

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.07.2025 10:03:06

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559f6c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра русского языка как иностранного

Согласовано

деканом факультета русской филологии

« 21 » марта 2025 г.

/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Язык современной медиасферы

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Русский язык как иностранный

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии

Протокол « 21 » марта 2025 г. № 5

Председатель УМКом

/Войтенко А.В./

Рекомендовано кафедрой русского языка
как иностранного

Протокол от « 18 » марта 2025 г. № 8

Зав. кафедрой

/Степаненко В.А./

Москва

2025

Автор – составитель:

Ибрахим А.А., старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного.

Рабочая программа дисциплины «Язык современной медиасферы» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНАМ.....	20
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Язык современной медиасферы» является формирование лингвистической компетенции иностранных студентов, освоение особенностей языка современных российских СМИ, знакомство с видовым и жанровым разнообразием текстов СМИ, развитие навыков восприятия и понимания публицистического дискурса.

Задачи дисциплины:

- усвоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета;
- формирование системного представления о функционировании языковых средств в СМИ;
- расширение знаний о средствах языкового воздействия в российских СМИ. выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способен к разработке, реализации, анализу, оценке учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования.

ДПК-5. Способен применять полученные знания в области теории и истории русского языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Язык современной медиасферы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной; изучается студентами на четвертом курсе в восьмом семестре.

Для освоения дисциплины «Язык современной медиасферы» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин «Практический курс русского языка», «Современный русский язык», «Информационные технологии в филологии и образовании», и «Теория и практика речевой коммуникации» («входные» знания).

Параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания) изучаются дисциплины «Теория и практика речевой коммуникации», «Жанры делового стиля», «Речевой этикет», «Стилистика» и «Межкультурная коммуникация».

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	24,2
Лекции	6
Практические занятия	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	76
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 8 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Функции СМИ в современном обществе. Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информационности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиатекста, глобальная авторизация, ироничность и др.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании образов и стереотипов.	1	
Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей. Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля	1	
Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа. Медиа́тэкст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса	2	
Тема 4. Лингвистические особенности газетных и		2

журнальных заголовков. Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешание элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.		
Тема 5. Лексика современных масс-медиа. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.		1
Тема 6. Фразеология современных масс-медиа. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.		1
Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии		2
Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речепотребления.		2
Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ. Когнитивная база и прецедентные феномены. Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования.		2
Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. «Публицистические» метафоры, основные темы характерные для создания метафор.	2	
Тема 11. Принципы языкового манипулирования. Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Вербализация текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении;		2

различия в способах их воздействия на сознание. Основные виды имплицитной информации (пресуппозиция, исходное предположение (установка) вопроса, вводный компонент, импликатура дискурса) и их использование в целях языкового манипулирования.		
Тема 12. Язык рекламы. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.		2
Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ. Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации.		2
Тема 14. Способы передачи культурнозначимой информации в медиатекстах. Способы передачи культурнозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста.		2
Итого:	6	18

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Функции СМИ в современном обществе.	Функции СМИ в современном обществе.	4	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий.	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.	Место СМИ в системе функциональных стилей.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий.	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания.
Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа.	Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа.	4	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 5. Лексика современных масс-медиа.	Лексика современных масс-медиа.	4	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.	Фразеология современных масс-медиа.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.	Синтаксис современных масс-медиа.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.

			реферата.		
Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.	Разговорная речь в современной публицистике.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет- ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ.	Прецедентные тексты в языке СМИ.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет- ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно- публицистическ ом подстиле.	Оценка и экспрессия в газетно- публицистичес ком подстиле.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет- ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 11. Принципы языкового манипулирован ия.	Принципы языкового манипулирован ия.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет- ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 12. Язык рекламы.	Язык рекламы.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет- ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 13. Специфика межкультурной	Специфика межкультурной коммуникации	6	Ответы на контрольные вопросы.	Основная и дополнительная литература и	Устные ответы на занятиях,

коммуникации в текстах СМИ.	в текстах СМИ.		Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	интернет-ресурсы	письменные задания. Реферат.
Тема 14. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах.	Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах.	6	Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Основная и дополнительная литература и интернет-ресурсы	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Итого:		76			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-1. Способен к разработке, реализации, анализу, оценке учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-5. Способен применять полученные знания в области теории и истории русского языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в профессиональной деятельности.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций и шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа учебных занятий. 2. Самостоятельная	Знать: принципы работы с ИКТ по профилю подготовки; Уметь: анализировать, проводить	Устные ответы на занятиях, письменные задания.	Шкала оценивания устных ответов.

		работа.	эффективные учебные занятия по профилю подготовки.		Шкала оценивания письменных заданий
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: принципы работы с ИКТ по профилю подготовки; Уметь: анализировать, проводить эффективные учебные занятия по профилю подготовки. Владеть: навыки разработки оценивания эффективности учебных занятий и подходов к обучению.	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.	Шкала оценивания устных ответов. Шкала оценивания письменных заданий. Шкала оценивания реферата.
ДПК-5	Пороговый	1. Работа учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: структуру речевой коммуникации, условия успешного межличностного и межкультурного взаимодействия, причины коммуникативных неудач; особенности книжной и разговорной форм языка, особенности устной и письменной форм общения. Уметь: демонстрировать стандартного общерусского произношения, лексики, грамматики, контекстные языковые нормы, основы лингвистической теории и перспективных направлений развития современной; обладать филологической культурой, ставить и решать прикладные задачи, связанные с использованием языка и литературы в процессах образования и коммуникации	Устные ответы на занятиях, письменные задания.	Шкала оценивания устных ответов. Шкала оценивания письменных заданий

Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельн ая работа.	Знать: структуру речевой коммуникации, условия успешного межличностного и межкультурного взаимодействия, причины коммуникативных неудач; особенности книжной и разговорной форм языка, особенности устной и письменной форм общения. Уметь: демонстрировать стандартного общерусского произношения, лексики, грамматики, контекстные языковые нормы, основы лингвистической теории и перспективных направлений развития современной; обладать филологической культурой, ставить и решать прикладные задачи, связанные с использованием языка и литературы в процессах образования и коммуникации. Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации; нормами русского литературного языка; базовыми навыками создания, доработки и обработки различных типов текстов.	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.	Шкала оценива ния устных ответов. Шкала оценива ния письмен ных заданий. Шкала оценива ния реферат а.
------------------	---	---	--	--

Шкала оценивания устного ответа

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удов. уровень	Неудов. уровень
Понимает свою задачу при подготовке ответа	1	1	1	0
Понимает содержание изучаемого материала	1	1	0,5	0
Проработал указанные источники для ответа	1	0,5	0,5	0
Логично излагает главные положения вопроса	1	1	0,5	0

Проявляет самостоятельность в оценке изученного	1	0,5	0,5	0
	5	4	3	0

Шкала оценивания письменных заданий

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удов. уровень	Неудов. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к решению.	2	2	1	0
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.	2	1	1	0
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.	1	1	1	0
	5	4	3	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников	2	1,5	1	0
Структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; соответствие содержания материала теме реферата	2	1,5	1	0
Проблемность и разносторонность в	2	1,5	1	0

изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения; наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме				
Оформление реферата в соответствии с требованиями	2	1,5	1	0
Защита реферата: свободное владение материалом реферата, качество ответов на вопросы	2	1,5	1	0
	10	7,5	5	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для устного опроса

Вопросы к темам 1, 2

1. Функции СМИ в современном обществе. Новые тенденции развития языка медиасферы на современном этапе. Роль языка и его функции в СМИ. Требования к языку СМИ.
 - 1.1. Какое содержание вкладывается в понятие "язык современной медиасферы"?
 - 1.2. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия "язык СМИ"?
 - 1.3. Что составляет основу внутренней структуры понятия "язык СМИ"?
 - 1.4. Назовите основные функции СМИ.
 - 1.5 Почему можно сказать, что язык СМИ относится к знаковым системам смешанного типа?
 - 1.6. Какие особенности языка СМИ можно выделить на когнитивно-идеологическом уровне?
 - 1.7. Опишите языковую специфику основных средств массовой информации - печати, радио, телевидения.
2. Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ.

Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

 - 2.1. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?
 - 2.2. Как соотносятся понятия "стиль" и "функциональный стиль"?
 - 2.3. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?
 - 2.4. Какие факторы позволяют определить язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств?
 - 2.5. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка СМИ?
 - 2.6. Назовите языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Вопросы к теме 3:

1. Медiateкст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ.
2. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.
3. Язык интернета; блоги как СМИ.

Вопросы к темам 5, 6, 7

1. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.
2. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.
3. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.

Вопросы к темам 8 и 10

1. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речепотребления.
2. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. Публицистические метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

Примерный перечень письменных заданий

Ситуационно-ролевая игра «Я редактор отдела рекламы».

Демонстрационный вариант заданий:

- 1 Изучите печатную рекламу. Выявите лингвистические способы выразительности, графические, визуальные приемы, используемые в целях воздействия на аудиторию (особое расположение материала на газетной полосе, цветовые контрасты, варьирование шрифтов, запоминающиеся и оригинальные зрительные образы и др.).

Ответьте на вопросы:

1. В чём проявляются особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах?
2. Как исследователи оценивают роль рекламы в жизни современного общества?
3. Что включает в себя концепция рекламного текста?
4. Назовите и проиллюстрируйте основные способы классификации рекламных текстов.
5. Какие лингвостилистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?

Вопросы и задания к темам 13 и 14

Сделайте анализ лингвокультурологических особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта).

Ответьте на вопросы:

1. В чём заключается особенность лингвокультурологического подхода к описанию текстов массовой информации?
2. Что включает в себя концепция культурологического контекста?

3. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном и коннотативном уровнях культурологического контекста?
4. Какое значение для понимания текстов массовой информации имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?
5. Что выражает и чем конституируется категория культуроспецифичности?

Демонстрационный вариант заданий к теме 3.

1. Перед вами передачи разных форматов. Дайте определение каждой из них: информационная, аналитическая, познавательная, музыкальная, авторская и т.д.
2. Посмотрите по телевидению информационную программу. Передайте основные темы и сюжеты программы.
3. Проанализируйте новостной блок по следующим принципам:
 - 1) актуальность, новизна,
 - 2) значимость, масштаб,
 - 3) последствие событий для массовой аудитории,
 - 4) пространственная близость,
 - 5) конфликтность или негативный характер информации,
 - 6) эмоциональный фактор.

Демонстрационные варианты заданий к темам 5-7:

1. Определите, в каких словосочетаниях слова употреблены в прямом или в переносном значении (меткое сравнение - меткий стрелок, глубокая яма - глубокий ум, луч прожектора - луч надежды, разбить чашку – разбить надежды, ядовитая ягода - ядовитая улыбка, тяжелый характер - тяжелая сумка и др.). Определите их значение.
2. Определите значение фразеологизмов; как они окрашены стилистически: жёлтая пресса, комедия окончена, кривить душой, сесть в калошу, встретить в штыки.
3. Чем различаются синонимы в следующих синонимических рядах: сердитый - злой, скупой - жадный, полный - толстый - жирный и др.?
4. Проанализируйте лексику предложенной публикации, выделив в ней газетную фразеологию (клише), средства социальной оценки, экспрессивные средства.
5. Установите характер ошибки в употреблении фразеологизмов (непонимание значения, контаминация двух фразеологизмов, пропуск компонента, смешение паронимов, замена компонента, неоправданное распространение состава фразеологизма, изменение грамматических форм):
 1. Выпускница радостно пропела свою лебединую песню.
 2. Тяжелый сизифов труд.
 3. Молчать как рыба об лед.
 6. Провести вокруг пальца.
 7. Как за каменной спиной.
 8. У него слезы стояли на глазах.
 9. Деньги налогоплательщиков выпускаются в трубу.
 10. Давайте говорить правде в глаза.

Выполнение заданий из раздела "Стилистический тренажер" (с. 135-167) из пособия "Язык и стиль СМИ" ("Язык и стиль СМИ": учеб. пособие / сост. К. И. Шарафадина. - СПб. : СПбГУП, 2016. - 228 с.). Режим доступа: https://www.gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf

Демонстрационный вариант заданий к темам 8 и 10:

1. Прочитайте текст. Найдите в нем элементы субъективной оценочности. Переделайте текст по законам информационного подстиля.

Купол тысячелетия продан за фунт Британское правительство наконец нашло желающих взвалить на себя заботы о грандиозном Куполе тысячелетия, построенном в лондонском Гринвиче. Самый провальный проект в истории Туманного Альбиона, обошедшийся казне более чем в 700 миллионов фунтов, передается в собственность компании «Меридиан дельта». Точнее, это акционерное общество купило его у государства за символический фунт и обещание поделиться будущими прибылями. Справедливости ради заметим, что за два года существования Купол не принес ни пенса. Но новых хозяев это, похоже, не пугает. Они решили переоборудовать комплекс в спортивную арену для мини-футбола на 20 тысяч зрителей (Новые Известия. 2017. 31 мая).

Примерные темы рефератов

1. Функции разговорной и просторечной лексики в текстах СМИ
2. Особенности функционирования разговорно окрашенной лексики в текстах русской прессы Разговорные стратегии в современных СМИ
3. Особенности разговорной речи в газетных текстах
4. Разговорная речь в Интернете
5. Русская разговорная речь как явление городской культуры
6. Культура речи на радио и телевидении
7. Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования
8. Стилистические особенности разговорного стиля речи
9. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле
10. Оценочная лексика как способ выражения авторской позиции.

Вопросы для зачета

1. Функции СМИ в современном обществе.
2. Место СМИ в системе функциональных стилей.
3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.
4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.
5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.
6. Синтаксис современных масс-медиа.
7. Разговорная речь в современной публицистике.
8. Прецедентные тексты в языке СМИ.
9. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.
10. Принципы языкового манипулирования.
11. Язык рекламы.
12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
13. Проблемы перевода текстов СМИ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе освоения дисциплины обучающемуся необходимо активно участвовать в устных опросах на практических занятиях, выполнить письменные задания и подготовить реферат.

Устный опрос - средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Необходимое методическое обеспечение: комплект вопросов для устного опроса студентов, перечень вопросов к практическому занятию, задания для практического занятия, вопросы для самостоятельного изучения.

Выполнение письменных заданий

Письменные задания – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Как правило, письменные задания предполагают наличие определенных ответов.

Подготовка реферата.

Реферат - краткое изложение в письменном (устном) виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата (доклада, публичного выступления) к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Промежуточная аттестация по курсу учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы студента, дисциплинированность, самостоятельность. В освоении дисциплины используются формы самостоятельной работы, текущего контроля оцениваемой по балльной шкале:

В 8 семестре:

- 1) результаты самостоятельной подготовки (max = 80 баллов):
 - устный ответ (max = 30 баллов);
 - выполнение письменных заданий (max = 30 баллов);
 - подготовка реферата (max = 20 баллов);
- 2) Зачет (20 баллов).

Общее количество баллов по дисциплине = 100 баллов.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
11-20	Студент твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических задач, а также выполнил все творческие задания по каждой теме.
0-10	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет практические работы, не выполняет в полном объеме задания, предусмотренные формами текущего и промежуточного контроля.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	зачтено
61-80	зачтено
41-60	зачтено
0-40	не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов. / Цвик В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: 60х90 1/16. -(Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01422-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=883122>
2. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, .В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>

6.2. Дополнительная литература:

1. Аверченков, В. И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [электронный ресурс] : монография / В. И. Аверченков, С. М. Рощин. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 160 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=453853>
2. Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культуры речи: Лексикология для речевых действий [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.И. Богданова. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 248 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=319556>
3. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. Б. Руженцева. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 184 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=409883>
4. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 205 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=251413>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
- Компьютерная контролирующая программа - тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
- Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста"(ppt, 151КБ)
- Первый канал. - <http://www.1tv.ru>
- Рамблер. Новости - http://news.rambler.ru/?utm_content=news&utm_medium=topline&utm_source=rambler
- Россия 24. Прямой эфир - <http://www.vesti.ru/onair/>
- Яндекс.Новости - <https://news.yandex.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.