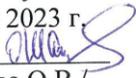


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии  
Кафедра славянской филологии и культуры коммуникаций

Согласовано  
деканом факультета  
«26» июня 2023 г.  
  
/Шаталова О.В./

**Рабочая программа дисциплины**

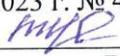
Лингвистические аспекты социальной коммуникации

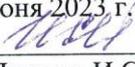
**Направление подготовки**  
45.03.01 Филология

**Профиль:**  
Реклама и связи с общественностью

**Квалификация**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
Историко-филологического института  
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4  
Председатель УМКом   
/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой славянской  
филологии и культуры коммуникаций  
Протокол от «13» июня 2023 г. № 12  
Зав. кафедрой   
/Папуша И.С./

Мытищи  
2023

Автор-составитель:  
Ю.В. Коренева  
доктор филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Лингвистические аспекты социальной коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3	ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
5	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
6	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
7	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	19
8	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
9	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

#### **Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Лингвистические аспекты социальной коммуникации» является формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО по направлению «Филология»; развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях социальной коммуникации, ее лингвистических аспектов.

#### **Задачи дисциплины:**

- развитие умения пользоваться понятийным аппаратом социаль
- знакомство с лингвистическими методами анализа коммуникативных ситуаций;
- формирование умения осмысливать теоретические знания и применять их на практике.
- формирование представлений о языковой личности и ее деятельности в разных социокоммуникативных ситуациях, прежде всего в сфере массмедиа;
- изучение типологии коммуникативных сфер и ситуаций и связанных с данной научной областью дополнительных вопросов;
- формирование практических навыков анализа разных коммуникативных ситуаций в дальнейшей профессиональной деятельности.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Взаимодействует с такими дисциплинами, как «Язык и стиль СМИ», «Введение в лингвистику», «Основы теории коммуникации», «Основы психолингвистики», «Лингвокультурология», «Стилистика русского языка», с практикой – «Учебная практика (ознакомительная практика)», и является базой для освоения таких дисциплин, как «Лингвистическая экспертиза текста», «Лингвистический анализ текст», «Психолингвистика массовой коммуникации», «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум», а также практик – «Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)», «Производственная практика (преддипломная)».

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	50,2
Лекции	20
Практические занятия	30
из них, в форме практической подготовки	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	50
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре.

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. Социальная коммуникация как объект изучения</b> <i>Понятие коммуникации. Типы коммуникации и место социальной коммуникации в этой структуре. Соотношение языка и общества. Функции языка. Понятие коммуникативной модели. Основные закономерности исторического развития общества. Коммуникативные модели (по персоналиями). Типология адресата социальной коммуникации. Типология адресанта (аудитории) социальной коммуникации. Профессиональные коммуникаторы в социальной коммуникации. Дискурсивные особенности социальной коммуникации</i>	6	8

<p><b>Тема 2. Специфика коммуникативных каналов связи в социальной коммуникации.</b>  <i>Понятие канала связи в социальной коммуникации. Вербальные компоненты социальной коммуникации. Приемы лингвистического анализа вербальных коммуникативных средств участников социальной коммуникации</i></p>	4	8
<p><b>Тема 3. Языковые средства социального взаимодействия</b>  <i>Понятие социального взаимодействия. Групповая и массовая коммуникация как уровни социальной коммуникации. Лингвистические маркеры массовой коммуникации. Механизмы восприятия и понимания информации в социальной коммуникации</i>  <i>Понятие информации в социальной коммуникации. Понятие текста и речи в социальной коммуникации. Процессы кодирования и декодирования информации. Лингвистические маркеры успешности и неуспешности социальной коммуникации</i></p>	6	8
<p><b>Тема 4. Социально ориентированное управление коммуникационными процессами</b>  <i>Понятие коммуникационного процесса и обмена информацией. Понятие социально ориентированного управления социальной коммуникацией. Понятие коммуникативной ситуации. Специфика коммуникативного взаимодействия в разных дискурсах. Социально значимая роль адресанта коммуникативной ситуации. Критерии социальной и социолингвистической эффективности средств групповой и массовой коммуникации. Социальный эксперимент и его роль в исследовании групповой и массовой коммуникации.</i></p>	4	6
<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Социальная коммуникация как объект изучения	Коммуникативные модели. Теория информации и теория коммуникации. Социальная коммуникация в отличие от других видов коммуникации	14	Изучение справочной литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование, сообщение, Тестирование
Тема 2. Специфика коммуникативных	Канал коммуникации	12	Изучение справочной	Учебно-методическое	Сообщение

каналов связи в социальной коммуникации.	ии и типы сообщений в социальной коммуникации		литературы.	е обеспечение дисциплины	Тестирование
Тема 3. Языковые средства социального взаимодействия	Групповая и массовая коммуникации как виды социального взаимодействия	12	Изучение справочной литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Сообщение Тестирование
Тема 4. Социально ориентированное управление коммуникационными процессами	Дискурсивная специфика социальной коммуникации	12	Изучение справочной литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Сообщение Собеседование Тестирование
ИТОГО		50			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.

## 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> терминологический минимум дисциплины; специфику социальной коммуникации; основные закономерности построения вербальной коммуникации; <i>уметь:</i> ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка; в коммуникации в устной и письменной формах для решения профессиональных задач; пользоваться языковыми средствами при оформлении устного и письменного высказывания на государственном языке	Собеседование, сообщение	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания сообщения
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> специфику социальной коммуникации; основные закономерности построения вербальной коммуникации; типологию коммуникативных ситуаций <i>уметь:</i> ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка; <i>владеть:</i>	Собеседование, сообщение, тестирование	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания тестирования

			<p>понятийны м аппаратом данной научной дисциплины; навыками практического использования знаний при коммуникативном анализе языковых единиц. коммуникацией в устной и письменной формах в целях создания профессионального медиапродукта; навыкам и различения нормативных языковых средств</p>		
ДПК-3	Порог овый	<p>1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятель ная работа.</p>	<p><i>знать:</i> дефиниции дисциплины; основные теоретические труды по данному предмету; <i>уметь:</i> делать выводы о языковой компетенции человека; анализировать деловые и прочие тексты и их информационную структуру с социокоммуникативных позиций</p>	Собесед ование, сообщен ие	Шкала оценивания индивиду ального собеседова ния Шкала оценивания сообщения
	Продв инуты й	<p>1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельн ая работа.</p>	<p><i>знать:</i> о специфике социальной коммуникации в профессиональных сферах деятельности; основные теоретические труды по данному предмету; <i>уметь:</i> делать выводы о языковой компетенции человека; анализировать деловые</p>	Собесед ование, тестиров ание	Шкала оценивания индивиду ального собеседова ния Шкала оценивания тестирован ия

			и прочие тексты <i>владеть:</i> навыками аналитического подхода к медиапродукции, в том числе текстам как результатам социального коммуникативного взаимодействия		
ДПК-4	пороговый	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> специфику социальной коммуникации в профессиональных сферах деятельности; <i>уметь:</i> делать выводы о языковой компетенции человека; анализировать разного типа медиатексты, их информационную структуру с социокоммуникативны х позиций	Собесед ование, сообщен ие	Шкала оценивания индивиду ального собеседова ния Шкала оценивания сообщения
	продвинутой	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> специфику социальной коммуникации в профессиональных сферах деятельности; <i>уметь:</i> делать выводы о языковой компетенции человека; анализировать разного типа медиатексты, их информационную структуру с социокоммуникативны х позиций <i>владеть:</i> навыками создания медиатекстов применительно к различным сферам социальной коммуникации, понимать лингвистические закономерности формирования высказывания в процессе социальной коммуникации	Собесед ование, сообщен ие, тестиров ание	Шкала оценивания индивиду ального собеседова ния Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания тестирован ия

### Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Максимальное значение
1	<b>Сообщение</b>	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		20 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		15 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		10 баллов
2	<b>Индивидуальные собеседования</b>	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		15 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 балла
3	<b>Тест</b>	Балл	
	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		10 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		5 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		2 балла

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Вопросы (примерные) для индивидуального собеседования

1. Коммуникативистика как новое направление в теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры в социальной коммуникации и способы их преодоления.
3. Механизм формирования и изменения коммуникативной роли в условиях социальной коммуникации.
4. Невербальные компоненты в социальной коммуникации
5. Организация общения как социального коммуникативного процесса.
6. Основные определения и концепции функционирования социальной коммуникации
7. Особенности социальной коммуникации в сфере PR.
8. Речевая коммуникация в профессиональной рекламной среде
9. Лингвистические аспекты коммуникации в деловом общении.
10. Лингвистические аспекты коммуникации в научном общении.
11. Речевая коммуникация в социокультурных группах.

## 12. Речевая коммуникация в рамках профессионального взаимодействия (по дискурсивным областям)

### Темы (примерные) для подготовки сообщения

1. Семиотика социальной коммуникации.
2. Способы передачи информации в коммуникативном процессе.
3. Теории межкультурной коммуникации, разработанные разными учеными.
4. Языковая личность в межкультурной коммуникации.
5. Жесты в речевом поведении человека в условиях социальной коммуникации.
6. Онтогенез речи и культурные особенности национальной коммуникации.
7. Паралингвистические средства коммуникации в межличностном и социальном взаимодействии.
8. Проблема перевода письменного текста через призму межкультурной коммуникации.
9. Речевое воплощение ритуального религиозного поведения в разных культурах через призму социальной коммуникации.
10. Этикетные формулы социальной коммуникации

### Тестирование (примерное)

1. Основателем теории МКК считается:
  - а) С.Г. Тер-Минасова
  - б) А.П. Садохин,
  - в) Э. Холл,
  - г) Г. Хофстеде.
2. Взаимосвязь языка и культуры изучают следующие области лингвистики:
  - а) теория МКК;
  - б) функциональная лингвистика;
  - в) лингвострановедение;
  - г) социолингвистика.
3. Гипотеза Э. Сэпира и Б. Уорфа называется гипотезой
  - а) лингвистической относительности;
  - б) лингвистического детерминизма;
  - в) функционализма,
  - г) антропоцентризма.

4. Отметьте неверное утверждение:
- а) Различия между фоновыми знаниями представителей разных культур могут стать причиной коммуникативных сбоев.
  - б) Общение более эффективно, если коммуниканты знают, что являются представителями разных культур.
  - в) Цель общения не влияет на его результаты.
  - г) Межкультурная трансформация требует осознания культурных различий.
5. Полихронными называются культуры, в которых
- а) в один отрезок времени производится несколько видов действий;
  - б) в один отрезок времени производится одно действие;
  - в) время рассматривается как линейное;
  - г) время рассматривается как циклическое.
6. Проявлениями эмоциональности в русском языке являются: а)
- а) экспрессивные синтаксические конструкции,
  - б) наличие уменьшительно-ласкательных суффиксов;
  - в) наличие категории рода у существительных;
  - г) наличие категории лица у личных местоимений.
7. В русском языке некорректным считается следующее наименование:
- а) черные;
  - б) лица кавказской национальности;
  - в) негры;
  - г) жители гор.
8. К невербальной коммуникации не относится:
- а) фразеологические обороты;
  - б) кинемы;
  - в) архитектура и дизайн интерьера;
  - г) запахи.
9. Фатическая коммуникация - это а) невербальная коммуникация;
- б) общение, задача которого не столько сообщить информацию, сколько открыть каналы коммуникации;
  - в) общение, задача которого сообщить новую информацию;
  - г) общение, используемое определенной социальной группой.
10. Отметьте неверное утверждение:
- а) Продолжительность пауз в разговоре универсальна для всех культур.
  - б) Размер коммуникативной дистанции зависит от типа культуры.
  - в) К этикетным речевым жанрам относятся жанры извинения, приветствия и прощания.
  - г) Прецедентные тексты - это тексты, известные большинству представителей культуры.

11. Кинесика - это система коммуникативных средств
- а) с помощью взглядов;
  - б) с помощью жестов;
  - в) с помощью паралингвистических единиц; г) с помощью вербальных единиц.
12. Основной единицей теории МКК является:
- а) коммуникативный стиль;
  - б) языковая личность;
  - в) картина мира;
  - г) дискурсивное событие.
13. К ярким чертам коммуникативного поведения русских не относится:
- а) общительность;
  - б) конфликтность
  - в) неискренность; г) категоричность.
14. При столкновении с новой культурой равновесие личности нарушается, вызывая состояние
- а) стресса;
  - б) эмоционального подъема;
  - в) апатии.
15. Культурный шок:
- а) представляет собой сильное эмоциональное воздействие;
  - б) имеет кумулятивный характер;
  - в) обычно проходит незаметно.
16. Этноцентризм - это:
- а) этнорелятивизм;
  - б) чувство превосходства этнической группы над другими;
  - в) осознание равенства этнических групп.
17. Механизм культурного шока описан
- а) Э. Холлом;
  - б) В.Г. Костомаровым;
  - в) К. Обергом.
18. Владение комплексом знаний о родной и другой культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с другими людьми называется
- а) межкультурной компетенцией;
  - б) коммуникативной компетенцией;
  - в) языковой компетенцией.

19. Принадлежность индивида к какой-л. культуре или культурной группе называется:

- а) культурной идентичностью;
- б) социальной идентичностью;
- в) национальным характером.

20. Наиболее ярким невербальным показателем межкультурного общения в условиях недостаточного знания языка будет:

- а) ольфакторика
- б) паралингвистика
- в) проксемика
- г) кинесика

### **Вопросы к зачету с оценкой:**

1. Социальная коммуникация как направление исследований. Объект, предметизучения, методология.
2. Связь социальной коммуникации с научными дисциплинами гуманитарного естественно-научного цикла.
3. Язык и общество. Функции языка.
4. Социология и социоллингвистика: аспекты взаимодействия наук.
5. История становления социальной коммуникации как научной дисциплины.
6. Проблематика социальной коммуникации.
7. Биологическая коммуникация в сопоставлении с социальной
8. Техническая коммуникация в сопоставлении с социальной
9. Универсальный взгляд на коммуникацию
10. Речевая коммуникация как основной объект изучения в теории коммуникации.
11. Понятие коммуникативного речевого акта.
12. Понятие невербальной коммуникации, её функции в социальной коммуникации.
13. Вербальная коммуникация и ее социальные функции.
14. Диалог и монолог как разновидности вербальной коммуникации.
15. Типология невербальных средств в социальной коммуникации.
16. Типология диалогического взаимодействия.
17. Типология монологической речи.
18. Межличностные проблемы социальной коммуникации.
19. Культурные проблемы социальной коммуникации.
20. Прагматические аспекты социальной коммуникации.
21. Понятие коммуникативной ситуации в социальной коммуникации.
22. Речевое поведение языковой личности как коммуникативное явление.
23. Понятие групповой коммуникации. Типология групп.
24. Понятие массовой коммуникации Структура и типология массо.

25. Лингвистические маркеры речевого поведения участников социальной коммуникации.

**5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: индивидуальное собеседование, сообщение, контрольная работа, тестирование, **практическая подготовка**.

Формы диагностики	Критерий оценивания	Основной учебный результат
Сообщение	Сообщение – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя индивидуально обработанную информацию по дисциплине. Как форма контроля, сообщение позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к сообщению: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала. Сообщение представляет собой 5-7-минутное выступление по выбранному вопросу	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации

Тестирование	Тестирование проводится в конце изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину, и утверждается на заседании кафедры. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у ученика), то показателем уровня сформированности компетентности можно считать выполнение заданий теста на 60-70%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися базовой лингвистической терминологии, умение определять статус различных языковых единиц, определять те или иные языковые факты.	Демонстрация усвоения учебного материала
Промежуточная аттестация (зачет)	Промежуточная аттестация проводится в форме устного представления контрольных вопросов. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению общепрофессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.	Демонстрация усвоения учебного материала

#### Шкала оценивания зачета с оценкой

Баллы	Критерии оценивания
<b>30 баллов</b>	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
<b>20 баллов</b>	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
<b>10 баллов</b>	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
<b>5 баллов</b>	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

#### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925> (дата обращения: 15.06.2023).
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2023. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914129> (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2013. - 272с. – Текст: непосредственный.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Колокольцева, Т. Н. Интернет-коммуникация как новая речевая формация / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-51021. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765131051021.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Кулинич, М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб.пособие / М. А. Кулинич, О. А. Кострова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 248с. – Текст: непосредственный.
3. Кулинич, М. А. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. А. Кулинич, О. А. Кострова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-2823-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92713> (дата обращения:

- 15.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511449> (дата обращения: 15.06.2023).
  5. Марков, Б.В. Философия языка и коммуникации : учебник в 2-х т. - М. : Русайнс, 2021. – Текст: непосредственный.
  6. Мечковская, Н. Б. Философия языка и коммуникации / Мечковская Н. Б. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 517 с. - ISBN 978-5-9765-2564-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525641.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
  7. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855> (дата обращения: 15.06.2023).
  8. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб.пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : Кнорус, 2017. - 254с. – Текст: непосредственный.

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС ГУП)**

<https://lib.rucont.ru/search> - ЭБС Руконт

<https://book.ru/> - ЭБС КНОРУС

<https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

<https://urait.ru/> - ЭБС Юрайт

<https://www.iprbookshop.ru> – ЭБА Ай Пи Ар Букс

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – ЭБС «Консультант студента»

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС)**

<https://lib.rucont.ru/search> - ЭБС Руконт

<https://book.ru/> - ЭБС КНОРУС

<https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

<https://urait.ru/> - ЭБС Юрайт

<https://www.iprbookshop.ru> – ЭБА Ай Пи Ар Букс

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – ЭБС «Консультант студента»

#### **Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)**

<http://rvb.ru/#top> – Русская виртуальная библиотека

<http://www.ruscorgora.ru/> Национальный корпус русского языка

<https://postnauka.ru/> Постнаука

<http://vivaldi.nlr.ru/> – Российская Национальная Библиотека

<http://lingling.ru/> Лингвистика для школьников  
<http://lib.pushkinskiydom.ru/> – Электронная библиотека ИРЛИ РАН  
<http://imli.ru/elib/> – Электронная библиотека ИМЛИ РАН  
<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека  
<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека  
[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека  
<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН  
<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций  
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;  
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»  
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows  
 Microsoft Office  
 Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ  
 Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования  
[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации  
[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

### **Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)  
 7-zip  
 Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.