

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Историко-филологический институт
Кафедра истории России средних веков и нового времени

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 24 » марта 2022 г.
Начальник управления [подпись]
/Р.В. Самолетов/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 24 » марта 2022 г. № 04
Председатель [подпись]

/М.А. Миненкова/

Рабочая программа дисциплины

Лидерство

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная
робототехника

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
историко-филологического института

Протокол « 18 » 03 2022 г. № 7
Председатель УМКом [подпись]
/О.Н. Щапарина/

Рекомендовано кафедрой истории
России средних веков и нового времени

Протокол от « 18 » 03 2022 г. № 9
Зав. кафедрой [подпись]
/В.Э. Багдасарян/

Мытищи
2022

Авторы-составители:

Багдасарян В.Э., д.и.н., профессор

Куренкова Е.А., к.и.н., доцент

Федорченко С.Н., к.п.н., доцент

Рабочая программа дисциплины «Лидерство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ №125 от 22.02.2018.

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки(по учебному плану) 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	15
5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	33
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	35
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	35
9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	36

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Целью освоения дисциплины «Лидерство» является в соответствии с общими целями ОП ВО получение студентами профессиональных компетенций по предмету «Лидерство». Эксклюзивность подхода состоит в рассмотрении лидерства в соотношении с различными идеологиями классического, неклассического и постклассического типов. Показывается различие в понимании лидерства в зависимости от исходной ценностной матрицы. Описывается лидерский функционал в соответствии с существующей в современных теориях управления классификациями функций лидера.

Задачи дисциплины: в соответствии с целевыми установками курса учащийся овладевает знаниями, умениями и навыками в области:

- определения лидерства и целей лидера;
- объяснения и дифференциации терминологии лидерства;
- объяснения основных моделей, философий и стилей лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства;
- рефлексию обретенных знаний в контексте потребностей личности, последователей и организаций с целью определения зоны индивидуального, командного и средового развития.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Данная дисциплина обеспечивает подготовку студентов к педагогической практике. Дисциплина «Лидерство» обеспечивает преемственность и взаимосвязь со всеми учебными дисциплинами учебного плана.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	1
Объем дисциплины в часах	36
Контактная работа:	18,2
Лекции	6(2) ¹
Практические занятия	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Зачет	0.2
Самостоятельная работа	10
Контроль	7.8

Формой промежуточной аттестации является: зачет в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации.	2 ²	2

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		
Тема 2. Мировые теории лидерства Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства. Теории «великого человека». Объясняются основные специфические черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»). Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции. Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе). Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну	2	

систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке). Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты. Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс). Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (политическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием). Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).		
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец»,		2

«пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стилль поддержки и инструментальный стилль. Стилль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стилль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лидера. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности. Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение	2	

объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.		
Тема 5. Лидер и его команды. Алгоритм формирования команды. Детально объясняются оптики конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты исследования проблем, препятствующих достижению командной цели, распределение функций в команде, поясняются вопросы установления командных правил (корпоративная этика), обучения команды, формирование имиджа команды. Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проектных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможностей; определение сроков – в различных временных развертках реализации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой базой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи). Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий. Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются классификация компаний с учётом		2

зависимости от приоритета ценностей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассматривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижение целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлизации: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендирования организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.		
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси»		2

(«окучивание корней») – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целеполагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов. Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей. Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных		
---	--	--

сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контроль, после-спин как защитные технологии репутации лидера. Дигитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или. «Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммьютинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты). Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.		
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст. Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте:	2	2

модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдо-лидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархии и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».		
Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизационные способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия.		

Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическому ракурсе. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	6(2) ³	12

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количеств о часов	Формы самостоятель ной работы	Методическо е обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера	Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера.. Типология властвования. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.				
Тема 2. Мировые теории лидерства	Теории «великого человека». Теории «характерных черт». Концепция культурных установок А.К. Гастева Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера. Теория психологии контроля М. Фоллетт. Концепция «гегемонии» А. Грамши. Концепция «страха и любви» А. Этциони.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов
Тема 3. Типология лидерства	Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Критерии лидерства.		Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого

	Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		практическому занятию	темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	списка, предоставление на проверку конспектов
Тема 4. Лидерские качества	Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Системные навыки лидера. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. П. Друкер – восемь принципов лидера. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей.			тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	
Тема 5. Лидер и его команды.	Алгоритм формирования команды. Типы команды. Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.			вопросы	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации	Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт). «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий		Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	лидера во главе команды. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа».				
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.	Сравнительный менеджмент Национальные типы деловых культур. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера.				
Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств.	Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Типы лидеров и методы их формирования. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления		Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства.				
	Итого:	10			

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Компетенции формируемые в процессе освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Когнитивный	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа
	Операционный	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа
	Деятельностный	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	базовый	Знание основ осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, типы социального взаимодействия,	Общее представление об основах осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, типах социального взаимодействия, роли, места и задач лидера в команде	41-60
	повышенный	роль, место и задачи лидера в команде	Полное представление об основах осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, типах социального взаимодействия, роли, места и задач лидера в команде	61 - 80

	продвинутый		Развернутое представление об основах осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, типах социального взаимодействия, роли, места и задач лидера в команде	81 - 100
Операционный	базовый	Умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, добиваться поставленных целей	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемое умение социально взаимодействовать и реализовывать свою роль в команде, добиваться поставленных целей	41-60
	повышенный		Уверенное умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, добиваться поставленных целей	61 - 80
	продвинутый		Осознанное умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, добиваться поставленных целей	81 - 100
Деятельностный	Базовый	Владение навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Владение первоначальными навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	41-60
	повышенный		Накопление полезного опыта осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	61 - 80
	продвинутый		Накопление широкого опыта осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	81 - 100

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Основная идея раскрыта глубоко, содержательно и оригинально	18-20
Основная идея содержательна, присутствует позиция автора, реферат	15-17

представлен традиционно	
Идея ясна, но изложена шаблонно, реферат представлен некачественно, имеются фактологические ошибки, отсутствует четкая позиция автора	10-14
Основная идея очевидна, но слишком проста и неоригинальна, позиция автора прослеживается слабо, допущены значительные содержательные и технические ошибки	7-9
Основная идея поверхностна или заимствована, реферат не имеет информационно-образовательных достоинств, авторская позиция голословна и неубедительна	3-6
Основная идея и авторская позиция отсутствуют	0-2

Шкала оценивания презентации

Вид оцениваемой деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворительный	Оптимальный	Высокий
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и /или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Баллы за каждый вид	0-1	2-3	4-5	6-7

Шкала оценивания тестирования

Баллы	Критерии оценивания
8-10	компетенции считаются освоенными на высоком уровне; (80-100% правильных ответов)
5-7	компетенции считаются освоенными на базовом уровне; (70-75 % правильных ответов)
2-4	компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне; (50-65 % правильных ответов)
0-1	компетенции считаются не освоенными; (менее 50 % правильных ответов)

Шкала оценивания конспекта

Баллы	Критерии оценивания
6-5	Конспект в полном объеме передает смысл и содержание лекции, составлен с использованием элементов стенографии, дополнен сведениями из рекомендованных источников.
4-2	Конспект в основном (более 50%) передает смысл и содержание лекции, составлен с использованием элементов стенографии, дополнен сведениями из рекомендованных источников.
0-1	Конспект передает смысл и содержание лекции менее, чем на 50%, составлен без использования элементов стенографии, сведения из рекомендованных источников отсутствуют.

Шкала оценивания выступления

Баллы	Критерии оценивания
6-5	Материал изложен четко, ясно, основная идея выступления понятна, материал логически выстроен, презентация подготовлена, регламент выступления соблюден
4-2	Студент достаточно логично выстраивает свое выступление, основная идея понятна, презентация подготовлена, возможен незначительный выход за рамки установленного регламента выступления
0-1	Во время выступления студент перескакивает с одной мысли на другую, нет логичной структуры, сложно выделить основную идею выступления, презентация подготовлена, регламент выступления не соблюден

Шкала оценивания доклада

Баллы	Критерии оценивания
15-20	Содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.
9-14	Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.
2-8	Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы, – содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0-1	Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.
-----	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы докладов

1. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий.
2. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель).
3. Лидерство как тип отношений управления.
4. Условия реализации
5. Контекст лидерства (М.Г. Херманн).
6. Типология властвования.
7. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс.

Примерные темы для подготовки презентаций

1. Ценностная теория элит.
2. Плюралистическая теория элит.
3. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера.
4. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер.
5. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.
6. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.
7. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный).
8. Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде).

Примерная тематика рефератов

1. Особенности стратегического и тактического управления.
2. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт.
3. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция».
4. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.
5. Критерии эффективности действий лидера во главе команды.
6. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера.
7. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Примерные темы для подготовки выступлений

1. Сущность лидерства и функции лидера
2. Мировые теории лидерства
3. Типология лидерства
4. Лидерские качества
5. Лидер и его команды.
6. Эффективность лидера. Лидер и инновации
7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.

8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств.

Примерные образцы тестовых заданий.

1. Кого можно отнести к представителям теории «великого человека»?

- Аристотель
- Томас Карлейль
- Прокл Диадох
- Томас Пейн
- Томас Мор
- Гарольд Иннис

2. Автором труда «Герои и толпа» является:

- Константин Циолковский
- Леонардо да Винчи
- Александр Кожев
- Николай Михайловский
- Глеб Кржижановский
- Фридрих Ницше

3. Создателем концепта «гегемонии» стал:

- Питер Друкер
- Антонио Грамши
- Герберт Спенсер
- Платон
- Аврелий Августин
- Николо Макиавелли

4. Концепт культурных установок, предполагающий воспитание руководителя в коллективе, выдвинул:

- Уоррен Беннис
- Алексей Гастев
- Александр Богданов
- Дуглас Макгрегор
- Эмиль Дюркгейм
- Макс Вебер

5. Основоположником теории «распоряжений» является:

- Федор Дунаевский
- Генри Минцберг
- Кьелл Нордстрем
- Осип Ерманский
- Крис Брейди
- Беррес Скиннер

6. При стратегическом управлении лидером предпринимаются следующие действия:

- составляется детализированный тактический рисунок управленческих задач
- повышается степень централизации управления
- определяются цели и задачи развития команды по отдельным сферам деятельности людей, объектам, территориям
- снижается степень централизации управления
- отбрасываются прежние управленческие приемы

- лидер сосредотачивается на формировании собственной имиджевой конструкции

7. Выберите параметры KPI (Key Performance Indicators) работы лидера – предполагается несколько ответов:

- адресная принадлежность
- усиление оперативного управления
- правильная ориентация
- децентрализация управления
- централизация управления
- открытость к действиям
- самодиагностика через создание лидерского психопрофиля
- обеспечение прогнозирования
- релевантность
- либеральный управленческий стиль
- подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами
- простота измерения

8. Какие инновационные технологии трансляции идеи, меседжа на целевую аудиторию должен учитывать современный лидер? Несколько вариантов ответов.

- митинги
- флэшмобы
- демонстрации
- хэштеги, хэштегирование
- пикеты
- мемы, мемификация
- активность сообщества социальных сетей

9. Технология «Big Data» – это:

- сумма демографических приемов исследования мнений респондентов
- совокупность специальных инструментов и методов для обработки громадных объемов информации и презентации ее в понятном пользователю виде
- вакцинация имиджевой конструкции лидера
- совокупность специальных форсайт-инструментов и методов
- таргетированная пропаганда

10. Какие возможности для лидера дает голографизация общественной и политической жизни? Несколько вариантов ответов.

- практиковать антикризисное управление
- экономить затрачиваемое время на выступления, транслировать собственный образ в нескольких местах одновременно
- использовать фандрайзинг
- повысить узнаваемость своей имиджевой конструкции в целевой аудитории
- совершенствовать GR-менеджмент

Примерный список вопросов к зачёту.

1. Категория «лидерство», основные подходы, условия реализации лидерства
2. Основные различия между менеджментом и лидерством?
3. Типы лидерства
4. Функции лидера
5. Теории лидерства. Краткое описание.
6. Основоположники теорий лидерства.
7. Теория «великого человека»

8. Теория «характерных черт»
9. Теория «обстоятельств»
10. Ситуационные теории лидерства
11. Бихевиористские теории лидерства
12. Теории силы и влияния
13. Трансакционные теории лидерства
14. Трансформационные теории лидерства
15. Основные стили лидерства. Краткая характеристика.
16. Управленческая решетка Блейка – Моутона (классификация стилей руководства)
17. Понятие лидерских качеств.
18. Команда и алгоритм ее формирования
19. Этапы командообразования и основные типы команды
20. Классификация мотиваций командообразования
21. Стратегии лидерского влияния
22. Понятие эффективности лидера
23. Критерии эффективности действий лидера.
24. Социокультурные особенности лидерства

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования по подготовке презентации.

Презентация – это мультимедийное представление документа или комплекта документов, предназначенная для представления их аудитории слушателей. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

При разработке презентации по заданной преподавателем теме, обучающийся должен обратить внимание на: содержание информации; стиль изложения; объем информации. Поскольку презентация- это визуальная форма представления материала, обучающийся также должен обратить особое внимание на оформление слайдов: фон, использование цвета, анимационные эффекты, расположение информации на странице, шрифты, выделение информации, виды слайдов.

Требования по написанию конспекта.

Конспект – это краткая письменная фиксация основных фактических данных, идей, понятий и определений, устно излагаемых преподавателем или представленных в литературном источнике. Такой вид аналитической обработки материала должен отражать логическую связь частей прослушанной или прочитанной информации. Результат конспектирования – хорошо структурированная запись, позволяющая обучающемуся с течением времени без труда и в полном объеме восстановить в памяти нужные сведения.

Требования по выполнению тестовых заданий

Предлагаемые тестовые задания по курсу «Общая физика» предназначены для повторения пройденного материала и закрепления знаний, главная цель тестов - систематизировать знания студентов. Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный из предлагаемых ответов. Текущий контроль знаний в виде тестирования, проводится в рамках практического занятия.

Требования к подготовке реферата (доклада)

При написании доклада студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Требования к устному выступлению

Выступление перед аудиторией представляет собой комплексную работу краткого изложения проблемы по выбранной теме в форме устного сообщения с иллюстрацией своих слов посредством презентации.

Для этого требуется выбрать тему, затем подготовить доклад, опираясь на следующую структуру: вступление (2 мин.), актуальность выбранной темы (2 мин) , основная идея (проблема) (4 мин.), выводы (2 мин.). Регламент выступления-10 мин. Данный вид деятельности формирует у студента следующие навыки: умение структурировать материал, доходчиво, убедительно и выразительно его излагать, умение устанавливать взаимодействие с аудиторией, управлять временем, проявлять свои лидерские качества.

Требования к практическим занятиям

В ходе практических занятий изучаются основные вопросы курса методики преподавания лидерства. Теоретический материал учебной дисциплины конкретизируется в составлении развернутых планов-конспектов уроков. Каждый студент обязан не только предоставить зачетный план-конспект по выбранной теме урока, но и в ходе текущих практических занятий решать учебные задачи, составляя тот или иной компонент плана-конспекта. План-конспект включает:

- название темы урока
- определение типа урока (формы учебного занятия)
- постановку образовательной, развивающей, воспитывающей целей;
- основное содержание конспекта урока фиксируется в приведенной таблице.

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Методы и приемы обучения

Требования по осуществлению текущего, самостоятельного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях. Поскольку каждый студент составляет развернутый план-конспект, то контроль за его составлением занимает минимум учебного времени. Анализ плана-конспекта показывает, насколько усвоен теоретический

материал курса, владеет ли студент умениями и навыками, необходимыми для разработки различных этапов урока.

Требования по самостоятельной работе

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. В связи с этим студентам на лекциях и практических занятиях раскрывается механизм подготовки по курсу «Методика преподавания лидерства». В процессе проведения практических занятий каждый студент обязан подготовить развернутый план-конспект урока по предложенной теме. В ходе работы на практических занятиях студенты готовят сообщения в соответствии с планом практического занятия. Помимо этого они приобретают навыки самостоятельного составления тестов по предмету (тесты на выбор; на соответствие; на сопоставление, на определение хронологии политических событий и т.д.). Студентам рекомендуется изучение специальной методической литературы и учебников по лидерству.

Самостоятельная работа над отдельными темами дисциплины

Самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины должна сопровождаться тезированием. Тезисы – кратко сформулированные основные мысли, исходные положения изучаемого материала. Тезисы лаконично выражают суть читаемого, дают возможность раскрыть содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает:

а) линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно-последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание, заключение в рамку главной информации.

б) способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы и проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них;

в) таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором, а место ответа – решение данной проблемы;

г) схема с фрагментами – способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста. Фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Требования к зачету

При оценке знаний на зачете учитывается: понимание и степень усвоения теории; уровень знания фактического материала в объеме программы; правильность формулировки основных понятий; логика, структура и грамотность изложения вопроса; умение сделать выводы, обобщения; умение ответить на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания зачета

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
4	демонстрирует полное понимание сути изученной проблемы; отвечает на поставленные в задании вопросы -ясно, четко, и конкретно; ответ содержит элементы самостоятельного творчества, имеет четкое представление о материале, прочитанном на лекциях, разобранным на семинаре и переданном в самостоятельную разработку по предложенном преподавателем плану; свободно владеет терминами и понятиями;	15-20

	умеет пояснить любой из вопросов темы, видит причинно-следственные связи внутри проблемы; может применить изученную теорию на практическом примере	
3	отвечает на вопрос, не только основываясь на хорошей памяти и выученности материала, но и на собственном умении делать выводы; может применить изученную теорию на практическом примере;	10-14
2	знает вопрос только в том виде, в каком он был изложен на занятии; способен в основном на механическое воспроизведение материала; от вопросов, связанных с темой косвенно или не рассматриваемых на лекции приходит в замешательство; неспособен самостоятельно связать между собой заключенные в теме проблемы, которые не имеют очевидной взаимосвязи.	6-9
1	из преподаваемого материала знает лишь некоторые отрывки, но и те не понимает, а излагает исключительно благодаря собственной памяти; не представляет себя взаимосвязь проблем внутри отвечаемого вопроса, т.е. не имеет представление о нем как о едином целом;	3-5
0	требует нового освоения материала, чаще всего данный уровень вызван тем, что студент не посчитал необходимым целенаправленно подготовиться к сдаче зачета	0-2

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	81-100	зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций УК-3
4	61-80	зачтено	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций УК-3
3	41-60	зачтено	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-3
2	до 40	не зачтено	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-3

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов . — Москва : Юрайт, 2022. — 311 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489128>
2. Ильина, Е. В. Лидерство : учебное пособие / Е. В. Ильина, А. Н. Афанасьева, А. И. Романова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 124 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116447.html>
3. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов . — Москва : Юрайт, 2022. — 429 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489015>

6.2. Дополнительная литература

1. Волков, Ю. Г. Институт лидерства в региональном пространстве. — Ростов-на-Дону, : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 126 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107946.html>
2. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Д., Ричард Б., Энни М. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 304 с. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93042.html>
3. Занковский, А. Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. — 2-е изд. — Москва : Институт психологии РАН, 2019. — 296 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88375.html>
4. Коротун, О. Н. Лидерство, мотивация, власть: основные технологии : учебное пособие для вузов / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 76 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107801.html>
5. Орлова, Л.В. Лидерство в малом бизнесе : учеб.пособие для вузов / Л. В. Орлова, Т. И. Власова, В. Е. Цветкова. - М. : МГОУ, 2021. - 94с.- Текст: непосредственный
6. Психология лидерства: теория и практика : учебное пособие / Е. Ю. Мазур, А. В. Шилакина, Н. А. Шилакина, Е. С. Шульгина. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020. — 392 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99297.html>
7. Путивцев, П.В. Психология организационного лидерства и управленческой команды: учеб.пособие. - М.: МГОУ, 2019. - 156с.- Текст: непосредственный
8. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации /под ред. М. Савиной. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 288 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93038.html>
9. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 280 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495680>
10. Чегринцова, С. В. Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 115 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111565.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Законодательная база (ГОС, ФГОС и т.п.)	http://window.edu.ru/recommended/49
Примерные программы основного общего образования	http://mon.gov.ru/work/obr/dok/obs/3837/
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
ИКТ в предметной области. Часть IV. История и обществознание: Сборник методических материалов	http://window.edu.ru/resource/986/78986/files/rcokoit1018.pdf
Электронные образовательные ресурсы. Репозиторий планов-конспектов уроков, коллекция ЭОР	http://eorhelp.ru
ПЕДСОВЕТ.ORG. Медиатека, включающая ЦОР и методические разработки	http://pedsosvet.org/m
Сеть творческих учителей.	http://www.it-n.ru

Библиотека методик проведения уроков и готовых учебных проектов

Федеральный институт педагогических измерений

<http://www.fipi.ru/view>

Федеральный портал Российского образования
Информационно-коммуникационные технологии в образовании

<http://www.edu.ru/>
<http://www.ict.edu.ru/>

Официальный сайт ЕГЭ

<http://www.ege.edu.ru/>

Портал, посвященный
исследовательской деятельности

[Ht
tp://www.researcher.ru/](http://www.researcher.ru/)

Фестиваль педагогических идей (1 сентября)

<http://festival.1september.ru/>

Образовательный портал «Учеба» (для тех, кто учится и учит)

<http://www.ucheba.com/>

Российская государственная библиотека
Электронный учебный курс «Лидерство»
(Московский государственный областной университет)

<http://www.rsl.ru/>
<https://online.mgou.ru/course/view.php?id=81>

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.