Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления _____ / Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол от 22 июня 2021 г. № 5
Председатель _____ / О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины
Теория текста

Направление подготовки
45.03.01Филология

Профиль:
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано
учебно-методической комиссией
Историко-филологического института
«17» июня 2021 г. №10
Председатель _____ / О.Н. Шапарина /

Рекомендовано
кафедрой современного русского языка имени профессора П.А. Леканта
Протокол от 10 июня 2021 г. № 16
Зав. кафедрой _____ / Т.Е. Шаповалова /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Леденёва Валентина Васильевна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Теория текста» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем и содержание дисциплины	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	24
7. Методические указания по освоению дисциплины	26
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	27

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория текста» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 45.03.01 «Филология», с учетом особенностей направления подготовки по профилю «Реклама и связи с общественностью», развитие коммуникационных и психологических, креативных качеств личности как автора и редактора текста; формирование представления о тексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в лингвистическом аспекте; освещение теории текста как научной основы оптимального анализа и организации текста, его редактирования.

Задачи изучения курса:

- охарактеризовать сущность текста и современные аспекты его изучения;

ознакомить с основными понятиями теории текста;

- представить основные единицы, категории текста и механизмы его образования;
- осветить вопрос о роли автора, средствах репрезентации в тексте авторской модальности;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности текста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи;
- представить типы и разновидности текстов.
- развить интерес к креативной авторской и редакторской деятельности, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания актуальных текстов СМИ, включая Интернет, для связи с общественностью и рекламы;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение курса «Теория текста» раскрывает возможности для развития критического мышления, оценочной деятельности, эстетических качеств личности обучающегося как автора и редактора текстов в СМИ, включая Интернет, рекламы. Все сказанное определяет **актуальность** курса.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5: Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление

процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Курс «Теория текста» координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Стилистика русского языка», «Лингвоанализ рекламного и PR-текста», «Язык и стиль СМИ», «Практикум по анализу медиатекста», «Практикум по эффективной письменной коммуникации»), опирается на них и в то же время сам является базой для изучаемых параллельно или после него курсов, в том числе «Языковые технологии создания медиатекстов (практикум)», «Информационная переработка текстов».

Курс «Теория текста» представляет собой описание текста как обладающего целевыми, прагматическими установками, связанными с категорией «адресат», несущего информацию и воздействующего на адресата комплексном языковых средств структурного и содержательного целого, предстающего в системе типов и дифференцирующего их свойств, категорий. Он опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей текста, его единиц, установок, категорий, включая категорию автора.

Курс «Теория текста» входит отдельными элементами в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации бакалавров.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	**3**
Объем дисциплины в часах	**108**
Контактная работа:	**36,2**
Лекции	**14**
Практические занятия	**22(4[1])**
Контактные часы на промежуточную аттестацию	**0,2**
Зачёт	**0,2**
Самостоятельная работа	**64**
Контроль	**7,8**

Форма промежуточной аттестации **– зачет во 2 семестре, 1 курса**

[1] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием		
	Лекции	**Практические занятия**
Тема 1. Теория текста. Текст как объект *теории текста*	2	2
Тема 2. Текст как законченное информационное целое. Единицы текста	2	4
Тема 3. Межфразовое единство и абзац. Разновидности и функции классического абзаца	2	2
Тема 4. Виды информации и функционально-смысловые типы речи.	2	2
Тема 5. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения.	2	4 (2^{2})
Тема 6. Текст и его автор. Выражение в тексте авторской модальности. Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста и отражения позиции автора.	2	4 (2^{3})
Тема 7. Типы и разновидности текстов.	2	4
Итого	**14**	**22 (4^{4})**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения курса предполагает ознакомление с учебной, научной и учебно-методической литературой, словарями русского языка различных типов, энциклопедиями, ресурсами Интернет-сети; выполнение письменных домашних заданий; конспектирование научных источников; подготовку докладов и устных сообщений по результатам самостоятельного изучения ряда вопросов.

Контроль преподавателем осуществляется в ходе лекционных, практических занятий, в виде индивидуального собеседования, опроса, заслушивания докладов и сообщений, выборочной проверки письменных домашних работ, тестирования; окончательный контроль осуществляется на зачете.

Темы для самоятельного изучения	**Изучаемые вопросы**	**Кол-во чч.**	**Формы самост. работ**	**Методич. обеспечение**	**Форма отчетности**
Становление теории	Многоаспектность изучения	8	Чтение и анализ конспектов лекций,	Конспекты лекций,	Индивидуальные

[2] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
[3] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
[4] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

текста. Определение текста.	текста Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Светхтекст и гипертекст: построение и роль ключевых слов.		источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	учебники, учебные пособия, статьи	собеседование, опрос, тест, доклад.
Восприятие текста для деятельности в сфере PR	Восприятие текста. Адресат. Типы массовой аудитории. Специфика аудитории Интернет-пространства. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальное собеседование
Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Значение и смысл.	Цельность и связность в тексте рекламы. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения в , задачам и избранному стилю изложенияв сфере PR.	6	Реферирование, конспект литературы, самостоятельный анализ структуры рекламного текста	Литература по основному и дополнительному списку. Конспекты лекций, учебники, учебные пособия	Опрос, реферат, анализ.

Механизмы образования текста. Гипертекст Интернета	Понятия диктума и модуса. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Тема-рематические последова-тельности и их разновидности. Нарушение связанности текста как прием воздействия на аудиторию. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Гипертекст интернета.	8			
Рекламный текст как тип. Реклама в Интернет-пространстве	Рекламный текст в системе особенностей. Креолизация как основной способ воздействия рекламного текста. Реклама в интернет-пространстве	6	Повторение. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальные собеседование, опрос, тест, доклад.
Разновидности и функции классического абзаца	Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки примеров	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Конспект Картотека Реферат

	абзаца. Функции абзаца: — логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.				
Виды информации и функционально-смысловые типы речи	Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Типы речи (ФСТР); специфика их целей и форм.	8	Составление картотеки иллюстраций из текстов СМИ и рекламы. Подготовка доклада	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Доклад (выступление) Картотека
Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста. особы компрессии информации.	Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста. Мера прагматической информации в тексте. Пути повышения информационных качеств текста. Процессы компрессии информации в	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Литература по основному списку	Конспект

	тексте. Способы компрессии информации.				
Автор в осмыслении лингвистики.	Понятие авторской модальности и формы ее выражения. Производитель речи — субъект повествования — образ автора. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная.	6	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Литература по основному списку Анализ категории автора по трудам классиков лингвистики	Подбор и обзор литературы. Конспект Картотека
Итого		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	**Этапы формирования компетенции**
ДПК-5: Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформиро-	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оцениван

	ванности				ия
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	*Знать:* основные сведения о тексте, его структуре и категориях *Уметь:* выделять и квалифицировать тексты разных типов, прежде всего СМИ и рекламы в кругу текстов и тексты для связи с общественностью.	Доклады и рефераты, зачет	41-60
	Продвинутый		*Знать:* функции текстов, типы ФСТР, специфику их влияния на массовую аудиторию (в направленности на рекламу и PR-деятельнсть); особенности реализации авторской интенции и прагматических установок текста. *Уметь:* выделять и квалифицировать тексты различных типов, определять их категории, ориентироваться в способах трансляции информации; давать характеристику единиц текста, абзаца в их нацеленности на текламу и PR. *Владеть:* навыками характеристики структуры и функций текста, прежде вего рекламы и предназначенных для связи с общественностью, представлять объем информации и способы ее	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Зачет	61-100

			компрессии в каждом типе и виде; различать средства авторской интенции; знаниями о специфике устройства гипертекста Интернета.		

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Приведите различные определения текста.
2. Как относится понятие «текст» к гипертексту Интернета?
3. Какие виды фоновых знаний существуют?
4. Является ли текст речевым произведением, обладающим качествами целостности и связности?
5. В чем специфика абзаца, есть ли необходимость использовать абзац в рекламных текстах?
6. Назовите причины, требующие выделения абзаца в Интернет-публикациях с целью осуществления связи с общественностью?
7. Каковы признаки функционально-смыслового типа речи?

Примерные темы для рефератов

1. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.

2. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста

3. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

4. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету сообщения, изображения, рекламы.

5. Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения.

6.Пути повышения информационных качеств текста — интенсивный и экстенсивный.

7. Напряженность текста лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.

Примерные темы для докладов

1. Семантические и коммуникативные категории текста

2. Категория автора в системе средств ее текстовой репрезентации.
3. Есть ли автор у рекламного текста? Проявляется ли в нём категории автора?
4. Средства компрессии информации в текстах для связи с общественностью.
5. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
6. Креолизация в текстах, прежде всего рекламных и PR-сферы.
7.Текст монологический и диалогический в сфере PR.

.

Пример теста по дисциплине

1. Укажите признаки нехудожественных текстов.

1) присутствие/отсутствие непосредственной связи между коммуникацией и жизнедеятельностью человека;

2) отсутствие/наличие эстетической функции;

3) эксплицитность/имплицитность содержания (отсутствие/налиичие подтекста);

4) установка на однозначность/неоднозначность восприятия;

5) установка на отражение реальной/нереальной действительности.

2. Определите, для каких текстов имеет ведущее значение логико-понятийная, объективная сущность фактов, явлений:

1) текст СМИ;

2) рекламный текст;

3) текст в PR- сфере;

4) художественный текст.

3. Определите тексты монологический и диалогический.

1) Н.В. Данилевская также подчеркивает, что на уровне морфологии «стилистически маркированными оказываются грамматические формы в зависимости, во-первых, от степени частоты употребления в тех или иных стилях… во-вторых, от связей значений отдельных форм с тем или иным функциональным стилем, его спецификой», при этом указывает в качестве примера на функционирование повелительного наклонения как более характерного для разговорного (в том числе с усиливающими экспрессивность глагола частицами *да, ну, же, -ка*), художественного и публицистического стиля, а форм настоящего времени глагола – для научного (как настоящего вневременного, абстрактного), официально-делового стиля (как настоящего долженствования).

2) Раскройте, в каких случаях следует говорить о таком приеме, как речевая маска — приём стилизации чужой речи: в реплике (шире – речевой партии) с целью игровой или иронической «маскировки» могут быть использованы просторечные и диалектные вкрапления, жаргонизмы и т.д.

3) Реклама может быть рисованной, как реклама корма Felix, может быть снята как фильм (особенно Kitekat, придерживающаяся традиций немого кино). Все зависит от того, на что именно делает ставку бренд. Purina, например, считается лечебным кормом. Поэтому ролики более информативные. Более развлекательные ролики у брендов Whiskas, Felix, Kitekat и др.

4) Вы все еще пользуетесь доисторической копировальной техникой?

4. Укажите возможный креолизованный текст.

Текст 1. Конституция РФ.

Текст 2. Падучева Е.В. Семантические исследования. (Семантика времени и вида в русском языке; Семантика нарратива). - М.: Школа «Языки русской культуры», 1996.

Текст 3. Снегурочка: Сказки. - Дрофа, 2005.

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Определение текста. Текст как продукт речевой деятельности, результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.
2. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста в сфере PR и рекламы.
3. Текст и его восприятие. Важность вопроса восприятия текста для работы по связи с общественностью.
4. Механизмы образования текста.
5. Текст как законченное информационное целое, обладающее качествами целостности и связности. Семантические и коммуникативные категории текста
6. Единицы текста.
7. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Креолизованный текст.
8. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
9. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Рема как ядро высказывания, несущее новую информацию. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
10. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Понятие структурной связанности текста.
11. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Текстообразующие средства. Српецифика гипертекста
12. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца.
13. Функции абзаца в разных текстах. Есть ли абзац в рекламном тексте?
14. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
15. Категория автора. Выражение в тексте авторской модальности
16. Производитель речи — субъект повествования — образ автора.
17. Формы представления субъекта повествования: личностная, личностно-безличностная, безличностная.
18. Типы и разновидности текстов
19. Разновидности текстов по их стилевой ориентации
20. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации.

21.Рекламные тексты и их языковые особенности.

22.Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения. Пути повышения информационных качеств текста.

23.Понятие напряженного и ненапряженного текста. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста.

24.Способы компрессии информации в тексте.

25. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать более 40 баллов.

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать более 60 баллов.

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	***Тема /форма аттестационной работы***	***Мин кол-во баллов***	***Макс кол-во баллов***
Контроль посещаемости	Посещение практических занятий	2	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	9	28
Рубежный контроль	Тестирование	9	14
Всего за семестр		20	60

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% -9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 28-20б., 70-40% -19-10-б., 30-0% - 9-0б.).

Преподавание дисциплины «Язык и стиль СМИ» предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекции, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

Главное внимание в **лекционном курсе** должно быть уделено особенностям языка СМИ, рекламы, сферы PR-деятельности, где тексты в их

структурно-семантической сложности, спец ифическом оформлении занимают важнейшее место в современном коммуникативном пространстве, включая Интернет. В результате освоения дисциплины студенты должны сформировать системное представление о тексте и теории текста как изучающей его категории, особенности и типы дисциплине.

Практические занятия должны быть посвящены главным образом выработке навыков анализа текста, выработке умений анализировать особенностях функционирования разных типов текста, характеризовать особенности структурной, информационной составляющей; выработке навыка редактировании текста с учетом нормативного подхода к нему и знания его структуры в сфере PR и рекламы.

Контроль работы на **практических занятиях** предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций обучающихся: рефераты, тесты минимальной компетентности, портфолио.

Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей и категорий текста, прежде всего СМИ, рекламного и в PR-сфере, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, проводить нацеленный анализ текстов и их единиц, категорий, уметь редактировать тексты, включая креолизованные, и их фрагменты в соотнеении с целым.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

– овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;

– умение оперировать научными терминами и понятиями;

– умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Шкала оценивания устного опроса и индивидуального собеседования

Критерии оценивания	**Высокий**	**Оптимальный**	**Удовлетворит.**	**Неудовлетворит.**
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	**5**	**4**	**3**	**0-2**

Методические рекомендации к составлению конспекта

Проверка **конспекта** практикуется один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 4 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

–запись выходных данных источника;

–соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;

–чёткая формулировка основных мыслей источника;

–усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания	Содержание	Баллы

4	Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	12-15
3	Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	6-9
1	Идея конспектируемого материала не полностью представлена, отсутствует его понимание автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Конспектируемый материал недостаточен, идеи первоисточника не отражены	0-2

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	***Тема /форма аттестационной работы***	***Мин кол-во баллов***	***Макс кол-во баллов***
Контроль самостоятельной работы	Проверка материалов докладов	0	20
	Проверка конспектов	0	20
Всего		0	40

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 15-20 баллов (0 – признак не сформирован, 1-7 балл – чётко не выражен, 8-14 балла – выражен чётко; 15-20 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом).

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения	Не использованы современные	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с

проблемы	технологии.			использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	**0**	**1-7**	**8-14**	**15-20**

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, к зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода словарей. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);

– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);

– умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);

– умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);

– умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов)

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной работы	***Тема /форма аттестационной работы***	***Мин Кол-во баллов***	***Макс Кол-во баллов***
Обзор аудио- и видеолекций по курсу.	Оценка реферата на самостоятельно выбранную студентом тему (по согласованию с преподавателем).	0	20
Подготовка презентации	Презентация по самостоятельно выбранной студентом (в начале семестра) теме (по согласованию с преподавателем)	0	20

Всего за семестр			40

Методические рекомендации к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение,* в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея статьи с трудом просматривается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Реферируемый материал представлен недостаточно, идея не отражена	0-2

Требования к зачёту

Зачет является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ различных видов текста, в том числе Интернет-сферы, рекламного текста и текста PR-

деятельности с учетом последних достижений теории текста, умения создавать собственное произведение для реализации связи с общественностью в процессе коммуникации, редактировать их; владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

При оценке знаний (зачёт предусмотрен учебным планом о 4 семестре 2 курса) учитывается знание основной терминологии дисциплины, степень усвоения теоретических положений, уровень знания в объёме программы, логика и грамотность изложения вопроса; умение выполнять стилистический анализ текста рекламы; умение ответить на дополнительные вопросы.

«Зачтено» (41-100 баллов): глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); последовательное, логические обоснованное изложение; правильность формулировок и знание терминов изученных разделов языкознания; умение делать выводы и обобщения (81-100 баллов); достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие существенных неточностей в формулировке языковедческих понятий; умение сделать вывод; сформированные навыки лингвистического анализа. Однако допускаются некоторые неточности в формулировке понятий (61-80 баллов); общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью; отсутствие знаний о работах по языку СМИ; слабо сформированные навыки лингвистического анализа (41-60 баллов).

«Не зачтено» (0-40 баллов): незнание значительной части программного материала; существенные ошибки в процессе изложения; неумение выделить существенное и сделать выводы, отсутствие каких-либо навыков стилистического анализа.

В том случае, если студент не может быть допущен к экзамену по итогам занятий в семестре (менее 40 баллов), в зависимости от необходимого количества баллов он выбирает из вариативной части.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Володина, М.Н. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов. - М. : Академический Проект, 2020. - 760 с. - Текст : электронный. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html

2. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие. – 5-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. – Текст: электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575

3. Теория текста : учебное пособие /под. ред. А. А. Чувакина. - 5-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 224 с. - Текст : электронный. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/flinta20122569.html

6.2 Дополнительная литература

1. Баранов, А.Н. Лингвистическая экспертиза текста : теорет.основания и практика: учеб.пособие. - 6-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 592с. – Текст: непосредственный.
2. Головина, Е. В. Филологический анализ текста : учебное пособие. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 109 с. - Текст : электронный. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741016596.html
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 345 с. — Текст : электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/456679
4. Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / Ильясова С.В., Амири Л.П. - 6-е изд. - М. : ФЛИНТА, 2018. - 296 с. - Текст : электронный. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765082551.html
5. Кормилицына, М.А. Язык СМИ : учеб. пособие для вузов / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 4-е изд. - М. : Флинта, 2017. - 92с. – Текст: непосредственный.
6. Моисеева, И. Ю. Теоретические проблемы текста : учебное пособие. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 114 с. - Текст : электронный. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741016466.html
7.Чернявская, В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учеб.пособие. - 5-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 208с. – Текст: непосредственный.
8. Широкова, Е.В. Стилистика PR-текстов : учеб. пособие. - 3-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 232с. – Текст: непосредственный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- http://feb-web.ru – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- http://www.openclass.ru/io – электронный журнал «Интернет и образование»;
- http://www.philology.ru – «Русский филологический портал»;
- http: // www.gramota.ru − образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;

– http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века;

– http://studiorum.ruscorpora.ru/ – образовательный портал Национального корпуса русского языка;

– Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;

– http://www.gramota.ru – сайт научных источников;

– Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"

– Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)

– Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)

– Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151КБ)

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.

Словари русского языка: Эл. ресурс [http://slovari.yandex.ru/]

http://litagents.ru Большая электронная библиотека

http://www.philology.ru Русский филологический портал

http://www.rvb.ru – «Русская виртуальная библиотека»;

http://www.gramota.ru образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

http://durov.com/ – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к организации контактной и самостоятельной работы по филологическим дисциплинам, авторы Киселева И.А., Поташова К.А.

.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных
fgosvo.ru
pravo.gov.ru
www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.