

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2025 08:53:24
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Протокол №10 от «10» марта 2025 г.

Зав. кафедрой Т.Е. Шаповалова Шаповалова Т.Е.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Копирайтинг в периодической печати»

Направление подготовки 45.04.01 Филология
Профиль: «Филологическое обеспечение СМИ»

Москва
2025

Автор-составитель:

Орехова Елена Николаевна, доктор филологических наук, доцент

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса обучающихся по дисциплине «Копирайтинг в периодической печати» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
<i>СПК-6: способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации текста</i>	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные законы функционирования рекламного текста и его место в системе масс-медиа <i>Уметь:</i> анализировать рекламные тексты по характеру используемых вербальных и невербальных средств, типу рекламной стратегии, адресатной направленности	Опрос, доклады, экзамен.	Шкала оценивания опроса, шкала оценивая доклад а, шкал оценивания промежуточной аттестации.
	Продвинутый		<i>Знать:</i> специфику рекламного медиатекста как продающего текста, особенности деятельности копирайтера <i>Уметь:</i> анализировать рекламный текст в семантическом и прагматическом	Опрос, индивидуальное собеседование, рефераты, контрольное задание для самостоятельной работы,	Шкала оценивая опроса, шкала оценивая собеседования, шкала оценив

			аспекте, с учетом наличия ключевого рекламного концепта, в плане соответствия коммерческим целям и задачам <i>Владеть:</i> навыками создания печатных рекламных текстов, рекламными стратегиями разных видов	экзамен	ая реферата, шкала оценивая промежуточной аттестации
--	--	--	---	---------	--

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		40 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		30 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов
3	Доклад (в устной форме)	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов
5	Контрольное задание для самостоятельной работы	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, креативное отражение поставленной проблемы, тема задания		20 баллов

	раскрыта полностью.		
	ориентирование в проблеме дисциплины, отражены основные тенденции в области поставленной проблемы, тема задания раскрыта, способность ответить на вопросы по теме.		10 баллов
	отражение отдельных аспектов темы, ответы на вопросы при помощи конспектов (лекций или источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Основные задачи копирайтера.
2. Функции и виды печатной рекламы.
3. Структура рекламного текста.
4. Виды метафоры в рекламе.
5. Виды языковой игры в рекламе.
6. Целевая аудитория рекламы.
7. Языковые стратегии в рекламе.
8. Рекламный концепт.
9. Креолизация текста рекламы в периодической печати.
10. Особенности рекламы в зависимости от жизненного цикла продукта.
11. Реклама для пожилых людей.
12. Реклама в молодежных журналах.
13. Печатная реклама для людей, заботящихся о своем здоровье.

Примерные темы для рефератов

1. Реклама и целевая аудитория.
2. Виды стратегий в рекламе.
3. Рекламный концепт в рекламных сообщениях.
4. Способы креолизации рекламного текста.
5. Реклама в периодической печати.
6. Реклама женского глянца.
7. Реклама мужского глянца.
8. Реклама в региональной печати.
9. Реклама пластиковых окон.
10. Социальная реклама.

Примерные темы для докладов

1. История возникновения копирайта.
2. Копирайтинг и креатив.
3. Правила написания продающих текстов.
4. Слоган в рекламе.
5. Способы визуализации рекламной идеи.
6. Методики получения нестандартных идей: мозговой штурм, метод фокальных объектов, метод разрыва стереотипов.
7. Лексические средства в печатной рекламе.
8. Фонетические средства в печатной рекламе.
9. Грамматические средства в печатной рекламе.

10. Синтаксические средства в печатной рекламе.
11. Стилистические средства в печатной рекламе.
12. Виды языковой игры в печатной рекламе.

Примеры контрольного задания для самостоятельной работы по дисциплине

1. Выделите гендерно ориентированную рекламу:

+А. Уменьшите морщинки на лице, избавьтесь от сухости и тусклого цвета кожи (BIOTHERM)

Б. Раньше я надеялся на удачу. Теперь я уверен в успехе. Вместе с SAP.

Растущим российским компаниям непросто выстоять в конкурентной борьбе. Любая

ошибка обходится очень дорого. Благодаря системе всегда быть на шаг впереди конкурентов. SAP – решение для лидеров!

В. Цейлонский плантационный чай необычайно ценится во всем мире. Чай Кертис «Цейлон Голд» очаровывает ценителя тончайшими нюансами и яркими гранями вкуса и аромата.

+Г. Корректирует неровный тон и придает сияние коже для идеального цвета лица (YESTO).

Д. Носи джинсы. Живи в LEVI'S. (Levi's's) Д Носи джинсы. Живи в LEVI'S. (Levi's's).

2. Выделите императивные рекламные заголовки:

+А. *Стань звездой!* (Schwarzkopf).

Б. А как вы заботитесь о руках зимой? (Fairy)

В. Думаете, что подарить? Подарите удовольствие выбора! (РИВ ГОШ)

+Г. *Создай украшение собственного дизайна. Расскажи свою историю.* (Pandora)

Д. Новая тушь Colossal GO EXTREME!

3. Выделите несобственно вопросительные рекламные заголовки:

А. В чём секрет сияния глаз? (Acuvue)

+Б. *Эти или эти: зачем выбирать?* (sapato.ru)

В. Быть лучшей легко! (Women's Heals)

4. Относительные имена прилагательные содержатся в заголовках:

+А. Новая Рехопа Антибактериальный эффект устраняет причину запаха — бактерии.

Б. Сногшибательный образ.

В. Комплексный уход за кожей и увлажнение на 72 часа.

+Г. Уход с аргановым маслом без утяжеления.

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Понятие копирайтинга. История возникновения копирайта. Функции копирайтинга. Копирайтинг и креатив.
2. Структура рекламного текста: заголовок, подзаголовок, основной текст, подписи и комментарии, слоган. Основная формула написания продающего текста - AIDA.
3. Метафора как основа рекламного текста.
5. Виды языковой игры в рекламе: фонетическая, графическая, словообразовательная, морфологическая.
6. Гендерно ориентированная реклама.
7. Реклама, адресованная молодежи, и реклама для пожилых.
8. Реклама для любителей животных.
9. Креативные рекламные стратегии.
10. Типовые рекламные стратегии.
11. Слоган как базовая константа рекламного текста. Синтаксическая структура слогана. Семантическая и прагматическая структуры слогана.

12. Характер креолизации и виды рекламного текста: элитарная, сентиментальная, морализующая.
13. Понятие жизненного цикла продукта: появление на рынке, рост, зрелость, упадок. Характер рекламной стратегии в рамках конкретного цикла.
14. Виды печатной рекламы по способу оформления текста: традиционная, купонная, редакционная, строчная.
15. Печатная реклама банковских услуг.
16. Печатная реклама лекарственных средств.
17. Цвет как основная стратегия в печатной рекламе.
18. Функции шрифта в креолизованном рекламном тексте.
19. Функции иллюстрации в креолизованном рекламном тексте.
20. Правила размещения рекламы на газетной полосе.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Контрольное	Предусматривает выполнение заданий	Критич

задание для самостоятельно й работы	исследовательского характера, привлечение научных и публицистических источников различного рода, анализ известных произведений и т.п. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету, креативность подхода к выполнению задания.	еское мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений, отбор, обработка и воспроизведение информации.
Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Реферат	Реферат – сложная форма письменной исследовательской работы, свидетельствующая о знании по конкретной теме, собственном мнении студента об излагаемой проблеме и умении его изложить, о навыках анализа и обобщения изученного материала, умении правильно оформить и защитить работу. Реферат предполагает не только проведение лингвистического анализа, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация проводится в форме устной презентации содержания контрольных вопросов, предлагаемых в билете, полученном студентом методом случайной выборки. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.	Демонстрация усвоения учебного материала

Требования к шкале оценивания экзамена.

Экзамен является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

Шкала оценивания экзамена.

Баллы	Критерий оценивания
27-30 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил его структуру
20-28 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
19-15 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 15 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно