

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2025 12:41:39
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)
Факультет истории, политологии и права
Кафедра политологии и права

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры всеобщей истории
Протокол от «28» марта 2025г. № 8
Зав. Кафедрой Лескова И.В.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Современная Россия и демократические тенденции

Направление подготовки 41.04.04 Политология

Программа подготовки: Институты, процессы, технологии в актуальной политической повестке

Москва
2025

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-2. Способностью к использованию политических и социальных технологий при организации управленческих процессов, разработки политико-управленческих решений в органах власти, в аппарате политической партий и общественно-политических объединений, организаций, органах местного самоуправления	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способностью к анализу политических явлений и процессов, владение научными принципами, подходами и методами социального и политического анализа и прогнозирования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода. Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

			ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке предлагать способы их решения.		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода. Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

			рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке предлагать способы их решения. Владеть: технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа; основными.		
СПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятель ная работа	Знать: политические и социальные технологии при организации управленческих процессов, разработки политико- управленческих решений в органах власти, в аппарате политический партий и общественно- политических объединений, организаций, органах местного самоуправления Уметь: применять на практике политические и социальные технологии при	Устный опрос, доклад, презентац ия	Шкала оценивани я устного опроса Шкала оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии

			организации управленческих процессов, разработки политико-управленческих решений в органах власти, в аппарате политический партий и общественно-политических объединений, организаций, органах местного самоуправления .		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: политические и социальные технологии при организации управленческих процессов, разработки политико-управленческих решений в органах власти, в аппарате политический партий и общественно-политических объединений, организаций, органах местного самоуправления Уметь: применять на практике политические и социальные технологии при организации управленческих процессов, разработки политико-	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

			управленческих решений в органах власти, в аппарате политический партий и общественно-политических объединений, организаций, органах местного самоуправления Владеть: навыками использования политических и социальных технологий при организации управленческих процессов, разработки политико-управленческих решений в органах власти, в аппарате политический партий и общественно-политических объединений, организаций, органах местного самоуправления		
СПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: принципы, приемы и современные методы научно-исследовательской работы в области политологии; Уметь: самостоятельно анализировать, обобщать материалы	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

			различных источников и критически их оценивать; разрабатывать новые методы и подходы в изучении политических проблем общества		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: принципы, приемы и современные методы научно-исследовательской работы в области политологии; Уметь: самостоятельно анализировать, обобщать материалы различных источников и критически их оценивать; разрабатывать новые методы и подходы в изучении политических проблем общества Владеть: навыками поиска и использования политической информации при описании общественных явлений	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.	Низкий
---------------------	---------	-------------	---------------	-----------------	--------

Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2	1
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с Интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2	1
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2	1
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2	1

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	9-10
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7-8
Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4-6
Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0-3

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствует теме; информация структурирована, логична, обоснована; эстетично оформлена	15-20
Содержание соответствует теме; информация структурирована, присутствуют некоторые ошибки в логике ее изложения и/или обоснованности; возможны нарушения в эстетическом оформлении материала	10-14
Содержание соответствует теме; есть серьезные ошибки в структурировании, логике изложения и обоснованности информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	5-9
Содержание не соответствует теме; отсутствует структурированность, логичность и обоснованность информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	0-4

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы для проведения устного опроса

1. Формирование стратегии: постановка задач.
2. Формирование штабов кандидатов.
3. Юридические аспекты кампании: выдвижение кандидата, регистрация кандидата, формирование фонда кандидата, жеребьевка платного и бесплатного эфирного

времени и площадей.

4. Типовая стратегия контрхода.
5. Стратегия по отношению к конкурентам.
6. Тематика кампании.
7. Конфигурация кампании.
8. Тактический рисунок кампании.
9. Агитационно-рекламное направление кампании.
10. Организационно-массовое (полевое) направление кампании.
11. Информационно-аналитическое обеспечение кампании.
12. Юридическое обеспечение кампании.
13. Финансовое и техническое обеспечение кампании.
14. Создание агитационных материалов.
15. Программное выступление.
16. Агитационная деятельность.

Тематика докладов

1. Политические технологии и становление гражданского общества в России.
2. Предмет «Политические технологии».
3. Развитие политических технологий в России и мире.
4. Особенности избирательного законодательства в России.
5. Основные понятия и определения дисциплины «Политические технологии»
6. Проектирование политических кампаний: стратегия и тактика.
7. Понятие «Стратегия» применительно к избирательной кампании. Основные принципы стратегического планирования кампании.
8. Понятие «Тактика» применительно к избирательной кампании. Основные принципы тактического планирования кампании.

Тематика презентаций

1. Модели электората и подходы к формированию стратегии и тактики.
2. «Тактический рисунок кампании»: направление кампании, спецпроекты, основные мероприятия кампании, этапы кампании.
3. Агитационно-рекламное направление в избирательной кампании: задачи, этапы, взаимодействие со СМИ, медиапланирование, политическая реклама.
4. Организационно-массовое (полевое) направление: задачи и планирование, организация работы команды агитаторов, встреча с избирателями, массовые мероприятия, технология «От двери к двери».
5. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании: задачи направления, виды информационных и аналитических материалов, мониторинг и моделирующие исследования, социологические исследования, взаимодействие с внешними организациями.

6. Управление избирательными кампаниями: агитационно-рекламное, организационно-массовое (полевое), информационно-аналитическое обеспечение в политических технологиях.

Вопросы к экзамену

1. Политические технологии и становление гражданского общества в России.
2. Предмет «Политические технологии». Основные понятия, методы, методология.
3. Развитие политических технологий в России и мире.
4. Особенности избирательного законодательства в России.
5. Понятие «Стратегия» применительно к избирательной кампании. Основные принципы стратегического планирования кампании.
6. Понятие «Тактика» применительно к избирательной кампании. Основные принципы тактического планирования кампании.
7. Агитационно-рекламное направление в избирательной кампании: задачи, этапы, взаимодействие со СМИ, медиапланирование, политическая реклама.
8. Организационно-массовое (полевое) направление: задачи и планирование, организация работы команды агитаторов, встреча с избирателями, массовые мероприятия, технология «От двери к двери».
9. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании: задачи направления, виды информационных и аналитических материалов, мониторинг и моделирующие исследования, социологические исследования, взаимодействие с внешними организациями.
10. Основные подходы к оценке эффективности политической кампании.
11. Партийное строительство в современной России. Идеологические типы российских партий.
12. Понятие «Политический проект». Общественные организации как «Политический проект». «Гуманитарные» и «Локальные» политические проекты.
13. Параллельные кампании: определение и постановка задачи. Понятие «сшивка» кампаний разного уровня. Стандартизация избирательных кампаний.
14. Понятие «чистых» и «грязных» политических технологий. Административный ресурс и «грязные избирательные кампании» в истории современной России.
15. Политическое лидерство: структура, типология.
16. Специфика и принципы создания имиджа политика. Эффективные технологии формирования имиджа
17. GR: особенности российского и международного опыта.
18. Группы давления и лоббирования: российский и международный опыт.
19. Манипуляционные технологии: вопросы теории и противодействия.
20. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима.
21. Политические технологии и становление гражданского общества в России.

22. Специфика политических коммуникаций.
23. Опыт применения Интернета и социальных сетей в сфере политических технологий в России и за рубежом.
24. Переговорный процесс в политике.
25. Психологические основы политических технологий.
26. Управление политическими конфликтами.
27. Политическое консультирование.
28. Теории сложных систем и политические технологии. Синергетика компании и кампаний.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются оценка за устные опросы, подготовка докладов и презентаций

Требования к оформлению презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Требования по подготовке и оформлению доклада

Общие положения

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Чтобы выступление было удачным, оно должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей.

При выступлении приветствуется активное использование мультимедийного сопровождения доклада (презентация, видеоролики, аудиозаписи).

Преподаватель, практикующий такую форму отчетности, заранее предлагает список тем докладов для подготовки студентов. При подготовке доклада, в отличие от других видов студенческих работ, может использоваться метод коллективного творчества. Преподаватель может дать тему сразу нескольким студентам одной группы, использовать метод докладчика и оппонента. Студенты могут подготовить два выступления с противоположными точками зрения и устроить дискуссию.

После выступления докладчик и содокладчик, если таковой имеется, должны ответить на вопросы слушателей.

Подготовка выступления

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.), спросить совета и т.п.).
2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации.
5. Заучивание, запоминание текста машинописного доклада.
6. Репетиция, т.е. произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Общая структура доклада

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление.

Формулировка темы доклада (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

Актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность, почему учащимся выбрана именно эта тема).

Анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет)

Основная часть.

Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки). Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить тезисный характер.

Заключение.

Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада.

Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом). Поэтому при подборе необходимого материала для доклада отбирается самое главное.

В докладе должны быть кратко отражены главные моменты из введения, основной части и заключения. При подготовке конспекта доклада необходимо составить не только текст доклада, но и необходимый иллюстративный материал, сопровождающий доклад (основные тезисы, формулы, схемы, чертежи, таблицы, графики и диаграммы, фотографии и т.п.).

Не редко, перед выступлением докладчик испытывает волнение, что, несомненно может повлиять на успешность выступления. Самый надежный способ справиться с волнением перед докладом - это хорошо подготовиться, прорепетировать выступление накануне.

Постарайтесь выучить текст доклада наизусть и произнести доклад 2-3 раза с одновременной демонстрацией слайдов. Проследить, чтобы время доклада не превышало 7 - 10 минут.

Продумать, в какой последовательности и с какими словами Вы будете комментировать слайды презентации.

Тщательно отрепетировать способы связи разных частей доклада, чтобы при переходе от слайда к слайду или от описания методик к результатам исследования не было фраз типа: "Ну... вот..." или "Э-э-э-э", или пауз.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам в экзаменационном билете. В каждом экзаменационном билете по два теоретических вопроса.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерии оценивания
30-20	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
19-13	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Магистрант не достаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Магистрант не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно