Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.07.2026 11:50:52
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b605539

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано деканом
экономического факультета
«23» марта 2026 г.
_____
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Предпринимательство и управление бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол «20» марта 2026 г. № 7
Председатель УМКом_____
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой государственных закупок, менеджмента и государственного управления
Протокол от «12» февраля 2026 г. № 7
И.о. зав. кафедрой_____
/Козлова Е.Г./

Москва
2026

Автор-составитель:
доцент кафедры Государственных закупок, менеджмента и государственного управления ГУП, кандидат экономических наук Брага Ирина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения ……..……4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы……..5
3. Объем и содержание дисциплины ……..…5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся……7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине ……..……11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины ……..…21
7. Методические указания по освоению дисциплины ……..22
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине ……23
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины ……..….23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– овладение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области стратегического долгосрочного управления предпринимательской деятельностью организации в условиях рыночной экономики;

– формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Задачи дисциплины:

– сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

– приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

– выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

– изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

– сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

– изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Курс «Стратегический менеджмент» направлен на способствование формированию у студентов, нового управленческого мышления, необходимого для успешной адаптации и работы в современном российском бизнесе.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: как «Теория организации», «Экономика организации», «Основы менеджмента», «Методы разработки и принятия управленческих решений», «Основы маркетинга».
При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении теории управления.
Курс дисциплины «Стратегический менеджмент» готовит студентов к практической деятельности менеджера, в ходе которой они должны успешно применять нормы управленческой деятельности.
Для успешного изучения курса студенту необходимо уметь анализировать основные мировоззренческие и методологические проблемы современного общества. Изучение данного курса, следует рассматривать как обеспечивающее правильное понимание и осмысление отдельных тем в рамках таких курсов как: «Управление затратами и ценообразование», «Анализ хозяйственной деятельности» и др., а также успешное освоение программы преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	74.3
Лекции	36
Практические занятия	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	96
Контроль	9.7

Формой промежуточной аттестации является экзамен в 7 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование тем	**Лекции**	**Практические занятия**
Тема 1. Стратегический менеджмент как научная дисциплина. Предмет, метод и задачи курса Условия возникновения стратегического менеджмента как научной дисциплины. Современная управленческая парадигма, ее сущность и принципы. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. Типы систем стратегического управления, их сущность, преимущества и недостатки, области применения. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Стратегический менеджмент», связь курса с другими дисциплинами управленческого цикла. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Место и роль стратегического управления в системе управления организациями.	6	6

Тема 2. Процесс стратегического управления Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов: определение миссии и целей организации, стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии. Особенности процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.	6	6
Тема 3. Анализ внешней среды организации Понятие внешней среды организации и ее структура. Значение мониторинга окружающей среды для эффективного управления организацией. Источники информации, используемые для проведения стратегического анализа. Цели и этапы анализа макросреды: выявления состава влияющих на организацию факторов, определение состояния и тенденций их развития, оценка влияния факторов на организацию, разработка перечня внешних опасностей и возможностей. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды: PEST–анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов и др. Углубленный анализ отрасли: назначение и направления анализа. Методическая база отраслевого анализа: модель М. Портера «пяти сил конкуренции», концепция движущих сил, построение карты стратегических групп конкурентов и профиля конкурентов, методы идентификации ключевых факторов успеха и др.	6	6
Тема 4. Анализ внутренней среды организации Понятие внутренней среды организации, задачи и направления стратегического анализа внутренних проблем организации. Сильные и слабые стороны организации и значение их исследования для выработки стратегии в конкурентной борьбе. Функциональные зоны организации: маркетинг, финансы, производство, кадры, организация управления, особенности их обследования. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ организации. SWOT–анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения. Выявление проблем, стоящих перед организацией.	6	6
Тема 5. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии организации Цели и задачи разработки стратегии. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная, операционная. Подходы к формированию стратегии организации, их преимущества и недостатки. Назначение и сущность корпоративной стратегии. Базовые стратегические альтернативы развития организации: ограниченный рост (стабильность), рост, сокращение, комбинированная стратегия; основные области их применения. Базовые стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, их назначение и сущность. Необходимые предпосылки, преимущества и риски конкурентных стратегий. Стадии выработки стратегии: определение стратегических альтернатив, доводка, анализ и выбор стратегии. Методы, используемые на различных стадиях разработки стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии. Критерии оценки стратегических альтернатив.	6	6

Тема 6. Управление реализацией стратегии. Контроль выполнения стратегии Реализация стратегии как важнейший этап стратегического управления, его отличительные черты. Основные составляющие процесса управления реализацией стратегии: установление приоритетов стратегических задач, планирование реализации стратегии, распределение ресурсов, адаптация организационной структуры, согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии, формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию, создание обеспечивающих систем для реализации стратегии, осуществление стратегического лидерства. Задачи и принципы стратегического контроля, его отличие от текущего контроля. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов. Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии. Критерии оценки выполнения стратегии. Принятие решений по результатам стратегического контроля. Подходы к организации стратегического контроля на предприятии.	6	6
Итого	**36**	**36**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	**Изучаемые вопросы**	**Количество часов**	**Формы самостоятельной работы**	**Методические обеспечения**	**Формы отчетности**
Стратегический менеджмент как научная дисциплина. Предмет, метод и задачи курса	Условия возникновения стратегического менеджмента. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. п, содержание и задачи дисциплины. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	20	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, презентация, тест
Процесс стратегического управления	Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов. Особенности процесса стратегического управления	16	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, презентация, тест
Анализ внешней среды организации	Понятие внешней среды организации и ее структура. Значение мониторинга окружающей среды. Цели и этапы анализа макросреды. PEST–анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов. Анализ отрасли - модель М. Портера «пяти сил конкуренции», концепция движущих сил, построение карты стратегических групп конкурентов и профиля конкурентов, методы идентификации ключевых факторов успеха	20	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, презентация, тест
Анализ внутренней	Понятие внутренней среды организации.	20	Подготовка к практическим	Учебно-методическое	Опрос, доклад,

среды организации	Сильные и слабые стороны. Функциональные зоны организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. SWOT–анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения		занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту	обеспечение дисциплины	презентация, тест
Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии организации	Цели и задачи разработки стратегии. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий. Базовые стратегические альтернативы развития организации. Базовые стратегии конкуренции, их назначение и сущность. Стадии выработки стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, презентация, тест
Управление реализацией стратегии. Контроль выполнения стратегии	Основные составляющие процесса управления реализацией стратегии. Задачи и принципы стратегического контроля, его отличие от текущего контроля. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, презентация, тест
Итого:		**96**			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-10	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** - основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; **Уметь:** - применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели.	Опрос Доклад Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения. Уметь: применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели. Владеть: методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей.	Опрос Доклад Презентация Тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания теста
ОПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** Знать: технологию выявления новых рыночных возможностей для определения источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации; **Уметь:** выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса;	Опрос Доклад Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** Знать: технологию выявления новых рыночных возможностей для определения источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации; **Уметь:** выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса; **Владеть**: навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей	Опрос Доклад Презентация Тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания теста

Шкала оценивания опроса

Опрос оценивается от 0 до 10 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

Шкала оценивания доклада

Написание *доклада* оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	8-10

Достаточное усвоение материала. Суть проблемы в основном усвоена; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	5-7
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ показателей. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	4-6
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0-3

Шкала оценивания презентации

Презентация оценивается от 0 до 15 баллов.

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
– количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов) – наличие титульного слайда – оформлены ссылки на все использованные источники	0-3
– иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания – иллюстрации хорошего качества, с четким изображением – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	0-4
– презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта – ошибки и опечатки отсутствуют	0-3
– выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи – выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его – выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней – при необходимости выступающий может легко перейти к любому слайду своей презентации – в выступлении отражен вклад каждого участника в работу группы (по возможности)	0-5

Шкала оценивания теста

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов.
13-15 баллов (80-100% правильных ответов);
10-12 баллов (70-75 % правильных ответов);
7-9 баллов (50-65 % правильных ответов);
0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов).

5.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы к экзамену:

1. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Сущность стратегического управления.
2. Два основных типа организационного поведения и их взаимосвязь со стратегическим и оперативным управлением.
3. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.

4. Методологические основы стратегического управления. Основные понятия и проблемы стратегического управления.
5. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность организации.
6. Общая схема процесса стратегического управления.
7. Понятие миссии, роль миссии в организации.
8. Цели организации, их классификация.
9. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.
10. Роль прогнозирования в стратегическом управлении. Методы прогнозирования.
11. Анализ макроокружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
12. Анализ среды непосредственного окружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
13. Понятия, виды и источники конкурентных преимуществ. Построение профиля конкурентных преимуществ организации.
14. Анализ внутренней среды.
15. Функциональные зоны организации и особенности их обследования при анализе сильных и слабых сторон.
16. Анализ внешней среды организации.
17. SWOT-анализ и технология его проведения.
18. Классификация (иерархия) стратегий организации.
19. Концепция базовой стратегии.
20. Базовые стратегии конкуренции.
21. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды организации.
22. Портфельный метод планирования стратегий.
23. Матрица «продукт-рынок» и ее использование в процессе выработки стратегий.
24. Типы стратегических изменений в организации. Факторы, определяющие глубину изменений.
25. Матрица БКГ, ее использование для определения позиций СХП организации.
26. Матрица Мак-Кинси, ее отличие от матрицы БКГ, области применения.
27. Эволюция стратегии организации по этапам жизненного цикла продукции (услуг)
28. Планирование реализации стратегии. Система планов организации, их характеристика и взаимосвязь.
29. Методы обеспечения адаптивности стратегических планов.
30. Содержание работ по проведению стратегических изменений в организации.
31. Основные области стратегических изменений в организации.
32. Контроль выполнения стратегии.

Примерные темы докладов:

1. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
2. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
3. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
4. Глобализация и стратегический менеджмент.
5. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной

экономики.
6. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
7. Разработка функциональных стратегий.
8. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
9. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
10. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
11. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
12. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.
13. Стратегический анализ отрасли.
14. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
15. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
16. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
17. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
18. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
19. Анализ методов стратегического управления.
20. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
21. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
22. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия. 23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
24. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKincey как элементы создания структуры управленческого анализа.
25. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
26. Создание и развитие стратегии.
27. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
28. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
29. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
30. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
31. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
32. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
33. Секреты стратегий глобальных компаний.
34. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
35. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
36. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
37. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
38. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Примерные варианты тестов:
ВАРИАНТ №1
1. ….. – это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое

управление:
а) НИОКР;
б) материальные ресурсы;
в) человеческий потенциал;
г) нет правильного ответа.
2. Термин «маркетинг» возник на этапе …. развития методологии стратегического менеджмента:
а) долгосрочного планирования;
б) стратегического планирования;
в) стратегического управления
г) нет правильного ответа.
3. … стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с окружением.
4. Стратегический потенциал организации формируют ….. ресурсы:
а) финансовые;
б) информационные;
в) технологические;
г) людские.
6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к …
а) определению миссии и целей организации;
б) выбору стратегии;
в) реализации стратегии;
г) нет правильного ответа.
7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:
а) покупатели продукта/услуги;
б) сотрудники организации;
в) собственники организации;
г) общество в целом.
8. Цели организации должны быть установлены для …
а) организации в целом;
б) основных видов продукции/услуг;
в) наиболее значимых функциональных зон организации;
г) нет правильного ответа.
9. Исследование … включает анализ внешней среды:
а) макроокружения;
б) микроокружения;
в) непосредственного окружения;
г) всех вышеперечисленных подсистем.
10. К факторам макроокружения относится:
а) социальная компонента;
б) международное положение;
в) рыночная конкуренция;
г) технологическая составляющая.
11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:
а) отдельные виды деятельности организации;
б) структура и динамика отрасли;

в) функциональные звенья организации;
г) рыночные позиции организации.
12. К угрозам внешней среды не относится:
а) способность к быстрому расширению производства;
б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
в) рост продаж изделий-заменителей;
г) способность расширить ассортимент продукции.
13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:
а) барьеры входа в отрасль;
б) сотрудников организации;
в) общество в целом;
г) поставщиков.
14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит…
а) Ф. Тейлору;
б) Г. Эмерсону;
в) М Портеру;
г) нет правильного ответа.
15. Цель управленческого анализа – …
а) определение стратегических проблем;
б) выявление возможностей и угроз;
в) выявление сильных и слабых сторон;
г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.
16. На основе … сценариев разрабатывается стратегия организации:
а) пессимистических;
б) вероятных;
в) оптимистических;
г) нет правильного ответа.
17. Проведение SWOT-анализа позволяет…
а) оценить прочность конкурентной позиции организации по сравнению с позицией ближайших конкурентов;
б) выработать заключение относительно привлекательности той ситуации, в которой находится организация и необходимости стратегических действий;
в) распределить ресурсы организации между стратегическими хозяйственными подразделениями и обеспечить равновесие между ними;
г) нет правильного ответа.
18. Выбор альтернативных стратегических решений происходит по следующим критериям:
а) соответствие альтернативы поставленным миссии и целям организации;
б) соответствие альтернативы внутренним условиям развития бизнеса;
в) создание новых конкурентных преимуществ;
г) нет правильного ответа.
19. «Управленческий план одного вида бизнеса диверсифицированной организации» - это … стратегия
а) функциональная;
б) диверсифицированного роста;
в) деловая;
г) корпоративная.
20. При экономических спадах и угрозе банкротства организации применяется …

стратегия:
а) функциональная;
б) деловая;
в) корпоративная;
г) нет правильного ответа.
21. Задачей … стратегии является нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных структурных подразделений:
а) функциональной;
б) деловой;
в) корпоративной;
г) нет правильного ответа.
22. Применение стратегии … характерно для динамично развивающихся отраслей с развивающимися технологиями:
а) ограниченного роста;
б) роста;
в) комбинированной;
г) сокращения.
23. Стратегия … предполагает постепенное сокращение бизнеса до нуля:
а) ликвидации;
б) сбора урожая;
в) «отсечения лишнего»;
г) «разворот».
24. Ключевым конкурентным преимуществом стратегии … является работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты:
а) лидерства по издержкам;
б) сегментирования рынка;
в) немедленного реагирования на потребности рынка;
г) нет правильного ответа.
25. … предполагает пересмотр организационной структуры и корректировку организационной культуры:
а) коренная реорганизация;
б) радикальные изменения;
в) умеренные изменения;
г) нет правильного ответа.

ВАРИАНТ №2

1. Управление на основе экстраполяции характерно для …
а) долгосрочного планирования;
б) стратегического планирования;
в) стратегического управления;
г) бюджетно-финансового контроля.
2. … - комплекс не только стратегических управленческих решений и реакций, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование организации на изменения внешней конъюнктуры.
Ответ: Стратегическое управление
3. … стиль поведения организации стремится к изменениям, предвосхищая будущие возможности и опасности, проводя поиск альтернативных путей действия, а также выступает за непрерывное изменение достигнутого состояния.

Ответ: Предпринимательский

4. К сфере стратегического управления относится:

а) создание новых или ликвидация старых производств;

б) экономия материальных, энергетических, трудовых и др. ресурсов;

в) освоение новой продукции/услуг и рынков;

г) освоение новых технологий.

5. Процесс стратегического управления состоит из … этапов:

а) четырех;

б) пяти;

в) шести;

г) семи.

6. … не является этапом процесса стратегического управления:

а) определение стратегических альтернатив;

б) определение миссии и целей организации;

в) дифференциация продукции;

г) повышение конкурентоспособности организации.

7. Цель формулирования миссии состоит в:

а) единении ее членов внутри организации;

б) создании корпоративного духа;

в) постановке конкретные указания относительно того, что, как и в какие сроки делать;

г) понимании субъектами внешней среды того, что из себя представляет организация, к чему она стремится.

8. Стратегический анализ … создает общие условия среды нахождения организации:

а) микроокружения;

б) мезоокружения;

в) макроокружения;

г) мегаокружения.

10. При анализе среды непосредственного окружения выделяют … этапов:

а) четыре;

б) пять;

в) шесть;

г) семь.

11. К факторам среды непосредственного окружения относится:

а) экономическая компонента;

б) политическая составляющая;

в) конкуренция;

г) рыночные факторы.

12. К возможностям внешней среды относятся:

а) рост рыночной власти потребителей или поставщиков;

б) появление нового конкурента с низкими издержками;

в) создание новых технологий;

г) эффективное управление организацией.

13. Модель «пяти сил» М. Портера описывает:

а) конкурентов;

б) товары-заменители;

в) сотрудников организации;

г) потребителей.

14. Управленческий анализ – это анализ …

а) макросреды;

б) среды непосредственного окружения;

в) мегасреды;

г) нет правильного ответа.

15. Управленческий анализ не предполагает изучение …

а) политического фактора;

б) маркетингового среза;

в) конкуренции;

г) финансового состояния организации.

16. С помощью метода … удается оценить значимость для организации отдельных факторов внешней среды:

а) построения матриц возможностей и угроз;

б) построения карты стратегических групп конкурентов;

в) SWOT;

г) нет правильного ответа.

17. Разработка стратегических альтернатив - задача …

а) руководителей высшего звена;

б) менеджеров среднего звена;

в) руководителей низшего уровня;

г) главных управляющих на уровне бизнеса.

18. … стратегия разрабатывается для всей организации в целом:

а) функциональная стратегия;

б) деловая стратегия;

в) корпоративная стратегия;

г) нет правильного ответа.

19. … стратегия относится к управленческому плану конкретного подразделения:

а) функциональная;

б) деловая;

в) корпоративная;

г) комбинированная.

20. … стратегия не относится к базовой стратегии развития организации:

а) деловая;

б) ограниченного роста;

в) дифференциации;

г) лидерства по издержкам.

21. … стратегия не является разновидностью стратегии интеграционного роста:

а) прогрессивной интеграции;

б) интенсивного роста;

в) диверсифицированного роста;

г) горизонтальной интеграции.

22. Основным принципом стратегии … является экономия на масштабе производства:

а) сегментирования рынка;

б) дифференциации продукции;

в) снижения себестоимости;

г) нет правильного ответа.

23. Наиболее распространенным видом стратегических изменений является …

а) коренная реорганизация;

б) радикальные изменения;

в) умеренные изменения;

г) нет правильного ответа.

24. При реализации стратегии должно выполняться:

а) обеспеченность руководством;

б) наличие оптимальной системы стимулирования;

в) пересмотр бюджетов;

г) создание корпоративной культуры.

25. В результате … организация превращается в сложный многоотраслевой комплекс:

а) дифференциации;

б) централизации;

в) диверсификации;

г) синергизма.

Примерная тематика презентаций:

1. Трансформация подходов и методов в сфере стратегического управления организациями в условиях неопределенности.
2. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKincey как элементы создания структуры управленческого анализа.
3. Анализ методов стратегического управления.
4. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Глобализация и стратегический менеджмент.
7. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
8. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
9. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
10. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
11. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
12. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
13. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
14. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
15. Развитие деятельности предпринимательских организаций с позиций школ стратегического планирования.
16. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
17. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
18. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
19. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
20. Разработка функциональных стратегий.

21. Создание и развитие стратегии.
22. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
23. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
24. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
25. Стратегический анализ отрасли.
26. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия. 23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
27. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
28. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
29. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
30. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.

Перечень примерных вопросов для проведения опроса:
1. Что такое «стратегические изменения»?
2. Как организационная культура влияет на реализацию стратегии?
3. Какие проблемы взаимодействия с внешней средой могут возникнуть при реализации стратегии?
4. Перечислите этапы реализации стратегии.
5. Как можно оценить эффективность реализации стратегии?
6. Приведите примеры показателей, которые могут применяться для оценки эффективности стратегии.
7. Приведите примеры организационных структур.
8. Каковы преимущества и недостатки централизации и децентрализации властных функций?
9. Что такое «матричная структура управления»?
10. В чем преимущества проектной структуры управления?
11. Перечислите основные этапы формирования новой организационной структуры.
12. Перечислите типы стратегических изменений.
13. Какие типы отношения сотрудников к стратегическим изменениям могут быть на предприятии?
14. Какие стили руководства Вы знаете?
15. Приведите примеры атрибутов организационной культуры предприятия.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
Основными формами текущего контроля являются опрос на практических занятиях, презентация, доклад, тест.
Формой промежуточной аттестации является экзамен в 7 семестре.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке:
В начале экзамена в аудиторию приглашается 6 человек, каждый из которых выбирает экзаменационный билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте
Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.
Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.
Студент должен ответить на два вопроса билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах экзаменационного билета.
При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.
При оценке знаний на экзамене учитываются выставляется глубина и прочность усвоения программного материала курса, четкое и логически стройное его изложение, умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняться с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывать принятые решения, владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	25-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	16-24
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	8-15
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-7

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 375 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/510857
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов. — Москва: Юрайт, 2023. — 361 с. — Текст : электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/511532
3. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент: видение-цели-изменения: учеб.-практ. пособие. - М.: Юрайт, 2024. - 448с. – Текст: непосредственный.

6.2 Дополнительная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 444 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/520203
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. — Москва: Юрайт, 2023. — 278 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/511366
3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. — Москва : Юрайт, 2022. — 507 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/508941
4. Мардас, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2019. - 176с.- Текст: непосредственный
5. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2020. - 288с. – Текст: непосредственный
6. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для вузов. — Москва: Юрайт, 2023. — 261 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/511752
7. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Юрайт, 2023. — 336 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/512182
8. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 481 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/510959
9. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 333 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/510702
10. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 154 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/513928
11. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. — 3-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 321 с. — Текст: электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/514517

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний: http://www.iprbookshop.ru/
2. Портал кадрового менеджмента «HR-менеджмент»: http://hrm.ru/.
3. Проект «Финансы.Ru» ─ актуальные публикации по экономике, менеджменту и финансам: http://www.finansy.ru/st/index_mend_0.html.
4. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: http://www.mba-journal.ru/archive/.
5. Сайт делового журнала «Эксперт»: http://www.expert.ru/.
6. Сайт международного журнала «Проблемы теории практики и управления»: http://www.uptp.ru/.
7. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: http://www.rjm.ru/.
8. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: http://www.mevriz.ru/annotations/.
9. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: http://www.marketing-magazine.ru/about/online/.
10. Сайт журнала «Новости менеджмента»: http://www.managementnews.ru/.
11. Сайт журнала «Управление компанией»: http://www.management.web-standart.net/.
12. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: http://www.cfin.ru/management/index.shtml.
13. Сайт «Vernikov.ru» ─ библиотека аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий: http://vernikov.ru/.
14. Сайт проекта «Менеджмент: лекции, статьи, литература»: http://www.infomanagement.ru/.
15. Электронная библиотека Андрея Воеводина, рубрика «Менеджмент»: http://enbv.narod.ru/.
16. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников», журнал «Менеджмент сегодня»: http://grebennikon.ru/journal-6.html.
17. Электронная библиотека учебников: http://studentam.net/content/category/1/56/63/.

Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com

ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЕЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»;
5. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных
fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.