

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 25.12.2025 12:59:59

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета
«21» марта 2025 г.

/Фонина Т.Б./

Согласовано

деканом физико-математического
факультета

«21» марта 2025 г.

/Кулешова Ю.Д./

Рабочая программа дисциплины

Основы экономики

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Трудовое обучение (технологии) и экономическое образование или педагог
дополнительного образования

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией

экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-

экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой

/Лавров М.Н./

Москва

2025

Автор-составитель:
Лавров Михаил Николаевич
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в профиль «Экономическое образование», в модуль «Предметно-методический модуль», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	22
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	27
7. Методические указания по освоению дисциплины	28
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экономики» является ознакомление студентов с основными понятиями и категориями, связанными с экономической деятельностью, а также реализация требований к освоению соответствующих компонентов компетенций.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов основы научных знаний о сущности и содержании экономической деятельности;
- раскрыть содержание базовых экономических понятий и классификаций;
- сформировать представления о функционировании основных рынках;
- дать характеристику функционирования экономики на микро- и макроуровне;
- дать представление о причинах и сущности государственного регулирования экономики.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

СПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность, направленную на формирование функциональной финансовой и предпринимательской грамотности обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в профиль «Экономическое образование», в модуль «Предметно-методический модуль», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Основы экономики» имеют связи с такими дисциплинами как «Экономическая теория», «Экономика и социология труда», «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирование».

При изучении дисциплины «Основы экономики» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении общественно-экономических дисциплин в рамках среднего общего образования.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	56,2
Лекции	28
Практические занятия	28
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2

Самостоятельная работа	8
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования науки экономики в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.	2	2
Тема 2. Базовые понятия экономики Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности. Индивидуальные и общественные потребности. Экономическое благо; продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков по типу конкуренции: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции	4	4
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и информационный подход. Понятие	4	4

<p>производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие.</p> <p>Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.</p>		
<p>Тема 4. Экономический выбор</p> <p>Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.</p>	2	2
<p>Тема 5. Теория рыночного равновесия.</p> <p>Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления.</p> <p>Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.</p> <p>Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.</p> <p>Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара.</p> <p>Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.</p>	4	4
<p>Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике.</p> <p>Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.</p> <p>Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон</p>	4	4

<p>убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.</p> <p>Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субSTITУции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности.</p> <p>Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.</p>		
<p>Тема 7. Основы теории производства.</p> <p>Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства.</p> <p>Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субSTITУции), предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя.</p> <p>Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный.</p> <p>Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p>	2	2
<p>Тема 8. Типы рыночных структур.</p> <p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и</p>	4	4

«естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии.		
Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.	2	2
Тема 9. Рынки факторов производства Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.		
Итого	28	28

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
------------------------------------	-------------------	------------------	------------------------------	--------------------------	------------------

Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования	Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика. Эволюция основных положений теоретических взглядов экономических школ.	1	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 2. Базовые понятия экономики	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их	1	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	<p>структура и передача.</p> <p>Индивидуальные и общественные потребности.</p> <p>Экономические блага, их классификация.</p> <p>Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности.</p> <p>Факторные доходы: заработка плата, рента, процент, прибыль.</p> <p>Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен.</p> <p>Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги.</p> <p>Деньги как символ доверия.</p> <p>Конкуренция: понятие и основные функции.</p>			
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	<p>Способы классификации этапов развития общества.</p> <p>Цивилизационный и информационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их</p>	1	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>

	диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем. Современные страновые варианты смешанной экономики.				
Тема 4. Экономический выбор	Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Абсолютные и сравнительные преимущества.	1	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 5. Теория рыночного равновесия	Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы	1	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	<p>(детерминанты) спроса. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.</p> <p>Предложение, величина предложения. Закон предложения.</p> <p>Функция предложения.</p> <p>Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения.</p> <p>Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие.</p> <p>Понятие эластичности.</p> <p>Эластичность спроса по цене.</p> <p>Эластичность спроса по доходу.</p> <p>Перекрестная эластичность.</p> <p>Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода.</p> <p>Практическое значение эластичности спроса и предложения.</p>				
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	<p>Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления.</p> <p>Ценность, стоимость и цена блага, проблемы</p>	1	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	Устный опрос, тест

	<p>взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.</p> <p>Кардиналистский подход к измерению полезности блага.</p> <p>Ординалистский подход к измерению полезности.</p> <p>Равновесие потребителя.</p>				
Тема 7. Основы теории производства	<p>Предпринимательская деятельность.</p> <p>Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства.</p> <p>Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства.</p> <p>Принцип замещения факторов производства:</p> <p>правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Модель производства с двумя переменными факторами</p>	1	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

	<p>производства.</p> <p>Равновесие производителя.</p> <p>Издержки производства: понятие и виды.</p> <p>Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный.</p> <p>Доход фирмы: общий, средний, предельный.</p> <p>Условие равновесия фирмы.</p> <p>Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p>				
Тема 8. Типы рыночных структур	<p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики.</p> <p>Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов.</p> <p>Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Экономическая</p>	0,5	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Устный опрос, тест</p>

	<p>эффективность в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Монополия.</p> <p>Причины появления монополий:</p> <p>экономическая и административная монополия.</p> <p>Открытая, закрытая и «естественная» монополии.</p> <p>Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии.</p> <p>Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества.</p> <p>Монопольная власть, индекс Лернера.</p> <p>Монопсония, модель двусторонней монополии.</p> <p>Олигополия.</p> <p>Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии.</p> <p>Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель</p>			
--	--	--	--	--

	дуполии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.				
Тема 9. Рынки факторов производства	Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности.	0,5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	<p>Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда.</p> <p>Причины государственного регулирования рынка труда.</p> <p>Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.</p> <p>Капитал, капитальные блага.</p> <p>Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал.</p> <p>Постоянный и переменный капитал.</p> <p>Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент.</p> <p>Инвестиции. Спрос и предложение на</p>			
--	---	--	--	--

	<p>рынке капитала.</p> <p>Реальные и денежные теории процента.</p> <p>Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений.</p> <p>Дисконтирование.</p> <p>Дисконтированная стоимость.</p> <p>Рынок земли.</p> <p>Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента.</p> <p>Абсолютная рента.</p> <p>I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности.</p> <p>Цена земли и факторы, на нее влияющие.</p> <p>Арендная плата.</p>			
Итого:	8 ч.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность, направленную на формирование функциональной финансовой и предпринимательской грамотности обучающихся.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компе	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
-------------------	--------------------------	-------------------	----------------------	---------------------	------------------

тенци и					
УК-1	Пороговы й	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельна я работа	<u>Знать:</u> основы методов и инструментария поиска и анализа экономической информации <u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ и синтез информации	Устный опрос	Шкала оцениван ия устного опроса
	Продвину тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельна я работа	<u>Знать:</u> основы методов и инструментария поиска и анализа экономической информации <u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ и синтез информации, необходимой для обоснования экономических решений <u>Владеть:</u> навыками применения системного подхода для решения поставленных задач в области экономики	Устный опрос, тест	Шкала оцениван ия устного опроса Шкала оцениван ия теста
СПК-3	Пороговы й	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельна я работа	<u>Знать:</u> основные понятия в сфере функциональной финансовой и предпринимательской грамотности <u>Уметь:</u> анализировать первичные источники данных в области финансовой и предпринимательской грамотности	Устный опрос	Шкала оцениван ия устного опроса
	Продвину тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельна я работа	<u>Знать:</u> основные понятия в сфере функциональной финансовой и предпринимательской грамотности <u>Уметь:</u> анализировать первичные источники данных в области финансовой и предпринимательской грамотности <u>Владеть:</u> навыками определения эффективности оценки экономических решений области финансовой и	Устный опрос, тест	Шкала оцениван ия устного опроса Шкала оцениван ия теста

			предпринимательской грамотности		
ПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> способы освоения и использования теоретических экономических знаний <u>Уметь:</u> осваивать практические умения и навыки в области экономики	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> способы освоения и использования теоретических экономических знаний <u>Уметь:</u> осваивать практические умения и навыки в области экономики <u>Владеть:</u> навыками использования теоретических знаний и практических умений и навыков в предметной области при решении профессиональных задач	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	21-30
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	15-20
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	11-14
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-10

Шкала оценивания теста

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 40 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания тестов:

31-40 баллов (75-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне;

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне;

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне;
0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными.

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры вопросов для устного опроса:

1. Предмет и метод курса «Основы экономики».
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
4. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
5. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
8. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
9. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
10. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
11. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
13. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
14. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
15. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
16. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
17. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
18. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
20. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
21. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
22. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
23. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
24. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
25. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.

26. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
27. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
28. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
29. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
31. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
32. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.
33. Монопсония: понятие, экономическое содержание. Равновесие монопсонии.
34. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
35. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
36. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
37. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
38. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
39. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
40. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.

Примерный тест:

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии изменяется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в падении объема предложения.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение объема спроса на второй товар.

9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняемые товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
- г) спроса на этот товар;
- д) спроса на взаимозаменяемые товары.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный.

11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- а) растет;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- д) остается неизменной.

12. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличивают объем выпуска и снижают цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
 - д) ни один из ответов не является верным.
20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:
- а) изменением общего уровня цен на все товары;
 - б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
 - в) предложением новых заменителей товара;
 - г) ни один из предыдущих ответов не является верным.
21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной.
22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
 - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
 - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.
23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
 - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
 - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
 - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
 - д) ни один из ответов не является верным.
24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность;
 - д) каждую из перечисленных величин.
25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
 - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;

- в) уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. «Провалы государства»: причины возникновения и способы регулирования.
2. «Провалы рынка»: причины возникновения и способы регулирования.
3. Безработица: понятие, виды, причины возникновения. Основные способы снижения уровня безработицы.
4. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
5. Графический анализ положения равновесия потребителя (кривые безразличия и бюджетная линия).
6. Графический анализ положения равновесия производителя (равенство предельных издержек и предельного дохода).
7. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Эволюция денег.
8. Дисконтирование и наращение стоимости: сущность, методы расчета.
9. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
10. Заработка плата и ее формирование. Формы заработной платы.
11. Количественный (кардиалистский) подход к анализу полезности.
12. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической и монополистической конкуренции.
13. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции и чистой монополии.
14. Монопсония: общая характеристика. Двусторонняя монополия.
15. Недобросовестная конкуренция: понятие, виды, способы регулирования.
16. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности: коммерческие организации.
17. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности: некоммерческие организации.
18. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.
19. Понятие экономики и подходы к её определению.
20. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности.
21. Потребности: понятие, сущность, подходы к классификации.
22. Предложение: общая характеристика (кривая предложения, закон предложения, изменение величины предложения смещение кривой предложения).
23. Предмет и методы экономической науки.
24. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
25. Рынок капитала: структура, основные элементы. Спрос и предложение на рынке капитала.
26. Рынок труда. Сущность, структура и механизм действия. Спрос и предложение на рынке труда.
27. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Основные преимущества и недостатки рыночного способа организации хозяйствования.
28. Собственность: понятие, сущность, формы, права собственности.
29. Спрос: общая характеристика (кривая спроса, закон спроса, изменение величины спроса и смещение кривой спроса).

30. Типы экономических систем. Характеристика рыночной, командно-административной и традиционной экономической систем.
31. Типы экономических систем. Характеристика смешанной экономической системы. Национальные модели смешанной экономики.
32. Факторы производства и факторные доходы: общая характеристика.
33. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Закон убывающей производительности факторов производства.
34. Экономическая система: понятие, основные подходы к классификации.
35. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
36. Экономические субъекты и их функции в рыночной экономике. Экономический кругооборот.
37. Экономическое равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции.
38. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
39. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
40. Эффект отдачи от масштаба производства: причины, значение в экономике.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	10-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	3-9
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-2

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14932-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520265>
2. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510734>
3. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531453>

6.2. Дополнительная литература

1. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995>
2. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507498>
3. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517026>
4. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16920-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532022>
5. Экономика труда : учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515188>
6. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16795-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531715>

Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>
4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>
7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
 2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
 3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / [http://www.infostat.ru/](http://www.infostat.ru)
 4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
 5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
 6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
 7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
 8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
 9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>
- [Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com](https://e.lanbook.com)
[ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru](https://urait.ru)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

[fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования](http://fgosvo.ru)
[pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации](http://pravo.gov.ru)
[www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование](http://www.edu.ru)

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.