

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.12.2025 10:36:14
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b539f69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано
деканом экономического факультета
«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Управление нематериальными активами

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Управление малым бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом

/Сюзева О.В. /

Рекомендовано кафедрой государственных
закупок, менеджмента и государственного
управления

Протокол от «04» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой

/Трофимовская А.В./

Мытищи
2024

Автор-составитель:

Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управление нематериальными активами» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 970.

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	12
7. Методические указания по освоению дисциплины	13
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью курса «Управление нематериальными активами» является получение студентами комплекса знаний и практических навыков в области экономического, финансового и организационного управления нематериальными активами предприятия.

Задачи дисциплины:

- освоить совокупность знаний о сущности и особенностях формирования нематериальных активов;
- овладеть основными методами управления стоимостными показателями нематериальных активов;
- раскрыть взаимосвязь всех понятий, внутреннюю логику и особенности управления нематериальными активами при совершении различных корпоративных сделках, при реструктуризации

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Управление нематериальными активами» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Основы менеджмента», «Экономика организации», «Основы бухгалтерского учета».

При изучении дисциплины «Управление нематериальными активами» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении дисциплины «Экономика организации».

Курс дисциплины «Теория управления» готовит студентов к практической деятельности экономиста, в ходе которой они должны успешно применять нормы управленческой деятельности.

Основная цель курса: обучение студентов по предмету «Управление нематериальными активами», изучение роли и значения нематериальных активов (НМА) в программах инновационных изменений предприятия.

Для успешного изучения курса студенту необходимо освоить методологические, теоретические и практические основы управления нематериальными активами. Изучение данного курса, следует рассматривать как обеспечивающее правильное понимание и осмысление отдельных тем в рамках таких курсов «Основы менеджмента», «Экономика организации», «Основы бухгалтерского учета» и др., а также успешное освоение программ учебной и производственных практик, научно-исследовательской работы.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в часах	72	72
Контактная работа:	44,3	26,5
Лекции	14	8
Практические	28	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3	2,5
Контрольная работа	-	0,2
Экзамен	0,3	0,3
Предэкзаменационная консультация	2	2
Самостоятельная работа	18	32
Контроль	9,7	13,5

Форма промежуточной аттестации по очной форме: экзамен в 4 семестре.

Форма промежуточной аттестации по очно-заочной форме: экзамен и контрольная работа в 4 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием		Количество часов	
		Лекции	Практические занятия
1.	Роль и место нематериальных активов (НМА) в развитии предприятия История развития нематериальных активов (НМА). Понятие нематериальных активов. Их структура и классификация. Нормативно-законодательная база управления НМА. Понятие конкурентоспособности нематериальных активов.	2	2
2.	Интеллектуальная собственность как особый вид нематериальных активов Понятие интеллектуальной собственности. Система интеллектуальной собственности (ИС). Характеристика объектов ИС. Авторское право. Права, смежные с авторскими. Патентное право.	4	6

	Условия получения патента. Право на фирменное наименование. Право на товарный знак и знак обслуживания. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Понятие и особенности деловой репутации (гудвилл). Интеллектуальная собственность и конкурентные преимущества		
3.	Оценка объектов нематериальных активов Проблемы ценообразования и качества в инновационном бизнесе. Особенности оценки объектов НМА. Цели и назначение оценки НМА. Область применения. Определения, виды и типы стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости НМА. Принципы оценки НМА. Подходы к оценке НМА.	2	6
4.	Общие подходы к оценке нематериальных активов Цели оценки нематериальных активов. Определение стоимости гудвилла и нематериальных активов при продаже бизнеса и слиянии компаний. Соглашение об отказе от конкуренции. Оценка интеллектуального капитала для привлечения инвестиций. Общие проблемы оценки нематериальных активов. Доходный подход, затратный подход и рыночный подход к оценке нематериальных активов.	2	4
5.	Теоретические основы управления нематериальными активами Место подсистемы управления НМА в общей системе управления предприятием. Теоретико-методологические подходы к управлению НМА за рубежом. Механизмы управления НМА. Построение механизма управления НМА на предприятии. Процессы и функции управления НМА. Подходы к управлению НМА. Этапы управления НМА.	2	6
6.	Стратегия управления нематериальными активами Преимущества стратегического управления нематериальными активами. Принципы стратегии получения и сохранения нематериальных активов. Пути воздействия внутренних и внешних факторов на стратегию управления нематериальными активами.	2	4
		14	28

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием		Количество часов	
		Лекции	Практические занятия
1.	Роль и место нематериальных активов (НМА) в развитии предприятия История развития нематериальных активов (НМА). Понятие нематериальных активов. Их структура и классификация. Нормативно-законодательная база управления НМА. Понятие конкурентоспособности нематериальных активов.	1	2
2.	Интеллектуальная собственность как особый вид нематериальных активов Понятие интеллектуальной собственности. Система интеллектуальной собственности (ИС). Характеристика объектов ИС. Авторское право. Права, смежные с авторскими. Патентное право. Условия получения патента. Право на фирменное наименование.	3	4

	Право на товарный знак и знак обслуживания. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Понятие и особенности деловой репутации (гудвилл). Интеллектуальная собственность и конкурентные преимущества		
3.	Оценка объектов нематериальных активов Проблемы ценообразования и качества в инновационном бизнесе. Особенности оценки объектов НМА. Цели и назначение оценки НМА. Область применения. Определения, виды и типы стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости НМА. Принципы оценки НМА. Подходы к оценке НМА.	1	4
4.	Общие подходы к оценке нематериальных активов Цели оценки нематериальных активов. Определение стоимости гудвилла и нематериальных активов при продаже бизнеса и слиянии компаний. Соглашение об отказе от конкуренции. Оценка интеллектуального капитала для привлечения инвестиций. Общие проблемы оценки нематериальных активов. Доходный подход, затратный подход и рыночный подход к оценке нематериальных активов.	1	2
5.	Теоретические основы управления нематериальными активами Место подсистемы управления НМА в общей системе управления предприятием. Теоретико-методологические подходы к управлению НМА за рубежом. Механизмы управления НМА. Построение механизма управления НМА на предприятии. Процессы и функции управления НМА. Подходы к управлению НМА. Этапы управления НМА.	1	2
6.	Стратегия управления нематериальными активами Преимущества стратегического управления нематериальными активами. Принципы стратегии получения и сохранения нематериальных активов. Пути воздействия внутренних и внешних факторов на стратегию управления нематериальными активами.	1	2
		8	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов Очная/очно-заочная	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Объекты интеллектуальной собственности, особенности управления	Объекты интеллектуальной собственности: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, фирменные наименования, ноу-хау и секреты производства.	9/16	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос

Управление интеллектуальной собственностью в интернете	Управление активами интеллектуальной собственности (ИС), связанными со стратегией электронной торговли. Правовые аспекты использования товарных знаков в интернете	9/16	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов реферата.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, реферат
--	--	------	--	---	----------------

Итого для очной формы обучения — 18 ч. самостоятельной работы;

Итого для очно-заочной формы обучения — 32 ч. самостоятельной работы;

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: <ul style="list-style-type: none"> количественные и качественные методы оценки НМА; роль и значение нематериальных активов (НМА) в программах инновационных изменений предприятия Уметь: <ul style="list-style-type: none"> осуществлять сбор, анализ и обработку информации для оценки стоимости НМА оценить варианты нематериальных активов и выбрать наилучший для развития предприятия 	опрос, реферат, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: <ul style="list-style-type: none"> количественные и качественные методы оценки НМА; роль и значение нематери- 	опрос, реферат, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания

			альных активов (НМА) в программах инновационных изменений предприятия Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сбор, анализ и обработку информации для оценки стоимости НМА • оценить варианты нематериальных активов и выбрать наилучший для развития предприятия Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • теоретическими основами и практическими навыками управления НМА как инновационными ресурсами предприятия; • методами оценки стоимости НМА. 		реферата Шкала оценивания теста
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания теста

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 25 баллов.

18-25 баллов (80-100% правильных ответов);

15-17 баллов (70-75 % правильных ответов);

8-10 баллов (50-65 % правильных ответов);

0-7 баллов (менее 50 % правильных ответов).

Шкала оценивания реферата

Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 25 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-6
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-4
6. Оформление текста и грамотность речи	0-2
7. Защита реферата	0-6
Общая сумма баллов:	25

Шкала оценивания опроса

Опрос оценивается от 0 до 10 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. владение профессиональной терминологией	0-2
2. умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. структурированность материала	0-3
4. оформление текста и грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов:	10

5.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Цели оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности
2. Структура нематериальных активов и интеллектуальной собственности
3. Виды стоимости, используемые в процессе оценки объектов интеллектуальной собственности
4. Виды лизинговых договоров
5. Этапы расчета методом освобождения от роялти
6. Расчет доли лицензиара в методе дробления прибыли
7. Выведение ставки дисконта при оценке стоимости товарного знака
8. Кривая "S" при сумме стоимости товарного знака
9. Проведение индексации в рамках затратного подхода
10. Расчет коэффициентов долевого участия при оценке объектов интеллектуальной собственности в рамках доходного подхода
11. Подготовка информации в процессе оценки объектов интеллектуальной собственности
12. Особенности учета рисков при выведении ставки дисконта в рамках доходного подхода при оценке объектов интеллектуальной собственности
13. Обзор методов доходного подхода в оценке интеллектуальной собственности
14. Метод освобождения от роялти и его модификации
15. Метод дробления прибыли при оценке стоимости лицензии
16. Обзор методов оценки стоимости товарных знаков
17. Затратный подход в оценке объектов интеллектуальной собственности
18. Оценка НМА в соответствии с МСФО
19. Структура отчета об оценке объекта интеллектуальной собственности и его основные описательные части.

Примерная тематика рефератов:

1. Подготовка информации в процессе оценки объектов интеллектуальной собственности.
2. Особенности учета рисков при выведении ставки дисконта в рамках доходного подхода при оценке объектов интеллектуальной собственности.
3. Обзор методов доходного подхода в оценке интеллектуальной собственности.

Примерная тематика контрольных работ (для очно-заочной формы обучения):

1. Метод освобождения от роялти и его модификации.
2. Обзор методов оценки стоимости товарных знаков.
3. Затратный подход в оценке объектов интеллектуальной собственности
4. Оценка НМА в соответствии с МСФО.
5. Структура отчета об оценке объекта интеллектуальной собственности и его основные описательные части.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие нематериальных активов и их значение в деятельности современной организации
2. Сравнительная характеристика нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
3. Классификация нематериальных активов.
4. Характеристика ценообразующих параметров при оценке стоимости нематериальных активов.
5. Особенности и сложности оценки нематериальных активов.
6. Сущность доходного подхода к оценке нематериальных активов.
7. Сущность и возможности использования сравнительного подхода к оценке нематериальных активов.
8. Характеристика затрат, учитываемых при оценке нематериальных активов затратным подходом.
9. Особенности оценки нематериальных активов при акционировании, приватизации, национализации.
10. Особенности оценки стоимости патентов, лицензий и ноу-хау.
11. Сущность «гудвилл» и методы определения его стоимости.
12. Государственная политика РФ в области управления НМА.
13. Место подсистемы управления НМА в общей системе управления современным предприятием
14. Организация процесса управления НМА предприятия.
15. Механизм и особенности управления НМА в развитых странах.

Примерные тесты

1. По сути дела, УИС — это...

- а) Управление процессами ИС
- б) Интеграция процессов ИС и бизнес-стратегий
- в) Получение ощутимой прибыли
- г) Создание новых комбинаций

2. Инструмент государственной политики, способствующий инвестициям в инновации и принятию предпринимательских рисков, — это...

- а) Покупка инновационных товаров
 - б) Нобелевские премии
 - в) Нематериальные ресурсы
 - г) Интеллектуальная собственность
- Стратегический инструмент, в отношении которого была достигнута договоренность между всеми государствами — членами ВОИС, связан с необходимостью продолжать поощрение инноваций и обеспечение охраны соответствующих знаний как интеллектуальной собственности.

г) Коммерческие тайны, которые существуют дольше, чем интернет-экономика.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются тест, реферат, опрос.

Проверка домашних заданий регулярно осуществляется преподавателем на занятиях. Также на занятиях проводятся текущие устные опросы студентов. В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Требования к экзамену.

Процедура оценивания знаний и умений для получения экзамена состоит из следующих составных элементов:

1. Учет посещаемости лекционных и практических занятий;
2. Выполнение заданий текущего контроля.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	23-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	15-22
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	7-14
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-6

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 - 100	Отлично
61-80	Хорошо

41-60	Удовлетворительно
0 -40	Не удовлетворительно

Шкала оценивания контрольной работы

Контрольная работа оценивается по шкале от 0 до 100 баллов

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Выполнены все требования к написанию и защите <i>контрольной работы</i> : обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	81-100 Зачтено
Основные требования к <i>контрольной работе</i> и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	61-80 Зачтено
Имеются существенные отступления от требований к работе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	41-60 Зачтено
Тема <i>контрольной работы</i> не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0-40 Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Кузин, Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие / Н.Я. Кузин, Т.В. Учинина, Ю.О. Толстых. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005650-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010101>

2. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015466-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065778>

3. Остапенко Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие для магистров / Г. Ф. Остапенко, В. Д. Остапенко. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03914-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091130>

6.2. Дополнительная литература:

1. Мухопад В. И. Интеллектуальная собственность в современной экономике: система и ее синергетика: учебник / В. И. Мухопад. - Москва: Магистр: ИНФРАМ, 2024. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0520-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154312>
2. Орехов А. М. Интеллектуальная собственность: эскизы общей теории: монография / А.М. Орехов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/12211. - ISBN 978-5-16-010904-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093097>
3. Энтин В.Л. Интеллектуальная собственность в праве Европейского Союза [Электронный ресурс] / В.Л. Энтин. - М.: Статут, 2018. - 174 с. - ISBN 978-5-8354-1444-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014822>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.mtas.ru/about/>
2. <http://ktu.zvkedr.ru/>
3. http://www.mosresult.ru/Data/Articles-new/Management_theory.html
4. <http://ecsocman.hse.ru/text/21433002/>
5. <http://www.kylbakov.ru/page591/page594/index.html> (Экономика и развитие предприятия).
6. <http://www.profile-edu.ru/teoriya-upravleniya-osnovnye-ponyatiya-teorii-upravleniya.html>
7. <http://glossary-ipu.ru/> (Электронный глоссарий терминов по проблемам управления).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду ГУП;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.