Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления _____
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол «22» июня 2021 г. № 9
Председатель _____
/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины
Специализация (Дизайн полиграфии)

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль:
Графический дизайн

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией факультета изобразительного искусства и народных ремёсел
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом _____
/М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой графического дизайна
Протокол от «10» июня 2021 г. № 10
Зав. кафедрой _____
/ Р.Ч. Барциц /

Мытищи
2021

Авторы-составители:

Авторы-составители:

Коробанов А.В., к.техн. доцент; Витковский А.Н., к.п.н., доцент Моисеев А.А., к.п.н., доцент, Гурская Н.Ф., доцент; Гаврилица И.В., доцент, Филатова Я.Ю., старший преподаватель.

Рабочая программа дисциплины «Специализация (Дизайн полиграфии)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020, № 1015

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается по выбору.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ 4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 24
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЕЮ ДИСЦИПЛИНЫ 25
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ 26
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины свободное владение фундаментальными знаниями в области полиграфии и навыками верстки и дизайна печатных публикаций, использование настольных издательских компьютерных систем для разработки оригинал-макетов, а также растрового и векторного программного обеспечения для создания плоских и объемных (трехмерных) визуальных элементов в книжной графике.

Задачи дисциплины:

- изучение основных приемов оформления и иллюстрирования печатных изданий;
- изучение основных свойств настольных издательских компьютерных систем для создания книжной графики;
- формирование представлений о принципах проектирования печатной продукции и работе с композицией шрифта.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ДПК-3 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

ДПК-4 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается по выбору

В дисциплине сочетаются несколько аспектов: понимание основ формы и композиции, типографики, технологии производства, умелое манипулирование цветовыми сообщениями, понимание взаимоотношений между различными типами иллюстраций; планирование достойного фактического выполнения проекта и его физического качества как объекта.

К «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося относятся навыки работы на компьютере и в графических компьютерных программах.

Изучению дисциплины «Специализация (Дизайн полиграфии)» предшествует изучение дисциплин обязательной части части, «Рисунок», «Основы композиции», «Перспектива», «Шрифт».

Дисциплина «Специализация (Дизайн полиграфии)» изучается параллельно с дисциплинами «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Типографика», «Макетирование», «Материаловедение».

Изучение дисциплины «Специализация (Дизайн полиграфии)» формирует навыки, необходимые для прохождения «Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», «Производственная практика (преддипломная практика)», дисциплины «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	36
Объем дисциплины в часах	1296
Контактная работа:	**1015,5**
Лабораторные занятия	**1008**
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	**12**
Курсовой проект	**0,2**
Курсовая работа	**0,3**
Зачет с оценкой	**0,9**
Экзамен	**0,9**
Предэкзаменационная консультация	**6**
Самостоятельная работа	**228**
Контроль	**52,5**

Формой промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 4, 6 и 7 семестре, экзамен в 3, 5 и 8 семестре, курсовая работа в 4 семестре, курсовой проект в 6 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) **Дисциплины с кратким содержанием**	**Кол-во часов** **Лабораторные занятия**
Раздел I. Стилизация природных форм как основа иллюстрации в книжной графике.	
Тема 1.1. Стилизация объектов животного мира с использованием приемов формальной и орнаментальной композиции.	40
Тема 1.2 Проектирование пиктограмм и принтов.	60
Тема 1.3. Изучение возможностей редакторов растровой графики, оцифровка ручных эскизов и постобработка. Допечатная подготовка растровых изображений.	40
Итого часов за **III семестр**	**140**
Раздел II. Особенности разработки полиграфической продукции в фирменном стиле	
Тема 2.1 Основные этапы фирменного стиля. Особенности проведения анализа рыночной ситуации, целевой аудитории. Этапы планирования (формулирование сущности фирменного стиля, позиционирование; разработка стратегии управления фирменным стилем).	40

Тема 2.2 Основы разработки бренд-имиджа. Создание системы визуальной и вербальной идентификации	60
Тема 2.3. Особенности создания комплекта документов фирменного стиля. Допечатная подготовка файлов.	40
Итого часов за **IV семестр**	**140**
Раздел III Упаковка и POS-материалы и особенности полиграфических технологий при их создании	
Тема 3.1 Основные принципы разработки конструкции упаковки и технологии печати.	68
Тема 3.2 Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.	52
Тема 3.3 Особенности проектирования сопутствующих полиграфических и информационных носителей.	56
Итого часов за **V семестр**	**176**
Раздел IV Особенности разработки многостраничных изданий и книжной графики.	
Тема 4.1 Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	52
Тема 4.2 Особенности проектирования многостраничных печатных изданий.	76
Тема 4.3 Специфика компоновки изображений с текстом. Типы графических изображений. Особенности создания иллюстраций.	48
Итого часов за **VI семестр**	**176**
Раздел V. Особенности создания презентационного видеоролика и рекламная кампания по продвижению полиграфической продукции.	
Тема 5.1 Особенности создания презентационных видеороликов.	12
Тема 5.2 Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг.	40
Тема 5.3 Анализ концепции построения, основные принципы создания видеоролика.	32
Тема 5.4 Рекламная идея продвижения бренда.	40
Тема 5.5 Коммуникационная стратегия бренда, отражающая их индивидуальность и демонстрирующая конкурентные преимущества потребителям.	52
Итого часов за **VII семестр**	**176**
Раздел VI. Технологии полиграфии и особенности создания графики для плаката.	
Тема 6.1 Основные принципы разработки информационного плаката.	48
Тема 6.2 Формы и методы разработки учебно-инструктивного плаката.	76
Тема 6.3 Методические аспекты разработки социального плаката.	52
Итого часов за **VIII семестр**	**176**
Итого	**1008**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятель-ной работы	Методи-ческие обес-печения	Формы отчетности
Тема 1. Специфика переработки натуралистического рисунка с помощью метода копирования рисунков известных художников.	Изучение свойств художественных материалов. Изучение приемов стилизации художников-анималистов.	10	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 2. Художественный язык силуэтной графики как прием стилизации.	Использование силуэтных изображений.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3. Проектирование художественных образов животного мира с использованием приемов формальной и орнаментальной композиции.	Формальная и орнаментальная композиция, законы композиции, симметрия и асимметрия.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4. Проектирование пиктограммы как элемента товарного знака.	Понятие пиктограммы.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 5. Специфика проектирования полиграфической продукции с использованием природных форм.	Виды листовой печатной продукции, конструкция открыток.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6. Изучение возможностей редакторов растровой и векторной графики, оцифровка ручных эскизов и постобработка.	Особенности растровой компьютерной графики.	10	Работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

Допечатная подготовка растровых изображений.					
Итого за 3 семестр		**60**			
Тема 7. Проектирование фирменных знаков и эмблем с помощью модульного построения с учетом соотношения размеров.	Структура товарного знака. Модульная сетка.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 8. Основные принципы создания фирменного стиля и корпоративной презентации.	Деловая документация, типографика, модульная сетка, графические элементы.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 9. Специфика разработки полиграфической продукции для рекламной кампании и концепции креативного решения.	Фирменная печатная продукция, типографика, модульная сетка, графические элементы.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за 4 семестр		**24**			
Тема 10. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы.	Конструкция упаковки, схемы вырубки.	6	Эскизы, работа в компьютерн ых графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 11. Специфика композиционного проектирования и цветового кодирования упаковки. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.	Композиция, цветовое кодирование.	6	Эскизы, работа в компьютерн ых графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 12. Основные композиционные принципы построения рекламного плаката.	Законы композиции, симметрия и асимметрия.	6	Эскизы, работа в компьютерн ых графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 13. Особенности проектирования сопутствующих информационных носителей.	Дизайн-концепция, рекламная концепция, законы композиции,	6	Эскизы, работа в компьютерн ых графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

	типографика.				
Итого за 5 семестр		**24**			
Тема 14. Модульная система вёрстки как система вёрстки, при которой основой композиции полос и разворотов становится модульная сетка с определенным шагом (модулем), одинаковым или разным по горизонтали и вертикали.	Особенности проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных програм-мах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 15. Колонцифра как цифра, обозначающая порядковый номер страницы, указываемая на верхнем или нижнем (реже на боковом) поле страницы (или столбца) книги или периодического издания, в ее наружных углах или посредине.	Особенности проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 16. Колонтитулы как заголовочные данные (название произведения, части, главы, параграфа и т.п.), помещаемые над или под текстом на нескольких или на всех страницах книги, газеты, журнала или другого многостраничного издания.	Особенности проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за 6 семестр		**28**			
Тема 17. Комбинированные видеоролики как совмещение постановочного видеосюжета и анимации.	Особенности разработки рекламного видеоролика	10	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 18. Корпоративный фильм как реклама, которая дает общее представление о сфере профессиональной деятельности компании, производимых товарах и услугах, методах	Особенности разработки рекламного видеоролика	10	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

управления и технологиях.					
Тема 19. Коммуникационная стратегия бренда, информирующая о продукте, компании или услуге.	Рекламная кампания	8	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за 7 семестр		**28**			
Тема 20. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования учебно-инструктивного плаката.	Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования учебно-инструктивных плакатов.	8	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 21. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования рекламно-информационного плаката.	Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования рекламно-информационных плакатов.	8			
Тема 22. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования социального плаката.	Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования социальных плакатов.	8			
Итого за 8 семестр		24			
итого		228			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.
ДПК-3 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.
ДПК-4 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформиров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** основные способы поиска текстовой и графической информации **Уметь:** обосновывать свои предложения на основе полученной информации	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, Шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** Методы и способы критической оценки информации **Уметь:** Аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение. **Владеть:** навыками поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников научной информации	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
УК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** принципы образования **Уметь:** управлять своим временем, рассчитывать скорость работы над проектом	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** пути саморазвития в выбранной области **Уметь:** создавать индивидуальную траекторию саморазвития **Владеть**: умением рационального	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала

			распределения временных и информационных ресурсов, самостоятельно строить процесс овладения и развития конкретной профессиональной деятельности.		оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** набор возможных требований к дизайн-проекту в области полиграфии; этапы проектирования **Уметь:** работать с техническим заданием	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** подходы к проектированию полиграфической дизайн-продукции **Уметь:** синтезировать набор подходов к выполнению дизайн-проекта в области полиграфии и книжной графики. **Владеть:** навыками проектирования и допечатной подготовки художественной и журнальной иллюстрации, листовок, буклетов, многостраничных изданий	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
ДПК-4		1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** Требования к макетам полиграфической продукции **Уметь:** Выполнять дизайн-макет полиграфической продукции различного	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы,

			типа, соблюдая технические требования		шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
		1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** эталонные образцы полиграфических изданий, типы и стили иллюстраций, **Уметь:** применять комплекс проектных знаний в создании эталонных образцов объектов дизайна полиграфической продукции и книжной графики. **Владеть**: навыками создания и предпечатной подготовки дизайн-макетов полиграфической продукции.	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень проектных заданий
3 семестр:

1. Стилизация объектов животного мира (семейство кошачьих) в различных техниках;
2. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (семейство кошачьих);
3. Стилизация объектов животного мира (класс костные рыбы) в различных техниках;
4. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (класс костные рыбы);
5. Стилизация объектов животного мира (класс рептилий) в различных техниках;
6. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (класс рептилий);

4 семестр:

1. Создание системы визуальной и вербальной идентификации спортивной школы.
2. Разработка комплекта документов фирменного стиля для спортивной школы.
3. Создание системы визуальной и вербальной идентификации поликлиники.
4. Разработка комплекта документов фирменного стиля для поликлиники.

5. Создание системы визуальной и вербальной идентификации для высшего учебного заведения.
6. Разработка комплекта документов фирменного стиля для высшего учебного заведения.

5 семестр:

1. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы на тему русских народных сказок
2. Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки на тему русских народных сказок. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.
3. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей на тему русских народных сказок.
4. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы на тему парфюмерно-косметической продукции
5. Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки на тему парфюмерно-косметической продукции. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.
6. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей на тему парфюмерно-косметической продукции.

6 семестр:

1. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему научной литературы.
2. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему научной литературы.
3. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему художественной литературы.
4. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему художественной литературы.
5. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему поэзии.
6. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему поэзии.

7 семестр:

1. Обзор основных возможностей пакетов для создания трёхмерной графики и анимации. Создание постановочных видеороликов: литературный сценарий, раскадровка, режиссёрский сценарий.
2. Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг. Цветокоррекция, титры для художественных и телевизионных фильмов. Использование цифровых видеоэффектов.
3. Создание видеоролика в выбранной технике.
4. Обзор основных возможностей пакетов для создания трёхмерной графики и анимации. Создание постановочных видеороликов: литературный сценарий, раскадровка, режиссёрский сценарий на тему объектов социальной сферы.
5. Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг. Цветокоррекция, титры для художественных и телевизионных фильмов. Использование цифровых видеоэффектов на тему объектов социальной сферы.
6. Создание видеоролика в выбранной технике на тему объектов социальной сферы.

8 семестр:

1. Разработка социального плаката на тему коррупции;
2. Разработка учебно-инструктивного плаката на тему ОБЖ;

3. Разработка рекламно-информационного плаката на тему дней открытых дверей в высших учебных заведениях;
4. Разработка социального плаката на тему «образ будущего страны»;
5. Разработка учебно-инструктивного плаката на тему «Академический рисунок»;
6. Разработка рекламно-информационного плаката на тему презентации учебно-методического пособия.

Примерный перечень курсовых работ:

1. Особенности становления плакатного искусства в России: история, современные тенденции, известные плакатисты.
2. Разработка современного фирменного стиля торговых предприятий.
3. Современные направления в разработке фирменного стиля (на примере известных спортивных клубов, крупных авиакомпаний, театральных коллективов, туристических агентств и пр.).
4. Современные методики создания бренда на примерах известных компаний.
5. Современные тенденции использования цвета в разработке фирменного стиля.
6. Эстетическая концепция в создании фирменного стиля и имиджа.
7. Эволюция товарного знака и его значение в современном мире.
8. Анализ влияния культурных традиций на дизайн товарных знаков.
9. Анализ символов, часто используемых в дизайне товарных знаков.
10. Использование товарных знаков в различных видах рекламы.
11. Методики создания логотипа (на примерах).
12. Логотип как основной элемент фирменного стиля: история, виды, современные тенденции.
13. Деловая документация как элемент корпоративной культуры.
14. Упаковка как часть корпоративной культуры: история, многообразие видов, технологий изготовления, современные направления в ее дизайне.
15. Разработка знаков визуальной коммуникации в web-дизайне.

Примерный перечень курсовых проектов:

1. Стратегии продвижения брендов: исследование традиционных и современных концепций и особенностей их реализации в России и за рубежом (на примере определенной товарной категории).
2. Типы, уровни и функции брендируемых объектов, характерные для определенного рынка (на примере определенной товарной категории).
3. Взаимодействие брендов различных типов и уровней в маркетинговой стратегии компании.
4. Типология архитектур брендов и тенденции их развития (в определенной товарной категории).
5. Управление портфелем брендов в условиях финансово-экономической нестабильности.
6. Фирменный стиль средств массовой информации и их медиапродукции как инструмент брендинга: российский и зарубежный опыт.
7. Традиционные средства массовой информации как субъект рынка рекламных и маркетингово-коммуникационных услуг: современное состояние, тенденции развития.
8. Особенности использования и адаптации методов оценки капитала бренда (на примере брендов в выбранном типе рынка).
9. Оценка эффективности прямой рекламы: современные концепции, метрики и методики исследования.
10. Иллюстрация как основной элемент книги, современные тенденции в её создании.
11. Книга как целостный организм: история и современные тенденции.
12. Календарь как объект графического дизайна: история, виды, функции, особенности разработки.
13. Шрифт в работе дизайнера-графика.
14. Типографика в работе дизайнера-графика.

15. История развития искусства создания книги и современные тенденции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий.

Выполнение проектных заданий направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение 4 и 7 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение 3, 5 и 8 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 70 баллам.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 4 и 7 семестра - равняется 21 баллу.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 3, 5 и 8 семестра - равняется 11 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые обучающийся может набрать за выполнение курсовой работы в 4 семестре равняется 100 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение курсового проекта, равняется 100 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачете с оценкой, равняется 20 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой в 4, 6 и 7 семестре, в форме экзамена в 3, 5 и 8 семестре, курсовая работа в 4 семестре, курсового проекта в 6 семестре. На зачете с оценкой в 7 семестре оцениваются проектные задания по перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Зачет с оценкой проходит в форме презентации проектных заданий. На экзамене в 3, 5 и 8 семестре оцениваются проектные задания по приведенному перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Экзамен проходит в форме устной защиты презентации проектных заданий.

Шкала оценивания комплекса проектных заданий для 4 и 7 семестра

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	61-80
Хорошо	Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту;	41-60

	моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	21-40
Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	0-20

Шкала оценивания комплекса проектных заданий для 3, 5 и 8 семестра

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	51-70
Хорошо	Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	31-50
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	11-30
Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной	0-10

	на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	

В курсовых проектах раскрываются системные основы изобразительной деятельности. Описание и анализ методов графического дизайна, особенностей техник, материалов, приемов должны опираться на практический опыт студента.

Оценка курсовой работы

В курсовых работах раскрываются системные основы изобразительной деятельности. Описание и анализ методов графического дизайна, особенностей техник, материалов, приемов должны опираться на практический опыт студента.

Шкала оценивания курсовой работы

Показатели	Количество баллов
Актуальность избранной темы исследования	0-10
Научная новизна исследования	0-10
Отображения достигнутого мировой наукой уровня в исследуемом вопросе	0-10
Направленность работы на разработку реальных практических рекомендаций	0-10
Уровень обоснования предложенных решений	0-10
Степень самостоятельности проведенного исследования	0-10
Развитость языка изложения работы и ее общее оформление	0-10
Библиография по теме работы оформленная по ГОСТ	0-10
Умение сжато и последовательно изложить сущность и результаты исследования, аргументировано защищать свои предложения, собственную точку зрения	0-10
Общий уровень подготовки студента; обладание культурой презентации	0-10

При оценивании в интервале от 0 до 10 баллов:

0-2 балла - Тему курсовой работы не раскрыта. Требования к курсовым работам не выдержаны. Доклад не подготовлен.

3-4 балла – Категориальный аппарат разработан неправильно. Он не отражает структуру и идею работы. Названия пунктов в своем большинстве не отвечают их содержанию. Поданный материал не имеет крепких связей, обоснований и объяснений, выводов и рекомендаций. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены.

5-6 баллов – В категориальном аппарате допущены значительные ошибки. Связь между ним и содержанием курсовой работы очень слабая. В работе имеют место пункты, в которых название не отвечает содержанию. Отсутствуют собственные наработки. Выводы и рекомендации не пригодны к применению. Обоснований и объяснений мало. Требования к курсовым работам выдержаны недостаточно. Наблюдается определенная небрежность в оформлении таблиц, рисунков, другого материала. Общая линия построения доклада по

избранной теме прерывиста и не всегда отвечает структуре курсовой работы. Отсутствуют теоретическая и практическая значимость, интересные достижения. Ответы, предоставленные на дополнительные вопросы, не являются полными и большинство из них неправильны.

7- 8 баллов – Категориальный аппарат разработан с некоторыми незначительными неточностями, в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в достаточном объеме. Все части определенным образом связаны между собой. Работа не лишена примеров, обоснований, объяснений, которые подтверждают и иллюстрируют основные положения работы. В целом, требования, которые предъявляются к курсовым работам, выдержаны. Могут иметь место незначительные ошибки и неаккуратности в оформлении текста курсовой работы. оклад сделан стандартно: общая линия построения доклада по избранной теме студентом выдержана и отвечает структуре курсовой работы. В ней не достаточно четко указана теоретическая и практическая значимость работы, отсутствуют оригинальные интересные достижения. Ответы на большинство дополнительных вопросов предоставлены в полном объеме. Студент сам исправляет допущенные неточности и ошибки.

9-10 баллов – Категориальный аппарат разработан методологически правильно и в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в полном объеме. Все пункты взаимоувязаны и содержат фактические, исторические данные, примеры, объяснения, обоснования, рассуждения и тому подобное, которые делают работу оригинальной, полезной и интересной. Выполнено в соответствии с требованиями, которые предъявляются к курсовым работам. Доклад построен в соответствии с логикой изложения положений курсовой работы. Подчеркнуты теоретическая и практическая значимость работы, оригинальные достижения научно-исследовательской работы. Предоставлены четкие, ясные, полные и обоснованные ответы на поставленные вопросы.

Шкала оценивания курсового проекта

Показатели	Количество баллов
Актуальность избранной темы исследования	0-10
Научная новизна исследования	0-10
Отображения достигнутого мировой наукой уровня в исследуемом вопросе	0-10
Направленность работы на разработку реальных практических рекомендаций	0-10
Уровень обоснования предложенных решений	0-10
Степень самостоятельности проведенного исследования	0-10
Развитость языка изложения работы и ее общее оформление	0-10
Библиография по теме работы оформленная по ГОСТ	0-10
Умение сжато и последовательно изложить сущность и результаты исследования, аргументировано защищать свои предложения, собственную точку зрения	0-10
Общий уровень подготовки студента; обладание культурой презентации	0-10

При оценивании в интервале от 0 до 10 баллов:

0-2 балла - Тему курсового проекта не раскрыта. Требования к курсовым проектам не выдержаны. Доклад не подготовлен.

3-4 балла – Категориальный аппарат разработан неправильно. Он не отражает структуру и идею работы. Названия пунктов в своем большинстве не отвечают их содержанию. Поданный материал не имеет крепких связей, обоснований и объяснений, выводов и рекомендаций. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены.

5-6 баллов – В категориальном аппарате допущены значительные ошибки. Связь между ним и содержанием курсовой работы очень слабая. В работе имеют место пункты, в которых название не отвечает содержанию. Отсутствуют собственные наработки. Выводы и рекомендации не пригодны к применению. Обоснований и объяснений мало. Требования к курсовым работам выдержаны недостаточно. Наблюдается определенная небрежность в оформлении таблиц, рисунков, другого материала. Общая линия построения доклада по избранной теме прерывиста и не всегда отвечает структуре курсовой работы. Отсутствуют теоретическая и практическая значимость, интересные достижения. Ответы, предоставленные на дополнительные вопросы, не являются полными и большинство из них неправильны.

7- 8 баллов – Категориальный аппарат разработан с некоторыми незначительными неточностями, в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в достаточном объеме. Все части определенным образом связаны между собой. Работа не лишена примеров, обоснований, объяснений, которые подтверждают и иллюстрируют основные положения работы. В целом, требования, которые предъявляются к курсовым работам, выдержаны. Могут иметь место незначительные ошибки и неаккуратности в оформлении текста курсовой работы. оклад сделан стандартно: общая линия построения доклада по избранной теме студентом выдержана и отвечает структуре курсовой работы. В ней не достаточно четко указана теоретическая и практическая значимость работы, отсутствуют оригинальные интересные достижения. Ответы на большинство дополнительных вопросов предоставлены в полном объеме. Студент сам исправляет допущенные неточности и ошибки.

9-10 баллов – Категориальный аппарат разработан методологически правильно и в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в полном объеме. Все пункты взаимоувязаны и содержат фактические, исторические данные, примеры, объяснения, обоснования, рассуждения и тому подобное, которые делают работу оригинальной, полезной и интересной. Выполнено в соответствии с требованиями, которые предъявляются к курсовым работам. Доклад построен в соответствии с логикой изложения положений курсовой работы. Подчеркнуты теоретическая и практическая значимость работы, оригинальные достижения научно-исследовательской работы. Предоставлены четкие, ясные, полные и обоснованные ответы на поставленные вопросы.

Шкала оценивания зачета с оценкой

«20-15»
1) Полное усвоение материала;
2) Умение выделить главное в презентации проектных заданий;
3) Грамотное и полное изложение материала в презентации проектных заданий;
4) Свободное владение основами презентации;
5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»
1) Достаточно полное усвоение материала;
2) Умение выделять главное в презентации проектных заданий;

3) Грамотное изложение материала в презентации проектных заданий;
4) Знание основных понятий в создании презентации;
5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»
1) Общее знание основного материала;
2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»
1) Незнание значительной части материала;
2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
3) Незнание основных понятий в создании презентации;
4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания экзамена
«30-20»
1) Полное усвоение материала;
2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
4) Свободное владение основами презентации;
5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«19-10»
1) Достаточно полное усвоение материала;
2) Умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
4) Знание основных понятий в создании презентации;
5) Ответы на дополнительные вопросы;

«9-1»
1) Общее знание основного материала;
2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»
1) Незнание значительной части материала;
2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
3) Незнание основных понятий в создании презентации;
4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по 5-балльной системе
81 – 100 баллов	5 «отлично»/зачтено
61 – 80 баллов	4 «хорошо»/ зачтено
41 – 60 баллов	3 «удовлетворительно»/ зачтено
0- 40 баллов	2 «неудовлетворительно»/не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Запекина, Н.М. Технологии полиграфии : учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., — Москва : Юрайт, 2019. — 178 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/430895
2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450.

6.2 Дополнительная литература

1. Кравченко, Л.В. Photoshop шаг за шагом: практикум [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Кравченко Л.В., Кравченко С.И. - М.: Форум, 2019. - 136 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/990340
2. Лепская Н.А. Художник и компьютер [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: «Когито-центр», 2013. – 172 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=145067
3. Марченко, И. В. Технология послепечатных процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Минск : Выш. школа, 2013. — 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24084.html.
4. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. - 2-е изд. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 358 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055.
5. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика китча в графическом дизайне: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 136 с – Текст: электронный. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699
6. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Юрайт, 2019. — 514 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/432145
7. Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 398 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507976

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- http://dic.academic.ru/ - Словари и другая справочная информация

- http://elibrary.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- http://eor-np.ru/ - коллекция электронных образовательных ресурсов
- http://lib.ru/ Библиотека М. Мошкова
- http://www.gumer.info - Библиотека Гумер.
- http://www.pedlib.ru/ - Педагогическая библиотека.
- http://www.ebiblioteka.ru/ - База данных ИВИС
- http://znanium.com/ - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- http://biblioclub.ru/ - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

https://www.biblio-online.ru/ - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к защите курсового проекта. Авторы-составители: Барциц Р.Ч.; Чистов П.Д.

При изложении материала дисциплины используются лабораторные занятия.

На каждом лабораторном занятии студенты выполняют упражнения, направленные на изучение приёмов работы в различных областях рекламы и рекламных технологий и предусматривает отчетность о его выполнении в конце занятия. Особенностью проведения лабораторных занятий является их ориентация на развитие творческого, проектного мышления студентов при решении практических задач с использованием технологий компьютерной графики.

При изучении дисциплины большая роль отводится самостоятельной работе студентов в соответствии с предусмотренным учебным планом распределением времени. Самостоятельная работа включает:

- дополнительную работу с материалами, изученными на занятиях;
- выполнение учебных заданий;
- самостоятельное изучение части материала по учебным пособиям, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях педагога;
- работу с мультимедийными учебниками;
- мониторинг профессиональной деятельности ведущих дизайнеров;
- участие в профессиональных конкурсах;
- формирование портфолио.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных
fgosvo.ru
pravo.gov.ru
www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями;
- лаборатория оснащенная: комплектом учебной мебелью, персональным компьютером с подключением к сети Интернет, доской, демонстрационным оборудованием (технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории); мольбертами.