

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Декан

Дата подписания: 24.10.2024 14:20:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Протокол № 14 от «19» июня 2023 г.

Зав. кафедрой Т.Е. Шаповалова Шаповалова Т.Е.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Лингвистическая методология в сфере рекламы и связей с
общественностью»

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Мытищи

2023

Авторы-составители:

Орехова Елена Николаевна, доктор филологических наук, доцент

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса обучающихся по дисциплине «Лингвистическая методология в сфере рекламы и связей с общественностью» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и основные языковые тенденции в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях	Устный опрос, собеседование, доклад,	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования, доклада,
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклад и	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания

			место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка, характеризовать основные тенденции в современном медиатексте <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров, методикой создания информационного медиатекста	реферат.	собеседования, доклада, реферата
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему творческих методов, используемых при создании медиатекстов. <i>Уметь:</i> формулировать актуальные медиатопики, составлять актуальные тексты для современных СМИ	Устный опрос, собеседование, доклад, реферат.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования, доклада, реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> методы и приемы выбора и адаптации актуальных медиатопиков в СМИ <i>Уметь:</i> создавать медиатексты	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклад и реферат.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования,

			различных жанров в соответствии с заданным медиатопиком и форматом СМИ <i>Владеть:</i> универсальными учебными действиями по анализу, редактированию и созданию текстов СМИ различной жанровой принадлежности		доклада, реферата
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные сведения о тексте, его структуре и категориях <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты разных типов, прежде всего СМИ и рекламы в кругу текстов и тексты для связи с общественностью.	Устный опрос, собеседование, доклад,	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования, доклада
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> функции текстов, типы ФСТР, специфику их влияния на массовую аудиторию (в направленности на рекламу и PR-деятельность); особенности реализации авторской интенции и прагматических установок текста. <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных типов, определять их категории, ориентироваться в способах трансляции информации; давать	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тест.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования, доклада, реферата, теста.

			характеристику единиц текста с учетом из прагматической нагрузки. <i>Владеть:</i> навыками характеристики структуры и функций текста, анализировать средства авторской интенции; знать специфику построения гипертекста в интернете.		
--	--	--	--	--	--

Описание шкал оценивания:

Шкала оценивания опроса	
Ответы на всех практических занятиях	15 баллов
Ответы не менее, чем на 75% практических занятий	10 баллов
Ответы не менее, чем на 50% практических занятий	5 баллов

Шкала оценивания индивидуального собеседования	
Уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта	15 баллов
Ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	14 балла
Ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	10 баллов

Шкала оценивания доклада	
Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)	10 баллов
Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой	7 баллов
Доклад, отражающий отдельные аспекты темы	5 баллов

Шкала оценивания конспекта	
Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	5 баллов
Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	4 балла

Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	3 балла
--	---------

Шкала оценивания реферата	15 баллов
Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	10 баллов
Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	7 баллов
Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	5 баллов

Шкала оценивания теста	
Правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов	10 баллов
Правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов	5 баллов
Правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов	2 балла

Шкала оценивания практической подготовки	
Высокая активность на практической подготовке, задание выполнены в полном объеме, замечаний нет.	5 баллов
Средняя активность на практической подготовке, задание выполнено в полном объеме, имеются замечания.	3 балла
Низкая активность на практической подготовке, задание выполнено не в полном объеме, имеются серьезные замечания.	0 баллов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса

1. Метод, методика, методология – соотношение понятий.
2. Предмет лингвометодологии.
3. Понятие семемы. Семемный анализ слова.
4. Структура значения слова. Виды сем.
5. Семный (компонентный) анализ слова и его виды.
6. Понятие семантемы. Виды связи значений в структуре многозначного слова.
7. Понятие о денотативной и коннотативной оценке.
8. Эмоциональный компонент значения слова.
9. Функциональный компонент значения слова.
10. Ядерные и периферийные семы.
11. Понятие о внутренней форме слова.
12. Звуковая организация рекламного текста.

Примерные темы для индивидуального собеседования

1. Звуковой повтор в рекламном тексте.
2. Созвучие и рифма в рекламном тексте.
3. Анализ графических средств в рекламном и PR-тексте.
4. Синграфемика в рекламном тексте.
5. Топографемика в рекламном тексте.
6. Звуковые средства в радиорекламе.
7. Понятие об ИК. Виды ИК.
8. Лексическая языковая игра в рекламном и PR-тексте.
9. Фонетическая языковая игра в рекламном и PR-тексте.

10. Графическая языковая игра в рекламном и PR-тексте.
11. Словообразовательная языковая игра рекламном и PR-тексте.

Примерные темы для рефератов

1. Текст и целевая аудитория.
2. Социально-коммуникативный анализ текста.
3. Социолингвистический анализ текста.
4. Соционическая типология рекламы.
5. PR-тексты и лингвосоционика.
6. Языковые стереотипы и речевое поведение целевой аудитории.
7. Текст как объект герменевтики.
8. Лингвистические корреляты психологических установок личности.
9. Нейминг и психолингвистическая методика анализа рекламных текстов.
10. Слоган и психолингвистическая методика анализа рекламных текстов.

Примерные темы для докладов

1. Лингвосоциометрические, лингвopsихометрические методы в профессиональном арсенале специалиста по связям с общественностью.
2. Шкалы и шкалирование как психометрический метод.
3. Общие закономерности герменевтического процесса.
4. Семантизирующее понимание.
5. Когнитивное понимание.
6. Смысловое понимание.
7. Понимание как вид коммуникативной деятельности.
8. Социолингвистический анализ текста.
9. Социально-коммуникативный анализ текста.
10. Лингвистическая социометрия.

Примеры тестов по дисциплине

1. В рамках социолингвистического подхода в медиатексте изучаются:

- А) процессы понимания;
- +Б) индикаторы и маркеры
- В) языковая игра
- Г) стилистика декодирования

2. В рамках герменевтического подхода в медиатексте изучаются:

- +А) типология понимания;
- Б) типология рекламы;
- В) типы речевого поведения;
- Г) метод шкалирования.

3. Основоположником научной школы стилистики декодирования является:

- А) Б.Гаспаров;
- Б) И. Смирнов;
- В) К.Юнг;
- Г) И.Арнольд.

5. В рамках лингвосоционического подхода в медиатексте рассматриваются:

- +А) шкалы и шкалирование;
- Б) индикаторы и маркеры;
- В) стратегия и техника интерпретации;
- В) интертекст.

Задания практической подготовки

Темы для составления баз данных языкового материала

- 1 Языковая игра в рекламном тексте.
- 2 Фонетическая игра в рекламном тексте.
- 3 Графодериваты в рекламе.
- 4 Оказионализмы в рекламе.
- 5 Именные заголовки в рекламном и PR-тексте.
- 6 Глагольные заголовки в рекламном тексте.
- 7 Императив в рекламе.
- 8 Вопросительные заголовки в рекламе.
- 9 Сложное предложение в рекламном и PR-тексте
- 10 Имя существительное в рекламном и PR-тексте.

Лингвистический анализ рекламного текста (по выбору студента).

Лингвистический анализ PR-текста (по выбору студента).

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Метод, методика, методология – соотношение понятий.
2. Предмет лингвометодологии. Лингвистические методы исследования.
3. Понятие семемы. Семемный анализ слова в изучении медиатекстов.
4. Структура значения слова. Виды сем.
5. Семный (компонентный) анализ слова в практике изучения медиатекстов.
6. Понятие семантемы. Виды связи значений в структуре многозначного слова.
7. Понятие о денотативной и коннотативной оценке. Оценочная лексика в рекламе.
8. Эмоциональный компонент значения слова. Категория эмотивности в рекламном тексте.
9. Функциональный компонент значения слова. Жаргонизмы в рекламе.
10. Ядерные и периферийные семы. Нейминг и семный анализ слова.
11. Понятие о внутренней форме слова. Графодериваты в рекламном тексте.
12. Звуковая организация рекламного текста.
13. Звуковой повтор в рекламном тексте.
14. Созвучие и рифма в рекламном тексте.
15. Анализ графических средств в рекламном и PR-тексте.
16. Синграфемика в рекламном тексте: функции тире.
17. Синграфемика в рекламном тексте: вопросительный и восклицательный знак.
17. Топографемика в рекламном и PR-тексте.
18. Звуковые средства в радиорекламе.
19. Понятие об ИК. Виды ИК.
20. Лексическая языковая игра в рекламном и PR-тексте.
21. Фонетическая языковая игра в рекламном и PR-тексте.
22. Графическая языковая игра в рекламном и PR-тексте.
24. Словообразовательная языковая игра рекламном и PR-тексте.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: устный опрос, доклад, реферат, индивидуальное собеседование, тестирование, практическая подготовка.

Формы диагностики	Критерий оценивания	Основной учебный
-------------------	---------------------	------------------

		результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Тест	Длина тестового задания может варьироваться от 20 до 25 тестовых заданий. Суммарное время тестирования – не более 45 минут. На выполнение одного тестового задания отводится 1-3 минуты. Предусмотрены следующие формы тестовых заданий: закрытые тесты – с одним или несколькими выбором, открытые тесты, тесты на установление правильной последовательности, тесты на соответствие.	Демонстрация знания
Доклад	Сжатое представление содержания научного текста, содержащее формулирование представленной информации в виде проблемы	Демонстрация понимания и умения изложить основное содержание
Реферат	Краткое и точное изложение содержания научного текста, которое должно сохранять его фактуальную составляющую с определённой степенью собственного осмысления, обобщения и оценки. Достоинством реферата является и способность студента к необходимым адекватным содержанию комментариям	Демонстрация знания

Практическая подготовка	Одна из важнейших форм контроля за усвоением студентами теоретической части языка», формирование и совершенствование навыков анализа языкового материала. Успешное выполнение заданий практической подготовки тесно связано с, умением применять полученные теоретические сведения на практике, способностью видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.	Демонстрация знания
-------------------------	--	---------------------

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено