

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2026 14:52:36
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559f6c9e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

УТВЕРЖДЕНО
на Ученом совете ФГАОУ ВО
«Государственный университет
просвещения»
Протокол № 8 от 27 марта 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика научного исследования

Научная специальность: 5.2.1. Экономическая теория

Форма обучения: очная

г. Москва

2026 г.

Автор-составитель:

Желтенков А.В., профессор каф. проектного и функционального менеджмента, д.э.н., проф.
Ф.И.О., должность, уч.ст., уч. звание

Рабочая программа дисциплины (модуля) **Методология и методика научного исследования** составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951

Дисциплина относится к образовательному компоненту программы и является дисциплиной по выбору

Рецензент

Шкодинский Сергей Всеволодович, доктор экономических наук, профессор, МГОУ
зав. кафедрой экономического и финансового образования экономического факультета

СОДЕРЖАНИЕ		стр.
1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Объем и содержание дисциплины	5
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	15
7.	Методические указания по освоению дисциплины	18
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля):

- вооружить аспирантов современной методологией и методикой научного исследования менеджмента, выработать у них умения извлекать информацию для совершенствования этих процессов

Задачи дисциплины:

- научить аспирантов самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области менеджмента с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- научить аспирантов преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования;
- дать целостное представление о критическом анализе и оценке современных научных достижений, генерировании новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- научить планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития;
- нормативно-правовые основы преподавательской деятельности в системе высшего образования;
- основные тенденции развития научно-исследовательской деятельности в области менеджмента.

уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей;
- осуществлять отбор и использовать оптимальные методы преподавания;
- осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области менеджмента.

владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования;
- технологией проектирования образовательного процесса на уровне высшего образования;
- современными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями в области менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методология и методика научного исследования» относится к образовательному компоненту программы и является дисциплиной по выбору. Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: история и философия науки, иностранный язык, менеджмент, цифровые инструменты преподавателя высшей школы, методика подготовки научной публикации, деловой иностранный язык; педагогическая практика и итоговая аттестация.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Объем дисциплины (модуля)

Показатель объема дисциплины (модуля)	
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в академических часах	144
Контактная работа	18
Лекции	6
Практические занятия	12
Самостоятельная работа	90
Контроль	36

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 1 семестре

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов			
	Лекции	Самостоятельная работа	Практические занятия	Контроль
Тема 1. Понятие метода, методики и методологии научного исследования. Научное исследование Научное исследование как процесс. Основные компоненты научного исследования. Типы научных исследований: фундаментальные, прикладные и разработки. Постулаты научных исследований.	1	15	2	6
Тема 2. Общенаучные методы исследования Понятия индукции, дедукции, анализа, синтеза, абстрагирования, идеализации, конкретизации, аналогии, сравнения, идентификации, обобщения, экстраполяции и др.	1	15	2	6
Тема 3. Методы эмпирического уровня исследования Наблюдение, описание, опрос, анкетирование, интервьюирование, беседа, эксперимент, мониторинг, метод экспертных оценок и др.	1	15	2	6
Тема 4. Методы теоретического уровня исследования Моделирование, систематизация, классификация, формализация, восхождение от абстрактного к конкретному, аксиоматический, исторический, диалектический, деятельностный, системный, структурно-функциональный и другие методы.	1	15	2	6
Тема 5. Количественные и качественные методы научного исследования Статистические методы, библиометрические методы, контент-анализ, наукометрические методы. Качественные методы исследований: глубинные интервью, экспертные интервью, фокус-групповые дискуссии (интервью), наблюдение, эксперимент. Отличия качественных методов от количественных.	1	15	2	6
Тема 6. Методика написания научного исследования. Выбор темы исследования. Планирование исследования. Составление календарного плана научного исследования и плана научного исследования. Обоснование актуальности темы исследования, определения проблемы. Анализ литературы по проблеме Определение объекта и предмета исследования Цель исследования Задачи исследования Основная часть исследования. Теоретическая и практическая (экспериментальная) часть исследования. Цитирование. Заключение. Список использованных источников Приложения. Резюме. Научное изучение. Правила и этапы разработки научного исследования требует соблюдения определенных этапов и правил.	1	15	2	6

Итого:	6	90	12	36

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой в 1 семестре.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Понятие метода, методики и методологии научного исследования.	Научное исследование. Научное исследование как процесс. Основные компоненты научного исследования. Типы научных исследований: фундаментальные, прикладные и разработки. Постулаты научных исследований	15 часов	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов
Тема 2. Общенаучные методы исследования	Понятия индукции, дедукции, анализа, синтеза, абстрагирования, идеализации, конкретизации, аналогии, сравнения, идентификации, обобщения, экстраполяции и др.	15 часов	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов
Тема 3. Методы эмпирического уровня исследования	Наблюдение, описание, опрос, анкетирование, интервьюирование, беседа, эксперимент, мониторинг, метод экспертных оценок и др.	15 часов	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов

Тема 4 Методы теоретического уровня исследования	Моделирование, систематизация, классификация, формализация, восхождение от абстрактного к конкретному, аксиоматический, исторический, диалектический, деятельностный, системный, структурно-функциональный и другие методы.	15 часов	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов
Тема 5. Количественные и качественные методы научного исследования	Статистические методы, библиометрические методы, контент-анализ, наукометрические методы. Качественные методы исследований: глубинные интервью, экспертные интервью, фокус-групповые дискуссии (интервью), наблюдение, эксперимент. Отличия качественных методов от количественных.	15 часов	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов
Тема 6. Методика написания научного исследования.	Выбор темы исследования. Планирование исследования. Составление календарного плана научного исследования и плана научного исследования. Обоснование актуальности темы исследования, определения проблемы. Анализ литературы по проблеме. Определение объекта и предмета исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Основная часть исследования. Теоретическая и практическая (экс-	15 часов	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов

	периментальная) часть исследования. Цитирование. Заклю- чение. Список ис- пользованных источ- ников Приложения. Резюме. Научное изучение. Правила и этапы разработки на- учного исследования требует соблюдения определенных этапов и правил.				
--	---	--	--	--	--

Итого – 90 ч. самостоятельной работы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1.Перечень результатов освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития;
- нормативно-правовые основы преподавательской деятельности в системе высшего образования;
- основные тенденции развития научно-исследовательской деятельности в области менеджмента.

уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей;
- осуществлять отбор и использовать оптимальные методы преподавания;
- осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области менеджмента.

владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования;
- технологией проектирования образовательного процесса на уровне высшего образования;
- современными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями в области менеджмента.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (модуля)

Типовые контрольные задания к практическим (семинарским) занятиям:

1. Понятие метода, методики и методологии научного исследования
2. Что такое методологический подход?
3. Что такое методологический принцип?
4. Что такое методологическая парадигма?
5. Виды методов научного познания.
6. Виды методов по степени общности (общенаучные и специальные или частнонаучные)
7. Виды методов по уровню абстракции (эмпирические и теоретические);
8. Виды методов по характеру выполняемых функций (количественные и качественные).
9. Характеристика основных групп методов научного исследования.
10. Общенаучные методы исследования
11. Общие принципы научного мышления
12. Индукция, дедукция, анализ, синтез,
13. Абстрагирование, идеализация,
14. Конкретизация, аналогия, сравнение,
15. Идентификация, обобщение, экстраполяция.
16. Методы эмпирического уровня исследования
17. Наблюдение, описание, опрос
18. Анкетирование, интервьюирование, беседа
19. Эксперимент, мониторинг
20. Метод экспертных оценок

Перечень вопросов для зачета по дисциплине «Методология и методика научного исследования»

1. Методы теоретического уровня исследования
2. Моделирование
3. Систематизация, классификация
4. Формализация, восхождение от абстрактного к конкретному
5. Аксиоматический, исторический, диалектический методы
6. Деятельностный, системный, структурно-функциональный методы.
7. Качественные методы научного исследования
8. Статистические методы научного исследования
9. Библиометрические методы научного исследования
10. Контент-анализ
11. Наукометрические методы научного исследования.
12. Глубинные интервью, экспертные интервью
13. Фокус-групповые дискуссии (интервью), наблюдение, эксперимент
14. Отличие качественных методов от количественных
15. Специальные методы отдельных наук (частнонаучные) - математические, политологические, экономические, социологические, психологические, педагогические, культурологические, лингвистические, семиотические и др.
16. Специальные (частнонаучные) библиотечные методы: анализ читательских формуляров, журналов учета библиографических запросов, опросы читателей, социологические и количественные методы изучения фондов и читателей, методы библиотечной статистики и другие.
17. Источниковедческий метод (метод изучения исторических документальных источников библиотечной тематики: архивных материалов, неопубликованных рукописей, отчетов библиотек за разные периоды времени, воспоминаний и дневников библиотекарей)
18. Библиографический метод (метод библиографического «свертывания» информации: библиографического анализа, описания, классификации документов и т.д.)
19. Методы документоведческой тематики
20. Специальные (частнонаучные) методы: источниковедческий, археографический, аналитико-синтетической обработки документов и др.
21. Источниковедческий метод
22. Археографический метод.
23. Методы аналитико-синтетической обработки документов
24. Критерии и факторы выбора метода
25. Количественные методы научного исследования

Перечень примерных тем докладов

1. Анализ применения деятельностного метода.
2. Анализ применения системного метода.
3. Анализ применения структурно-функционального метода.

4. Исследование качественных методов научного исследования
5. Преимущества и недостатки статистических методов научного исследования
6. Преимущества и недостатки библиометрических методов научного исследования
7. Преимущества и недостатки контент-анализа
8. Преимущества и недостатки наукометрических методов научного исследования.
9. Обзор глубинных интервью, экспертных интервью
10. Обзор фокус-групповых дискуссий (интервью), наблюдения, эксперимента
11. Отличие качественных методов от количественных
12. Обзор методов эмпирического уровня исследования

Перечень примерных тем рефератов

1. Проблемы использования специальных методов отдельных наук
2. Проблемы использования экономических методов.
3. Исследование специальных (частнонаучных) библиотечных методов: анализ читательских формуляров
4. Исследование специальных (частнонаучных) библиотечных методов: журналов учета библиографических запросов и опросов читателей
5. Исследование специальных (частнонаучных) библиотечных методов: социологические и количественные методы изучения фондов и читателей
6. Исследование специальных (частнонаучных) библиотечных методов: методы библиотечной статистики и другие.
7. Анализ источниковедческого метода
8. Анализ метода изучения исторических документальных источников библиотечной тематики
9. Анализ архивных материалов, неопубликованных рукописей
10. Анализ отчетов библиотек за разные периоды времени, воспоминаний и дневников библиотекарей
11. Сравнительный анализ методов аналитико-синтетической обработки документов
12. Исследование критериев и факторов выбора метода
13. Сравнительный анализ деятельностного, системного и структурно-функционального методов
14. Характеристика основных групп методов научного исследования.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности.

Шкала оценивания устного опроса аспирантов

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос аспирантов	Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	5
	Достаточное усвоение материала (понятия и их	3

	содержания)	
	Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	1
	Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0

Максимальное количество баллов – 15 (по 5 балла за каждый из 3 опросов).

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	30
	Достаточное усвоение материала. Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	20
	Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ экономических показателей. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	15
	Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам поведенческой экономической теории. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	5

Максимальное количество баллов – 30. Для аспиранта, не сдавшего реферат – 0 баллов.

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Полный и правильный ответ на теоретический вопрос; полное и правильное решение задачи оценки микроэкономических показателей.	20
	Теоретический вопрос изложен достаточно; за-	15

	дачи прогнозирования и планирования микроэкономических показателей решены при незначительных ошибках.	
	Теоретический вопрос изложен неполно; задачи анализа микроэкономических показателей на основе прогнозов решены не полностью либо с существенными ошибками.	5
	Теоретический вопрос изложен плохо или с грубыми ошибками	0

Максимальное количество баллов – 20. Для аспиранта, не сдавшего работу – 0 баллов.

Шкала оценивания зачета

Уровень оценивания		Критерий оценивания	Баллы
Зачет	Зачтено	- полное усвоение теоретического и практического материала, аспирантом дан исчерпывающий и обоснованный ответ на вопрос; - показано умение грамотно применять полученные теоретические знания в практических целях.	35-25
		- показано глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; - ответ отличается четкостью и краткостью, мысли излагаются в логической последовательности; - дан в основном правильный ответ на вопрос.	25-15

		-показаны недостаточные знания основной литературы; - нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был многословным, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности.	15-5
	Не зачтено	- не выполнены условия, позволяющие поставить «зачтено».	5-0

Максимальное количество баллов – 35

Максимальное количество баллов по сумме всех шкал –100.

Ответ аспиранта на зачете оценивается в % с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам:

Оценка по 5-балльной системе	Оценка по 100-балльной системе	Рейтинговая оценка, оценка по системе ECTS
отлично	81-100	A
хорошо	61-80	B
удовлетворительно	41-60	C
неудовлетворительно	21-40	D
Необходимо повторное изучение	0-20	FX

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /В.В. Афанасьев, О.В. Грибкова, Л.И. Уколова. — М. : Юрайт, 2019. — 154 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FE7E9C54-9732-474D-8C07-4E42557146D2.
2. Мокий, В.С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /В.С. Мокий, Т.А. Лукьянова. — М. : Юрайт, 2019. — 160 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/354240C6-7D7D-4CB1-A416-C69965B493D5.
3. Осипов, Г.В. Социология науки и образования. Экономические стимулы университетской науки [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /Г. В.

Осипов, М. Н. Стриханов. — М. : Юрайт, 2019. — 272 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E97A87BF-5C90-43AD-907B-22C3FA80F91F.

4. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 314 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0E8B0429-7304-4BF8-B022-6C70EF728707.

6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /Л.В. Байбородова, А.П. Чернявская. — 2-е изд.— М. : Юрайт, 2019. — 221 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/08721E94-16DB-4C7B-B16E-621560C6676E.

2. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс]. - М. : Дашков и К, 2017. – 858с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>

3. Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 365 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F3DE465E-ABD4-4940-8AB3-0C9E0A1AA023.

4. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 274 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D03304C6-9C7C-45EF-8061-732D80AAE10D.

5. Королев, А.В. Экономико-математические методы и моделирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 280 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/05CB5B2D-5625-4F53-8E26-B0A5A951365F.

6. Лебедев, С. А. Методология научного познания [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 153 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E6919565-DA7E-4B03-9FB4-D089980F71B7.

7. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. — М. : Юрайт, 2019. — 255 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/59E11FFA-16B1-4647-8A5C-D4150D7A77FF.

8. Образцов, П. И. Методология педагогического исследования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 156 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2ED4B50B-0509-4ED8-8732-DA0A6155E26C.

9. Теория и методология научного исследования [Текст] : монография / Песоцкий В.А.,ред. - М. : МГОУ, 2017. - 200с.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.ebn.be - Европейская сеть бизнес-инновационных центров (EBN)

www.innovationrelay.net - Сеть Инновационных Релей Центров (Innovation Relay Centers Network)

www.innovating-regions.org - Сеть "Инновационные Регионы Европы" (Innovation Regions in Europe Network)

www.tii.org - Европейская ассоциация трансфера технологий, инноваций и промышленной информации (The European Association of Technologies, Innovation and Industrial Information)

www.astp.net - Ассоциация Европейских профессионалов трансфера науки и технологий (Association of European Science & Technology Transfer Professionals – ASTP)

<http://www.icsti.su> - Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ) – оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки международного сотрудничества в области науки, технологии и бизнеса

<http://www.iic.org.ua> - Международный инновационный центр технологического и гуманитарного сотрудничества (МИЦТГС) – координация усилий участников инновационного процесса по формированию межгосударственного инновационного пространства СНГ

europa.eu - Интернет-страница о деятельности Европейского союза в области науки и инноваций – информация о деятельности ЕС, в частности об общих программах членов ЕС в сфере научной и инновационной политики, ссылки на ключевые сайты (подразделений руководства ЕС) по данным вопросам

cordis.europa.eu - Информационная служба по исследованиям и разработкам: Исследования в инновационной политике – публикуются работы, которые сгруппированы по следующим темам: инновационная политика, трансфер технологий, финансирование инноваций, инновационный менеджмент, региональные проблемы, общение и понимание

www.infodev.org - InfoDev – глобальная грантовая программа, осуществляемая под руководством Всемирного банка для продвижения инновационных проектов по использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), с особым вниманием потребностям малоимущих, проживающих в развивающихся странах

<http://www.eurussiainnoforum.com/ru> - Российско-европейский инновационный форум

<http://www.fasie.ru> - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

<http://www.futurerussia.ru> - 1-й социально-инженерный парк "Будущая Россия"

<http://www.unitc.ru> - Союз инновационно-технологических центров России

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ)

электронные учебно-методические комплексы библиотеки МГОУ;

<http://www.ebiblioteka.ru> – ЭБС «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – ЭБС ZNANIUM.COM;

<http://www.biblioclub.ru> – электронно-библиотечная система (ЭБС): Университетская библиотека он-лайн (Директ-Медиа);

<http://www.gnpbu.ru/> – «Научная педагогическая библиотека им. К. Д. Ушинского Российской академии образования».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. «Методические рекомендации по подготовке и проведению лабораторных, практических, семинарских занятий и коллоквиумов в Московском государственном областном университете» принято решением учебно-методического совет от «29» ноября 2017г., протокол № 2
2. «Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий в Московском государственном областном университете» принято решением учебно-методического совета от «29» ноября 2017г., протокол № 2

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<http://eos.mgou.ru/> - Ресурс - Электронная образовательная среда МГОУ.

Информационно-справочные системы:

<https://mgou.ru/spravochno-pravovye-sistemy>

<http://www.studentlibrary.ru/> – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com/> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Профессиональные базы данных:

1. **"Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК)**
Включает в себя данные по более, чем 4,5 млн. российских компаний и содержит годовые и квартальные финансовые отчеты большинства компаний за десятилетний период. Ресурс предоставляет пользователям целый ряд сервисов, в частности, возможность сравнения предприятий в рамках системы по указанным пользователем признакам, возможность построения рэнкингов компаний по произвольным показателям, возможность создания собственных аналитических отчетов на основе информации из информационной базы с использованием пользовательских формул и т.д.

2. **Academic Lexis-Nexis.** Ресурс Academic Lexis-Nexis предоставляет доступ к 29 тысячам источников (включая, полнотекстовые научные журналы) по БИЗНЕСУ, ЭКОНОМИКЕ, ПРАВУ и другим отраслям знаний.

3. **CEIC.** Статистическая база данных по макроэкономике стран мира. Глобальная база данных CEIC представляет собой статистическую базу данных по макроэкономике стран всего мира, а также отдельно взятые базы данных по каждой стране.

4. **Centre for Economic Policy Research.** Данный ресурс предоставляет более 3000 аннотаций и статей серии Discussion Papers, дающие возможность изучать результаты исследований научного сообщества.

5. **Elsevier – ScienceDirect.** Предоставляется доступ к полным текстам журналов издательства Elsevier, на печатные версии которых в РНБ оформлена подписка. Хронологический охват - последние 12 месяцев.

6. **Emerald (MCB University Press).** Научная и профессиональная литература в области менеджмента, маркетинга, информатики. Среди

предоставленных журналов: Management Decision, European Journal of Marketing, Journal of Documentation, Leadership and Organisation Development Journal, Journal of Consumer Marketing, Library Management и The TQM Magazine.

7. **Factiva.** Крупнейшая мировая база данных бизнес информации. Общее число новостных источников (периодических изданий) в информационной базе - более 10 000 на 22 языках (включая более 200 русскоязычных источников). Ресурс содержит ежедневно обновляемую информацию от крупнейших информационных агентств, включая Dow Jones и Reuters. Представленные в информационной базе включают в себя газеты (в том числе, The New York Times, The Wall Street Journal, Financial Times), журналы, торговые публикации.

8. **Gale.** Является многосторонним периодическим ресурсом, который дает доступ к более, чем 60 миллионам статей при помощи одного поискового запроса. Свыше 11000 периодических статей и архивов, начиная с 1980 года - от господствующих тенденций до специализированных источников - и легкий интерфейс поиска делают этот ресурс несравнимым источником для фактически каждой популярной, деловой и профессиональной темы.

9. **JSTOR** - The Scholarly Journal Archive Отличительной чертой базы данных JSTOR является предоставление доступа к архиву с большой хронологической глубиной. Все журналы представлены с первого номера первого выпуска. В базе представлены различные коллекции, в т. ч.:

10. **Arts & Sciences I Collection** - 119 журналов по 15 дисциплинам, в том числе экономика, социология, бизнес, финансы, политология, математика, статистика, антропология и др.;

11. **Arts & Sciences II Collection** - 126 журналов по 19 дисциплинам, в том числе экономика, философия, математика, социология, антропологии, исследованиям античности, археологии и др.

12. **Oxford Reference Online Premium.** Коллекция энциклопедий Oxford Reference Online Premium состоит из электронных версий более чем 160-ти Оксфордских энциклопедий, справочников и словарей. Данная подборка включает в себя литературу по направлениям, каждое из которых содержит несколько источников, в т.ч. экономика и бизнес, право.

13. **Oxford Scholarship Online.** Содержит электронные книги по экономике, финансам и политологии издательства университета Оксфорда.

14. **SAGE Journals Online.** На электронной платформе издательства предлагаются 247 полнотекстовых журналов по общественным наукам, в т. ч. по бизнесу и менеджменту.

15. **The University of Chicago Press.** Журналы издательства Чикагского университета, в т.ч. и по экономике, которые пользуются популярностью в мире. Среди представленных журналов: The Journal of Business, Innovation Policy and the Economy.

16. **World Scientific Publishing.** Полные тексты международных научных журналов, в т. ч. по экономике, финансам и менеджменту.

17. Политематическая реферативная база данных **SCOPUS** - мультидисциплинарная реферативная база (без полных текстов), включает в себя рефераты более 28 млн. статей из более, чем 15,000 журналов (52% из них европейские) 4,000 издательств, более 300 российских журналов на английском языке.

18. **"World Development Indicators"** - статистические сведения (более 570-ти показателей мирового развития). Временные ряды представлены с 1960 г. для 208-ми стран. Экономические, социальные, финансовые показатели.

19. **"Global Development Finance"** - сведения о государственном долге и его выплатах, иностранных инвестициях и финансовых потоках более 135-ти стран. Временной охват - с 1970 г. по 2012 г.

20. Электронная библиотека **World Bank e-Library** - Доступ к полным текстам книг, отчетов, статистических сборников и препринтов, выпускаемых Всемирным банком, - всего более 3000 документов. Новые издания размещаются на сайте, как только появляются в печати.

21. Реферативная база данных **Web of Science** База данных по научному цитированию Web of Science Института научной информации ((Institute of Scientific Information - ISI) (владелец компания Thomson Scientific). Web of Science включает: - "Science Citation Index Expanded" - библиографические данные, авторские аннотации и списки цитируемой литературы статей из более 5900 естественнонаучных, технических и медицинских журналов, охват с 1980 года по настоящее время. - "Social Sciences Citation Index" - библиографические данные, авторские аннотации и списки цитируемой литературы статей из более 1700 журналов по экономическим и общественным наукам, охват с 1980 года по настоящее время.

22. **Arts & Humanities Citation Index** - библиографические данные, авторские аннотации и списки цитируемой литературы статей из более 1700 журналов по гуманитарным наукам, охват с 1980 года по настоящее время.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В университете обучающимся обеспечен доступ: к современным профессиональным базам данных и информационным справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде МГОУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), и отвечает техническим требованиям организации, как на территории организации, так и вне ее.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГОУ.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В материально-техническое обеспечение дисциплины входит:

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для аспиранта выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных занятий.

Программное обеспечение	Срок действия лицензии	Количество лицензий
7-zip	Бессрочно	Неограничено
Денвер - локальный сервер	Бессрочно	Неограничено
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)	Бессрочно	Неограничено
Adobe Creative Suite Premium 2.0	Бессрочно	1
Adobe FrameMaker 7.2	Бессрочно	1
Adobe Master Collection CS5 5.0 WIN AOO License RU: - Adobe Master Collection CS5 5.0 - Acrobat Professional 9.0 - After Effects 10.0 - After Effects 9.0 - Production Premium CS4 4.0	Бессрочно	2
Adobe Photoshop Elements 4	Бессрочно	1
Adobe ProductionStudio PRM 1.0	Бессрочно	1
Adobe Reader	Бессрочно	Неограничено
Google Chrome	Бессрочно	Неограничено
Internet Explorer	Бессрочно	Неограничено
Mozilla Firefox	Бессрочно	Неограничено
Microsoft Office	Бессрочно	Неограничено
Science Index	Бессрочно	Неограничено
Skype	Бессрочно	Неограничено
VLC media player	Бессрочно	Неограничено
MS Office 2010, 2016	Бессрочно	Неограничено
Google Chrome	Бессрочно	Неограничено
АИБС МАРК-SQL 1.18.9	Бессрочно	Неограничено
ABBYY Fine Reader	Бессрочно	Неограничено
1С:Предприятие 8.3 (8.3.8.1675)	Бессрочно	Неограничено