

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.12.2025 12:19:11

Уникальный программный код:

6b5279da4e034bfff679172803da5b7b59169e

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Кафедра иностранных языков

Согласовано

деканом экономического факультета

«14»  2025 г.

Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Программа подготовки:

Финансовая аналитика и консалтинг

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
кафедры иностранных языков

Протокол «14» апреля 2025 г. № 7

Председатель УМКом 

Сарычева Л.В.

Рекомендовано кафедрой иностранных
языков

Протокол от «14» апреля 2025 г. № 11

Зав. кафедрой 

Сарычева Л.В.

Москва

2025

Автор-составитель:
Мутовкина О.М., доцент кафедры иностранных языков

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 11.08.2020 г. № 939

Дисциплина входит в модуль «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	17
7. Методические указания по освоению дисциплины	18
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – способность осуществлять коммуникацию в условиях делового общения в академической, научной и профессиональной среде.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей речевой коммуникации в условиях межкультурного профессионального общения;
- изучение общенациональной, профессиональной и терминологической лексики;
- формирование способности работать с текстами профессиональной направленности на иностранном (английском) языке;
- формирование умений достигать коммуникативных результатов в общении на профессиональные темы средствами иностранного (английского) языка;
- формирование навыков межкультурного делового и профессионального общения.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной

Освоение данной дисциплины предоставит студентам магистратуры необходимые теоретические знания об особенностях иностранного языка делового профессионального общения, о функциональных разновидностях речи (устной и письменной) в деловых целях на иностранном языке, позволит приобрести практические навыки чтения, перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов профессиональной направленности, а также навыки общения в академической и профессиональной сфере. Содержательный потенциал дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» необходим для повышения уровня практики устной и письменной речи, необходимых для осуществления межкультурных контактов в профессиональной сфере.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	62,5
Практические занятия	60
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,5

Зачет	0,2
Экзамен	0,3
Предэкзаменацонная консультация	2
Самостоятельная работа	100
Контроль	17,5

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов
	Практические занятия
Модуль 1. Изучение иностранного языка на этапе обучения в магистратуре.	8
Тема 1. Цели, задачи и требования к курсу. Анализ языковых потребностей магистрантов.	2
Тема 2. Обучение в магистратуре в России и стране изучаемого языка. Ведущие университеты и программы магистратуры по программе подготовки. Роль и место иностранного языка в обучении на ступени магистратуры.	6
Модуль 2. Иностранный язык в сфере профессионального общения.	8
Тема 1. Особенности иностранного языка профессионального общения, его отличие от общего языка. Терминосистема.	4
Тема 2. Основные функциональные разновидности речи в условиях профессионально-делового общения.	4
Модуль 3. Научная конференция	12
Тема 1. Научная конференция: сущность, виды, формы участия.	4
Тема 2. Подготовка заявки участника научной конференции и тезисов.	4
Тема 3. Презентация. Особенности подготовки презентации научного доклада на иностранном языке.	4
Модуль 4. Академический дискурс.	16
Тема 1. Академический иностранный язык: особенности стиля, лексики и синтаксиса.	4
Тема 2. Научная статья. Структура статьи IMRaD. Реферирование научной профессионально – ориентированной статьи.	6
Тема 3. Аннотация. Правила написания аннотации научной статьи. Речевые клише и шаблоны.	6
Модуль 5. Научное исследование.	16
Тема 1. Методы научного исследования. Зарубежный опыт.	4
Тема 2. Базы данных и научные источники на иностранном языке.	4
Тема 3. Научный доклад. Структура научного доклада на иностранном языке о магистерском диссертационном исследовании.	6
Итого:	60

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
1 Изучение иностранного языка на этапе обучения в магистратуре.	1. Языковой портфель. Анализ уровня владения иностранным языком. 2. Изучение программ магистратуры в ведущих университетах страны изучаемого языка: дисциплины, правила поступления.	20	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ материалов для сообщения.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы, материалы Европейского языкового портфеля для магистрантов.	сообщение
2. Иностранный язык в сфере профессионального общения.	1. Особенности профессионально-ориентированного иностранного языка. 2. Терминологический аппарат. 3. Реферирование профессионально – ориентированных текстов.	20	изучение рекомендуемых источников; анализ материалов Европейского языкового портфеля, определение своих достижений по европейской шкале.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы, материалы Европейского языкового портфеля для магистрантов.	сообщение
3. Научная конференция	1. Особенности общения в условиях международной научной конференции. 2. Жанры научной речи. 3. Устойчивые обороты научной английской речи. 4. Особенности дискуссионного обсуждения научных докладов.	20	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ материалов для сообщения.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы, материалы Европейского языкового портфеля для магистрантов	сообщение
4. Академический дискурс.	1. Особенности академического английского языка. 2. Терминологический аппарат. 3. Типы и виды словарей английского языка. 3. Особенности структуры словарной научной статьи. 4. Межкультурные контакты в академической сфере.	20	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ материалов для сообщения.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы, материалы Европейского языкового портфеля для магистрантов	сообщение

5. Научное исследование.	1. Изучение методов исследования. 2. Анализ зарубежных источников и баз данных. 3. Презентация.	20	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ педагогических теорий; отбор и анализ материалов для сообщения.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы, материалы Европейского языкового портфеля для магистрантов.	сообщение
Итого		100			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа студентов.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа студентов.
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа студентов.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этапы формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа студентов.	<u>Знать</u> особенности делового профессионального общения в академической/научной среде; стереотипы поведения и общения, формулы этикетной речи. <u>Уметь</u> анализировать научные события с оценкой их значимости, высказывать собственное мнение по проблемам, связанным с научной и профессиональной дея-	Практическое задание	Шкала оценивания практического задания

			тельностью, осуществлять межкультурные контакты с зарубежными коллегами, создавать собственные образцы речи в сфере научной и профессиональной коммуникации		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа студентов.	<p><u>Знать</u> особенности делового профессионального общения в академической/научной среде; стереотипы поведения и общения, формулы этикетной речи.</p> <p><u>Уметь</u> анализировать научные события с оценкой их значимости, высказывать собственное мнение по проблемам, связанным с научной и профессиональной деятельностью, осуществлять межкультурные контакты с зарубежными коллегами, создавать собственные образцы речи в сфере научной и профессиональной коммуникации.</p> <p><u>Владеть</u> Иноязычной коммуникативной компетенцией в области академического и профессионального дискурса</p>	Практическое задание, сообщение	Шкала оценивания практического задания Шкала оценивания сообщения
УК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа студентов.	<p><u>Знать</u> особенности делового профессионального общения в академической/научной среде; стереотипы поведения и общения, формулы этикетной речи.</p> <p><u>Уметь</u> анализировать научные события с оценкой их значимости, высказывать собственное мнение по проблемам, связанным с научной и профессиональной деятельностью, осуществлять межкультурные контакты с зарубежными коллегами, создавать собственные образцы речи в сфере научной и профессиональной коммуникации</p>	Практическое задание	Шкала оценивания практического задания

ОПК-2.	Продвинутый	<p>1.Работа на учебных занятиях.</p> <p>2.Самостоятельная работа студентов.</p>	<p><u>Знать</u> особенности делового профессионального общения в академической/научной среде; стереотипы поведения и общения, формулы этикетной речи.</p> <p><u>Уметь</u> анализировать научные события с оценкой их значимости, высказывать собственное мнение по проблемам, связанным с научной и профессиональной деятельностью, осуществлять межкультурные контакты с зарубежными коллегами, создавать собственные образцы речи в сфере научной и профессиональной коммуникации.</p> <p><u>Владеть</u> иноязычной коммуникативной компетенцией в области профессионального межкультурного общения</p>	Практическое задание, сообщение	Шкала оценивания практического задания Шкала оценивания сообщения
	Пороговый	<p>1.Работа на учебных занятиях.</p> <p>2.Самостоятельная работа студентов.</p>	<p>Знать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управлеченческих и исследовательских задач</p> <p>Уметь применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управлеченческих и исследовательских задач</p> <p>Власть навыками применения современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управлеченческих и исследовательских задач</p>	<u>Практическое задание</u>	Шкала оценивания практического задания

	Продви- нутый	<p>1.Раб ота на учебных занятиях.</p> <p>2.Самосто- тельная работа сту- дентов.</p>	<p>Знать современные техники и методи- ки сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интел- лектуальные информационно- аналитические системы, при ре- шении управлеченческих и иссле- до-вательских задач</p> <p>Уметь применять современные техники и методики сбора данных, про- двинутые методы их об-работки и анализа, в том числе использо- вать интеллектуальные инфор- мационно-аналитические систе- мы, при решении управлен- ческих и ис-следо-вательских за- дач</p> <p>Власть навыками применения современ- ных техник и методик сбора дан- ных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные инфор-мационно-аналитические системы, при решении управлен- ческих и исследо-вательских за- дач</p>	<u>Практиче- ское зада- ние,</u> <u>сообщение</u>	Шкала оцени- вания практи- ческого задания Шкала оцени- вания сообще- ния
--	------------------	---	---	--	---

Шкала оценивания практического задания и сообщения

Вид работы	Шкала оценивания
1. Практиче- ское задание	6 баллов , если задание выполнено полностью, даны ответы на все вопросы, не допущено ни одной ошибки.
	4 балла , если задание выполнено полностью, даны не полные ответы на все вопросы, допущены незначительные ошибки.
	2 балла , если задание выполнено частично, допущены серьёзные ошибки при формулировке ответов на поставленные вопросы.
	0 баллов , если задание не выполнено.
2. Сообщение	20 баллов , если представленное сообщение свидетельствует о проведенном са- мостоятельном исследовании с привлечением различных источников информа- ции; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.
	15 баллов , если представленное сообщение свидетельствует о проведенном са- мостоятельном исследовании с привлечением двух-трех источников информа- ции; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.
	10 баллов , если представленное сообщение свидетельствует о проведенном ис- следовании с привлечением одного источника информации; тема раскрыта не полностью; отсутствуют выводы.

0 баллов, если сообщение отсутствует.

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные виды практических заданий

1. Read the sample of an abstract. Pay attention to linking words. Translate the text of the abstract from Russian into English using linkings.

Globalization, Brain Drain and Development

This paper reviews four decades of economics research on the brain drain, with a focus on recent contributions and on development issues. **The authors first assess** the magnitude, intensity and determinants of the brain drain, **showing that** brain drain, or high-skill migration is becoming the dominant pattern of international migration and a major aspect of globalization. **They then use** a stylized growth model **to analyze** the various channels through which a brain drain affects the sending countries and **review the evidence on** these channels.

The recent empirical literature shows that high-skill emigration need not deplete a country's human capital stock and can generate positive network externalities. **Three case studies are considered:** the African medical brain drain, the recent exodus of European scientists to the United States, and the role of the Indian diaspora in the development of India's IT sector. **The analysis concludes with a discussion of** the implications of the analysis for education, immigration, and international taxation policies in a global context.

Аннотация: В статье анализируется актуальность получения высшего образования степени магистр, как один из возможных способов саморазвития, рассматриваются основные преимущества обучения в магистратуре в настоящее время, условия саморазвития студентов в рамках данной ступени обучения, а также сочетание собственных профессиональных устремлений студентов и современных требований, предъявляемых со стороны государства и профессиональных сообществ к профессиональной компетентности выпускников высших учебных заведений.

2. Fill the gaps using words from the box to complete the structure of the article.

<i>Abstract/Synopsis</i>	<i>Appendices</i>	<i>Conclusion</i>	<i>Discussion</i>
<i>Literature Review (sometimes included in the Introduction)</i>		<i>References or Bibliography</i>	<i>Results</i>
<i>Title of report</i>			

Parts	Sections
Preliminary material	1.
	2 Table of Contents (not always required)
	3.
Body of report	4 Introduction
	5.
	6 Methodology
	7
	8
	9

Supplementary material	10 Recommendations (sometimes included in the Conclusion)
	11.
	12.

3. Match nouns 1-7 from the research report to their definitions.

1 phenomenon

2 response

3 findings

4 questionnaire

5 purpose

6 survey

7 method

a a set of questions people are asked to gather information or find out their opinions

b a way of doing something, often one that involves a system or plan

c why you do something or why something exists

d a written list of questions that people are asked so that information can be collected

e something that exists or happens, usually something unusual

f something said or done as a reaction to something that has been said or done

g information that has been discovered

4. Fill the gaps with the words from the previous task.

1. Visitors to the country have been asked to fill in a detailed _____.

2. A recent _____ revealed that 58% of people did not know where their heart is.

3. The report's _____ on the decrease in violent crime support the police chief's claims.

4. The new teaching encourages children to think for themselves.

5. The aim of the research is to try and find out more about the causes of the disease.

6. Her proposals met with an enthusiastic _____.

5. Complete the text with the following linking words.

However for example they These therefore this

Facilitation of online discussions

Learning through online discussions is an important instructional strategy (Hung, Tan, & Chen, 2005). Research indicates that 1 have numerous advantages - such as promoting students' critical thinking and knowledge construction and improving students' relationships.

2., participants often do not value online discussion as an effective means of knowledge construction. Online discussion 3 needs facilitation to make it more effective (Salmon, 2004).

In order to achieve 4 .. online tutors and moderators need to have appropriate skills. The literature has reported a number of specific facilitation skills that a moderator should possess, such as providing information, inviting missing students, monitoring regularly, or acknowledging contributions (see 5 Barker, 2002). 6 facilitation skills can be divided into four broad categories.

Образцы текстов для чтения, перевода и реферирования на зачете

Text 1

Types of Financial Analysis

Using financial data to assess a company's performance and make recommendations for the future

Financial analysis involves using financial data to assess a company's performance and make recommendations about how it can improve going forward. Financial analysts primarily carry out their work in Excel, using spreadsheets to analyze historical data and make projections of how they think the company will perform in the future.

This guide will cover the most common types of financial analysis performed by professionals. Learn more in CFI's Financial Analysis Fundamentals Course.

Types of Financial Analysis - User facing several computer screens with different charts

The most common examples of financial analysis are:

- Vertical
- Horizontal
- Leverage
- Growth
- Profitability
- Liquidity
- Efficiency
- Cash Flow
- Rates of Return
- Valuation
- Scenario & Sensitivity
- Variance
- Vertical Analysis

This type of analysis in finance involves looking at various components of the income statement and dividing them by revenue to express them as a percentage. For this exercise to be most effective, the results should be benchmarked against other companies in the same industry to see how well the company is performing.

This process is also sometimes called a common-sized income statement, as it allows an analyst to compare companies of different sizes by evaluating their margins instead of their dollars.

Horizontal analysis involves taking several years of financial data and comparing them to each other to determine a growth rate. This will help an analyst determine if a company is growing or declining, and identify important trends.

When building financial models, there will typically be at least three years of historical financial information and five years of forecasted information. This provides 8+ years of data to perform a meaningful trend analysis, which can be benchmarked against other companies in the same industry.

Leverage ratios are one of the most common methods analysts use to evaluate company performance. A single financial metric, like total debt, may not be that insightful on its own, so it's helpful to compare it to a company's total equity to get a full picture of the capital structure. The result is the debt/equity ratio.

Financial Analyst responsibilities include:

Consolidating and analyzing financial data, taking into account company's goals and financial standing. Providing creative alternatives and recommendations to reduce costs and improve financial performance. Assembling and summarizing data to structure sophisticated reports on financial status and risks.

We are looking for a Financial Analyst to provide accurate and data based information on company's profitability, solvency, stability and liquidity. You will research and analyze financial information to help company make well informed decisions, write reports and monitor financial movements.

Responsibilities

- Consolidate and analyze financial data (budgets, income statement forecasts etc) taking into account company's goals and financial standing
- Provide creative alternatives and recommendations to reduce costs and improve financial performance
- Assemble and summarize data to structure sophisticated reports on financial status and risks
- Develop financial models, conduct benchmarking and process analysis
- Conduct business studies on past, future and comparative performance and develop forecast models
- Identify trends, advise company and recommend actions to a senior financial analyst based on sound analysis
- Track and determine financial status by analyzing actual results in comparison with forecasts
- Reconcile transactions by comparing and correcting data
- Gain and update job knowledge to remain informed about novelty in the field
- Consult with management to guide and influence long term and strategic decision making within the broadest scope
- Drive process improvement and policy development initiatives that impact the function

Requirements and skills

- Proven working experience as a Finance Analyst
- Proficient in spreadsheets, databases, MS Office and financial software applications
- Hands on experience with statistical analysis and statistical packages
- Outstanding presentation, reporting and communication skills
- Proven knowledge of financial forecasting and diagnosis, corporate finance and information analysis
- Well informed in current financial subjects, accounting, tax laws, money market and business environments
- BS degree in Finance, Economics or related field

When the History of the Consulting Industry started

The contemporary phase of the History of consulting started in the late 19th century and early 20th century, when the first need for Work Rationalization emerged and is generally viewed as the beginning of professional Consulting as we know it today.

The need for expertise in organizing people, processes, and machinery gave rise to creating the first management consulting firms.

Among the main factors for the creation of Management Consulting are the increased need for Efficiency in Operations, and the leverage of the specialization theories of Taylor and Babbage, Arthur D. Little (1886) started as a general management service and later specialized in technical and management engineering. They were the first to introduce “scientific management.” These methods would allow companies to improve the efficiency of their operations by studying and optimizing each part of an operational task.

As U.S. managers in the early 20th century scrambled for efficiency in their factories and needed ways to speed up their workers’ performance, these progressive methods were enthusiastically adopted.

Management Consultancy is the new black

As Management Consulting developed, the boundaries of the service became clearer and more profound. Clients started seeing the need and value Management Consulting could provide. Management consulting is a service directed at managers to help them make decisions. It is knowledge-intensive and independent. The work is structured as a separate project and can be conducted part-time or full-time.

As pointed out by Marc Baaji, New forms of production spurred growth and more significant capital needs, well beyond the typical financial means of any given business. At the same time, the need for expertise and professional business management grew significantly.

The second Industrial revolution

The 3rd phase of the History of consulting started with the second industrial revolution that paved the way for growth and profitability. However, it also created many challenges that managers could not always overcome on their own, especially because investors were no longer involved in the day-to-day operations like most owners once were.

The separation between management and ownership of factories grew into chasms. Professional managers were neither owners nor entrepreneurs. Facing the responsibility of making major complex decisions, they looked for advice from consultants.

Even governments started to seek advice from consultants, whether it was the U.S. Government hiring Booz Allen and Hamilton or the French Government implementing scientific management in its defense industry.

The need for financial advisory

Following the great financial crisis of 1929, The Glass-Steagall Banking Act in 1933 stopped banks from getting actively involved in re-organizations and consulting activities. However, this new law triggered rapid growth in demand for expert advice in banking, finance, management, Strategy, and organization, which boosted the consulting industry.

And one of the pioneers in the modern Consulting industry, McKinsey & Company, founded in 1926, quickly established Itself as a provider of both Accounting and Strategy expertise. While banks and large accounting firms were moving out for regulatory reasons, the firm experimented with new business development methods. For example, it leveraged its general survey of company managers to gain corporate clients.

Master degree

A master’s degree can be a viable option for those who want to further their knowledge of a particular subject, explore other areas of interest after having completed an undergraduate degree, or improve their career prospects. The nature of master’s degree programs mean prospective students must be prepared for an intensive learning experience that incorporates their undergraduate studies and/or their experience gained from employment.

What is a master’s degree?

A master's degree is an academic qualification granted at the postgraduate level to individuals who have successfully undergone study demonstrating a high level of expertise in a specific field of study or area of professional practice. Students who graduate with a master's degree should possess advanced knowledge of a specialized body of theoretical and applied topics, a high level of skills and techniques associated with their chosen subject area, and a range of transferable and professional skills gained through independent and highly focused learning and research.

Master's degrees typically take one to three years to complete, through either part-time or full-time study. The specific duration varies depending on the subject, the country in which you study and the type of master's degree you choose. In terms of study credits, the standardized European system of higher education specifies students must have 90-120 European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) credits, while in the UK it takes 180 credits to complete a master's program, and 36 to 54 semester credits in the US.

Types of master's degrees

Broadly speaking, there are two main types of master's degrees: taught master's degrees and research master's degrees. Taught master's degrees (also called course-based master's degrees) are much more structured, with students following a program of lectures, seminars and supervisions, as well as choosing their own research project to explore. Research master's degrees, on the other hand, require much more independent work, allowing students to pursue a longer research project and involves less teaching time.

There are also master's programs aimed at working professionals (sometimes called executive master's degrees), and master's programs that follow directly on from an undergraduate degree (integrated master's programs). Types of master's degrees and the names and abbreviations used for them also vary depending on the subject area and the entry requirements (read more [here](#)).

Below are some of the common reasons why students choose to study a master's degree:

Subject interest. You gained a passionate interest in your chosen field of study during your bachelor's degree (or during independent study outside of formal education) and want to further your knowledge in the subject, and/or specialize in a particular area. You may want to pursue in-depth research about the subject, become an academic of the subject or teach it to others. You may also be preparing for PhD-level research.

Career development. You need a master's degree in order to acquire further knowledge, qualifications or skills in order to pursue a particular career, advance in your present career or even change careers altogether. Make sure to check with professional bodies or employers to ensure your chosen course is properly recognized or accredited before applying. Lawyers, doctors, teachers, librarians and physicists may all require postgraduate qualifications.

Employability. You believe an extra qualification can help you stand out from first-degree graduates and impress employers. A master's degree can indeed increase your knowledge, personal and professional skills and perhaps even boost your confidence, and consequently your employability. A master's degree qualification can also assist you in securing funding for PhD study.

Love of academia. You wish to stay in university as long as possible, either because you love university life or are unable to make a decision about your future and want to explore more about your chosen subject before entering the working world. You may stay in academia professionally if you wish, by contributing to research in a university department. If that's your goal, it may help to start exploring possible job options during your studies so you're better prepared for life after graduation.

Change of direction. You wish to change subjects from your undergraduate degree, effectively treating your master's degree program as a 'conversion course' so you can explore a different subject, sector or industry in more detail.

Professional specialization/networking. You wish to gain a clearer insight into your own industry, or into an industry you wish to enter, and to create invaluable contacts within the industry. Many master's degree programs offer the chance to network regularly with key industry players and offers work experience opportunities.

Academic challenge. You have the necessary motivation, determination and tenacity to take on the challenge of intense, continued study concerning a higher level of knowledge. Indeed, there is a steep

learning curve between a first-degree (such as an associate's or bachelor's degree) and a master's degree. A master's degree involves an increased workload, a considerably more complex and sophisticated level of work, broader and more independently sourced research, a closer relationship with your course tutor and high professionalism, and excellent time management. And, unlike first degree students, master's degree candidates should have a specific grasp of their own academic interests and a clearly targeted passion for their subject before they apply.

Flexibility of study mode. You appreciate the flexibility of study provided by master's courses which are often available in many teaching modes.

Industry requirement. Your chosen professional field puts immense value on master's degrees. The value of a master's degree varies by field. While some fields require a master's degree without exception, others do not require advanced degrees for advancement or employment, while in some cases a master's degree career progression comparable to a doctoral degree (for example, in social work, the pay differential between doctoral degree graduates and master's degree graduates is fairly slim).

Text 2

Master thesis

Before enrolling in a master's degree program, it's important that you know what a thesis is and whether you'll need to write one. Your thesis is the sum of all of your learned knowledge from your master's program and gives you a chance to prove your capabilities in your chosen field.

A thesis also involves a significant amount of research, and depending on the subject, may require you to conduct interviews, surveys and gather primary and secondary resources. Most graduate programs will expect you to dedicate enough time to developing and writing your thesis, so make sure to learn more about the department's requirements before enrolling in your master's program.

What is a Master's Thesis?

Unlike thesis projects for undergraduates, which are shorter in length and scope, a master's thesis is an extensive scholarly paper that allows you to dig into a topic, expand on it and demonstrate how you've grown as a graduate student throughout the program. Graduate schools often require a thesis for students in research-oriented degrees to apply their practical skills before culmination.

For instance, a psychology major may investigate how colors affect mood, or an education major might write about a new teaching strategy. Depending on your program, the faculty might weigh the bulk of your research differently.

Regardless of the topic or field of study, your thesis statement should allow you to:

Help prove your idea or statement on paper

Organize and develop your argument

Provide a guide for the reader to follow

Once the thesis is completed, students usually must defend their work for a panel of two or more department faculty members.

What is the Difference Between a Thesis and a Non-Thesis Master's Program?

A thesis is a common requirement in many research-focused fields, but not every master's program will require you to complete one. Additionally, some fields allow you to choose between a thesis and a non-thesis track. In the case of a non-thesis program, you won't have to write a lengthy paper, but you will have to take more classes to meet your graduation requirement.

Whether you choose a thesis or non-thesis program, you'll still be required to complete a final project to prove your critical thinking skills. If you favor a non-thesis program, your project may be a capstone project or field experience.

Thesis vs. Dissertation

It's common for graduate students to mistakenly use the words "thesis" and "dissertation" interchangeably, but they are generally two different types of academic papers. As stated above, a thesis is the final project required in the completion of many master's degrees. The thesis is a research paper, but it only involves using research from others and crafting your own analytical points. On the other hand,

the dissertation is a more in-depth scholarly research paper completed mostly by doctoral students. Dissertations require candidates to create their own research, predict a hypothesis, and carry out the study. Whereas a master's thesis is usually around 100 pages, the doctoral dissertation is at least double that length.

Benefits of Writing a Thesis

There are several advantages that you can reap from choosing a master's program that requires the completion of a thesis project, according to Professor John Stackhouse. A thesis gives you the valuable opportunity to delve into interesting research for greater depth of learning in your career area. Employers often prefer students with a thesis paper in their portfolio, because it showcases their gained writing skills, authoritative awareness of the field, and ambition to learn. Defending your thesis will also fine-tune critical communication and public speaking skills, which can be applied in any career. In fact, many graduates eventually publish their thesis work in academic journals to gain a higher level of credibility for leadership positions too.

Text 3

Research methods

Research methods is a broad term. While methods of data collection and data analysis represent the core of research methods, you have to address a range of additional elements within the scope of your research.

The most important elements of research methodology expected to be covered in business dissertation at Bachelor's, Master's and PhD levels include research philosophy, types of research, research approach, methods of data collection, sampling and ethical considerations.

1. Research philosophy

Research philosophy is associated with clarification of assumption about the nature and the source of knowledge. All studies are based on some kind of assumptions about the world and the ways of understanding the world. There is no consensus among philosophers about the most appropriate ways of understanding the world; therefore, you are expected to clarify the philosophy you have chosen to understand your research problem.

In simple words, research philosophy refers to your belief about how data should be collected, analysed and used. Accordingly, clarification of research philosophy is a starting point for the choice of research methods.

Positivism and phenomenology are the two main contrasting research philosophies related to business studies. Positivism is an objective approach which relies on facts and quantitative data. Phenomenology, on the contrary, takes into account subjective human interests and focuses on meanings rather than hard data. You have to specify in your dissertation which philosophy you are following.

2. Types of Research

Research methods also depend on the type of research to the purpose of the study. Specifically, according to their purpose, studies can be classified either as applied research or fundamental research.

Applied research, also known as action research, aims to find solution for immediate and specific problem(s). Accordingly, findings of applied studies are valuable on practical levels and can be applied to address concrete problems.

Fundamental research, on the other hand, also known as basic research or pure research, aims to contribute to the overall scope of knowledge in the research area without immediate practical implications. Findings of fundamental studies cannot be used to solve immediate and specific business problems.

3. Research approach

Research approach is another important element of research methodology that directly effects the choice of specific research methods. Research approach can be divided into two, inductive and deductive categories. If you decide to find answer to specific research question(s) formulated in the beginning of the research process, you would be following an inductive approach. Alternatively, if you

choose to achieve research objective(s) via testing hypotheses, your research approach can be specified as deductive. The choice between the two depends on a set of factors such as the area of study, research philosophy, the nature of the research problem and others.

4. Research design

Research design can be exploratory or conclusive. If you want merely explore the research problem and you do not want to produce final and conclusive evidences to the research problem, your research design would be exploratory. Conclusive research design, on the contrary, aims to provide final and conclusive answers to the research question. Conclusive research be further divided into two sub-categories.

5. Data collection methods

There are two types of data – primary and secondary. Primary data is a type of data which never existed before, hence it was not previously published. Primary data is collected for a specific purpose, i.e. they are critically analyzed to find answers to research question(s). Secondary data, on the other hand, refers to a type of data that has been previously published in journals, magazines, newspapers, books, online portals and other sources.

Dissertations can be based solely on the secondary data, without a need for the primary data. However, the opposite is not true i.e. no research can be completed only using primary data and secondary data collection and analysis is compulsory for all dissertations.

Primary data collection methods can be divided into two categories: qualitative and quantitative.

The main differences between qualitative and quantitative research methods can be summarized in the following points:

Firstly, the concepts in quantitative research methods are usually expressed in the forms of variables, while the concepts in qualitative research methods are expressed in motives and generalizations.

Secondly, quantitative research methods and measures are usually universal, like formulas for finding mean, median and mode for a set of data, whereas, in qualitative research each research is approached individually and individual measures are developed to interpret the primary data taking into account the unique characteristics of the research.

Thirdly, data in quantitative research appears in the forms of numbers and specific measurements and in qualitative research data can be in forms of words, images, transcripts, etc.

Fourthly, research findings in quantitative research can be illustrated in the forms of tables, graphs and pie-charts, whereas, research findings in qualitative studies is usually presented in analysis by only using words.

Примерная тематика сообщений:

1. Ведущие университеты страны изучаемого языка – программы магистратуры по профилю подготовки.
2. Структура научной статьи IMRAD.
3. Основные научные журналы в России и стране изучаемого языка в области научной работы.
4. Научная конференция: информация, заявка, подготовка тезисов.

Пример статьи по специальности

THE IMPACT OF THE NEW EDUCATIONAL MANAGEMENT IN SCHOOLS

June 2020 International conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION 26(1):257-262
DOI:10.2478/kbo-2020-0041

Abstract: The transformation processes of society in recent years, the transition to post industrialism and the knowledge society are all challenges for the education system and training. Along with providing access to education, to gain a highly qualified level, the relevance and

quality of training of learners has become significant. In this context, quality assurance in vocational education and training, acquires new meanings and involving new institutional roles. Education more than any other area involves opening and to include social and cultural systems in all their complexity, their knowledge and analysis, comparison between forms of training between different educational systems, association and dissociation operated with lucidity and objectivity. Being a teacher means having a major awareness of responsibilities, shaping the young generation for the study, discovering their personal way, their vocation, their own sense in relation to world, profession, becoming the a human for society. The teacher cannot be trapped in an unique formula of education and cannot ignore the diversity of pedagogical approaches in teaching.

Keywords: Educational management, impact, literature, modern society, reforms.

Literature Review

Education management is a field of study and an operating activity aimed at how educational organizations run. The field of education does not have an universally accepted definition because it derives from a range of disciplines such as sociology, devoted sciences, politics, economics and general management [1]. Bush (2011) argues that education management should especially consider the purpose and objectives of education. They are the subject of some debate and disagreement, but the principle of connecting activities and tasks management goals of schools remains vital. These benchmarks provide fundamental support for education institutions while the management considers it can achieve certain educational goals. If the connection between the purpose and management is not clearly defined, there is always the danger of skidding in “bad management”, with “an emphasis on procedures at the expense for goals and educational values”. Some approaches to the educational management concern especially the objectives of the institution, while other models emphasize individual goals. Between these two, there is interposed a range of optical opinions from those who claim that “institutional” targets could be members imposed by leaders with decision making powers within the unit school, to those who say that individual objectives should be specific themes for the organization in order to be relevant for its members and stakeholders [2].

The literature on characteristics of effective school managers and leaders focuses primarily on principals, despite a growing interest in models of shared or distributed leadership. The evidence about successful principals in developed countries explores practices, behaviors and competencies associated with positive indicators of quality and improvement in teaching and learning. Generally, there is convergence in a set of key leadership practices associated with principal effectiveness when enacted in a coherent goal-focused way (Louis et al, 2010; Robinson et al 2009; Day & Sammons 2013): e.g., developing consensus on school goals focused on student learning; developing teacher knowledge and skills to effectively teach; creating workplace conditions and relationships that support teaching and learning (e.g., time for teachers to plan and learn together, parent/community involvement); and managing the instructional program to support pursuit of school goals (e.g., resourcing, staffing, monitoring and use of assessment data for decisions about improvement in teaching and learning, and ensuring an orderly climate conducive for learning). In terms of educational management, Bush (2011) links leadership values with purpose and management. Leadership and management are equally important, given that schools want to be effective and reach its goals. If a clear view can be crucial in determining the nature and the direction of change; of equal importance is to ensure that implementation of innovations is conducted effectively, while some elements are subject to change. School management – developing the modern society The quality management is which the role of management is included, is a mastery activity, which aims to maintain and develop a social system, expressed through different forms of institutional organizations at a micro and macro level. Management, the science which organizes and manages existing institutional units, based on the respective human and material resources, is the process of producing social values. In this social process, in which the human being (being the appropriate human resource) acts in order to work and to create material goods. The manager is personality who builds leadership skills to the demands imposed by the evolutionary development of the human

intellect and the needs of social life. Social life, changing in content under the influence of educational and instructional processes, requires the manager or school manager, to adapt to the conditions and obligations in relation to the conduct of shares, dependent on the existence of human phenomena. The manager, the person who adjusts and stimulates the functioning of a system, which needs to change its dependence on the uninterrupted skills in need of the human factor and the development of social media. As these social and human needs develop, the manager is the one who must capitalize its own intellect in all theoretical and practical functions integrated in the school field [3]. The role and the model of a leader must operate on the basis of fundamental principles, on which he/she is based and which consists of a noble cause to their rules of conduct and developed capabilities, according to scientific theories about this function of management. Continuous improvement of its own leadership model operates in terms of responsibility towards themselves and the institution he/she manages. This is a process by which the manager establishes himself in time as a personality and this, in turn, forms directly the personality of institutional unit, focused on values, thus influencing human development in relation to social and human needs. Social and human needs generated by knowledge processes, updates its presence through science. The school manager with multiple obligations and responsibilities, is a personality representing reality through 258

concrete forms of educational institution. A school manager takes diversity of responsibilities, manifested by the interaction of educational services achieved through the latest techniques of organization and institutional management. The complexity of managing, joins with the direct participation of school managers in training and beneficial educational processes; the action of proper communication with subordinates, students, parents of students and other community members; design and management of the educational quality and financial management of the institution; the formation of a healthy psycho-social environment within the school unit and, not least, the „actor” who must fulfill the role of a friend and true teacher of the pupils. Figure 1: The educational leadership functions The institutional communication, depending on needs and requirements, forms the educational system of values by which the manager school is a stimulating positive energy that develops and creates the perfect picture of an educational management. Eventually, a manager orients students, teachers and other educational staff and provides technical value to those activities that unite the distinguished role of the educational process, making it more qualitative and competitive. A school manager, aware of his actions and his personality, promotes dignity in schools and shapes the school’s image. The school manager, always has to be in step with modern society, is followed by great responsibilities with character to reform methods of continuous education and training, thus forming human dimension with authentic personality. This major role in the formation of people, the educational manager conceives using school policies and educational techniques (complemented the traditional and contemporary techniques) to content identity motivation and personality, which includes all factors that contribute to a student’s authentic behavior. The manager of the school, while being also a teacher, must appear as a factor of production of curricula, having an explicit and clear notion of real training, thus becoming a model of knowledge both for himself and for students and the entire team of teachers. Being a person with high intellect and extensive knowledge in various subjects and fields, the manager contributes substantially to the formation of an institutional culture and the formation of an intellectual balance that motivates and develops all forms of performed school efficiency and actions. The intellectual capacity of manager results in positive school activities, with the decision to support a system that sets the correct direction of administration of the institution. Using appropriate decisions, a manager with its own personality can establish and secure the achievement of solidity and evolution of the school.

Conclusions The role of the educational management will become very important in the democratization of the student-teacher relationship, involving the creation of a positive climate. Lifelong learning becomes very crucial in the dynamics of a society, and knowledge is the main driver, whose presence promotes key skills, a high occupancy rate, and fulfillment on a personal level. Educational management, training, leadership, are actual concepts more than

ever in the present in reality. The manager's role is to permanently analyze the evolution of demand in the labour market, to systematically consult and modify strategies in order to benefit students under existing and future situations.

Образец сообщения о научной работе.
Sample of introductory speech

TITLE OF THE THESIS

1) ***Present the idea of the research.*** It is acknowledged that Following this,

In particular, the attention should be drawn to.... However,.... Therefore, it is worth analyzing the context in which.... .

2) ***Aim and objectives***

The main objective of this thesis is to provide The possibility to approach this topic by means of regulatory theories, in particular by self-regulatory modes, is to a large extent ignored, Thus, this thesis goes one step further

Following the main aim of the research we plan to deal with several objectives:

- to analyze theoretical literature
- to compare foreign and domestic experience
- to formulate the basic principles...

3) ***Methods***

This thesis presents a qualitative research, which to a large extent is based on the technique of desk research which results in a systematic literature review.

The significance of the thesis lays in the application of a good regulation test, which conceptualizes a theoretical framework Based on the application of different methods and topics covered, the thesis is divided into three chapters, which eventually answer the central thesis question:.... ?

4) ***Description of each chapter***

The first chapter introduces.... . The chapter briefly introduces recent empirical data Although the chapter primarily focuses on

The second chapter provides insights to the ongoing debate on.... The chapter is organized in the following structure. This chapter is unique because of the methodology applied; it is based on the empirical experience gathered by participating in.... The firsthand experience provides the thesis with insights

The third chapter is of a decisive importance as it presents the core problems.... In particular, the chapter provides a

Зачет 1 семестр:

Зачет по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» состоит из частей:

- 1) чтение, перевод и рефериование текста профессиональной тематики.
- 2) сообщение (тезисы) научной конференции.

Экзамен 2 семестр:

Экзамен по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский язык)» состоит из двух частей:

- 1) сообщение о научной работе (согласно теме диссертационного исследования);
- 2) рефериование научной статьи по специальности.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе освоения дисциплины предусмотрены следующие формы отчетности: сообщения и практические задания. В рамках освоения дисциплины предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль стимулирует студентов к непрерывному овладению учебным материалом, систематической работе в течение всего семестра и осуществляется по темам практических занятий.

Максимальное количество баллов, которое магистрант может получить за освоение дисциплины в каждом семестре 100 баллов. За текущий контроль максимальное количество баллов 70, за промежуточную аттестацию: зачет – до 20 баллов, экзамен – до 30 баллов.

В конце каждого семестра по дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация:

– зачет в 1 семестре проводится устно и состоит из двух частей:

- чтение, перевод и рефериование текста профессиональной тематики.
- сообщение (тезисы) научной конференции.

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
Студент чётко излагает предложенный текст и демонстрирует его содержания, читает бегло, без ошибок, переводит отрывок на русский язык адекватно содержанию оригинала, грамотно составил диалог по пройденной тематике	11-20
Студент чётко излагает предложенный текст и демонстрирует его содержания, читает бегло, с допущением незначительных ошибок, переводит отрывок на русский язык адекватно содержанию оригинала с незначительными ошибками, диалог по пройденной тематике составлен с незначительными ошибками	1-10
Студент демонстрирует непонимания прочитанного текста, читает с допущением множества ошибок, переводит отрывок на русский язык неадекватно содержанию оригинала, составил диалог по пройденной тематике с допущением большого числа лексических и грамматических ошибок	0

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 - 100	Зачтено
61 - 80	Зачтено
41 - 60	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

- Экзамен во 2 семестре проводится устно и состоит из двух частей:

- 1) сообщение о научной работе;
- 2) реферирование научной статьи по специальности.

Шкала оценивания экзамена

Критерий оценивания	Баллы
Студент может грамотно, уверенно ответить на предложенный вопрос (вопросы), предоставил подготовленное сообщение	20-30
Студент грамотно, уверенно отвечает на предложенный вопрос (вопросы) с незначительными ошибками, предоставил подготовленное сообщение с незначительными ошибками	1-19
Студент не может ответить ни на один из предложенных вопросов, не предоставил (или предоставил выполненное частично, или с большим количеством ошибок) подготовленное сообщение	0

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка по традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература:

1. Гольдман, А. А. English for Diamond Miners. Профессионально-ориентированный курс

английского языка / Гольдман А. А. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 492 с. - ISBN 978-5-9765-1833-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518339.html> (дата обращения: 24.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

2. Куприна, О. Г. English for managers (курс английского языка для магистрантов) : учебное пособие для вузов / Куприна О. Г. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2016. - 138 с. - ISBN 978-5-9912-0476-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204767.html> (дата обращения: 24.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

6.2 Дополнительная литература:

3. Елисеева, И. А. Английский язык в коммуникации : учебно-методическое пособие / И. А. Елисеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 119 с. — ISBN 978-5-9765-5134-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266312> (дата обращения: 24.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. English for science : учебно-методическое пособие / составители Н. С. Кресова, С. Э. Кегеян. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 51 с. — ISBN 978-5-9765-4756-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182977> (дата обращения: 24.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Бажалкина Н.С. Английский язык для магистров: сб.текстов с заданиями. – М.: ИИУ МГОУ, 2013. – 50 с. – Текст: непосредственный.

6. Кытманова Е.А. Английский язык для магистров: учеб.пособие / Е. А. Кытманова, Н. С. Бажалкина, Е. А. Титова. – М.: МГОУ, 2015. – 142с. – Текст: непосредственный.

7. Лукина, Л. В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course : учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л. В. Лукина. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 с. — ISBN 978-5-89040-515-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55003.html> (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.Dictionary and Thesaurus. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.merriam-webster.com> / Дата обращения 20.04.2020

2.BBC Learning English. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/language/> – Дата обращения 20.04.2018

3.British Council. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.britishcouncil.org/ru/russia> – Дата обращения 20.04.2020

4.Britannica Online Encyclopedia. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.britannica.com> / Дата обращения 20.04.2020

5.Oxford Dictionaries. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oxforddictionaries.com> / Дата обращения 20.04.2020

Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

Энциклопедии

- Encyclopedia Britannica Online

Образовательные ресурсы:

- Macmillan Education
<http://www.macmillandictionary.com/>
<http://www.macmillandictionaryblog.com/>
<http://www.youtube.com/macmillanelt>
- Oxford University Press
<http://www.oup.co.uk/>
- OUP online practice
<http://www.oup.com/elt/students/?cc=ru>
- Cambridge University Press - Worldwide
<http://www.cambridge.org/uk/international/>
- CUP ELT resources
<http://www.cambridge.org/elt/resources/>
- Express Publishing
<http://www.expresspublishing.co.uk/>
- Roget's Thesaurus
- Brewer's Phrase and Fable
- Hobson Jobson
- Soule's Synonyms
- Webster's Dictionary

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.