Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра славянской филологии и культуры коммуникаций

Согласовано
деканом факультета
«26» июня 2023 г.
_____
/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Визуальные технологии в СМИ

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:
Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4
Председатель УМКом_____
/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой славянской
филологии и культуры коммуникаций
Протокол от «13» июня 2023 г. № 12
Зав. кафедрой_____
/Папуша И.С./

Мытищи
2023

Автор-составитель:

Светлана Владимировна Боброва,
кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Визуальные технологии в СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в обязательную часть, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**Ошибка! За**

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**Ошибка! Закладка не определена.**

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Ошибка! За**

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**Ошибка! Закладка не о**

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**Ошибка! Закладка не определена.**

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Ошибка! Закладка не**

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Визуальные технологии в СМИ» является формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 45.03.01 Филология, профиль подготовки «Журналистская деятельность и публицистика», развитие коммуникационных и психологических качеств, позволяющих сформировать представление о развитии компьютерных технологий в области обработки текстовой информации. Данный курс способствует интеграции гуманитарного и естественнонаучного знания, расширению кругозора журналистов, развитию более серьезного отношения к применению методов визуализации информации и текста в практической деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

— ознакомить студентов с новыми форматами медиатекстов и современными технологиями создания медиапродуктов;

— сформировать у студентов основные навыки пользователей оборудования, сервисов и приложений для создания современных мультимедийных форматов, понимание правил и алгоритмов визуализации данных;

— информировать студентов о современных тенденциях в дизайне полиграфических изданий, графической обработке текста;

— научить создавать инфографику и другие визуальные элементы медиатекста, работать с интерактивными инструментами.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-6 Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности.

ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Находясь в кругу дисциплин языкового направления, дисциплина «Визуальные технологии в СМИ» должна дать студентам систематизированные знания по вопросам, связанным с коммуникативной функцией языка, речевым поведением человека, с влиянием социальных, этнических и различных культурных факторов на те или иные участки языковой системы в коммуникативном аспекте.

Дисциплина «Визуальные технологии в СМИ» должна углубить компетенции студентов в области теории культуры коммуникации, научить их достигать успеха путём правильного выбора необходимых технологий.

Дисциплина «Визуальные технологии в СМИ» входит в обязательную часть блока Б1 и является обязательной для изучения (Б1.О.08).

Находясь в кругу дисциплин языкового направления, дисциплина «Визуальные технологии в СМИ» взаимодействует с такими дисциплинами, как «Современный русский язык», «Культура речи», «Производственная практика», «Преддипломная практика».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	68,2
Лекции	26
Практические занятия	42
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	7,8
Самостоятельная работа	32
Контроль	7,8

Форма контроля: зачет в 1 семестре

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Визуальные технологии в медиа. Термины и определения	2	2
Тема 2. Использование мультимедийных ресурсов визуализации информации в Сети	2	2
Тема 3. Сервисы визуализации информации	2	4
Тема 4. Перспективы развития мультимедийных сервисов визуализации журналистских данных	2	4
Тема 5. Инфографика	2	4
Тема 6. Теория таймлайна	2	4
Тема 7. Социальная журналистика	4	2
Тема 8. Визуальный поворот как феномен культуры	2	4
Тема 9. Элементы визуального контента в медиасреде	2	4
Тема 10. Основные признаки визуальной трансформации социальной журналистики	2	4
Тема 11. Визуальный контент СМИ в аспекте дизайна средств массовой информации и коммуникации	2	4
Тема 12. Иллюстрация как самостоятельная и автономная изобразительная институция в дизайне современных СМИ	2	4
Итого	**26**	**42**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Визуальные технологии в медиа. Термины и определения	Введение, цели и задачи курса. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире Этапы создания журналистского материала. Выбор темы, определение проблематики и постановка задач в аспекте авторской концепции. Соотношение технологии и творчества в процессе создания журналистского материала. Личность автора и ее отражение в тексте. Отчуждение как необходимый этап бытования произведения. Публикация как защита журналиста и его авторских прав. Творческие возможности публикации журналистских материалов в Интернете.	2	Реферирование, конспект литературы по дисциплине.	Литература по основному и дополнительному спискам.	Подбор и обзор литературы. Конспект.
Использование мультимедийных ресурсов визуализации информации в Сети	Текст и медиатекст. Система медиажанров. Черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики. Визуализация информации. Способы визуализации Биг Дата в современной журналистике. Примеры дата-проектов: Es war nicht immer der Osten (Berliner Morgenpost), Gapminder, La Nacion Data, Excesos Sin Castigo.	4	Подготовка доклада	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Подбор и обзор литературы. Доклад.
Сервисы визуализации информации	Сервисы визуализации информации. Databox. Zoho Analytics. Zoho Analytics. Infogram и др.	2	Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические	Доклад

				ресурсы библиотеки ГУП.	
Перспективы развития мультимедийных сервисов визуализации журналистских данных	Сервисы по систематизации пространственной информации. Сервисы по систематизации временной информации, Синтетические сервисы. Развитие мульимедийных сервисоа.	4	Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Доклад
Инфографика	Понятие инфографики. Примеры использования инфографики в социальных проектах.	4	Подготовка доклада	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Доклад
Теория таймлайна	Таймлайн как вид журналистского творчества. Понятие таймлайна и его использование. Создание таймлайна.	2	Подготовка к выступлению.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Выступление
Социальная журналистика	Социальная журналистика, ее черты и методы. Основные темы социальной журналистики. Особенности освещения социальной тематики.	2	Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Доклад
Визуальный поворот как феномен культуры	Понятие визуального поворота в современных исследованиях. Изменение концепции искусства. Визуальный поворот в медиа. Визуальный поворот в культуре	2	Реферирование, конспект литературы по дисциплине.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Подбор и обзор литературы. Конспект.
Элементы визуального контента в медиасреде	Тенденции современной журналистики. Способы графического представления смысла. Изложение событий невербальными способами. Способы использования визуального контента	2	Подготовка к беседе.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Беседа
Основные признаки визуальной трансформации социальной журналистики	Элементы визуального контента в медиасреде. Фотография, инфографика и др. как часть визуального контента в современных СМИ. Глобальные изменения	2	Подготовка к выступлению.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы	Выступление

	в парадигме фотографии. Дизайн в социальных публикациях.			библиотеки ГУП.	
Визуальный контент СМИ в аспекте дизайна средств массовой информации и коммуникации	Визуальный образ в СМИ. Тенденции визуализации. Влияние новых технологий на визуальный контент. Роль инфографики в формировании контента и дизайна.	4	Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Доклад
Иллюстрация как самостоятельная и автономная изобразительная институция в дизайне современных СМИ	Анимация и иллюстрация. Цифровые технологии создания иллюстраций	2	Реферирование, конспект литературы по дисциплине.	Литература по основному и дополнительному спискам. Электронные учебно-методические ресурсы библиотеки ГУП.	Подбор и обзор литературы. Конспект.
ИТОГО		**32**			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Визуальные технологии в СМИ» студент должен овладеть следующими компетенциями ОПК-6, ОПК-7.

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-6 Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности.	Лекционные и практические занятия (все); самостоятельная работа. Самостоятельная работа (подбор и обзор литературы; составление конспекта; реферат-презентация).
ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Лекционные и практические занятия (все); самостоятельная работа. Самостоятельная работа (подбор и обзор литературы; составление конспекта; реферат-презентация).

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-6	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекциях, практических занятиях) Выполнение домашних заданий. Изучение тем:	*Знать*: - основное содержание тем занятий; - теоретические сведения раздела - визуализация, мультимедийные сервисы, инфографика, таймлайн; *Уметь:* воспринимать информацию; использовать дополнительные источники информации; эффективно работать самостоятельно; интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем; описать и систематизировать основные категории. *Владеть:* навыками использования визуализации в СМИ; навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов; методикой научных исследований,	Текущий контроль, конспектирование	41-60

			навыками организации и ведения самостоятельной научно-методической работы; навыками работы с научными монографиям		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекциях, практических занятиях) Выполнение домашних заданий	*Знать:* теоретические сведения; основные признаки визуализации. *Уметь:* - Использовать разные типы визуализации в журналистской деятельности. *Владеть:* коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации; методикой научных исследований, подготовить к организации и ведению в будущем самостоятельной работы.	Текущий контроль, реферирование рецензирование, аннотирование	61-100
О ПК-7	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекциях, практических занятиях) Выполнение домашних заданий.	*Знать*: - основное содержание тем занятий; - теоретические сведения раздела - визуализация, мультимедийные сервисы,	Текущий контроль, конспектирование	41-60

		Изучение тем:	инфографика, таймлайн; *Уметь:* воспринимать информацию; использовать дополнительные источники информации; эффективно работать самостоятельно; интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем; описать и систематизировать основные категории. *Владеть:* навыками использования визуализации в СМИ; навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов; методикой научных исследований, навыками организации и ведения самостоятельной научно-методической работы; навыками работы с научными монографиям		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекциях, практических	*Знать:* теоретические сведения; основные признаки	Текущий контроль, реферирование рецензирова	61-100

		занятиях) Выполнение домашних заданий	визуализации. *Уметь:* - Использовать разные типы визуализации в журналистской деятельности. *Владеть:* коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации; методикой научных исследований, подготовить к организации и ведению в будущем самостоятельной работы.	ние, аннотирование	

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов и докладов

1. Взаимодействие содержания и формы СМИ.
2. Понятие «лицо газеты» и его визуальное выражение.
3. Стиль оформления сайта.
4. Средства и способы ориентации и акцентирования в СМИ.
5. Общее и особенное в оформлении СМИ.
6. Оформление подборок и тематических полос в СМИ.
7. Главная страница сайта.
8. Структура периодического издания.
9. Моделирование периодических изданий.
10. Эстетика оформления (любое СМИ по выбору).
11. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале.
12. Стили шрифтового оформления периодических изданий.

13. Иллюстрация в газете и журнале.
14. Реклама в газете, журнале и электронном СМИ.
15. Анализ шрифтового оформления газеты (журнала).
16. Анализ иллюстрационного оформления газеты (журнала).
17. Анализ оформления газеты (по выбору).
18. Анализ оформления журнала (по выбору).

Текущий контроль предусматривает вопросы:

1. Визуальная грамотность и коммуникация в современном мире.
2. Этапы создания журналистского материала.
3. Выбор темы, определение проблематики и постановка задач.
4. Соотношение технологии и творчества в процессе создания журналистского материала.
5. Творческие возможности публикации журналистских материалов в Интернете.
6. Текст и медиатекст.
7. Система медиажанров.
8. Черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.
9. Визуализация информации.
10. Способы визуализации в современной журналистике.
11. Сервисы визуализации информации.
12. Мультимедийные сервисы.
13. Понятие инфографики.
14. Примеры использования инфографики в социальных проектах.
15. Таймлайн как вид журналистского творчества.
16. Понятие таймлайна и его использование.
17. Создание таймлайна.
18. Социальная журналистика, ее черты и методы.
19. Основные темы социальной журналистики.
20. Особенности освещения социальной тематики.
21. Понятие визуального поворота в современных исследованиях.
22. Изменение концепции искусства.
23. Визуальный поворот в медиа.
24. Визуальный поворот в культуре
25. Тенденции современной журналистики.
26. Способы графического представления смысла.
27. Изложение событий невербальными способами.
28. Способы использования визуального контента
29. Элементы визуального контента в медиасреде.
30. Фотография, инфографика и др. как часть визуального контента в современных СМИ.
31. Глобальные изменения в парадигме фотографии.
32. Дизайн в социальных публикациях.

33. Визуальный образ в СМИ.
34. Тенденции визуализации.
35. Влияние новых технологий на визуальный контент.
36. Роль инфографики в формировании контента и дизайна.
37. Анимация и иллюстрация.
38. Цифровые технологии создания иллюстраций

Вопросы к зачету:

1. Понятие визуальной грамотности.
2. Этапы создания журналистского материала.
3. Понятие текста и медиатекста.
4. Понятие медиажанра. Система медиажанров.
5. Черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.
6. Визуализация информации.
7. Способы визуализации в современной журналистике.
8. Сервисы визуализации информации.
9. Понятие инфографики.
10. Таймлайн как вид журналистского творчества.
11. Понятие таймлайна и его использование.
12. Социальная журналистика, ее черты и методы.
13. Основные темы социальной журналистики.
14. Понятие визуального поворота в современных исследованиях.
15. Изменение концепции искусства.
16. Визуальный поворот в медиа.
17. Визуальный поворот в культуре
18. Тенденции современной журналистики.
19. Способы графического представления смысла.
20. Элементы визуального контента в медиасреде.
21. Фотография, инфографика и др. как часть визуального контента в современных СМИ.
22. Дизайн в социальных публикациях.
23. Визуальный образ в СМИ.
24. Тенденции визуализации.
25. Влияние новых технологий на визуальный контент.
26. Роль инфографики в формировании контента и дизайна.
27. Анимация и иллюстрация.
28. Цифровые технологии создания иллюстраций

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Преподавание дисциплины «Визуальные технологии в СМИ» предполагает следующие формы учебной деятельности: лекционный курс, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

Главное внимание при изучении этого курса уделено коммуникативно-текстовым функциям связного текста и использования визуальных технологий. В результате освоения дисциплины студенты должны сформировать системное представление о медиатексте и его особенностях.

Практические занятия должны быть посвящены главным образом выработке навыков анализа речемыслительной деятельности автора, создателя текста и слушателя/читателя, выработке умений использовать приемы невербальной (визуальной) коммуникации, составлять законченные высказывания, тексты разных медиажанров, умений редактировать собственные произведения.

Контроль работы на **практических занятиях** предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций учащихся: доклады, письменные работы, конспекты.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

– овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;

– умение оперировать научными терминами и понятиями;

– умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: устный опрос, реферат/доклад, презентация.

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	**10**
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	**5**
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	**2**
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	**0**

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	**6-0**	**9-7**	**12-10**	**15-13**

Методические рекомендации к подготовке доклада

При написании доклада студенту необходимо:

1) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

2) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение,* в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

3) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

4) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

5) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

6) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

7) в заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания		Баллы
	Содержание	
	Изложение соответствует названной теме произведения. Доказательно выражена позиция автора. Корректно и аргументированно приведена точка зрения автора, даны выводы и основные положения своей точки зрения, просматривается внутренняя логика изложения, соблюден выбранный стиль речевого произведения, затронутые проблемы отражены полностью. Работа написана грамотно	12-15
	Изложение соответствует названной теме произведения. Позиция автора аргументированно выражена. Есть выводы, просматривается внутренняя логика изложения, соблюден выбранный стиль речевого произведения, затронутые проблемы отражены полностью. Работа написана в целом грамотно, но есть некоторые речевые недочеты.	10-12
	Изложение в основном соответствует названной теме произведения. Позиция автора прослеживается. Соблюдена внутренняя логика изложения, но выбранный стиль речевого произведения порой	6-9

	нарушается, есть грамматические, лексические, пунктуационные и орфографические ошибки.	
	Изложение в основном соответствует названной теме произведения. Позиция автора не доказана. Есть некоторые нарушения логики изложения, не соблюден выбранный стиль речевого произведения, затронутые проблемы отражены частично, есть речевые, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.	3-5
	Содержание текста не соответствует теме.	0-2

Студент должен подготовить одну презентацию по любой из тем для самостоятельного изучения. Проблемой, раскрываемой в презентации, может стать один из проблемных вопросов в теме для самостоятельного изучения. Презентация оформляется в электронном виде (с использованием программы Power Point).

Шкала оценивания презентации

Вид оцениваемой деятельности	**Уровни оценивания**			
	Минимальный	**Удовлетворительный**	**Оптимальный**	**Высокий**
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональ-ные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляе	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

	мой информации			
Баллы за каждый вид	0-1	2-3	4	5

Требования к шкале оценивания зачета

Формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является ***зачёт в 1 семестре*.** Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса.

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента. Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
41–100	Зачтено
0–40	Не зачтено

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации обучающихся образовательная организация должна создать **фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья** и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд.,доп. - М. : Инфра-М, 2013. - 272с. – Текст6 непосредственный.

Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2023. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914129 (дата обращения: 29.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Лукина, М. М. Интернет-СМИ : Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html (дата обращения: 29.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
3. **Колесниченко, А.В.** Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Юрайт, 2020. - 292с. – Текст: непосредственный.

6.2. Дополнительная литература

1. **Анненкова, И.В.** Медиадискурс XXI века: лингвофилософский аспект языка СМИ / И. В. Анненкова. - М. : Изд.МУ, 2011. - 392с. – Текст: непосредственный.
2. **Ильясова С.В.** Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 3-е изд. - М. : Флинта, 2013. - 296с. – Текст: непосредственный.
3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513763 (дата обращения: 29.06.2023).
4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871 (дата обращения: 29.06.2023).
5. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учеб. пособие / Кормилицына М. А. , Сиротинина О. Б. - 5-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html (дата обращения: 29.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
6. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я : Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0723-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html (дата обращения: 29.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
7. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519996 (дата обращения: 29.06.2023).
8. Уланова, М. А. Интернет-журналистика : Практическое руководство / Уланова М. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html (дата обращения: 29.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
9. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
10. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. - 7-е изд. - М. : УРСС, 2009. - 144с. – Текст: непосредственный.
11. Гуслякова А.В. Теоретические основы моделирования медиадискурса [Электронный ресурс] : Монография / А.В. Гуслякова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 182 с. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=445039&idb=0
12. Маслова, В. А. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность : учебное пособие для вузов / В. А. Маслова ; под редакцией У. М. Бахтикиреевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06246-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515415 (дата обращения: 29.06.2023).
13. Солганик Г. Я. Практическая стилистика русского языка [Текст] : Учебное пособие для студ. филол. и жур. фак. вузов / Г.Я. Солганик. - 3-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2008. - 304 с.

14. Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ : особенности и технология создания / Кульчицкая Д. Ю. , Галустян А. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html (дата обращения: 29.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
15. Лакина С.В. Медиатекст как одна из основных категорий лингвистики [Электронный ресурс] / С.В. Лакина // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: Проблемы и перспективы. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - С. 114 - 118.
16. Типология речи СМИ в коммуникативном аспекте [текст] // Журналистика и культура русской речи. - 2012. - No3. - С.7-19.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

К средствам обучения дисциплине относятся:

— специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;

— выход в сеть Интернет:

http: // www.edu.km.ru — сайт Отдела образовательных проектов компании «Кирилл и Мефодий».

http: // www.ruscorpa.ru – Национальный корпус русского языка.

http: // www.filologia.ru – научные филологические труды «Филология».

http://www.jazyki.ru

http://www.philology.ru

http://www.vehi.net – Библиотека «Вехи»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лунина И.Е., Редина О.Н., Стрельникова А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Гац И.Ю. Методические рекомендации по организации внеаудиторной (самостоятельной) работы студентов.

Гац И.Ю. Методические рекомендации Формирование фонда оценочных средств студентов факультета русской филологии.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru
pravo.gov.ru
www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.