Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2026 17:30:34
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано деканом
экономического факультета
«23» марта 2026 г.
_____
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Создание собственного дела

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика и финансы

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол «20» марта 2026 г. № 7
Председатель УМКом_____
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-экономического и бизнес-образования
Протокол от «01» февраля 2026 г. № 7
Зав. кафедрой_____
/Лавров М.Н./

Москва
2026

Автор-составитель:
доцент кафедры финансово-экономического и бизнес-образования,
кандидат экономических наук, доцент Пророков А.Н.

Рабочая программа дисциплины «Создание собственного дела» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. № 954.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения..... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... 4
3. Объем и содержание дисциплины..... 4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся..... 7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине..... 9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины..... 15
7. Методические указания по освоению дисциплины..... 17
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... 17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... 18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Создание собственного дела» является формирование у студентов знания основ создания собственного предприятия и способностей анализировать, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию предпринимательской идеи.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения их творческих сил;

– углубление, обобщение и систематизация знаний по экономическим аспектам создания собственного дела;

– ознакомление с правовыми аспектами создания собственного дела в современных российских условиях;

– развитие аналитического и творческого мышления.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способен проводить анализ финансово-экономических и организационно-правовых условий разработки и реализации инвестиционного проекта

ДПК-2. Способен рассчитывать финансово-экономические показатели для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

ДПК-3. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений и подготовки плановых и отчетных документов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Основы менеджмента», «Основы менеджмента», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Создание собственного дела» относится к практическим дисциплинам, знание которой необходимо для подготовки кадров в сфере хозяйственной и, в первую очередь, предпринимательской деятельности, включает учебные навыки исследовательской работы, организации и проведения практической деятельности. Изучение курса позволит студентам подготовиться к прохождению производственной практики, выполнению выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	72,2

Лекции	36
Практические занятия	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 7 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	**Лекции**	**Практические занятия**
Тема 1. Предмет и задачи курса «Создание собственного дела» Место курса в системе подготовки специалиста, его взаимосвязь с другими дисциплинами. Цель, задачи и особенности изучения курса. Информационное обеспечение курса. Создание собственного предприятия как процесс. Основные этапы процесса создания собственного дела. Сущность и содержание подготовительного этапа, этапа планирования создания собственного дела и этапа юридического оформления создаваемого субъекта предпринимательства. Взаимосвязь основных этапов создания собственного дела. Место и роль малого бизнеса в экономике России	2	2
Тема 2. Предпринимательская среда как объект создания собственного предприятия Жизненный цикл предприятия. Создание собственного предприятия как начальный этап жизненного цикла предприятия. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Факторы предпринимательства. Предпосылки превращения информации в важнейший фактор предпринимательства. Формы и виды информации. Требования к информации, используемой в предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Основные направления и методы исследования предпринимательской среды. Источники получения информации. Инфраструктура информационного обеспечения процесса создания собственного дела в современных российских условиях	4	4
Тема 3. Разработка стратегии предпринимательской деятельности Предмет и объект предпринимательской деятельности. Этапы стратегического бизнес-планирования. Выбор миссии и целей деятельности. Система правил SMART. Методы анализа внешней и внутренней среды организации. PEST-анализ SWOT-анализ. Разработка альтернативных вариантов. Виды стратегий деятельности организации	2	2
Тема 4. Обоснование решения при создании организации Выбор сферы предпринимательской деятельности. Факторы выбора сферы деятельности: правовые и экономические ограничения, цели бизнеса, экономическая конъюнктура в отрасли, регионе. Методы прогнозирования спроса. Метод тенденций, метод уровня потребления, анкетные опросы и др. Способы начала осуществления предпринимательской деятельности. Создание собственного дела «с нуля». Приобретение предприятия и выкуп доли соучредителя бизнеса. Аренда предприятия. Франчайзинг. Виды франчайзинга. Наследование и дарение бизнеса	4	4
Тема 5. Бизнес-план как элемент экономической политики предприятия Понятие предприятия и организации. Понятие и виды организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности. Роль бизнес-плана в управлении организацией. Цели, задачи и объекты бизнес-планирования. Элементы бизнес-планирования: плановые показатели, информация о внешней среде, нормативная база, плановая служба, автоматизация процессов управления. Требования к разработке и классификация бизнес-планов	4	4
Тема 6. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой организации	6	6

Бизнес-план. Цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного предприятия. Требования к разработке бизнес-плана. Структура бизнес-плана вновь создаваемого предприятия. Общая характеристика организации (резюме). Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности организации. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану		
Тема 7. Процедура создания предприятия как юридического лица Роль государственной регистрации предприятия в процессе создания собственного дела. Регистрирующий государственный орган. Порядок государственной регистрации юридических лиц. Выбор учредителей (участников) организации, наименования организации, юридический адрес, формирование уставного (складочного) капитала, подготовка учредительных документов, учредительное собрание, государственная регистрация организации, изготовление печати, присвоение кодов статистики, постановка на налоговый учет, постановка на учет во внебюджетные фонды, открытие расчетного счета в банке. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая база лицензирования предпринимательской деятельности. Лицензия. Лицензируемые виды деятельности. Лицензирующие органы. Порядок получения лицензии. Причины отказа в выдаче лицензии	2	2
Тема 8. Особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм Юридическое лицо. Предпринимательство без образования юридического лица. Организационно-правовая форма предприятия. Хозяйственное товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере. Цели и особенности создания полного товарищества и товарищества на вере в современных российских условиях. Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Публичное акционерное общество. Непубличное акционерное общество. Цели и особенности создания ООО, ПАО, НАО в современных российских условиях	4	4
Тема 9. Особенности регистрации акционерных обществ и индивидуальных предпринимателей Формирование уставного капитала акционерных обществ, подготовка учредительных документов организации, учредительное собрание, регистрация выпуска акций, выпуск акций. Роль государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ИП) в процессе создания собственного дела. Регистрирующий государственный орган. Порядок государственной регистрации. Подготовка документов, регистрация и постановка на учет в налоговом органе, присвоение кодов статистики, постановка на учет во внебюджетные фонды, открытие расчетного счета	2	2
Тема 10. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемого предприятия с персоналом Трудовые отношения. Работодатель. Работник. Основные процедуры юридического оформления взаимоотношений вновь создаваемой организации с персоналом Организационная структура. Типы организационных структур. Содержание штатного расписания предприятия. Порядок разработки штатного расписания предприятия. Положение об отделе. Основные разделы положения об отделе. Должностная инструкция. Основные разделы должностной инструкции. Трудовой договор. Существенные и несущественные условия трудового договора. Приказ (распоряжение) работодателя о приеме работника на работу	2	2
Тема 11. Договорные отношения предпринимателей с контрагентами Значение юридического оформления взаимоотношений вновь создаваемой организации с партнерами. Основные партнеры вновь создаваемой организации. Сделка. Виды сделок. Договор. Виды договоров. Содержание договора. Порядок заключения договора. Порядок ведения деловых переговоров. Деловая репутация вновь создаваемой организации (индивидуального предпринимателя)	2	2
Тема 12. Ответственность предпринимателя за правонарушения в процессе создания собственного предприятия Статус предпринимателя. Юридическая ответственность предпринимателя. Материальная ответственность. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Основные виды правонарушений предпринимателей в процессе создания собственного предприятия. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации и лицензии. Незаконное получение кредитов, льгот, освобождения от налогов. Уклонение от налогов. Незаконное использование чужого товарного знака	2	2

Итого	36	36

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Предмет и задачи курса «Создание собственного дела»	– субъекты процесса создания собственного дела; малый бизнес в России	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Предпринимательская среда как объект создания собственного дела	– понятие и признаки предпринимательской деятельности; – информация: формы и виды; использование возможностей Интернет при создании собственного дела	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Разработка стратегии предпринимательской деятельности	– этапы стратегического бизнес-планирования; – определение миссии и целей деятельности; – методы анализа внешней среды; виды базовых стратегий развития предприятия	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Обоснование решения при создании предприятия	– необходимые условия для создания предприятия; – маркетинговый анализ рыночной ситуации; анализ структурных элементов конкретного рынка	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Бизнес-план как элемент экономической политики предприятия	– организационно-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности; – цели, задачи и объекты бизнес-планирования; требования к разработке и классификация бизнес-планов	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемого предприятия	– план маркетинга; – план производства; – организационный план; – риски в деятельности; финансовый план	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм	– организационно-правовая форма; коммерческие и некоммерческие организации	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Процедура создания организации как юридического лица	– учредительные документы; – государственная регистрация; лицензирование деятельности	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Особенности регистрации акционерных обществ и индивидуальных предпринимателей	– учредительные документы; – государственная регистрация; процедура выпуска ценных бумаг (для акционерных обществ)	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой организации с персоналом	– организационная структура; – штатное расписание; – положение об отделе; должностная инструкция	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Договорные отношения предпринимателей с партнерами по бизнесу	– сделка, виды сделок; – договор, виды договоров; порядок заключения договора	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Ответственность предпринимателя за правонарушения в процессе создания собственного дела	– виды ответственности; основные виды правонарушений	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Итого:		**28**			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1. Способен проводить анализ финансово-экономических и организационно-правовых условий разработки и реализации инвестиционного проекта	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-2. Способен рассчитывать финансово-экономические показатели для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-3. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений и подготовки плановых и отчетных документов	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	**Уровень сформированности**	**Этап формирования**	**Описание показателей**	**Критерии оценивания**	**Шкала оценивания**
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	**Знать:** объекты и принципы разработки и реализации инвестиционного проекта. **Уметь:** проводить анализ финансово-экономических и организационно-правовых условий инвестиционного проекта	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	**Знать:** объекты и принципы разработки и реализации инвестиционного проекта. **Уметь:** проводить анализ финансово-экономических и организационно-правовых условий инвестиционного проекта. **Владеть:** методами разработки и реализации инвестиционного проекта	Устный опрос Тест	Шкала оценивания устного опроса. Шкала оценивания теста
ДПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	**Знать:** цели и задачи бизнес-планирования, структуру бизнес-плана. **Уметь:** составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	**Знать:** цели и задачи бизнес-планирования, структуру бизнес-плана. **Уметь:** составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации. **Владеть:** навыками анализа основных финансово-хозяйственных показателей	Устный опрос Тест	Шкала оценивания устного опроса. Шкала оценивания теста

			и их расчетом при формировании разделов бизнес-плана		
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	**Знать:** структуру и содержание основных отчетных документов организации. **Уметь:** анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетных документах	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	**Знать:** структуру и содержание основных отчетных документов организации. **Уметь:** анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетных документах. **Владеть:** навыками анализа финансовой и бухгалтерской информации для принятия управленческих решений и подготовки плановых и отчетных документов	Устный опрос Тест	Шкала оценивания устного опроса. Шкала оценивания теста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания теста

Прохождение *теста* оценивается по шкале от 0 до 40 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения тестов:
- 31-40 баллов (75-100% правильных ответов);
- 21-30 баллов (50-74 % правильных ответов);
- 11-20 баллов (30-49 % правильных ответов);
- 0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов).

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень тем для устного опроса:

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации.
3. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.
4. Виды организационно-правовых форм субъектов хозяйственной деятельности в Российской Федерации.
5. Юридические лица: основные положения.
6. Особенности создания хозяйственного товарищества.
7. Особенности создания общества с ограниченной ответственностью.

8. Особенности создания акционерного общества.
9. Особенности создания производственного кооператива.
10. Особенности создания унитарного предприятия.
11. Особенности деятельности некоммерческих организаций.
12. Особенности создания хозяйственного партнерства.
13. Дочерние общества, филиалы и представительства.
14. Малое предпринимательство: понятие и признаки.
15. Регистрация юридического лица.
16. Особенности создания субъектов без образования юридического лица.
17. Виды и содержание учредительных документов.
18. Понятие и виды организационных структур.
19. Штатное расписание организации: структура и содержание.
20. Положение о подразделении: структура и содержание.
21. Должностная инструкция: структура и содержание.
22. Планирование предпринимательской деятельности.
23. Структура и функции бизнес-плана.
24. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
25. Методы анализа рынка сбыта товаров.
26. Понятие и виды конкуренции.
27. Понятие и содержание маркетинга.
28. Планирование мероприятий по маркетингу.
29. Планирование производственной деятельности предприятия.
30. Организационный план предприятия.
31. Понятие и виды рисков в предпринимательской деятельности.
32. Основные показатели результатов и эффективности деятельности предприятия.
33. Налоговая система Российской Федерации.
34. Классификация и виды налогов.
35. Виды налоговых режимов в Российской Федерации.
36. Налогообложение предпринимательской деятельности.
37. Системы налогообложения малых предприятий.
38. Особенности упрощенной системы налогообложения.
39. Особенности патентной системы налогообложения.
40. Особенности применения налога на вмененный доход.
41. Состав и структура капитала предприятия.
42. Ценовая политика предприятия.
43. Методы ценообразования.
44. Калькуляция себестоимости продукции предприятия.

Примеры теста:

1. Определение предпринимательской деятельности:

а) дано в Гражданском кодексе Российской Федерации;

б) дано в Налоговом кодексе Российской Федерации;

в) дано в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

г) законодательно не определено.

2. Должностным лицам органов государственной власти разрешается заниматься предпринимательством:

а) без ограничений;

б) в нерабочее время;

в) с разрешения вышестоящего руководителя;

г) после увольнения.

3. Целью исследования потенциальных конкурентов при создании собственного дела является:

а) получение информации об их конкурентных преимуществах;

б) получение информации об их слабых местах;

в) определение такого уровня цен, который бы давал возможность получения наибольшей прибыли при наименьших затратах;

г) обеспечение конкурентного преимущества на рынке или поиск возможности сотрудничества с ними.

4. Основными способами начала осуществления предпринимательской деятельности являются:

а) создание собственного дела «с нуля», приобретение предприятия, контроллинг и франчайзинг;

б) наследование бизнеса, получение бизнеса в подарок, создание собственного дела «с нуля», приобретение или аренда уже существующего бизнеса и франчайзинг;

в) приобретение, аренда уже существующего бизнеса, франчайзинг, аутсорсинг и реинжиниринг;

г) создание собственного дела «с нуля», приобретение, аренда уже существующего бизнеса, франчайзинг и реинжиниринг.

5. При заключении договора товарного франчайзинга приобретается право:

а) использовать определенную технологию для производства товаров;

б) открыть магазин с определенным именем;

в) производить товары с определенной торговой маркой;

г) продавать товары с определенной торговой маркой.

6. Основным мотивом создания предпринимателем предприятия, соответствующего критериям малого предпринимательства является:

а) стремление развивать малое предпринимательство в России;

б) максимизация прибыли;

в) получение поддержки со стороны органов государственной власти;

г) стремление попробовать себя сначала в небольшом по масштабам бизнесе.

7. Организация, созданная двумя физическими лицами, расположенная в г. Москве, где работает 176 человек:

а) не имеет права на получение поддержки со стороны органов власти;

б) имеет право на получение поддержки только со стороны органов власти Москвы;

в) имеет право на получение поддержки только со стороны федеральных органов власти;

г) имеет право на получение поддержки со стороны всех органов власти.

8. Минимальный размер уставного капитала для ООО составляет:

а) 10 МРОТ

б) 10 000 руб;

в) 100 МРОТ;

г) не установлен.

9. Источники финансирования создания собственного предприятия делятся на:

а) собственные средства, недвижимость, банковские вклады, средства партнеров, основной капитал, банковские ссуды, правительственные субсидии;

б) собственные средства, средства партнеров, основной капитал, банковские ссуды, правительственные субсидии, венчурный капитал;

в) собственные и заемные средства;

г) средства предпринимателя и заемные средства.

10. Точка безубыточности предпринимательской деятельности – это уровень производства или сбыта, при котором финансовые поступления от продажи товара (услуги):

а) меньше издержек;

б) равняются издержкам;

в) превышают издержки;

г) не связаны с издержками.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и содержание процесса создания собственного дела.
2. Основные предпосылки создания собственного дела.
3. Понятие предпринимательской среды.
4. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
5. Предприниматель как субъект процесса создания собственного дела.
6. Предприятие как результат процесса создания собственного дела.
7. Основные принципы создания собственного предприятия.
8. Функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного предприятия.
9. Основные этапы процесса создания собственного дела.
10. Мотивы начала осуществления предпринимательской деятельности.
11. Понятие предпринимательской идеи.
12. Цели создания собственного предприятия.
13. Социально-экономические функции предпринимательства.
14. Соотношение личных и общественных целей предпринимательства.
15. Информация как фактор предпринимательства.
16. Основные направления исследования предпринимательской среды при создании собственного предприятия.
17. Основные процедуры выработки и принятия решения о создании собственного предприятия.
18. Понятие и виды предпринимательского риска.
19. Управление предпринимательским риском на этапе принятия решения о создании собственного предприятия.
20. Промышленное предпринимательство.
21. Торгово-закупочное предпринимательство.
22. Финансово-кредитное предпринимательство.
23. Посредническое предпринимательство.
24. Способы начала осуществления предпринимательской деятельности.
25. Понятие и виды франчайзинга.
26. Преимущества и критерии субъекта малого предпринимательства.
27. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
28. Понятие и виды организационно-правовых форм предприятий.
29. Индивидуальный предприниматель.
30. Понятие и виды хозяйственных товариществ.
31. Понятие и виды хозяйственных обществ.
32. Общество с ограниченной ответственностью.
33. Акционерное общество.

34. Производственный кооператив как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
35. Роль финансового планирования при создании собственного предприятия.
36. Источники финансирования создания собственного предприятия.
37. Кадровое планирование при создании собственного предприятия.
38. Понятие и роль бизнес-плана в создании собственного предприятия.
39. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
40. Основные процедуры юридического оформления внутренней среды вновь создаваемой фирмы.
41. Учредительные документы общества с ограниченной ответственностью.
42. Порядок проведения учредительного собрания в хозяйственных обществах
43. Порядок формирования уставного капитала хозяйственного общества.
44. Особенности учреждения хозяйственного общества одним лицом.
45. Сущность и содержание юридического оформления взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с персоналом.
46. Порядок государственной регистрации юридических лиц.
47. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
48. Порядок регистрации предприятия в органах государственной статистики.
49. Порядок регистрации выпуска акций в акционерном обществе.
50. Порядок получения лицензии.
51. Понятие сделки и договора.
52. Деловая репутация вновь создаваемой фирмы.
53. Порядок открытия вновь создаваемой фирмой банковских счетов.
54. Ответственность предпринимателя за правонарушения в процессе создания собственного предприятия.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тесты.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-20
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая	0-5

стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519896
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531106
3. Пророков А.Н. Цели и задачи бизнес-планирования: учебно-методическое пособие / А.Н. Пророков. – Москва: Государственный университет просвещения, 2024 – 176 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511416
2. Голов, Р.С. Бизнес-энциклопедия / Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Пророков А.Н., – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 776 с.: Режим доступа: https://znanium.com/read?id=272169
3. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511418
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511225
5. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=
6. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.В. Куимова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 537 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=939763
7. Осипова, И.В. Учет собственного капитала: учеб. пособие / И.В. Осипова, Г.Ф. Чернецкая. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 161 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=944340

8. Пророков, А.Н. Малое предпринимательство [Текст]: организационно-правовые формы, создание и ликвидация, налогообложение, формы государственной поддержки: учеб. пособие. - М.: МГОУ, 2017. - 168с.
9. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531264

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / https://www.vopreco.ru/jour
3. Инвестиции в России (журнал) / http://www.ivrv.ru/
4. Российский экономический журнал / http://www.re-j.ru/
5. Финансовый менеджмент / http://www.finman.ru/
6. Финансы / http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance
7. Финансы и кредит / https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». http://www.esm-invest.com/

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России **/ http://www.gks.ru/**
2. Интернет-библиотека СМИ. http://www.public.ru
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / http://www.infostat.ru/
4. Консультант-Плюс / http://www.consultant.ru
5. Министерство финансов Российской Федерации: http://www.minfin.ru/ru
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / http://www.prime-tass.ru
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
9. Университетская информационная система РОССИЯ / http://www.cir.ru
10. При Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы действуют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства (горячая линия on-line http://dnpp.mos.ru/hatline; штаб по защите предпринимательства http://dnpp.mos.ru/sos):

– Московский центр развития предпринимательства;

– Московский фонд подготовки кадров и содействия инновационной деятельности;

– Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города;

– Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы;

– Казенное предприятие города Москвы «Технопарк «Строгино»;

– Казенное предприятие города Москвы «Бизнес-инкубатор «Зеленоград»»;

– Некоммерческое партнерство «Центральный дом предпринимателя».

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (http://www.opora.ru/organization/opora/). Основная цель деятельности организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

В качестве программного обеспечения бизнес-планирования используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT, аналитическая система PROJECTEXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», «AltInvest», «MSProject», калькуляторы финансового аналитика, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: «ARIS», «Bpwin», «BAANEME», «Design/IDEF», «Visio»; «Бизнес-инженер» (программа сайта www.betec.ru) и другие.
Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных
fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.