

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2021
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

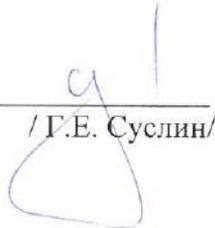
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра истории зарубежных литератур

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«9» 04 2021 г.

Начальник управления


/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «9» 04 2021 г. №6

Председатель



Рабочая программа дисциплины

История зарубежной журналистики

Направление подготовки:

45.03.01 Филология

Профиль:

Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

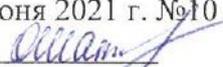
Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией

Историко-филологического института:

Протокол от «17» июня 2021 г. №10

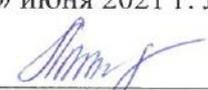
Председатель


/О.Н. Шапарина/

Рекомендовано кафедрой истории
зарубежных литератур

Протокол от «10» июня 2021 г. №12

Зав. кафедрой


/И.Е. Лунина/

Мытищи
2021

Авторы-составители:
Лунина И.Е., доктор филологических наук,
профессор кафедры истории зарубежных литератур

Рабочая программа дисциплины «История зарубежной журналистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 – Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 986 от 12.08.2020 г.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
---	---

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объём и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	17
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	30
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	32
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	36
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	37

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: рассмотреть основные этапы развития средств массовой информации в зарубежных странах, изучить закономерности развития

зарубежных медиасистем, особенности их функционирования (экономические, социальные и технические предпосылки возникновения журналистики, роль государства в технологическом развитии страны, становление системы национальной печати).

Задачи дисциплины: сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также различных национальных медиасистем и основных этапах их развития; ознакомить с теоретическими и практическими аспектами коммуникационных процессов в мировой журналистике, с типологическими особенностями и национальной спецификой деятельности СМИ в контексте социокультурного взаимодействия народов и государств; вооружить будущих специалистов знаниями, умениями и навыками, необходимыми для ведения профессиональной и популяризаторской работы по данной дисциплине.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-3 - Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в блок 1, часть, формируемую участниками образовательных отношений, и является дисциплиной обязательной для изучения.

Изучение дисциплины «История зарубежной журналистики» подготавливается изучением таких дисциплин, как «Теория журналистики», «Основы журналистики», «Типология СМИ», «История мировой литературы». Знания и умения, полученные и сформированные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для изучения и освоения таких дисциплин, как «История мировой литературы», «Выпуск учебных СМИ».

3.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6
Объем дисциплины в часах	216
Контактная работа:	88,8
Лекции	34
Практические занятия	52 (6 ¹)
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,6
Курсовая работа	0,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	92
Контроль	62,6

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 6 семестре и курсовая работа в 5 семестре.

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел I. История зарубежной журналистики. Часть 1 (5 семестр)		
Тема 1. Введение. Предыстория журналистики. Возникновение основных понятий и их эволюция («информация», «коммуникация», «публицистика», «журналистика», «пропаганда»). Задачи изучения истории зарубежной журналистики. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Элементы публицистики в риторике. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире.	2	2
Тема 2. Средние века и эпоха Возрождения: Пражурналистские явления. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Рукописные издания средневековой Европы. Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Публицистика и рукописные издания Средневековья и Ренессанса. Развитие книгопечатания в Европе. Возникновение цензуры. Европейские печатные издания периодического характера 16-17 вв.	2	4
Тема 3. Зарождение журналистики во Франции. Начало книгопечатания. Памфлетная литература и зарождение печати. “Gazette de France” Т. Ренодо. Революция 1789 и усиление репрессий. О. Мирабо, Ж.П. Марат, К. Демулен, А. Ривароль – выдающиеся публицисты. Пресса как средство борьбы основных политических сил. Политика якобинцев: террор под знаменем свободы. Отношения прессы и власти в период Директории.	2	2
Тема 4. Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке. Общая характеристика. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XVIII в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати.	2	4 (2*)
Тема 5. Политическая журналистика в Англии XVII – XVIII вв. Начало книгопечатания, реформация и борьба с католицизмом.	2	4

Крушение абсолютизма, республика, борьба партий. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в. Зарождение лозунга «свободы печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Реставрация монархии Стюартов, возникновение периодической прессы, принятие «Билля о правах». Отмена политической цензуры в 1695 году. Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила.		
Тема 6. Публицистика Реформации в Германии. Начало книгопечатания. Роль университетов, папские буллы, борьба протестантов и католиков. Тридцатилетняя война, возвышение Пруссии; борьба за конституцию. Освобождение печати по мере политического освобождения. Законодательство о печати. Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.	2	2
Тема 7. Возникновение прессы в английской Америке. Роль прессы в борьбе за независимость страны и в выборе путей ее развития. Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Особенности редакционной политики «NewEnglandCourant» («Нью Ингленд Курант»). Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. Реакция американской прессы на Закон о гербовом сборе 1765 г. и «акты Тауншенда» 1766 г. Революционисты, лоялисты и их печать. Значение публицистики Томаса Пейна и Бенджамина Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Участие прессы в борьбе между «федералистами» и «республиканцами». Партийные издания. «Ругательная журналистика». «Закон о клевете» и его отмена. Возникновение ежедневных газет в США, роль коммерческой рекламы в их развитии.	2	4
Раздел II. История зарубежной журналистики. Часть 2 (6 семестр)		
Тема 8. Отношения прессы и власти во Франции XIX в. Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта. Ужесточение цензурных ограничений в период правления Карла X (1824 – 1830 гг.). Условия развития журналистики в период «июльской монархии». Февральская революция 1848 г., влияние прессы на ее развитие. Деятельность газет «National» («Националь») и «Reforme» («Реформе»). Журналистика Парижской коммуны. Закон о печати от 29 июля 1881 г., его суть и значение. Французская журналистика второй половины XIX в. Возникновение «rennypress» во Франции. Издательская деятельность Эмиля де Жирардена и Луи Верона. Особенности редакционной политики «LaPresse» («Ла Пресс») и «Constitutionel» («Конституционель»). Распространение скрытой рекламы. Появление в 1835 г. агентства «Гавас». Влияние информационных агентств и бюро на прессу. Специфика французской журналистики конца XIX-начала XX вв. «Temps» («Тамп») - лидер газетного бизнеса страны. Процесс концентрации печати. Влияние американского «нового журнализма» на французскую прессу.	2	2
Тема 9. Основные этапы развития прессы в Германии в XIX в. Политика власти в области прессы. Влияние французской революции 1830 г. на развитие немецкой прессы. Политика «короля-романтика» Фридриха-Вильгельма IV (1840-1848) в области печати. Цензурная инструкция 1842 г. Упразднение цензуры в марте 1848 г.	2	2

<p>Победа консервативных сил. Печать в государственной системе. Прусский Закон о печати 1851 г. Влияние Отто фон Бисмарка на развитие столичной и региональной прессы. Общегерманский Закон о печати 1874 г., его суть и значение. «Культуркампф» (борьба за культуру). Идеи дифференциации в немецкой журналистике XIX в. Консервативная печать, либеральная пресса, пресса политического католицизма, социал-демократическая печать и др. Журналистская деятельность Маркса и Энгельса. Газета «Neue Rheinische Zeitung» («Нойе Райнише Цайтунг»), ее цели и задачи, методы работы, особенности содержания, влияние на последующее развитие журналистики. Региональная пресса Германии.</p>		
<p>Тема 10. Журналистика Великобритании XIX в. Политика правительства в области печати. «Шесть актов» 1819 г. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв. Газета «Morning Chronicle» («Морнинг Кроникл») и освещение в ней дебатов парламента. Возникновение и развитие рабочей печати, ее значение. Издания сторонников взглядов Роберта Оуэна, чартистские издания. Основание агентства «Рейтерс» в 1851 г. Газета «The Times» («Таймс»). Проблемы объективности и «независимости» журналистики. Формирование «Империи Таймс». Газеты «Daily Telegraph» («Дэйли Телеграф») и «Daily News» («Дэйли Ньюс»), их зарубежные экспедиции, работа военных корреспондентов.</p>	2	2
<p>Тема 11. Основные тенденции развития журналистики США в XIX в. Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе. Аболиционистские и антиаболиционистские издания. От прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Возникновение «реппресс», ее значение. Особенности редакционной политики, методы сбора информации газет «The Sun» («Сан»), «The New York Herald» («Нью-Йорк Геральд»), «The New York Tribune» («Нью-Йорк Трибюн»). Появление и развитие журналов для женщин. Совершенствование типографской техники. Изобретение телеграфа, телефона и другие технические новшества, повлиявшие на прессу. Роль «реппресс» в развитии телеграфа. Появление агентств новостей и формирование концепции «объективного репортажа». Гражданская война 1861-1865 гг. и ее воздействие на американскую журналистику. Тенденции развития прессы в послевоенный период.</p>	2	2
<p>Тема 12. Тенденции развития журналистики западных стран на рубеже XIX – XX вв. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. Дж. Пулитцер и У. Херст, их роль в развитии «нового журнализма». «New York World» («Нью-Йорк Уорлд») и «New York Journal» («Нью-Йорк Джорнал»), особенности их информационной политики, «крестовые походы». Распространение репортажа, интервью. Движение макрейкеров, развитие журналистики расследований и разоблачений. Коммерциализация прессы. Л. Вилмер, Э. Синклер, Дж. Сельдес, У. Липпман – критики коммерциализированной прессы. 1910 – 1920 гг. – период этического самоопределения и формального закрепления норм профессионального поведения работников прессы.</p>	2	4 (2*)
<p>Тема 13. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки. Причины и условия возникновения</p>		2

<p>прессы в колониях и полуколониях. Два противоборствующие типа прессы. Специфика и основные группы колониальной печати. Возникновение первых патриотических изданий, их цели и задачи, особенности содержания. Миссионерские издания. Национальная пресса в колониях и полуколониях.</p>		
<p>Тема 14. Развитие радиовещания. Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. 1910-1920 гг. – стремительный подъем радиоиндустрии США. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC). Распространение радиовещания в Европе, Латинской Америке, странах Азии, Африки и в странах арабского мира. Коммерческая модель радиовещания. Государственное вещание. Становление международного радиовещания: основные типы организаций. Иновещание в годы второй мировой войны. Трансграничное радиовещание на рубеже XX – XXI в.</p>	2	2
<p>Тема 15. Развитие телевидения. Зарождение телевидения. Довоенный период развития телевидения. 1950-1960 гг. – становления телевидения как средства массовой информации в Европе и Северной Америке. Три основные модели организации и финансирования телевидения: частная коммерческая, общественная и государственная. Коммерческое вещание США (национальные телесети – NBC, ABC, CBS; филиалы сетей, назависимые станции). Основные принципы общественного вещания. Общественное телевидение ФРГ. Рабочее содружество общественно-правовых вещательных организаций (ARD, 1950г.); ZDF – второй общенациональный канал общественно-правового телевидения ФРГ (1961г.). Государственная модель вещания (азиатские, арабские, африканские страны). Тенденции дерегулирования вещания. Становление документального кино.</p>	2	2
<p>Тема 16. Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.</p>		2
<p>Тема 17. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Формирование новой системы немецкой печати, ее специфика. Наиболее влиятельные издания. Журналистское образование и наука в нацистской Германии. Особенности отношения власти и СМИ в Италии в период правления Б. Муссолини. Развитие массовой прессы. Журналистика Франции периода немецкой оккупации. Подпольная пресса Соппротивления: ее значение, структура, особенности содержания. Радикальное изменение газетного «ландшафта» после освобождения Франции в 1944 г. Политика Временного правительства Французской Республики в области прессы.</p>	2	2
<p>Тема 18. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика. Особенности развития СМИ США в 80-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран</p>	2	4

Западной Европы в 80-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ. Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.		
Тема 19. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.	2	4 (2*)
Всего	34	52

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
История зарубежной журналистики. Часть 1 (5 семестр)					
Средние века и эпоха Возрождения: Пражурналистские явления.	1.Традиции раннехристианских проповедей в публицистике Рукописные издания средневековой Европы. 2.Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. 3.Европейские печатные издания периодического характера 16-17 вв.	4	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование. Доклад	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад
Зарождение журналистики во Франции.	1.Памфлетная литература и зарождение печати. 2.О. Мирабо, Ж.П.	4	Работа с учебной и научной литературой;	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспект

	Марат, К. Демулен, А. Ривароль – выдающиеся публицисты. 3.Отношения прессы и власти в период Директории.		конспектирование. Доклад		ы. Доклад
Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке. Общая характеристика.	1. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. 2. Первая концепция печати. 3. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XVIII в. 4. Появление и развитие информационных агентств.	4	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспект ы. Доклад. Реферат
Политическая журналистика в Англии XVII – XVIII вв.	1. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции 2. Реставрация монархии Стюартов, возникновение периодической прессы XVII в. 3. Возникновение политических партий и их журналистика 4. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила.	4	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование. Работа с читательским дневником. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспект ы. Собеседование по читательскому дневнику. Реферат
Публицистика Реформации в Германии.	1. Начало книгопечатания в Германии. 2. Роль университетов, папские буллы, борьба протестантов и католиков и журналистика 3. Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником. Доклад.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспект ы. Собеседование по читательскому дневнику. Доклад.

	публицисты.				
Возникновение прессы в английской Америке.	1. Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. 2. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики 3. Участие прессы в борьбе между «федералистами» и «республиканцами». 4. Возникновение ежедневных газет в США, роль коммерческой рекламы в их развитии.	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником. Доклад. Реферат. Тестирование	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Собеседование по читательскому дневнику. Доклад. Реферат. Тестирование
История зарубежной журналистики. Часть 2 (6 семестр)					
Отношения прессы и власти во Франции XIX в.	1. Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта. 2. Условия развития журналистики в период «июльской монархии». 3. Журналистика Парижской коммуны 4. Специфика французской журналистики конца XIX-начала XX вв. 5. Влияние американского «нового журнализма» на французскую прессу.	4	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Собеседование по читательскому дневнику. Доклад. Реферат
Основные этапы развития прессы в Германии XIX в.	1. Влияние французской революции 1830 г. на развитие немецкой прессы. 2. Политика Фридриха-Вильгельма IV в области печати.	4	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование. Доклад.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад.

	<p>3. Печать в государственной системе Германии.</p> <p>4. Влияние Отто фон Бисмарка на развитие столичной и региональной прессы.</p> <p>5. Идеи дифференциации в немецкой журналистике XIX в.</p> <p>6. Региональная пресса Германии.</p>				
<p>Журналистика Великобритании XIX в.</p>	<p>1. Политика правительства Великобритании в области печати.</p> <p>2. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв.</p> <p>3. Газета «Morning Chronicle» и освещение в ней дебатов парламента.</p> <p>4. Возникновение и развитие рабочей печати, ее значение.</p> <p>5. Проблемы объективности и «независимости» журналистики</p> <p>6. Формирование «Империи Таймс».</p>	4	<p>Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником.</p> <p>Доклад.</p> <p>Реферат</p>	Согласно списку литературы	<p>Практическое занятие.</p> <p>Конспекты.</p> <p>Собеседование по читательскому дневнику.</p> <p>Доклад.</p> <p>Реферат</p>
<p>Основные тенденции развития журналистики США в XIX в.</p>	<p>1. Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе.</p> <p>2. От прессы мнений к информационной прессе.</p> <p>3. Коммерциализация печати.</p> <p>Появление и развитие журналов для женщин.</p> <p>4. Появление агентств новостей и формирование концепции</p>	4	<p>Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником.</p> <p>Доклад.</p> <p>Реферат.</p>	Согласно списку литературы	<p>Практическое занятие.</p> <p>Конспекты.</p> <p>Собеседование по читательскому дневнику.</p> <p>Доклад.</p> <p>Реферат</p>

	«объективного репортажа». 5.Гражданская война 1861-1865 гг. и ее воздействие на американскую журналистику				
Тенденции развития журналистики западных стран на рубеже XIX – XX вв.	1.Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. 2.Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. 3.Дж. Пулитцер и У. Херст, их роль в развитии «нового журнализма». 4.Движение макрейкеров Л. 5.Вилмер, Э. Синклер, Дж. Сельдес, У. Липпман – критики коммерциализированной прессы.,	4	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад. Реферат
Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки	1.Причины и условия возникновения прессы в колониях и полуколониях 2.Специфика и основные группы колониальной печати. 3.Возникновение первых патриотических изданий 4.Миссионерские издания 5.Национальная пресса в колониях и полуколониях	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Реферат
Развитие радиовещания	1.Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад.

	<p>2.Распространение радиовещания в Европе, Латинской Америке, странах Азии, Африки и в странах арабского мира.</p> <p>3.Становление международного радиовещания</p> <p>4.Иновещание в годы второй мировой войны.</p> <p>5.Трансграничное радиовещание на рубеже XX – XXI в.</p>		Доклад. Реферат		Реферат
Развитие телевидения	<p>1.Довоенный период развития телевидения.</p> <p>2.1950-1960 гг. – становление телевидения как средства массовой информации в Европе и Северной Америке.</p> <p>3.Коммерческое вещание США Основные принципы общественного вещания.</p> <p>4.Рабочее содружество общественно-правовых вещательных организаций</p> <p>5.Государственная модель вещания</p> <p>6.Становление документального кино.</p>	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад. Реферат
Журналистика в период Первой мировой войны.	<p>1.Государственная внешнеполитическая пропаганда</p> <p>2.Зарождение и становление коммунистической печати.</p> <p>3.Развитие научных исследований в области журналистики</p> <p>4.Концепции печати в первой половине</p>	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Собеседование по читательскому дневнику. Доклад. Реферат

	XX в.				
СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны	<p>1. Особенности нацистской пропаганды</p> <p>2. Антифашистская публицистика</p> <p>3. Журналистское образование и наука в нацистской Германии.</p> <p>4. Особенности отношения власти и СМИ в Италии в период правления Б. Муссолини.</p> <p>5. Журналистика Франции периода немецкой оккупации.</p> <p>6. Политика Временного правительства Французской Республики в области прессы.</p>	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспект. Собеседование по читательскому дневнику. Доклад. Реферат
Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	<p>1. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.</p> <p>2. СМИ в условиях «холодной войны»</p> <p>3. СМИ в первой половине 80-х гг.</p> <p>4. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы в 80-90-е гг.</p> <p>5. Особенности технологического развития СМИ.</p> <p>6. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы.</p>	6	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование; работа с читательским дневником. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспект. Собеседование по читательскому дневнику. Доклад. Реферат
Журналистика в современном обществе	<p>1. Основные модели средств массовой информации в XXI в.</p> <p>2. Взаимодействие современных СМИ с</p>	8	Работа с учебной и научной литературой; конспектирование.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспект. Доклад.

	экономикой, государством, партиями, церковью. 3. Интернет и журналистика 4. Глобализация, мультимедиазация и демассификация в современном обществе 5. Развитие теоретических концепций журналистики		Доклад. Реферат. Тестирование		Реферат. Тестирование
Всего		92			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3 - Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа	Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций Уметь: свободно ориентироваться в основных характеристиках журналистских произведений как продуктов профессиональной	Знание особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций; умение свободно ориентироваться в основных характеристиках журналистских	50

			творческой деятельности, применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.	произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы. Формы оценивания: доклад; собеседование по читательскому дневнику; опрос; зачет с оценкой, курсовая работа	
Продвинутый	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа	Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций Уметь: свободно ориентироваться в основных характеристиках журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты, используя адекватные	Знание особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций; умение свободно ориентироваться в основных характеристиках журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, применять систему методов журналистского творчества,	50	

			композиционные и языковые приемы. Владеть: видами и формами организации интервью, основными этапами его подготовки	создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы. владение видами и формами организации интервью, основными этапами его подготовки. Формы оценивание: собеседование по реферату; доклад; опрос; конспект; тестирование, зачет с оценкой, курсовая работа	
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для экзамена

1. Истоки журналистики. Пражурналистские явления.
2. Причины возникновения риторики и особенности ее развития в античном обществе.
3. Ораторское мастерство как праобраз журналистской деятельности.
4. Историография как праобраз журналистики: Геродот, Фукидид, Полибий
5. Эпистолография как праобраз журналистики; жанр «открытого письма» Цицерона.
6. Информационно-летописная деятельность в Древнем Риме; газета Цезаря.
7. Изобретение И. Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
8. Журналистика Франции XVI-XVII веков.
9. Журналистика Англии XVI-XVII веков.
10. Журналистика Германии XVI-XVII веков.
11. Журналистика других европейских стран XVI-XVII веков.
12. Важнейшие предпосылки появления и особенности первых европейских газет.
13. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
14. Журналистика «Великой французской революции».
15. Журналистика Англии XVIII века.
16. Журналистика Германии XVIII века.
17. Положение французской печати в период правления Наполеона.
18. Первые европейские журналы.
19. Первые газеты и журналы в США.
20. Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке.

21. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения пенни-пресс.
22. Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX веке.
23. Особенности развития французской журналистики в XIX веке.
24. Особенности развития английской журналистики в XIX веке.
25. Особенности развития немецкой журналистики в XIX веке.
26. Особенности развития американской журналистики в XIX веке.
27. Развитие журнальной периодики в XIX веке.
28. Феномен «дешевой прессы».
29. Зарождение процессов концентрации и монополизации печати в конце XIX века.
30. Социально-политические и экономические предпосылки становления журналистики в
31. качестве самостоятельного социального института.
32. Развитие печати в период Первой мировой войны.
33. Новые формы и методы в деятельности прессы в первой половине XX века.
34. Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века.
35. Возникновение новых жанров в журналистике XX века
36. Развитие печати в межвоенный период XX века.
37. Журналистика второй половины XX века.
38. Печать в 50-90-е годы XX века.
39. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки.
40. Становление радиовещания в странах Европы и США.
41. Основные этапы развития телевидения.
42. Современное состояние радио СМИ.
43. Современные тенденции развития мировой журналистики.
44. СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
45. Массовая и качественная пресса в XX веке
46. Он-лайн версии печатных газет на рубеже веков.
47. Новые жанры в современном телевидении.
48. Основные тенденции развития зарубежных СМИ конца XX века (конвергенция, дигитализация, мультимедиазация, таблоидизация, включение массмедиа в экономику и др.)
49. Противоречивые тенденции развития журналистики в начале XXI века (коммерциализация, социальная пассивность, информационное неравенство и др.).
50. Особенности современного развития глобальной сети Internet.

Темы докладов

5 семестр

1. Ораторское искусство Древней Греции. Горий «Похвала Елене».
2. Ораторское искусство Древней Греции. Исократ «Панегирик»
3. Историография как праобраз журналистики
4. Эпистолография как явление пражурналистики
5. Ораторское искусство Древнего Рима. Марк Тулий Цицерон. Речи.
6. Первые праобразы газет в Древнем Риме и Китае.
7. Латинская раннехристианская риторика. Амвросий Медиоланский «Письмо об алтаре Победы».
8. Византийская раннехристианская риторика. Иоанн Златоуст. «Слово огласительное на Пасху», «Письма к Олимпиаде».
9. Роль университетов и монастырей в развитии журналистики.
10. Германская публицистика периода Реформации. Мартин Лютер «95 тезисов» (основные положения).
11. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет.

12. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики. «95 тезисов» М. Лютера.
13. Рождение европейской периодики. Первые газеты 16-17 вв.
14. Зарождение периодической печати в Англии.
15. Журналистика времен английской революции (1640 – 1660 гг.).
16. Английская концепция свободы печати.
17. Система аргументации в "Ареопагитике" Дж. Мильтона и ее значение для формирования либертарианской теории печати.
18. Журналистика эпохи английского Просвещения (конец XVII – начало XVIII вв.). Тридцатилетняя война (1618-1648) и регламентация книгоиздания.
19. Первая французская ежедневная газета «Журналь де Пари», 1777.
20. Возникновение журналистики в Английских колониях в XVII начале XVIII в.
21. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики.
22. Линкольн А. Геттисбергская речь
23. Условия возникновения и особенности первых американских газет.

Темы докладов

6 семестр

1. Появление массовых изданий в Англии (60-е годы XIX – первые десятилетия XX вв.)
2. Развитие французской печати в период Великой французской революции.
3. Французская журналистика Консульства и Империи (1799 – 1814 гг.).
4. Журналистика великой Французской революции. Жан Поль Марат. «Дар Отчеству».
5. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
6. Франция на пути к империализму. Политика Наполеона Бонапарта в области печати.
7. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.).
8. Французская журналистика Июльской монархии (1830 – 1848 гг.).
9. Французская журналистика Второй империи (1851 – 1870 гг.).
10. Печать Парижской коммуны.
11. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
12. Французская журналистика рубежа XIX – XX вв.
13. Издательско-журналистская деятельность М.П. Мило. Печать Парижской Коммуны 1871 г.
14. Возникновение марксистской тенденции во французской журналистике. Газета
15. «Юманите», 1904
16. Основные черты английской печати XIX вв. Развитие газеты «Times».
17. Появление массовых изданий в Англии (60-е годы XIX – первые десятилетия XX вв.)
18. Джозеф Аддисон и журнал «Спектэйтор»
19. Немецкая журналистика начала XIX века и домартовского периода (1830 – 1848 гг.).
20. Бисмарк и немецкая пресса.
21. Журналистская и издательская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
22. Сеген Ж.-П. «Возникновение понятия «утка» в журналистике»
23. Мартен-Фюжье А. Бульварные журналисты
24. Типологическая характеристика современной немецкой прессы.
25. Движение макрейкеров в американской журналистике начала XX в.
26. Журналистская и издательская деятельность Д. Пулитцера.
27. Журналистская и издательская деятельность У. Херста.
28. Принципы «нового журнализма» в США.
29. Смит Э. Газета. Интернациональная история [О происхождении выражения «желтая пресса»].

30. Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые передачи
31. Новые жанры радиовещания на рубеже XX-XXI вв.
32. Телевидение в 50-90-е годы XX века.
33. Особенности журналистики в Интернете.
34. СМИ США во второй половине XX в.
35. СМИ ФРГ во второй половине XX в.
36. СМИ Великобритании во второй половине XX в.
37. СМИ Франции во второй половине XX в.
38. СМИ Италии во второй половине XX в.
39. СМИ Испании во второй половине XX в.
40. СМИ Азии во второй половине XX – начале XXI вв.
41. СМИ стран Африки во второй половине XX – начале XXI вв.
42. СМИ Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв.
43. СМИ КНР во второй половине XX – начале XXI вв.
44. СМИ Японии во второй половине XX – начале XXI вв.

Темы рефератов

5 семестр

1. Античность и журналистика. Зарождение профессии репортер.
2. Взгляды на риторику Платона и Аристотеля. Истоки авторитарной теории печати.
3. Виды ораторского красноречия: судебное красноречие Лисия; торжественное красноречие Исократа.
4. Ораторское искусство Древнего Рима (М. Т. Цицерон).
5. Жанры протожурналистики в Древнем Риме.
6. Распространение информации в эпоху Средневековья.
7. Средневековая Европа и особенности ее информационных процессов
8. Мартин Лютер-публицист.
9. Развитие книгопечатания в Европе. Возникновение цензуры
10. Английская буржуазная революция и ее значение для развития европейской печати.
11. Английская журналистика 17– 18 вв.
12. Журналистика эпохи английского Просвещения (конец XVII – начало XVIII вв.).
13. Памфлетная публицистика Английской революции.
14. Значение журналов Д. Аддисона и Р. Стиля для развития европейской журналистики
15. Кардинал Ришелье и его роль в развитии французской журналистики.
16. Персональный журнализм в Европе XVIII века
17. Политизация и радикализация колониальной прессы второй половины XVIII. Памфлетная литература.
18. Развитие «памфлетной литературы» во Франции XVII–XVIII вв.
19. Особенности развития французской печати до начала Великой Французской революции.
20. Дискуссия о Великой французской революции в английской публицистике и журналистике конца XVIII века.
21. Становление самобытной журналистики Америки
22. Американская журналистика в XVII-XVIII веках
23. Роль американской печати в борьбе за независимость США.
24. Проблема свободы печати в период становления США.
25. Журналистика США конца XVIII века.
26. Государственность США и журналистика.

Темы рефератов

6 семестр

1. Французская журналистика XIX века. Жирорден. Мийо.
2. Значение реформ Э. Жирардена для развития периодической печати во Франции.
3. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
4. Франция во времена правления Жюлья Греви (1879 – 1891). «Золотой век» французской прессы.
5. Основание первого в мире информационного агентства печати Гавас (1835).
6. Основные черты английской печати XIX вв. Развитие газеты «Times».
7. «Лондонские романтики» и английская журналистика начала XIX века.
8. Борьба за всеобщее избирательное право в английской печати XIX века.
9. Эпоха королевы Виктории в зеркале английской печати.
10. «Дело Дрейфуса» в зеркале европейской печати конца XIX века.
11. Английская военная журналистика второй половины XIX века.
12. Образ России на страницах европейских газет (по выбору).
13. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения "желтой прессы"
14. Возникновение «penny press». «The New York Herald» Дж. Беннетаи, «The New York Tribune» Х. Грили.
15. Периодическая печать и развитие рекламной деятельности в XIX веке.
16. Массоивизация СМИ XIX века в США. Пулитцер и Херст.
17. «Колумбийская школа» журналистики Пулитцера
18. Популярная и качественная печать («TheNewYorkTimes» А. Окса).
19. Движение макрейкеров и его значение для развития журналистики.
20. Особенности журналистского мастерства Э.Э. Киша.
21. Развитие европейской ежедневной прессы в XIX в.
22. Революция 1848 года и подъем немецкой прессы.
23. Журналистика в гитлеровской Германии.
24. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
25. Особенности развития массовой прессы в первые десятилетия XX века.
26. Тематические журналы в XX веке.
27. Военная журналистика в XX веке.
28. Распространение радио в Европе и США в XX-XXI веке.
29. Радио в Латинской Америке и Азии в XX веке.
30. Особенности организации и финансирования радиовещания в Великобритании.
31. Журналистика восточноевропейских стран.
32. История журналистики арабских стран и журналистика Австралии
33. Информационная война в системе политических отношений современного общества.
34. Национальные особенности СМИ Великобритании.
35. Национальные особенности печатных СМИ США.
36. Журналистика восточноевропейских стран.
37. История журналистики арабских стран и журналистика Австралии
38. Формирование системы печати коммунистического Китая.
39. Журналистика периода «холодной войны».
40. Французская периодическая печать в условиях Второй мировой войны и иностранной оккупации (1939-1945).
41. Некоммунистическая «левая» журналистика: еженедельники «Экспресс» и «Франс-Обсерватэр».
42. Печать в условиях фашистских режимов в Италии, Испании, Португалии.
43. История профессионального журналистского образования и международные профессиональные журналистские организации на современном этапе.

Темы курсовой работы

1. История и современные тенденции развития трэвел-журналистики в зарубежных странах (по выбору студента)

2. Специфика использования фотожанров в зарубежных репортажах
3. Специфика мультимедийных жанров онлайн-зарубежных информационных ресурсов
4. Специфика музыкально-развлекательного радиовещания
5. Развитие методов расследовательской журналистики в США
6. Специфика мужских и женских журналов в странах Западной Европы и США (по выбору)
7. Этнические конфликты и роль журналистов в странах Западной Европы и США в их освещении (по выбору)
8. Журналистское расследование в зарубежных печатных СМИ конца 1980-начала 2000-х годов
9. История спортивной журналистики в странах Западной Европы и США (по выбору)
10. Жанр литературно-критической статьи в странах Западной Европы и США XIX-XXI вв. (по выбору)
11. Жанр путевого очерка в зарубежной журналистике XIX-XXI вв. (по выбору)
12. Писатели стран Западной Европы и США и журналистика (по выбору)
13. Развитие европейской ежедневной прессы в XIX в.
14. Журналистика эпохи Великой Французской революции.
15. Журналистика наполеоновской Франции.
16. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830).
17. Французская журналистика Июльской монархии (1830 – 1848).
18. Сатирическая пресса Франции периода Июльской монархии.
19. Французская журналистика Второй империи (1851 – 1870).
20. Парижская Коммуна и печать.
21. Оппозиционные издания Второй империи. Анри де Рошфор – публицист и издатель.
22. Французская журналистика во времена Парижской коммуны.
23. Журналистская деятельность Э. Золя.
24. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
25. Развитие «массовой прессы» в Европе.
26. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
27. Английская буржуазная революция и публицистика Дж. Мильтона.
28. Просветительская журналистика Англии. Деятельность Д. Дефо.
29. Вклад Дж. Свифта в развитие английской журналистики.
30. Сатирические журналы Дж. Аддисона и Р. Стила.
31. Английская журналистика в первой половине XIX века.
32. Лондонская газета «Таймс» как лидер английской журналистики.
33. Английские литературно-художественные журналы в конце XIX века.
34. Ч. Диккенс – журналист и издатель.
35. Журналистская деятельность У. Теккерея.
36. Журналистская деятельность О. Уайльда.
37. Публицистика войны за независимость в США.
38. Зарождение журналистики на североамериканском континенте. Издательская деятельность Б. Франклина.
39. Роль журналов в становлении литературы США 1-й половины XIX века
40. Движение «разгребателей грязи» и печать в США.
41. Журналистская деятельность Дж. Лондона, Т. Драйзера, Э. Хемингуэя (по выбору).
42. Немецкая журналистика начала XIX века.
43. Немецкая журналистика XIX века. Бисмарк и немецкая пресса.
44. Публицистические произведения Г. Гейне.
45. Образ советской России в журнальных публикациях писателей стран Западной Европы и США (по выбору)
46. Первая мировая война и развитие журналистики.
47. Развитие журналистики в годы второй мировой войны.

48. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
49. Печать Запада в первые послевоенные годы.
50. «Уотергейтское дело» и печать.
51. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы второй мировой войны.
52. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
53. Журналистика Великобритании в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
54. Журналистика Франции в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
55. Журналистика Германии в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
56. Основные направления журналов в немецком издательском доме «Ульштайн» и развитие массовой публицистики начала XX в.
57. Журналистика США в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
58. Журналистика бывших колониальных стран (Африка, Латинская Америка) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.
59. Журналистика стран Востока (Япония, Китай, Индия) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.
60. Формирование жанра радиорепортажа о первооткрывателях в западной публицистике 1920-х гг.
61. Феномен «публичного письма» в творческой и политической биографии зарубежных писателей
62. Особенности освещения европейских писательских съездов в советской прессе

Примеры тестовых заданий

5 семестр

1. 95 тезисов против католической церкви принадлежат: А) А.Т. Мюнцеру; Б) В.М. Лютеру; В) В.Э. Роттердамскому;
2. Провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом публицист периода Реформации: А) В.Э. Роттердамский; Б) А.Т. Мюнцер; В) В.М. Лютер
3. Информационные каналы в Европе до изобретения книгопечатания: А) газета; Б) журналы; В) рукописные листы
4. Реляции как жанр ренессансной публицистики – это: А) документальные сообщения о военных либо дипломатических событиях; Б) разновидность жанра путешествия (хождения); В) общественно-политические трактаты
5. В XVI – XVII вв. широкое хождение имели: а) рукописные газеты; б) печатные газеты; в) журналы; г) баллады
6. Первые рукописные газеты появились в _____
7. Венецианские рукописные газеты назывались _____
8. Периодичность рукописных газет была: А) еженедельная; Б) ежемесячная; В) ежедневная
9. «Праотцом журналистики» считают публициста Возрождения _____
10. Функции контроля за процессами распространения информации и обмена идеями в Европе возлагались на: А) государственные и церковные структуры; Б) государственные структуры; В) церковные власти;
11. Название профессии «журналист» происходит от: А) названия римской газеты «Acta diurna»; Б) французского слова «jour» - «день»; В) актуальны оба варианта
12. В 18 веке появляется особый тип журнализма: А) «обозревательский»; Б) «новый журнализм» В) «персональный журнализм»

13. Первый европейский журнал имел периодичность: а) еженедельную; б) ежемесячную; в) раз в две недели; г) два раза в месяц
14. Французские литературно-критические журналы ведут начало от журнала: а) Галантный Меркурий; б) Журнал литераторов; в) Всеобщая историческая библиотека; г) История трудов ученых
15. Первый европейский журнал назывался: а) Журнал ученых; б) Журнал литераторов; в) Журнал писателей; г) Журнал редакторов;
16. Первый журнал в Англии назывался _____
17. Для прессы XVII века характерны черты: А) пресса была недолговечна, зависима от официальных властей, носила информационный, неполитизированный характер; Б) преобладали ежедневные газеты; В) активно шел процесс коммерциализации прессы;
18. Основной жанр, используемый во время Английской буржуазной революции: А) очерк; Б) памфлет; В) эссе
19. Колыбелью американской журналистики считается город _____
20. Историки американской журналистики считают первой газетой в истории США : А) Паблик оккаренсиз; Б) Нью-Йорк газет; В) Бостон ньюс леттер;

Примеры тестовых заданий

6 семестр

1. Первая ежедневная газета в Нью-Йорке, с которой связана «газетная» революция 1830-1840-х гг.: А) Нью-Йорк морнинг; Б) Нью-Йорк геральд; В) Нью-Йорк ивнинг пост
2. «Новый» журнализм в Америке связан с именами: А) Б.Окса; Б) У. Херста; В) Д. Пулитцера
3. Городом-родоначальником дешевой прессы в США был _____
4. «Таймс» - это _____
5. Газету «Друг народа» издавал деятель Великой французской революции: А). Ф. Робеспьер) Б. Жан-Поль Марат) В. Оноре-Габриэль де Мирабо; Г) Франсуа Бабёф
6. Термин «макрекерство» обозначает: А) Развлекательные тенденции в британской журналистике конца XIX – начала XX века; Б) Сатирические тенденции в журналистике Франции конца XIX века; В) Расследовательские тенденции в журналистике США начала XX века
7. Изобретение радиовещания как нового средства массовой информации: А) никем не предвиделось; Б) было предсказано некоторыми теоретиками СМИ; В) было закономерным итогом развития предшествующей журналистики
8. Период французской журналистики Четвертой республики относится к годам _____
9. Официальным органом НСДАП в Германии была газета: А) Der Angriff; Б) Frankfurter Rundschau; В) Neues Deutschland; Г) Völkischer Beobachter
10. После 1945 года на развитие мировой журналистики решающее воздействие оказала: А) фашистская пресса; Б) экономический кризис; В) политическая идеология; Г) монополизация газет
11. Главная газета Французской коммунистической партии называется _____
12. Какая из французских газет стала издаваться в жанре «новой журналистики»: А) Le Monde; Б) L' Humanite; В) France Observateur; Г) Liberation
13. Главная газета Великобритании называется _____
14. Его считают королем политической журналистики США. Он автор «Речи на съезде RTDNA (Radio Television Digital News Association): А) Том Вулф; Б) Джозеф Маккарти; В) Эдвард Марроу; Г) Дэниэл Джонсон.
15. Создателем газеты «Bild-Zeitung» стал: А) Рудольф Аугштайн; Б) Франц Йозеф Штраус; В) Аксель Цезарь Шпрингер; Г) Бертельсман.

16. Журналисты газеты, которые стали известны в США благодаря крупному расследованию по Уотергейтскому делу: А) Рой Томсон и Кеннет Томсон; Б) Боб Вудворд и Карл Бернстин; В) Хантер Томпсон и Норман Мейлер; Г) Трумэн Капоте и Том Вулф.
17. Массовая англ. газета, с II Миров. войны поддерживающая партию лейбористов: А) Daily Express; Б) Daily Mirror; В) Daily Mail; Г) Sun
18. Крупнейшая по тиражу газета Англии – это _____
19. Изобретателем радио считается _____
20. Основатель и известнейший директор *BBC* (1922-1938) _____

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рекомендации к шкале оценивания

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками определяется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов МГОУ» (МГОУ, 2012). Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов зачётных испытаний. Овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными учебной дисциплиной, оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносённостью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Контроль качества освоения дисциплины проводится в соответствии с календарно-тематическим планом, учебным расписанием и расписанием экзаменационной сессии. Организация контроля соответствует традиционному способу, предполагает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Формами текущего контроля являются устный опрос, индивидуальное собеседование, контрольная письменная работа, защита творческих работ (реферат), доклад, конспект. Текущий контроль реализуется в основном на практических занятиях, отдельные формы контроля (опрос, собеседование по конспекту) включены в лекцию. Критериями оценивания компетенций являются:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приёмов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками, определяется академической системой оценки – «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно» «Неудовлетворительно» (используется для письменных форм контроля).

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета и предполагает оценивание обобщённых результатов изучения дисциплины, проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

Шкала оценивания. Текущая аудиторная и самостоятельная работа студентов

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 балла
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 балла
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 балла
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Собеседования (по конспектам и читательским дневникам)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		10 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		5 баллов
3	Рефераты	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		1 баллов
5	Тест	Балл	
	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		15 балла
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		10 балла
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		5 балла
6	Доклад по предмету дисциплины	Балл	5
7	Зачет с оценкой		10

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания. Промежуточный контроль (экзамен)

Оценка по 5-бальной системе	Оценка по 100-бальной системе
Отлично	81 – 100
Хорошо	61 – 80
Удовлетворительно	41 – 60

Зачтено / «Отлично»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными научными понятиями;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

Зачтено / «Хорошо»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных научных понятий;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

Зачтено / «Удовлетворительно»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых литературоведческих исследований;
- 5) Знание некоторых научных понятий;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

Не зачтено / «Неудовлетворительно»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных научных исследований;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.
- 5) Свободное владение основными понятиями литературоведения;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания курсовой работы

Оценка по 5-бальной системе		Оценка по 100-бальной системе	Оцениваемый показатель
5	отлично	81-100	Курсовая работа носит исследовательско-аналитический характер, в ней раскрыта тема исследования, реализованы поставленные цели и задачи, творческая самостоятельность студента проявлена в обобщении и систематизации изученных научных источников, в работе отражены основные фактические сведения, обобщения и выводы по рассматриваемому вопросу.
4	хорошо	61-80	Курсовая работа носит исследовательско-аналитический

			характер, в ней раскрыта тема исследования, выводы соответствуют решаемым задачам, но аргументы и обобщения не всегда убедительно доказаны.
3	удовлетворительно	41-60	В работе не полно раскрыта тема исследования, не достигнута цель исследования, сделанные выводы не всегда соответствуют поставленным задачам, ограничен круг исследуемой литературы.
2	неудовлетворительно	0-40	Исследование не носит творческого характера, студент дословно копирует текст из научных источников без оформления цитирования

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450022> (дата обращения: 08.12.2020).
2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-0911-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80666.html> (дата обращения: 08.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература

1. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : [16+] / В.М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 137 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253> (дата обращения: 08.12.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст : электронный.
2. Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики. 1800-1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 416 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0667-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706673.html> (дата обращения: 08.12.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики. 1929-2013 : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html> (дата обращения: 08.12.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. Вирен Г., Информационные агентства. Как создаются новости : Учеб. пособие для студентов вузов / Вирен Г., Фролова Т. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0793-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html> (дата обращения: 08.12.2020). - Режим доступа : по подписке.
5. Голядкин Н.А., История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Голядкин Н.А. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html> (дата обращения: 08.12.2020). - Режим доступа : по подписке.
6. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Интернет-СМИ: Теория и практика : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html> (дата обращения: 08.12.2020). - Режим доступа : по подписке.
8. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 08.12.2020). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
9. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Современные зарубежные СМИ [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. О. Д. Куликова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2016. — 44 с.
11. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 08.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.
- 12.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

www.vosmgou.ru – Виртуальная образовательная среда МГОУ

<http://www.edu-it.ru> – портал «ИТ-образование в России»;

<http://www.ict.edu.ru> – система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;

<http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста
www.journalist-virt.ru – Сайт журнала «Журналист»
<http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам
www.medialogia.ru – «Медиалогия»
<http://www.mon.gov.ru> – федеральный портал «Министерство образования и науки России».
<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
<http://www.ruthenia.ru> – «Рутения».
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методическое обеспечение текущего контроля успеваемости

Проверке степени усвоения студентами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи способствует **индивидуальное собеседование**. Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов, докладов и рефератов. Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение сделать обобщающие выводы.

Устный опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к индивидуальному собеседованию и опросу:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Методические рекомендации к подготовке реферата

Реферат представляет собой письменную работу объемом 15 – 25 печатных страниц и отражает основных фактических сведений и выводов по рассматриваемому вопросу. Реферат предполагает не только анализ текстов художественного произведения, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой. При написании реферата необходимо:

- определить цель и задачи исследования выбранной темы, в соответствии с чем изучить научные источники и отобрать необходимый для исследования материал;
- составить план реферата, в котором следует отразить введение (содержащее цель и задачи исследования), историю изучения вопроса, основную часть работы, заключение и список литературы;
- при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и студенческой группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам,

поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Методические рекомендации к подготовке доклада

Доклад как форма текущего контроля предполагает 15-минутное выступление студента на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо:

- изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме
- проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений;
- обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.

Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировку основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Методические рекомендации к подготовке читательского дневника

Ведение читательского дневника выступает обучающей и контролирующей формой учебного процесса. Целью составления читательского дневника является развитие у студентов навыков поиска, обобщения, систематизации и обработки информации. Содержание читательского дневника составляют выдержки из прочитанных в ходе освоения дисциплины произведений художественной литературы, а также выписки из прочитанной научно-исследовательской литературы. Представленный в дневнике комплекс цитат должен сопровождаться кратким комментарием к записи, освещающим те положения, которым и посвящена выдержка из художественного произведения или научного исследования.

Основными требованиями к составлению читательского дневника являются:

- полнота освоения произведений художественной литературы, которым уделяется внимание на лекционных и практических занятиях, а также в ходе самостоятельного ознакомления;
- знакомство с научными исследованиями по данному художественному произведению;
- соответствие представленного комментария основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания представленного в дневнике источника.

Методические рекомендации к написанию курсовой работы

Курсовая работа (проект) – квалификационная работа, своевременное выполнение которой является обязательным для выполнения учебного плана. Целями курсовой работы по литературе являются:

- углубление и совершенствование знаний и профессиональных умений в соответствии с заданной темой;
- развитие навыка интерпретации художественных произведений;
- овладение методологией и методикой научного труда;
- знакомство с приоритетными направлениями в области современного литературоведения;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

В соответствии с положением «Об организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) в МГОУ» (от 25 февраля 2013 г.) кафедра предъявляет к курсовым работам следующие методические рекомендации.

Тематика курсовых работ составляется и утверждается кафедрой. Темы курсовых работ должны быть актуальными, соответствовать современным требованиям и перспективам развития литературоведческой науки. Регистрация тем осуществляется секретарём кафедры в журнале учета курсовых работ.

Курсовая работа предполагает не только анализ текстов художественного произведения, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу. При выполнении курсовой работы необходимо использовать монографии, научные статьи журналов, статьи в сборниках научных трудов, статьи в материалах научных конференций, авторефераты диссертаций. К непосредственному написанию курсовой работы рекомендуется приступать после детального ознакомления со своей темой, изучения научной литературы. Написание курсовой работы носит творческий характер, в связи с чем недопустимо дословное копирование текста из научных источников без оформления цитаты. Творческая самостоятельность студента должна быть проявлена в обобщении и систематизации изученных источников и логически выстроенном материале.

Курсовая работа представляет собой письменную работу объёмом 30 – 40 печатных страниц и отражает основных фактических сведений и выводов по рассматриваемому вопросу. При написании курсовой работы необходимо:

- определить цель и задачи исследования выбранной темы, в соответствие с чем изучить научные источники и отобрать необходимый для исследования материал;
- составить план работы, в котором следует выделить введение (содержащее цель и задачи исследования), историю изучения вопроса, основную часть работы, заключение и список литературы;
- при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Основные требования:

- курсовая работа должна носить исследовательско-аналитический характер;
- курсовая работа не должна состоять из набора отдельных фактов, событий, точек зрения и цитат;
- в процессе подготовки курсовой работы нужно не только фиксировать изученные факты и источники, но и делать необходимые обобщения, устанавливать причинно-следственные связи.

Курсовая работа (проект) оформляется в соответствии с положением «Об организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) в МГОУ» (от 25 февраля 2013 г.) и должна содержать: титульный лист, оглавление; введение (отражает актуальность и значимость исследуемой темы, ее научную разработанность, определяются цели, задачи и методы исследования), основную часть, состоящую из разделов, в которых излагается содержание темы в соответствии с оглавлением, заключение (указываются

основные результаты работы, формулируются выводы), список использованной литературы.

Научный руководитель оценивает раскрытие темы курсовой работы, реализацию поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубину анализа научных источников, культуру письменной речи.

Методические рекомендации по тестированию

Для контролирующих тестов основной целью является проверка (контроль) усвоенных обучающимися знаний и навыков по конкретной учебной дисциплине. Помимо уровня знаний с помощью теста можно оценить структуру знаний, то есть установить наличие последовательности в усвоенных обучающимися знаниях, отсутствие пробелов. За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы.

Тестовое задание включает в себя разные формы вопросов. Закрытая форма: к заданиям даются готовые ответы на выбор (обычно один правильный и остальные неправильные). В заданиях открытой формы готовые ответы с выбором не даются. Требуется сформулированное самим тестируемым заключение. Задания открытой формы имеют вид неполного утверждения, в котором отсутствует один или несколько ключевых элементов. Тестовые задания на установление соответствия состоят из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному элементу первой группы соответствует только один элемент второй группы).

При оформлении выполненного тестового задания необходимо внимательно ознакомиться с каждым вопросом, отвечать точно на поставленный вопрос, оформлять тест в соответствии с инструкциями преподавателя.

Методы активизации образовательной деятельности студентов, используемые на занятиях по дисциплине

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся при организации образовательного процесса используются интерактивные формы обучения, направленные на активизацию учебной деятельности студентов: командная работа, эвристический диалог, проблемная лекция, проблемная лекция с элементами междисциплинарного обучения, лекция с элементами опережающей самостоятельной работы, лекция с применением контекстного обучения (мотивация студентов к усвоению знаний путём выявления связей между конкретным знанием и его применением), практические занятия с элементами комбинирования: обсуждение докладов по отдельным темам, практическое занятие с элементами дискуссии, практическое занятие с компьютерной презентацией). Практическое занятие с использованием технологии проблемного обучения, эвристического диалога.

В качестве возможных методов активизации образовательной деятельности на лекционных и практических занятиях предложены компьютерные презентации, знакомство с Интернет-порталами, использование ресурсов электронных библиотек.

На аудиторных занятиях используются различные электронные ресурсы учебного назначения с целью создания справочного и иллюстративного материала, сопровождающего лекцию. Среди используемых информационных ресурсов можно выделить:

а) учебно-методические: методические указания и руководства по выполнению контрольных работ, написанию конспектов, рефератов, докладов;

б) обучающие: использование в интерактивной форме учебников, учебных пособий, научной литературы, энциклопедий, находящиеся в фондах электронных библиотечных систем (электронная база ООО «ИВИС», электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», электронная библиотека ZNANIUM.COM) и специализированных сайтах (www.feb-web.ru, www.gumer.info/bibliotek, www.rvb.ru, www.lib.ru).

в) вспомогательные (наглядные материалы, сопровождающие лекцию).

Методическое обеспечение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет с оценкой (6 семестр) и курсовая работа (5 семестр), которые предполагают проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса, усвоения учебного материала практических занятий, а также демонстрации владения темами, освоенными самостоятельно. Зачет и экзамен направлены на установление уровня подготовки студента для выполнения профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта. В ходе ответа преподавателем проверяется знание содержания основной учебной и научной литературы по предложенной для ответа теме, умение ориентироваться в проблематике вопроса, умение рассуждать. Форма проведения – устная. На подготовку ответа студенту дается 30 минут. Если студент затрудняется в ходе ответа, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.