

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписи: 20.10.2025 15:33:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет истории, политологии и права
Кафедра истории России

Согласовано

деканом факультета истории,
политологии и права

« 21 » 03 2024 г.

/Багдасарян В.Э./

Рабочая программа дисциплины
Лидерство

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:
История и обществознание

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета истории, политологии и права
Протокол «21» 03 2024 г. № 6
Председатель УМКом
/Куренкова Е.А./

Рекомендовано кафедрой истории
России

Протокол от «29» 03 2024 г. № 8
И. о. зав. кафедрой
/Багдасарян В.Э./

Мытищи
2024

Авторы-составители

Багдасарян В.Э., доктор исторических наук, профессор

Куренкова Е.А., кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Лидерство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. №125.

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся....14	
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине...22	
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	34
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	37
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... ... 37	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	37

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Целью освоения дисциплины рассмотрение лидерства в соотнесении с различными идеологиями классического, неклассического и постклассического типов. Показывается различие в понимании лидерства в зависимости от исходной ценностной матрицы. Описывается лидерский функционал в соответствии с существующей в современных теориях управления классификациями функций лидера.

Задачи дисциплины: в соответствии с целевыми установками курса учащийся овладевает знаниями, умениями и навыками в области:

- определения лидерства и целей лидера;
- объяснения и дифференциации терминологии лидерства;
- объяснения основных моделей, философий и стилей лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства;
- рефлексию обретенных знаний в контексте потребностей личности, последователей и организаций с целью определения зоны индивидуального, командного и средового развития;

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Дисциплина «Лидерство» обеспечивает преемственность и взаимосвязь с такими дисциплинами учебного плана, как «Педагогика», «История России».

В ней обобщается и систематизируется мировой опыт развития теории и практики лидерства, рассматриваются классификации типов лидеров, вопросы практического использования в лидерских сценариях личностных качеств человека, предлагается методика выработки командных стратегий и командостроительства. Отличительной особенностью предлагаемой программы является ее адаптивность по отношению к социокультурному контексту жизни российского общества и прочная связь с задачей подготовки будущего поколения лидеров в интересах российского государства.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	1	1	1
Объем дисциплины в часах	36	36	36
Контактная работа:	18,2	12,2	6,2
Лекции	6	4	2
Практические занятия	12	8	4
Контактные часы на промежуточную	0,2	0,2	0,2

аттестацию:			
Зачёт	0.2	0,2	0,2
Самостоятельная работа	10	16	22
Контроль	7.8	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре по очной , очно-заочной и заочной форме обучения

3.2.Содержание

дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лек-ции	Прак-тические занятия

Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.	2	2
Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		

Тема 2. Мировые теории лидерства

Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства.

Теории «великого человека». Объясняются основные специфические черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»).

Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции.

Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе).

Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке).

Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты.

Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс).

Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (по-

литическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием). Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).	
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкер). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стиль поддержки и инструментальный стиль. Стиль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стиль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесении с классификационными типами лидерства.	2
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лиде-	4

ра. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности.		
Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.		

Тема 5. Лидер и его команды. Алгоритм формирования команды. Детально объясняются опти-ки конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты иссле-дования проблем, препятствующих достижению командной цели, рас-пределение функций в команде, поясняются вопросы установления ко-мандных правил (корпоративная этика), обучения команды, формиро-вание имиджа команды. Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проект-ных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможно-стей; определение сроков – в различных временных развертках реали-зации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой ба-зой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи). Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий. Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются	2
--	----------

классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценностей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассматривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижение целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлизации: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перформансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней»)) – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирова-	2

ние.

Критерии эффективности действий лидера во главе команды.

Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целеполагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов.

Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей.

Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контроль, после-спин как защитные технологии репутации лидера.

Дигитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или.

«Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммутинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты).

Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.

Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст. Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдолидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархии и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».		2

Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лиде-		
ров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизаторские способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия. Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическому ракурсе. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдтовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	6	12

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лек-ции	Практические занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.	2	2
Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		

Тема 2. Мировые теории лидерства

Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства.

Теории «великого человека». Объясняются основные специфические черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»).

Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции.

Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе).

Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке).

Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты.

Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс).

Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (по-

-

литическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием). Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).	
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкер). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стиль поддержки и инструментальный стиль. Стиль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стиль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Муттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотношении с классификационными типами лидерства.	2
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лиде-	2

ра. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности.		
Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.		

Тема 5. Лидер и его команды.

Алгоритм формирования команды. Детально объясняются опти- ки конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты иссле- дования проблем, препятствующих достижению командной цели, рас- пределение функций в команде, поясняются вопросы установления ко- мандных правил (корпоративная этика), обучения команды, формиро- вание имиджа команды.

Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проект- ных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможно- стей; определение сроков – в различных временных развертках реали- зации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой ба- зой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи).

Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий.

Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются

-

классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценностей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассматривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижение целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлизации: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перформансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней»)) – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирова-	2

ние.

Критерии эффективности действий лидера во главе команды.

Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целеполагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов.

Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей.

Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контроль, после-спин как защитные технологии репутации лидера.

Дигитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или.

«Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммутинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты).

Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.

Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст. Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдолидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монохронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархии и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».		2

Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лиде-		
ров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизаторские способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия. Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическому ракурсе. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдтовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	4	8

По заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.	2	1

Тема 2. Мировые теории лидерства		
Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства.		
Теории «великого человека». Объясняются основные специфиче-		

ские черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»). Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции. Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе). Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке). Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты. Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс). Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (политическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосроч-	
---	--

ны, если нет страха перед возмездием).

--	--	--

Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).		
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, боец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стиль поддержки и инструментальный стиль. Стиль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стиль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесении с классификационными типами лидерства.		1

Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лидера. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности. Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория		
пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.		

Тема 5. Лидер и его команды.

Алгоритм формирования команды. Детально объясняются опти- ки конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты иссле- дования проблем, препятствующих достижению командной цели, рас- пределение функций в команде, поясняются вопросы установления ко- мандных правил (корпоративная этика), обучения команды, формиро- вание имиджа команды.

Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проект- ных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможно- стей; определение сроков – в различных временных развертках реали- зации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой ба- зой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи).

Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий.

Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценно- стей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассмат- ривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нор- мативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникно- вения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижении целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлиза-

ции: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней») – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкреплённость соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целепо-	2

лагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов.

Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей.

Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контрол, после-спин как защитные технологии репутации лидера.

Дигитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или.

«Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммутинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты).

Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.

Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.

Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социаль-

ных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдолидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархи и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».		
--	--	--

2Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера:		
самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизаторские способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия. Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическому ракурсе. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	2	4

по очной, очно-заочной, заочной формам обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол- во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1.	Понятие "лидер" в науках о человеке	1/1/1	Анализ	Основная и дополнительная литература	Устный

Сущность лидерства и функции лидера	и обществе. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Типология властвования. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		источников и литературы по теме. По подготовке к практическому занятию	интернет-источники	опрос, презентация
--	---	--	--	--------------------	--------------------

Тема 2. Мировые теории лидерства	Теории «великого человека». Теории «характерных черт». Концепция культурных установок А.К. Гастева Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заместителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Мак-клелланда «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера. Теория психологии контроля М. Фоллетт. Концепция «гегемонии» А. Грамши.	1/1/1	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос, презентация
---	---	-------	--	--	---------------------------

	Концепция «страха и любви» А. Этциони.				
--	--	--	--	--	--

Тема 3. Типология лидерства	Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесении с классификационными типами лидерства.	1/2/2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос, презентация
--	--	-------	--	--	---------------------------

Тема 4. Лидерские качества	Диаграмма лидерских качеств. "Ко-лесо лидера". Системные навыки лидера. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. П. Друкер – восемь принципов лидера. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера.	1/3/3	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос, презентация
---	--	-------	--	--	---------------------------

	дера (Т. Митчел, Р. Хаус). Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей.				
--	--	--	--	--	--

Тема 5. Лидер и его команды.	Алгоритм формирования команды. Типы команды. Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (модельные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.	1/4/4	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос, презентация
--	--	--------------	---	---	----------------------------------

Тема 6. Эффек- тивность лидера. Лидер и иннова- ции	Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт).	1/2/3	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос, презентация
	«SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа».				

Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.	Сравнительный менеджмент Национальные типы деловых культур. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в коор-	2/2/4	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Устный опрос, презентация
---	--	--------------	---	---	----------------------------------

	динамах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы мо- нохронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера.				
Тема 8. Методо- логиче- ские под- ходы и методы воспита- ния лиде- ров и форми- рования ли- дерских качеств.	Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоз- зрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к рisku. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилт- са). Система педагогического образова- ния как условия успешности созда- ния системы по воспитанию эффек- тивного лидерства в национальных масштабах. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Типы лидеров и методы их формирования. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: про- блема синтеза управления людьми и управления информационными пото- ками. Система подготовки и кооптации ли- деров сегодня – мировой и россий- ский опыт. Мировая проблема социального ли- дерства.	2/3/6	Анализ источни- ков и ли- тературы по теме. По готовка к практическ му занятию	Основ ная и дополните льная литература , интернет- источники	Устный опрос, пре- зентация
Итого:		10/16/22			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения и общения разных людей Уметь: устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания теста
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения и общения разных людей Уметь: устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели Владеть: стратегиями взаимодействия с членами команды, в т.ч. в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	презентация	Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

Шкала оценивания теста

Оцениваемый показатель	Кол. баллов, обеспечивающих получение:		
	Оценки текущей аттестации		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	55% и более	70% и более	85% и более
Количество тестовых заданий:			
15	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы устного опроса.

1. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий.
2. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель).
3. Лидерство как тип отношений управления.
4. Условия реализации
5. Контекст лидерства (М.Г. Херманн).
6. Типология властвования.
7. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс.

8. Ценностная теория элит.
9. Плюралистическая теория элит.
10. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера.

Примерные темы презентаций.

1. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер.
2. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.
3. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.
4. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный).
5. Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде).
6. Особенности стратегического и тактического управления.
7. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт).
8. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция».
9. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.
10. Критерии эффективности действий лидера во главе команды.
11. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера.
12. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Образцы тестовых заданий.

1. Кого можно отнести к представителям теории «великого человека»?

- Аристотель
- Томас Карлейль
- Прокл Диадох
- Томас Пейн
- Томас Мор
- Гарольд Иннис

2. Автором труда «Герои и толпа» является:

- Константин Циолковский
- Леонардо да Винчи
- Александр Кожев
- Николай Михайловский
- Глеб Кржижановский
- Фридрих Ницше

3. Создателем концепта «гегемонии» стал:

- Питер Друкер
- Антонио Грамши
- Герберт Спенсер
- Платон
- Аврелий Августин
- Николо Макиавелли

4. Концепт культурных установок, предполагающий воспитание руководителя в коллективе, выдвинул:

- Уоррен Беннис

- Алексей Гастев
- Александр Богданов
- Дуглас Макгрегор
- Эмиль Дюркгейм
- Макс Вебер

5. Основоположником теории «распоряжений» является:

- Федор Дунаевский
- Генри Минцберг
- Кьелл Нордстрем
- Осип Ерманский
- Крис Брейди
- Беррес Скиннер

6. При стратегическом управлении лидером предпринимаются следующие действия:

- составляется детализированный тактический рисунок управленческих задач
- повышается степень централизации управления
- определяются цели и задачи развития команды по отдельным сферам деятельности людей, объектам, территориям
- снижается степень централизации управления
- отбрасываются прежние управленческие приемы
- лидер сосредотачивается на формировании собственной имиджевой конструкции

7. Выберите параметры KPI (Key Performance Indicators) работы лидера – предполагается несколько ответов:

- адресная принадлежность
- усиление оперативного управления
- правильная ориентация
- децентрализация управления
- централизация управления
- открытость к действиям
- самодиагностика через создание лидерского психопрофиля
- обеспечение прогнозирования
- релевантность
- либеральный управленческий стиль
- подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами
- простота измерения

8. Какие инновационные технологии трансляции идеи, сообщения на целевую аудиторию должен учитывать современный лидер? Несколько вариантов ответов.

- митинги
- флэшмобы
- демонстрации
- хэштеги, хэштегирование
- пикеты
- мемы, мемификация
- активность сообщества социальных сетей

9. Технология «Big Data» – это:

- сумма демографических приемов исследования мнений респондентов
- совокупность специальных инструментов и методов для обработки громадных объемов информации и презентации ее в понятном пользователю виде

- вакцинация имиджевой конструкции лидера
- совокупность специальных форсайт-инструментов и методов
- таргетированная пропаганда

10. Какие возможности для лидера дает голографизация общественной и политической жизни? Несколько вариантов ответов.

- практиковать антикризисное управление
- экономить затрачиваемое время на выступления, транслировать собственный образ в не-скольких местах одновременно
- использовать фандрайзинг
- повысить узнаваемость своей имиджевой конструкции в целевой аудитории
- совершенствовать GR-менеджмент

Список примерных вопросов к зачёту.

1. Категория «лидерство», основные подходы, условия реализации лидерства
2. Основные различия между менеджментом и лидерством?
3. Типы лидерства
4. Функции лидера
5. Теории лидерства. Краткое описание.
6. Основоположники теорий лидерства.
7. Теория «великого человека»
8. Теория «характерных черт»
9. Теория «обстоятельств»
10. Ситуационные теории лидерства
11. Бихевиористские теории лидерства
12. Теории силы и влияния
13. Трансакционные теории лидерства
14. Трансформационные теории лидерства
15. Основные стили лидерства. Краткая характеристика.
16. Управленческая решетка Блейка – Моутона (классификация стилей руководства)
17. Понятие лидерских качеств.
18. Команда и алгоритм ее формирования
19. Этапы командообразования и основные типы команды
20. Классификация мотиваций командообразования
21. Стратегии лидерского влияния
22. Понятие эффективности лидера
23. Критерии эффективности действий лидера.
24. Социокультурные особенности лидерства

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются: устный ответ, презентация, тесты

Требования к оформлению презентации

Презентация (в данном курсе) – краткое изложение содержания научной проблемы по изучаемой теме из курса дисциплины (примерные темы для презентации представлены в разделе 5.3). Этот вид самостоятельной работы позволяет сформировать полноценную информацию об объекте презентации в удобной наглядной форме. Презентация, посредством использования широкого круга инструментов (графические элементы, гипертекст, разнообразный набор шрифтов, анимация слайдов, инфографика и т.д.) и разветвленной структуры, позволяет рассматривать объект изучения со всех сторон. Презентация способствует проявлению аналитических способностей, выявляет умение

систематизации и основывается на творческом подходе, что подразумевает наличие в работе студента новизны и индивидуальной позиции по изучаемой научной проблеме.

Презентация предполагает изучение и представление какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза выводов, представленных в современной научной литературе.

При подготовке презентации желательно соблюдать следующую структуру: титульный слайд; введение, где ставятся цели и задачи; основная часть, в которой раскрывается изучаемая проблема; заключение, в котором показаны основные выводы, сделанные автором; список использованных источников и литературы.

Презентация оформляется с учетом следующих требований:

1. Работа должна выполняться на компьютере, с использованием программы Microsoft PowerPoint.
2. В заглавном слайде указываются исходные данные презентации (название статьи, год подготовки) и координаты ее автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы).
3. В заключительном слайде указываются использованные источники, в т.ч. ссылки на Интернет ресурсы.
4. Объем презентации 10–15 слайдов.
5. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.), при этом текстовые материалы не должны занимать более 25% от общего объема презентации.
6. При использовании отображении текстового материала рекомендуется использовать не более 2–3 типов шрифта размером не менее 18 (заголовки от 24).
7. При выборе цветовой гаммы и инструментов подачи материала следует учитывать, что оформление презентации не должно отвлекать внимание от содержания и утомлять зрителя.
8. Наглядные материалы, используемые в презентации должны нести смысловую нагрузку в соответствии с заявленной темой работы

Презентация оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки презентаций.

Требования к зачету

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации.

В результате контроля текущей аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
16-20	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
11-15	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
6-10	Студент недостаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
0-5	Студент не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачет
61-80	Зачет
41-60	Зачет
0-40	Зачет

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

- Уитмор, Д. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства: Учебное пособие / Уитмор Д. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 316 с.: ISBN 978-5-9614-7093-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002566> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
- Клоусон, Дж. Дж. Лидерство третьего уровня. Взгляд в глубину / Дж. Дж. Клоусон. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 519 с. - ISBN 978-5-9614-6501-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961465013.html> (дата обращения: 18.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
- Казаренков, В. И. Основы организации внеурочных занятий школьников по учебным предметам : учебное пособие / В.И. Казаренков. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА- М, 2022. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015267-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857373> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим до- ступа: по подписке.

6.2 Дополнительная литература

- Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания / под ред. А. А. Бодалева. М.: Из- дательство «Институт практической психологии», 1996. 384 с.

2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ стратегических решений в инноватике. Математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций. М. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
3. Анн Л.Ф. Психологический тренинг с подростками. СПб.: Питер, 2006. 271 с.
4. Аппело, Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами: Практическое руководство / Аппело Ю. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 534 с. ISBN 978-5-9614-6361-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003506> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Багдасарян, В. Э. Ценностные основания государственной политики : учебник / В.Э. Багдасарян. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 286 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594a876ea12d37.11083675. - ISBN 978-5-16-012813-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002636> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Балашов, А. П. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 299 с. — (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0343-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153776> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
7. Божович Л.И. О некоторых проблемах и методах изучения личности школьника // Вопросы психологии личности школьника. М., Просвещение, 1968.
8. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. М., Астрель, 2000. 234 с.
9. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации// Журнал Народное образование. М., 2000. № 9. С.177-180.
10. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э., - 9-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 301 с.: ISBN 978-5-9614-5607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926931> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
11. Зайцева, Е.М. Некоторые особенности лидерства в контактных группах школьников [Текст] / Е.М.Зайцева // Психология возрастных коллективов. – Кострома, 1978. – С.57- 59.
12. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051> (дата обращения: 18.06.2023).
13. Кетс де Врис, М. Мистика лидерства: Развитие эмоционального интеллекта / Кетс де Врис М., - 6-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 276 с.: ISBN 978-5-9614-4488-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914449> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
14. Кон М. Scrum: гибкая разработка ПО. М.: Вильямс, 2011.
15. Кричевский, Р.Л. Мотивация групповой принадлежности и механизм выдвижения в позицию Лидера / Р.Л. Кричевский // Новые исследования в психологии. – М.: Педагогика, 1979.– № 1(20).–С.95-101.
16. Левин С.В., Петрик А.А. Теоретико-игровой подход к решению многокритериальной задачи о назначениях //Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. 2011. № 50.
17. Лидерство в командах / Перевод с англ. М.: ГИППО , 2004. 122 с.
18. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие /Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
19. Миллер М. С чего начинается лидер. М.: Феникс. 2005. 232 с. Михеев В.И. Моделирование и методы теории измерений в педагогике. М.: КомКнига, 2006. 321 с

20. Морозов, А. В. Управленческая психология : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / Морозов А. В. - Москва : Академический Проект, 2020. - 288 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2785-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127855.html> (дата обращения: 18.06.2023).
- Режим доступа : по подписке.
21. Оганесян, Н. Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса : учебно-методическое пособие / Н. Т. Оганесян - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 134 с. - ISBN 978-5-9765-1726-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976517264.html> (дата обращения: 18.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
22. Оганян, К. К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде : монография / К.К. Оганян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 140 с. — (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/747. - ISBN 978-5-16-009058-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935483> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
23. Основы социально-психологического тренинга: Пособие / Василенко М.А. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 125 с.
24. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: Пути и методы изучения [Текст] / Б.Д. Парыгин / В.А. Ядов.— Л.: Наука, 1982 192 с.
25. Пескова И.В. К вопросу о значении внеурочной деятельности для формирования и
26. Пескова И.В. Организаторские умения педагога условие воспитания лидерских качеств детей [Текст] / И.В. Пескова // Тез. докл. Междунар. науч.-метод. конф., Н.Новгород, 30–31 января 2002 г.– Н. Новгород: ВГИПА, 2002.– С.77-78.
27. Пескова И.В. Работа с детьми-лидерами (рекомендации педагогам-практикам) / И.В. Пескова // Проблемы теории и практики подготовки современного специалиста /М.А.Викулина.– Н. Новгород: НГЛУ.– 2003.–С.95-98.
28. Практика психологического тренинга / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2004. - 256 с.
29. Психокоррекционная работа со старшеклассниками: тренинги / авт.-сост. О. Н. Рудякова. Волгоград: Учитель, 2008. 99 с.
30. Психологическая характеристика лидерства .Теоретическая психология. М., 2001. 345 с
31. Психологические проблемы современных подростков и их решение: Учебное пособие / Емельянова Е.В., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 375 с.
32. Психолого-педагогическая инноватика: Личностный аспект: Монография / Л.С. Подымова. - М.: МПГУ: Прометей, 2012. - 207 с.
33. Реализации лидерских качеств у детей [Текст] / И.В. Пескова //Тр. междунар. науч.-метод. конф., Н. Новгород, 4–5 февраля 2003 г. Н. Новгород: ВГИПА, 2003.- С.30.
34. Робер М.А. Групповая динамика. Руководство и лидерство в малой группе [Текст] // М.А.Робер, Ф.Тильман //Хрестоматия по социальной психологии.– М.: МПА, 1994.- С. 142-155.
35. Рожков М.И., Доценко, И. Использование игровых ситуаций для выявления лидеров в коллективе [Текст] /М.И. Рожков, И. Доценко //Воспитание школьников. –1990.–№ 1.– 52
36. Русских Г.А. Подготовка учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика: пос. для учителя. М.: Ладога-100, 2002.
37. Сластенин В.А. Педагогические задачи и ситуации по теории и методике воспитания[Текст] / В.А. Сластенин. – М., 1991 – 453 с.Смирнова Ю.А. Метод Дельфи как инструмент эффективного стратегического планирования и управления //Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2015. №3-4.

38. Создание команды. Психологические игры и упражнения: Учебное пособие / Фопель К., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 398 с.
39. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178> (дата обращения: 18.06.2023).
40. Технология ведения тренинга: теория и практика: Учебное пособие / Фопель К., Поляко- ва М., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016.
41. Тихомирова Е.И. Самореализация школьников в коллективе [Текст] / Учеб. пособие для студ.высш.учеб.заведений. – М: Издательский центр «Академия», 2005
42. Тренинг лидерства / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2007. - 256 с.
43. Уманский А.Л. Игровое педагогическое сопровождение детского лидерства // Ярослав- ский педагогический вестник. 2004. №3 (40). С. 77-86.
44. Уманский Л.И. Педагогическое сопровождение детского лидерства [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд.пед.наук 19.00.01. — М., 1968
45. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников [Текст] Л.И.Уманский.– М.: Просвещение, 1980 – 160 с.
46. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности [Текст] /Д.И. Фельдштейн.– М.: МПА, 2004 – 156 с.
47. Фельдштейн Д.И. Психология развития человека как личности: избр.труды в 2 т. / Д. И. Фельдштейн. - М.-Воронеж : МОДЭК, 2005. - 568с. - Текст: непосредственный.
48. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотера- пии, 2002 – Текст: непосредственный.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Законодательная база	http://window.edu.ru/recommended/49
Примерные программы основного общего образования	http://mon.gov.ru/work/obr/dok/obs/3837/
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
ИКТ в предметной области. Часть IV. История и обществознание: Сборник методических материалов	http://window.edu.ru/resource/986/78986/files/rcokoit1018.pdf
Электронные образовательные ресурсы. Репозиторий планов-конспектов уроков, коллекция ЭОР	http://eorhelp.ru
ПЕДСОВЕТ.ORG. Медиатека, включающая ЦОР и методические разработки	http://pedsovet.org/m
Сеть творческих учителей. Библиотека методик проведения уроков и готовых учебных проектов	http://www.it-n.ru
Федеральный институт педагогических измерений	http://www.fipi.ru/view

Федеральный портал Российского
образования
<http://www.ict.edu.ru/>
Официальный сайт ЕГЭ
Портал, посвященный
исследовательской деятельности

<http://www.researcher.ru/>
<http://www.edu.ru/Информационно-коммуникацион>
<http://www.ege.edu.ru/>

Фестиваль педагогических идей (1 сентября)
Образовательный портал «Учеба» (для тех,
кто учится и учит)

<http://festival.1september.ru/>
<http://www.ucheba.com/>

Российская государственная библиотека

<http://www.rsl.ru/>

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬ- НОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.