

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталья Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.09.2025 10:31:12

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172830a630d54169e1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет психологии

Кафедра психологии труда и психологического консультирования

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры психологии

труда и психологического

консультирования

Протокол от « 26 » 01 2025 г. № 8

Зав. кафедрой

/Кутергина И.Г./

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**Специальная пропаганда и борьба с фейками в условиях чрезвычайных и
кризисных ситуаций**

Направление подготовки 37.04.01 Психология

Программа подготовки: Организационная психология

Москва
2025

Содержание

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	8

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способен планировать и осуществлять деятельность по развитию персонала организации.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: современные коммуникативные технологии специальной пропаганды. Уметь: формировать содержание специальной пропаганды, нацеленной на борьбу с фейками.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: современные коммуникативные технологии специальной пропаганды. Уметь: формировать содержание специальной пропаганды, нацеленной на борьбу с фейками. Владеть: навыками выявления фейков в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации

					и
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основы развития критического мышления, нацеленного на выявление фейков. Уметь: сопоставлять информацию из разных источников с целью формирования объективной картины чрезвычайной или кризисной ситуации.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основы развития критического мышления, нацеленного на выявление фейков. Уметь: сопоставлять информацию из разных источников с целью формирования объективной картины чрезвычайной или кризисной ситуации. Владеть: навыками психологического обеспечения борьбы с фейками в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания конспекта

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Конспект	конспект подготовлен по теме изучения	1
	конспект отсутствует	0

Шкала оценивания аннотации текста

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
--------------------	---------------------	-------

Аннотация текста	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; художественная выразительность изложения; логичность изложения; аннотация сдана в срок	10
	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	7
	Точность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	4
	Неточность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация не сдана в срок	0

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке, выполнено	5

практическое/лабораторное исследование на выборке испытуемых не менее 10 человек и/или отработан алгоритм оказания психологической помощи	
средняя активность на практической подготовке, выполнено практическое/лабораторное исследование на выборке испытуемых не менее 5 человек и/или отработан алгоритм оказания психологической помощи	2

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания для устных опросов

1. Технология разоблачения фейков.
2. Визуальный фейк.
3. Вербальный и визуальный фейк – отличия.
4. Фейки и фактчекинг.
5. Изучение общественного мнения, его сущность.
6. Типы и методы исследования общественного мнения.
7. «Черные» пиар-технологии.
8. Глобализация пабликрилейшнз.
9. Пропаганда в современных информационных условиях.
10. Классификация пропаганды.
11. История развития пропаганды.
12. Этапы развития пропаганды.

Примерные темы конспектов

1. История развития пропаганды как особой деятельности.
2. Специальная пропаганда: определение, задачи, предмет.
3. Виды специальной пропаганды (устная, наглядная, в СМИ).
4. Средства специальной пропаганды.
5. Правовое обеспечение специальной пропаганды.
6. Теория пропаганды Лассуэлла и ее критика.
7. Эффект давления.
8. Эффект большинства.
9. Эффект повторения.
10. Эффект отчуждения.
11. Эффект психической диссоциации.
12. Эффект митридатизации.
13. Амбивалентность психологических эффектов.

Примерные тексты для подготовки аннотаций

1. Кузнецова Е.Н., Хилько (Швецова) О.В. Масс-пропаганда в средствах массовой информации: влияние на гражданскую позицию населения // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 78-3. С. 264-267. [Электронный ресурс] // Режим доступа:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=53825858>

2. Кузьменко Ю.А., Попова О.В. Фейковая пропаганда как инструмент дезинформации общества и борьба за их распространение // Право и государство: теория и практика. 2020. № 10 (190). С. 122-125. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44816013>
3. Шошин С.В. Интернет-мемы: пропаганда и контрпропаганда (некоторые юридические аспекты) // Теология. Философия. Право. 2022. № 1 (17). С. 24-41. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50173656>

Примерная тематика презентаций

1. Информационная война, методы и средства её ведения.
2. Информационная безопасность и информационное противоборство. Информационное оружие, его классификация и возможности.
3. Методы нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации.
4. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации.
5. Основные направления обеспечения информационной безопасности объектов информационной сферы государства в условиях информационной войны.
6. «Журналистика факта» и «паражурналистики фейка».
7. Fake news: феномен создания и распространения «фейковых новостей» в современном медиaprостранстве.
8. Функции фейк-журналистики.
9. Fake news в социальных сетях.
10. Технологии борьбы с fake news

Задание на практическую подготовку (психологическая практика)

- Задание 1. Разработайте авторский кейс по выявлению фейка в социальных сетях.
- Задание 2. Разработайте систему распознавания фейков в информационном пространстве.
- Задание 3. Разработайте практические рекомендации по обеспечению информационной безопасности в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.
- Задание 4. Разработайте тренинговую программу по развитию критического восприятия информации.

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность и содержание специальной пропаганды.
2. Пропаганда как инструмент воздействия на психику человека.
3. Причины использования специальной пропаганды в условиях ЧС,
4. Фейки и их содержание в условиях ЧС.
5. Борьба с фейками на государственном уровне.
6. Виды фейков.
7. Развитие инструментов пропаганды в информационном обществе.
8. Информационная война и ее инструменты.
9. Медиaprостранство как место информационной войны.
10. Принципы выявления фейков в социальных сетях.
11. Критическое мышление как важное качество компетентного специалиста.
12. Основы обеспечения информационной безопасности общества.

13. Фейки о чрезвычайных ситуациях.
14. Инструменты контрпропаганды в борьбе с фейками.
15. Способы создания фейков.
16. Правовое обеспечение борьбы с фейками в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.
17. Фейки в условиях боевых действий и противодействие их распространению.
18. Психологические эффекты воздействия специальной пропаганды.
19. Целевая аудитория фейков о ЧС.
20. Информационная политика Российской Федерации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются оценка составление конспектов, устные опросы, аннотирование текстов, подготовка презентаций, практическая подготовка.

Написание конспекта (статьи, монографии, учебника, книги и пр.) представляет собой деятельность магистранта по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

Аннотирование текста (аннотация – краткая характеристика текста, книги, статьи, раскрывающая содержание). Фиксируются основные проблемы, затронутые в тексте, мнения, оценки, выводы автора.

Презентация – форма текущего контроля, где, кроме умения работать с информацией, используются практические навыки по наглядному пространственному ее отображению.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

Максимальное количество баллов, которое может набрать магистрант в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Минимальное количество баллов, которые магистрант должен набрать в течение семестра за текущий контроль равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые магистрант может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Формой промежуточной аттестации является зачет, которые проходит в форме устного собеседования по вопросам.

При проведении зачета учитывается посещаемость студентом лекционных занятий, активность на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы, отработка пропущенных занятий по уважительной причине.

16–20 баллов – регулярное посещение занятий, высокая активность на практических и лабораторных занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

11–15 баллов – систематическое посещение занятий, участие на практических и лабораторных занятиях, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

6–10 баллов – нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических и лабораторных занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–5 балла – регулярные пропуски занятий и отсутствие активности работы, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Баллы	Оценивание по системе «зачтено / не зачтено»
100-41	зачтено
40-0	не зачтено