую стоимость основных средств, если их стоимость, тыс. руб., в течение года составляла:

на 1 января	4 525	на 1 июля	4 720
1 февраля	4 605	1 августа	4 740
1 марта	4 600	1 сентября	4 710
1 апреля	4 575	1 октября	4 690
1 мая	4 575	1 ноября	4 692
1 июня	4 560	1 декабря	4 730
		31 декабря	4 770

10. В цехе работает 30 токарных станков. Норма времени на обработку одной единицы продукции - 0,6 часа; режим работы в две смены при 8-часовом рабочем дне; регламентированные простои оборудования - 3% режимного фонда времени; число рабочих дней в году - 260; коэффициент использования оборудования - 0,80. Определить: производственную мощность цеха и фактический размер выпуска продукции.

По теме 5. «Оборотные средства»

1.Предприятие в первом полугодии реализовало продукции на 500 тыс. руб., остатки оборотных средств составили 20 тыс. руб., во втором полугодии объём реализованной продукции увеличился на 25%, а время одного оборота сократилось на три дня. Определите, какое количество оборотных средств высвободится в результате сокращения продолжительности одного оборота.

2.Определите, на сколько дней сократится время одного оборота, если известно, что в первый год объём оборотных средств предприятия составлял 40 тыс. руб., длительность одного оборота – 30 дней. Во второй год объём реализованной продукции увеличился на 20%.

3.Стоимость реализованной продукции завода в предыдущем и отчетном году составляла 72 млн. руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном году. Определить: а) на сколько дней изменился один оборот; б) на сколько рублей изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

4. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 300 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 30 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств сократится на 1 день. Определить: а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время оборота в днях в первом квартале; б) высвобождение оборотных средств во втором квартале по сравнению с первым кварталом.

5.На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Показатели	Отчетный год	Плановые варианты повышения эффективности		
		Первый	Второй	Третий
Объем реализованной продукции (тыс. руб.)	16400		16400	17642
Средний остаток оборотных средств (тыс. руб.)	500	500		
Длительность одного оборота (дней)	10	8	8	12

По теме 6. «Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования»

1.Комбинат бытового обслуживания открыт с 27 октября. Среднесписочная численность работников по дням составляла: 27 октября - 61 человек, 28 октября - 62 человека, 29 октября - 62 человека, 30 октября - 62 человека, 31 октября - 63 человека.

Определить: а) среднесписочную численность работников в октябре; б) среднесписочную численность работников в начале года. По списку на фабрике 1-го марта было 602 человека, 6-го марта было принято 8 человек, 10 марта принято б человек и уволено 2 человека, 18 марта принято 7 человек, 22-го марта уволено 3 человека, 30 марта принято 4 человека. Определить: среднесписочную численность за март.

2.Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37 человек, ушли на пенсию 15 человек, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12 человек, переведены на другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека.

Определить: а) коэффициент текучести кадров; б) общий коэффициент оборота кадров.

3.Выработка на одного рабочего фабрики за отчетный период составила 20200 руб., против 20000 руб. в прошлом году. Число дней, отработанных одним рабочим в среднем за отчетный год, уменьшилось на 4%. Определить: на сколько % изменилась дневная выработка одного рабочего.

4.На основании имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Показатель	Отчетный год	Плановый год	Планируемый прирост за год	
			в%	в единицах измерения
1. Объем товарной продукции (тыс. руб.)	15000		8	
2. Численность работников (чел.)	3000			
Производительность труда (руб./чел.)			4,5	

По теме 7. «Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность»

1.

Элемент затрат	Фактическая себестоимость товарной продукции за 2-ой квартал (тыс. руб.)
Сырье и основные материалы	963
Вспомогательные материалы	307
Топливо со стороны	94
Энергия всех видов	77
Амортизация	265
Заработная плата	1283
в т.ч. основных рабочих	973
Отчисления на соц. нужды	98
в т.ч. на основных рабочих	28
Прочие расходы	229
ИТОГО	3316

Товарная продукция в оптовых ценах предприятия составила 3901 тыс. руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции по плану предусматривались в размере 87 коп.

Определить: а) фактические затраты на 1 руб. товарной продукции;
б) экономию от снижения затрат на 1 руб. товарной продукции;
в) экономию от всей произведенной товарной продукции;
г) прямые затраты на 1 руб. товарной продукции.

2.В отчетном году на предприятии было произведено товарной продукции на 50 тыс. руб., основные затраты составили 25 тыс. руб. и накладные расходы - 10 тыс. руб, прямые затраты составили 20 тыс. руб. и косвенные — 15 тыс. руб. Определить, величину амортизационных отчислений на 1 руб. ТП.

3.Имеются следующие данные по цеху за год: стоимость основных материальных затрат составила 330 млн. руб., заработная плата основных рабочих (вместе с начислениями) составила 25,2 млн. руб., величина амортизационных отчислений - 13,5 млн. руб., при этом доля амортизации в общецеховых расходах составила 0,18. Прочие цеховые расходы составили 5% от общецеховых расходов. Определить: цеховую себестоимость продукции за год.

4.Имеются следующие данные по предприятию за 1 и П квартал:

выпуск продукции: 1 кв. - 1500 штук, П кв. - 2000 шт.; цена одного изделия: 1 кв. - 60 руб., П кв. - 60 руб.; себестоимость одного изделия: 1 кв. - 50 руб., П кв. - 52 руб.
Определить: а) прибыль от реализации продукции в 1 и П квартале; б) рентабельность продукции в 1 и П кварталах.

5.Имеются следующие данные по предприятию за отчетный период:
- объем товарной продукции -21,6 млн. руб., основные затраты - 12 млн. руб.,
- накладные затраты - 6 млн. руб.,
стоимость основных производственных фондов - 10 млн. руб., величина нормируемых оборотных средств - 2 млн. руб. Определить: уровень рентабельности производства.

Примерные тесты

1. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям– это:
1.оборотные средства;
2. оборотные фонды;
3.основные фонды
4. сырье и материалы
2. Амортизация основных фондов – это:
1. стоимость оборудования;
2. перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
3. содержание основных фондов.
4. активная часть основных производственных фондов
3.Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
1. полуфабрикаты собственного производства;
2. денежные средства в кассе;
3. прибыль предприятия.
4. незавершенное производство
4.Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?
1 объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
2 количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
3 продолжительность одного оборота оборотных средств.
5. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:
1 восстановительная стоимость;
2 первоначальная стоимость;
3 остаточная стоимость.
4 рыночная стоимость
6. Фондоемкость определяется как отношение:
1 стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;
2 выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;
3 стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.
4 Стоимости ОПФ к стоимости оборотных средств
7. Моральный износ представляет собой:
1. уменьшение стоимости основных средств в результате их разрушения под воздействием природных условий
2. постепенную утрату оборотными фондами своей первоначальной стоимости в результате их использования в производственном процессе
3. постепенную утрату основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации

4. уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования

8. Номинальная заработная плата — это:

1. Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу.
2. Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.
3. Минимальный размер зарплаты, который установлен на предприятии в определенный период.
4. Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.
5. Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника

9. Аккордная оплата труда относится к … форме оплаты труда.

1. сдельной
2. косвенно-сдельной
3. прогрессивной
4. основной
5. повременной

10. Производственная мощность предприятия – это …

1. объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой;
2. максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства;
3. годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства;
4. объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг;
5. оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

11. Первоначальная стоимость автопогрузчика 100 тыс. руб. Срок службы 5 лет. Чему равны амортизационные отчисления за первый год его срока службы?

1. 10 тыс.руб при линейном методе и 40 тыс.руб при нелинейном методе
2. 20 тыс.руб при линейном методе и 23 тыс.руб при нелинейном методе
3. 20 тыс.руб при линейном методе и 40 тыс.руб при нелинейном методе
4. 58 тыс.руб при линейном методе и 92 тыс.руб при нелинейном методе

12. Высшим органом управления акционерным обществом является:

1. наблюдательный совет
2. ревизионная комиссия
3. общее собрание акционеров
4. совет директоров

13. Минимальное число членов кооператива равно:

1. 100
2. 5
3. 1
4. 50

14. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
1. количеством изготовленной (обработанной) продукции
2. количеством отработанного времени
3. количеством оказанных услуг

15. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
1. расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
2. основание для составления сметы затрат на производство
3. исчисление затрат на материалы
4. определение затрат на заработную плату
5. установление цены изделия

16. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
1. расходы, непосредственно связанные с производством
2. затраты на подготовку производства
3. суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
4. затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

17. Рентабельность предприятия — это:
1. получаемая предприятием прибыль
2. относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
3. отношение выручки к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
4. отношение прибыли к цене изделия

Примерные вопросы для контроля знаний на зачете
1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Предпринимательство: сущность, цели и задачи.
3. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
5. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
7. Функции и структура рынка.
8. Формы и методы государственного регулирования экономики.
9. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
10. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
11. Стратегия и инструменты маркетинга.
12. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
13. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
14. Износ и амортизация основных производственных фондов.
15. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
16. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
17. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
18. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
19. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
20. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
21. Классификация и калькуляция затрат на предприятии.
22. Зарубежный опыт определения издержек производства.
23. Формирование цены и ценовая политика предприятия.

24. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
25. Распределение прибыли на предприятии.
26. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
27. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.
28. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
29. Кадры предприятия, их классификация и структура.
30. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
31. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
32. Финансовые ресурсы предприятия.
33. Оценка финансового состояния предприятия.
34. Основные принципы управления предприятием.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, реферат, решение задач, тест.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания зачета

Вид работы	Количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Решение задач	до 40 баллов
Реферат	До 20 баллов
Тесты	до 10 баллов
Зачет	до 20 баллов
Итого	до 100 баллов

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; решает задачу в полном объеме; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно	18-20
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров, задача решена частично или с арифметическими ошибками	13-17
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы. Задача не решена.	6-12
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Экономика организации : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1249-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600149
2. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.

6.2 Дополнительная литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 324 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510895
2. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов. — Москва : Юрайт, 2022. — 134 с. — Текст: электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/493427
3. Моисеенко, Д. Д. Экономика организаций: курс лекций для вузов: учебное пособие. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 88 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128046.html
4. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 297 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510682
5. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2023. — 473 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/530455
6. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов. — 5-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 435 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510563
7. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 458 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510104
8. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / под ред. С. П. Кирильчук. — Москва : Юрайт, 2023. — 517 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/516680

9. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]. — Москва : Юрайт, 2023. — 479 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511211
Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. Е. Н. Клочковой. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 382 с. — Текст : электронный. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510966

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы действуют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства (горячая линия on-line http://dnpp.mos.ru/hatline; штаб по защите предпринимательства http://dnpp.mos.ru/sos):

– Московский центр развития предпринимательства;

– Московский фонд подготовки кадров и содействия инновационной деятельности;

– Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города;

– Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы;

– Казенное предприятие города Москвы «Технопарк «Строгино»;

– Казенное предприятие города Москвы «Бизнес-инкубатор «Зеленоград»»;

– Некоммерческое партнерство «Центральный дом предпринимателя».

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (http://www.opora.ru/organization/opora/). Основная цель деятельности организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

В качестве программного обеспечения бизнес-планирования используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT,аналитическая система PROJECTEXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», AltInvest, MSProject, калькуляторы финансового аналитика, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: ARIS, BPwin, BAANEME, Design/IDEF, Visio; Бизнес-инженер (программа сайта www.betec.ru) и другие.

Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЕЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы;

- Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows

Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:
fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;
- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.