

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Институт лингвистики и межкультурной коммуникации
Лингвистический факультет
Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры теоретической и
прикладной лингвистики

Протокол от «8» июня 2021 г., №12

Зав. кафедрой И.И.Валуйцева 

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

по дисциплине

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМЫ

Направление подготовки
45.03.02 Лингвистика

Профиль:
Теоретическая и прикладная лингвистика
(английский язык + немецкий или китайский языки)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Мытищи
2021

Назначение

Осуществление текущего и промежуточного контроля по дисциплине «Лингвистические аспекты рекламы»

Фонд оценочных средств текущего контроля разработан на основе рабочей программы дисциплины «Лингвистические аспекты рекламы» в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.20, № 969

Разработчик:

Доктор филологических наук, профессор И.И.Валуйцева,

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1 способен использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте
СПК-2 – способен применять систему лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлениях о закономерностях функционирования языков мира.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. Выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте
СПК-3 способен применять современные методы научного исследования, в том числе и в смежных областях, в самостоятельных исследованиях	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. участие в групповом или индивидуальном проекте

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания
СПК 1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте 3.	Знать: основные понятия теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, теории межкультурной коммуникации Уметь: применять полученные знания для решения профессиональных задач	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/ сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: основные понятия теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, теории межкультурной коммуникации Уметь: применять полученные знания для решения профессиональных задач Владеть: Системным подходом при решении поставленных задач в избранной профессиональной сфере.	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/ сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой
СПК 2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа 3.выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте	Знать: Основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления в языках мира; системы синтаксического и морфологического анализа, автоматического синтеза и распознавания речи, обработки лексикографической информации Уметь: Применять полученные знания о структуре и системе языков мира в самостоятельных исследованиях	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/ сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: Основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления в языках мира; системы синтаксического и	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/ сообщением с презентацией,

			<p>морфологического анализа, автоматического синтеза и распознавания речи, обработки лексикографической информации</p> <p>Уметь: Применять полученные знания о структуре и системе языков мира в самостоятельных исследованиях</p> <p>Владеть: Комплексным подходом к решению лингвистических задач на разных уровнях строения языка с учетом специфики его функционирования; навыками работы с программными средствами и информационными ресурсами филологической направленности, методикой работы с лингвистическими базами данных</p>	<p>участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p>
СПК-3	Пороговый	<p>1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: общенаучные методы и конкретные методики изучения данных в соответствующей области лингвистики; принципы работы с библиографическими источниками</p> <p>Уметь: использовать основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний в данной предметной области, принципы научно-доказательного изложения материала.</p>	<p>Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p>

	Продвинутый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: общенаучные методы и конкретные методики изучения данных в соответствующей области лингвистики; принципы работы с библиографическими источниками</p> <p>Уметь: использовать основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний в данной предметной области, принципы научно-доказательного изложения материала.</p> <p>Владеть: проблематикой смежных с лингвистикой областей и возможными подходами к их решению с позиций комплексного подхода</p>	<p>Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте.</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p>
--	-------------	---	---	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

1. Модель AIDA была предложена

А в начале 21 в.

Б. в конце 19 в.

В. в середине 20 в.

Г. это вообще не относится к рекламе
2. Сокращение AIDA расшифровывается следующим образом:

А. A (attention); I (interest); D (desire); A (action).

Б. A (action), I (interest); D (desire); A (attention);

В. A (audience), I(investigate), D (data), A (attention)

Г. A (America), I (India), D (Denmark), A (Australia)
3. В рекламной фразе «Он сделает вас успешным и привлекательным, современным и активным, беззаботным и счастливым» использован прием

А. Эллипсиса

В. Полисиндетона

- C. Градации
D. Антитезы
4. В рекламной фразе «Мощь этого автомобиля оценят мужчины, дизайн – женщины» основным приемом является
A. Анафора
B. Парцелляция
C. Эпифора
D. Эллипсис
5. Согласно исследованиям, читатель задерживает свой взгляд на сообщении не более
A. 2 минут
B. 1 минуты
C. 1.5 секунды
D. 30 секунд
6. Определите, какой из типов заголовков лишний в данной классификации
A. Информативный
B. Смешной
C. Побудительный
D. Интригующий
7. При создании рекламы учитывается
A. Только лексический уровень текста
B. Только синтаксические характеристики
C. Только фонетические особенности текста
D. Все уровни языковой структуры
8. Лингвистические характеристики рекламного текста для мужчин и женщин
a. Одинаковы
b. Отличаются только визуальным рядом
c. Отличаются вербально
d. Отличаются вербально и визуально
9. Выделите ненужное в данной фразе «Реклама для мужчин должна быть
A. Эмоциональной
B. Ясной
C. Лаконичной
D. Логически выстроенной»
10. Лид в рекламе – это
A. Шрифт
B. Начало сообщения, которое должно привлечь внимание потенциального покупателя
C. Осветительный прибор
D. Фигура речи

Ключ

1	В	6.	В
2	А	7.	Д
3	В	8.	Д

4	D	9.	A
5	C	10.	B

Рекомендованные темы докладов, сообщений

1. Психология рекламы
2. Специфика социальной рекламы в России (лингвистический аспект)
3. Метафора в рекламе
4. Русскоязычная адаптация иноязычной рекламы
5. Лингвистические особенности молодежной рекламы
6. Нейролингвистическое программирование в рекламе
7. Лингвистические аспекты рекламы образовательных услуг
8. Специфика рекламы детских товаров
9. Специфика баннерной рекламы
10. Поликодовые аспекты рекламы

Рекомендованные темы группового /индивидуального проекта

1. Проведите анализ рекламной кампании какой-либо фирмы/организации, выделите используемые в рекламе лингвистические характеристики.
2. Представьте свою рекламу товара/услуги с учетом всех обсуждавшихся в курсе лингвистических характеристик рекламы
3. Проведите анализ успешной/неуспешной рекламной кампании. Какова роль лингвистических средств в достижении планируемой цели

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой в 7 семестре.

Вопросы к зачету с оценкой

1. История рекламного дела и его значение в современных рыночных условиях
2. Понятие рекламного текста
3. Понятие и особенности поликодового текста
4. Знаковая природа рекламного текста
5. Тексты вербального, вербально-визуального, аудио-вербального и мультимедийного характера
6. Рекламные жанры, их языковые особенности
7. Речевая норма в рекламе
8. Речевые тактики и стратегии в рекламе
9. Эмоции и эмоциональность в рекламе
10. Языковые средства создания эмоциональности. Примеры
11. Манипулятивные речевые тактики
12. Постулаты Грайса и примеры их нарушения в рекламе
13. Учет национальных особенностей выражения эмоций в рекламе
14. Брендинг, нейминг
15. Игровая природа рекламы
16. Композиционная структура рекламных текстов
17. Слоган, основные характеристики и принципы построения
18. Роль заголовка в печатной рекламе

- 19. Приемы создания речевой агрессии в рекламе
- 20. Гендерные и возрастные особенности рекламы, лингвистический аспект
- 21. Реклама в Интернете

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вид работы	Пятибалльная шкала	Шкала оценивания
1. Посещение занятий (лекции, практические занятия)	«отлично»	10 баллов , если студент посетил 90% от всех занятий
	«хорошо»	8 баллов , если студент посетил как минимум 70% от всех занятий
	«удовлетворительно»	5 баллов если студент посетил как минимум 50% от всех занятий
	«неудовлетворительно»	3 балла , если из всех занятий студент посетил как минимум 25%
2. Ответы на практическом занятии	«отлично»	30 баллов ответ полный, с привлечением знаний из разных разделов курса; 5 и более примеров
	«хорошо»	20 баллов ответ полный; 3-4 примера
	«удовлетворительно»	15 баллов ответ неполный; 1-2 примера
	«неудовлетворительно»	13 баллов ответ не соответствует теоретическому вопросу; без примеров
3. Тестирование	«отлично»	25 баллов , если из всех заданий студент выполнил как минимум 70%
	«хорошо»	22 баллов , если из всех заданий студент выполнил как минимум 60%
	«удовлетворительно»	17 баллов , если из всех заданий студент выполнил 40%-59%
	«неудовлетворительно»	9 баллов , если из всех заданий студент выполнил 20%
4. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям	«отлично»	25 баллов , если из всех заданий студент выполнил как минимум 80%
	«хорошо»	22 баллов , если из всех заданий студент выполнил

		как минимум 60%
	«удовлетворительно»	17 баллов , если из всех заданий студент выполнил 40%
	«неудовлетворительно»	11 баллов , если из всех заданий студент выполнил 20%
5. Зачет с оценкой	«отлично»	10 баллов
	«хорошо»	8 баллов
	«удовлетворительно»	6 баллов
	«неудовлетворительно»	4 балла

Промежуточная аттестация

Шкала оценивания ответа на зачете с оценкой

Уровень овладения	неудовлетворительный	удовлетворительный	оптимальный	высокий
Дескрипторы				
Полнота ответа на теоретический вопрос	4 Ответ, не соответствующий теоретическому вопросу	5 Ответ неполный	7 Ответ полный	8 Ответ полный, с привлечением знаний из разных разделов курса
Знание терминологии, умение давать определения понятиям	4 отсутствует	5 Определения даются с некоторыми неточностями	7 Определения даются без собственных объяснений и дополнений	8 Четкие определения, умение объяснить их и дополнить
Знание персоналий, сопряженных с теоретическим вопросом	4 отсутствует	5 1-2 примера	6 3-4 примера	8 5 и более примеров
Умение проиллюстрировать явление практическим и примерами	3 отсутствие примеров	5 1-2 примера	6 3-4 примера	8 5 и более примеров
Ответы на вопросы экзаменатора	3 Нет ответов на вопросы	5 Только ответы на элементарные вопросы	6 Ответы на вопросы полные или частично полные	8 Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Итоговый балл (максимальн)	18	25	32	40
-----------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

**Сводная шкала оценивания по дисциплине
«Лингвистические аспекты рекламы»**

Вид работы	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Посещение лекционных и практических занятий	5	4	3	2
Доклад/сообщение	20	16	12	8
Участие в групповом или индивидуальном проекте	15	12	10	6
Выполнение тестов	20	16	10	6
Зачет с оценкой	40	32	25	18
Итого	100	80	60	40