

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.08.2025 10:56:27  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bffa79172803da5b1b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»**  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет  
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано  
деканом экономического факультета  
« 21 » марта 2025 г.

\_\_\_\_\_  
/Фонина Т.Б./

**Рабочая программа дисциплины**  
Микроэкономика (продвинутый уровень)

**Направление подготовки**  
38.04.01 Экономика

**Программа подготовки:**  
Финансовая аналитика и консалтинг

**Квалификация**  
Магистр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

\_\_\_\_\_  
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-  
экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
/Лавров М.Н./

Москва

2025

**Автор-составитель:**  
Малиновский Л.Ф.,  
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 939 от 11.08.2020.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

|    |                                                                                             |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Планируемые результаты обучения.....                                                        | 4  |
| 2. | Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                 | 4  |
| 3. | Объем и содержание дисциплины.....                                                          | 4  |
| 4. | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....                     | 8  |
| 5. | Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине..... | 18 |
| 6. | Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....                                 | 26 |
| 7. | Методические указания по освоению дисциплины.....                                           | 27 |
| 8. | Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....    | 27 |
| 9. | Материально-техническое обеспечение дисциплины .....                                        | 28 |

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Целью изучения** дисциплины является реализация требований к освоению соответствующих компонентов компетенций на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков микроэкономического анализа современных явлений и процессов.

#### **Задачи освоения учебной дисциплины:**

- сформировать у студентов систему научных знаний о микроэкономике, изучающей условия, факторы и результаты развития экономических процессов и явлений;
- раскрыть условия и последствия поведения субъектов хозяйствования в условиях ограниченных ресурсов и выбора ими оптимальных вариантов решения производственных и коммерческих задач;
- раскрыть сущность экономических явлений и процессов на микроуровне;
- показать закономерный характер развития экономических процессов и явлений;
- заложить теоретическую основу для изучения профессиональных экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

ДПК-2. Способен организовывать деятельность подразделения по финансовому консультированию и анализировать качество его работы

СПК-1. Способен анализировать состояние финансового и инвестиционного рынков

ДПК-3. Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Информационно-аналитические системы», «Теория и методология научно-исследовательской деятельности в области анализа и консалтинга», которые закладывают фундамент для формирования знаний магистрантов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшей образовательной деятельности магистранта при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый анализ (продвинутый уровень)», «Международные финансовые рынки», «Прикладные аспекты финансово-инвестиционного анализа», «Аудит (продвинутый уровень)», «Инвестиционный анализ (продвинутый уровень)», «Налоговый консалтинг».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины         | Форма обучения |
|--------------------------------------|----------------|
|                                      | очная          |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 3              |
| Объем дисциплины в часах             | 108            |
| Контактная работа:                   | 30,3           |
| Лекции                               | 10             |

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Практические занятия                         | 18  |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 2.3 |
| Предэкзаменационная консультация             | 2   |
| Экзамен                                      | 0.3 |
| Самостоятельная работа                       | 68  |
| Контроль                                     | 9.7 |

Форма промежуточной аттестации: экзамен на 1 курсе в 1 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов (тем)<br>дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Количество часов |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Лекции           | Практические занятия |
| <p><b>Тема 1. Введение в микроэкономику.</b></p> <p>Предмет, объект и метод микроэкономики. Человек в мире экономики. Блага и их ограниченность. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Поведенческие модели в экономической теории. Модель «homo economicus». Максимизация полезности. Полная, ограниченная и органическая рациональность.</p> <p>Основные микроэкономические категории. Рынок и цена. Модели и субъекты рынка. Преимущества и недостатки рынка. Сегментация рынка.</p> <p>Понятие и виды цены, функции цены.</p> <p>Фундаментальные проблемы экономики. Ограниченность ресурсов и безграничные потребности в них. Производство и экономика. Производство, распределение, обмен и потребление и их характеристика.</p> <p>Экономические и неэкономические блага: классификация и характеристика.</p> <p>Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей.</p> | 1                | 1                    |
| <p><b>Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие.</b></p> <p>Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и определяющие величину спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Изменения спроса и изменения объема спроса. Исключения из закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба.</p> <p>Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения.</p> <p>Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Равновесная цена и ее функции.</p> <p>Отраслевое равновесие. Проблема устойчивости равновесия.</p> <p>Государственное регулирование рынка. Излишки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                | 1                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| потребителя и производителя.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
| <p><b>Тема 3. Эластичность спроса и предложения.</b></p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос и их характеристика.</p> <p>Понятие эластичности, коэффициент эластичности.</p> <p>Формы эластичности спроса и предложения.</p> <p>Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене.</p> <p>Эластичность предложения по цене и издержкам.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 2 |
| <p><b>Тема 4. Спрос и поведение потребителя. Теория потребительского поведения</b></p> <p>Потребительские предпочтения и полезность. Теория предельной полезности.</p> <p>Общая (совокупная) и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) полезность.</p> <p>Аксиомы полной упорядоченности, транзитивности предпочтений и насыщаемости потребностей. Условия оптимального потребительского выбора.</p> <p>Кривые безразличия. Свойства и карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
| <p><b>Тема 5. Производство. Издержки производства. Прибыль</b></p> <p>Понятие процесса производства. Ресурсы и факторы производства. Массовое и мелкосерийное производство. Технология производства. Производственная функция. Производственная сетка. Изокванта и изокоста.</p> <p>Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.</p> <p>Понятие издержек производства. Классификация издержек производства.</p> <p>Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки и экономический выбор. Альтернативные издержки и эффективность производства. Взаимосвязь бухгалтерских и экономических издержек.</p> <p>Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки. Средние издержки. Предельные издержки.</p> <p>Трансакционные издержки: понятие, природа и классификация.</p> <p>Концепции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная, балансовая и предельная прибыль. Соотношение экономической и бухгалтерской прибыли.</p> <p>Производительность факторов производства. Предельная производительность. Условия эффективности производства.</p> | 1 | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <p><b>Тема 6. Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы.</b></p> <p>Признаки и условия совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Значение рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Концепции фирмы: неоклассическая, институциональная и бихевиористская и их характеристики.</p> <p>Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Открытие предприятия, мотивы поведения фирмы. Критерий целесообразности производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде.</p> <p>Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль.</p> | 1 | 2 |
| <p><b>Тема 7. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы.</b></p> <p>Понятие и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Пределы монополистического завышения цен. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде.</p> <p>Последствия монополистической конкуренции.</p>                                                                                                                                                                                | 1 | 2 |
| <p><b>Тема 8. Олигополия. Модели олигополии.</b></p> <p>Особенности олигополистического рынка. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение цены и объема производства. Модель Курно.</p> <p>Роль неценовой конкуренции.</p> <p>Модели олигополии: модель, основанная на сговоре, модель ценового лидерства.</p> <p>Проблема эффективности олигополистического рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
| <p><b>Тема 9. Монополия. Социальная цена монополии.</b></p> <p>Основные черты монополии. Барьеры вхождения в монополистическую отрасль. Преимущества крупного производства. Нечестная конкуренция. Индекс монопольной власти Лернера.</p> <p>Рыночное равновесие в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Х-эффективность.</p> <p>Естественная монополия и ее регулирование.</p> <p>Необходимость антимонопольной политики. Объективные трудности демополизации. Регулирование деятельности отечественных монополий.</p> <p>Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий: цели и средства. Признаки</p>                                       | 1 | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| монополизации рынка: степень концентрации, переплетение ведущих фирм с конкурентами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |
| <b>Тема 10. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.</b><br>Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Совершенно конкурентный рынок ресурсов. Рыночный и отраслевой спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки производственного ресурса.<br>Спрос фирмы на ресурсы. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы.<br>Отраслевое и рыночное предложение ресурсов.<br>Монопольная власть продавцов на ресурсы производства. Рынки ресурсов производства с монополистической властью. | 1  | 2  |
| <b>Итого:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10 | 18 |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения | Изучаемые вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов | Формы самостоятельной работы                                                | Методические рекомендации                                              | Формы отчетности                                                         |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Введение в микроэкономику. | Предмет, объект и метод микроэкономики. Человек в мире экономики. Блага и их ограниченность. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Поведенческие модели в экономической теории. Модель «homo economicus». Максимизация полезности. Полная, ограниченная и органическая рациональность | 7            | Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы | Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет-ресурсы. | Выступления на практических занятиях, представление докладов, рефератов. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| <p>Основные микроэкономические категории.</p> <p>Рынок и цена.</p> <p>Модели и субъекты рынка.</p> <p>Преимущества и недостатки рынка.</p> <p>Сегментация рынка.</p> <p>Понятие и виды цены, функции цены.</p> <p>Фундаментальные проблемы экономики.</p> <p>Ограниченность ресурсов и безграничные потребности в них.</p> <p>Производство и экономика.</p> <p>Производство, распределение, обмен и потребление и их характеристика.</p> <p>Экономические и неэкономические блага: классификация и характеристика.</p> <p>Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей.</p> <p>Альтернативная стоимость или издержки упущенных</p> |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | возможностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
| Тема 2. Спрос и предложение.<br>Рыночное и отраслевое равновесие. | Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и определяющие величину спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Изменения спроса и изменения объема спроса. Исключения из закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Равновесная цена и ее функции. Отраслевое равновесие. Проблема устойчивости равновесия. Государственное регулирование рынка. Излишки потребителя и | 7 | Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы | Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы. | Выступления на практических занятиях, представление доклад, реферата. |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                                                                   |                                                                                           |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | производителя.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                                                   |                                                                                           |                                                                                            |
| Тема 3.<br>Эластичность<br>спроса и<br>предложения.                                      | Индивидуальны<br>й и рыночный<br>спрос и их<br>характеристика.<br>Понятие<br>эластичности,<br>коэффициент<br>эластичности.<br>Формы<br>эластичности<br>спроса и<br>предложения.<br>Эластичность<br>спроса по цене<br>и по доходу.<br>Перекрестная<br>эластичность<br>спроса по цене.<br>Эластичность<br>предложения по<br>цене и<br>издержкам.                    | 7 | Подготовка<br>к<br>практически<br>м занятиям,<br>подготовка<br>доклада,<br>изучение<br>литературы | Основная,<br>дополнительна<br>я и<br>периодическая<br>литература,<br>интернет<br>ресурсы. | Выступлени<br>е на<br>практически<br>х занятиях,<br>представлен<br>ие доклад,<br>реферата. |
| Тема 4. Спрос и<br>поведение<br>потребителя.<br>Теория<br>потребительского<br>поведения. | Потребительски<br>е предпочтения<br>и полезность.<br>Теория<br>предельной<br>полезности.<br>Общая<br>(совокупная) и<br>предельная<br>полезность.<br>Закон<br>убывающей<br>предельной<br>полезности.<br>Количественная<br>(кардиналистск<br>ая) и<br>порядковая<br>(ординалистска<br>я) полезность.<br>Аксиомы<br>полной<br>упорядоченност<br>и,<br>транзитивности | 7 | Подготовка<br>к<br>практически<br>м занятиям,<br>подготовка<br>доклада,<br>изучение<br>литературы | Основная,<br>дополнительна<br>я и<br>периодическая<br>литература,<br>интернет<br>ресурсы. | Выступлени<br>е на<br>практически<br>х занятиях,<br>представлен<br>ие доклад,<br>реферата. |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                                                    |                                                                               |                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | <p>предпочтений и насыщенности потребностей.</p> <p>Условия оптимального потребительского выбора.</p> <p>Кривые безразличия.</p> <p>Свойства и карта кривых безразличия.</p> <p>Бюджетная линия.</p> <p>Предельная норма замещения.</p> <p>Равновесие потребителя.</p>                                                                                                                                                           |   |                                                                                    |                                                                               |                                                                              |
| <p>Тема 5.</p> <p>Производство.</p> <p>Издержки производства.</p> <p>Прибыль.</p> | <p>Понятие процесса производства.</p> <p>Ресурсы и факторы производства.</p> <p>Массовое и мелкосерийное производство.</p> <p>Технология производства.</p> <p>Производственная функция.</p> <p>Производственная сетка.</p> <p>Изокванта и изокоста.</p> <p>Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.</p> <p>Понятие издержек производства.</p> <p>Классификация издержек производства.</p> <p>Бухгалтерские и</p> | 6 | <p>Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы</p> | <p>Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.</p> | <p>Выступления на практических занятиях, представление доклад, реферата.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| <p>экономические<br/>издержки.<br/>Явные и<br/>неявные<br/>издержки.<br/>Альтернативны<br/>е издержки и<br/>экономический<br/>выбор.<br/>Альтернативны<br/>е издержки и<br/>эффективность<br/>производства.<br/>Взаимосвязь<br/>бухгалтерских<br/>и<br/>экономических<br/>издержек.<br/>Постоянные,<br/>переменные и<br/>валовые<br/>(общие)<br/>издержки.<br/>Средние<br/>издержки.<br/>Предельные<br/>издержки.<br/>Трансакционны<br/>е издержки:<br/>понятие,<br/>природа и<br/>классификация.<br/>Концепции<br/>прибыли.<br/>Бухгалтерская и<br/>экономическая<br/>прибыль.<br/>Нормальная,<br/>балансовая и<br/>предельная<br/>прибыль.<br/>Соотношение<br/>экономической<br/>и<br/>бухгалтерской<br/>прибыли.<br/>Производитель<br/>ность факторов<br/>производства.<br/>Предельная</p> |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | производительность. Условия эффективности производства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
| Тема 6.<br>Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы. | Признаки и условия совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Значение рынка совершенной конкуренции. Концепции фирмы: неоклассическая, институциональная и бихевиористская и их характеристики.<br>Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Открытие предприятия, мотивы поведения фирмы. Критерий целесообразности производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде. | 6 | Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы | Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы. | Выступление на практических занятиях, представление доклад, реферата. |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
| Тема 7.<br>Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы. | Понятие и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Пределы монополистического завышения цен. Выбор оптимального объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Последствия монополистической конкуренции. | 7 | Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы | Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы. | Выступление на практических занятиях, представление доклад, реферата. |
| Тема 8.<br>Олигополия. Модели олигополии.                                     | Особенности олигополистического рынка. Поведение олигополистиче                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7 | Подготовка к практическим занятиям, подготовка                              | Основная, дополнительная и периодическая литература,                   | Выступление на практических занятиях, представлен                     |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                                                             |                                                                        |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | <p>ской фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Определение цены и объема производства.</p> <p>Модель Курно.</p> <p>Роль неценовой конкуренции.</p> <p>Модели олигополии: модель, основанная на сговоре, модель ценового лидерства.</p> <p>Проблема эффективности олигополистического рынка.</p>                                                                        |   | доклада, изучение литературы                                                | интернет ресурсы.                                                      | ие доклад, реферата.                                                   |
| <p>Тема 9.</p> <p>Монополия.</p> <p>Социальная цена монополии.</p> | <p>Основные черты монополии.</p> <p>Барьеры вхождения в монополистическую отрасль.</p> <p>Преимущества крупного производства.</p> <p>Нечестная конкуренция.</p> <p>Индекс монопольной власти Лернера.</p> <p>Рыночное равновесие в условиях монополии.</p> <p>Ценовая дискриминация и ее разновидности.</p> <p>Х-эффективность.</p> <p>Естественная монополия и ее регулирование.</p> | 7 | Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы | Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы. | Выступление на практических занятиях, представление доклада, реферата. |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | <p>Необходимость антимонопольной политики.</p> <p>Объективные трудности демополизац ии.</p> <p>Регулирование деятельности отечественных монополий.</p> <p>Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий: цели и средства.</p> <p>Признаки монополизации рынка: степень концентрации, переплетение ведущих фирм с конкурентами.</p> |   |                                                                             |                                                                        |                                                                       |
| Тема 10.<br>Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства. | <p>Рынки факторов производства.</p> <p>Рынок труда.</p> <p>Рынок капитала.</p> <p>Рынок земли.</p> <p>Совершенно конкурентный рынок ресурсов.</p> <p>Рыночный и отраслевой спрос на ресурсы.</p> <p>Предельная доходность и предельные издержки производственного ресурса.</p> <p>Спрос фирмы на ресурсы.</p>                                     | 7 | Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы | Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы. | Выступление на практических занятиях, представление доклад, реферата. |

|       |                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|       | Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов. Монопольная власть продавцов на ресурсы производства. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью. |  |  |  |  |
| Итого | 68                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                 | Этапы формирования                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ДПК-2. Способен организовывать деятельность подразделения по финансовому консультированию и анализировать качество его работы  | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |
| СПК-1. Способен анализировать состояние финансового и инвестиционного рынков                                                   | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |
| ДПК-3. Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                    | Описание показателей                               | Критерии оценивания           | Шкала оценивания                  |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| ДПК-2.                  | Пороговый                | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная | <b>Знать:</b><br>теории и концепции взаимодействия | Устный опрос, доклад, реферат | Шкала оценивания доклада<br>Шкала |

|        |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |                                                                                          |
|--------|-------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |             | работа.                                                      | сотрудников и основы организационного планирования<br><b>Уметь:</b> организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач и определять систему отчетности по процессу финансового консультирования                                                                                                                                                                                                   |                               | оценивания устного опроса<br>Шкала оценивания реферата                                   |
|        | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b> теории и концепции взаимодействия сотрудников и основы организационного планирования<br><b>Уметь:</b> организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач и определять систему отчетности по процессу финансового консультирования<br><b>Владеть:</b> навыками деловых коммуникаций в процессе создания и функционирования организационной структуры по финансовому консультированию | Устный опрос, доклад, реферат | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса<br>Шкала оценивания реферата |
| СПК-1. | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b> основные теории и концепции финансовых рынков<br><b>Уметь:</b> обобщать и анализировать основные показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Устный опрос, доклад, реферат | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса<br>Шкала оценивания реферата |

|        |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |                                                                                          |
|--------|-------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |             |                                                              | состояния и развития финансового и инвестиционного рынков                                                                                                                                                                                                                                              |                               |                                                                                          |
|        | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b><br>основные теории и концепции финансовых рынков<br><b>Уметь:</b><br>обобщать и анализировать основные показатели состояния и развития финансового и инвестиционного рынков<br><b>Владеть:</b><br>аналитическими инструментами в рамках мониторинга финансового и инвестиционного рынков | Устный опрос, доклад, реферат | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса<br>Шкала оценивания реферата |
| ДПК-3. | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b><br>основы методологии исследований в области финансов и инвестиций<br><b>Уметь:</b><br>применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента                                                                  | Устный опрос, доклад, реферат | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса<br>Шкала оценивания реферата |
|        | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b><br>основы методологии исследований в области финансов и инвестиций<br><b>Уметь:</b><br>применять                                                                                                                                                                                         | Устный опрос, доклад, реферат | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса<br>Шкала                     |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                     |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|
|  |  |  | исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента<br><b>Владеть:</b> исследовательскими навыками в оценке эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента |  | оценивания реферата |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|

#### Шкала оценивания устного опроса студентов

| Уровень оценивания     | Критерии оценивания                                               | Баллы |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|
| Устный опрос студентов | Свободное владение материалом (понятия и их содержания)           | 5     |
|                        | Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)          | 3     |
|                        | Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)        | 1     |
|                        | Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания) | 0     |

Максимальное количество баллов – 10 (по 5 баллов за каждый из 2 опросов).

#### Шкала оценивания доклада

| Уровень оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                          | Баллы |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Доклад             | Полный и содержательный доклад по анализируемому вопросу, глубокий уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие и качественное оформление презентации. | 10    |
|                    | Содержательный доклад по анализируемому вопросу, в целом неплохой уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие презентации.                            | 5     |
|                    | Наличие доклада по анализируемому вопросу, поверхностный уровень раскрытия рассматриваемых проблем.                                                          | 2     |
|                    | Доклад изложен плохо или с грубыми ошибками                                                                                                                  | 1     |

Максимальное количество баллов – 10. Для студента, не подготовившего доклад – 0 баллов.

### Шкала оценивания реферата

| Уровень оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                            | Баллы |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Реферат            | Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.                             | 10    |
|                    | Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.                                                              | 5     |
|                    | Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены. | 3     |
|                    | Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.   | 0     |

Максимальное количество баллов – 10. Для студента, не сдавшего реферат – 0 баллов.

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примерная тематика докладов

1. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.
2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.  
Факторы и условия эластичности предложения.
3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.
5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.
6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.
7. Оптимальный потребительский выбор.
8. Эффективность конкурентной фирмы.
9. Производительность факторов производства и эффективность фирмы.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
11. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.
12. Предприятия в условиях современной экономики России.
13. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом.

14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.
15. Теория эластичности и ее практическое применение.
16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.
18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.
19. Монополии и их роль в рыночной экономике.
20. Государственное регулирование естественных монополий.
21. Рынки с ассиметричной информацией.
22. Теория рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
23. Классификация издержек производства.
24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.
25. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Централизованно-управляемая и рыночная системы: сравнительный анализ поведения потребителей и производителей.
2. Рынок: законы, функции, механизм.
3. Экономический механизм спроса и предложения.
4. Многообразие форм собственности как необходимые условия функционирования рыночной экономики.
5. Конкуренция как элемент рынка.
6. Теория рыночного спроса и эластичности, её применение.
7. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
8. Фирма в рыночной экономике: основные характеристики деятельности.
9. Теории фирмы.
10. Фирма как основной субъект микроэкономического анализа.
11. Производственная деятельность фирмы: содержание, функции и результаты.
12. Издержки производства и их виды.
13. Трансакционные издержки и их роль в экономике.
14. Теория рисков.
15. Информация как фактор производства.
16. Теория монополий и проблема рыночной власти.
17. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
18. Ценообразование в условиях рынка несовершенной конкуренции.
19. Естественные монополии: сущность, специфика, регулирование.
20. Антимонopolное регулирование: мировой и отечественный опыт.
21. Рынки факторов производства и их основные характеристики.
22. Проблемы соотношения монополии и монополии на рынке труда.
23. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
24. Рынок труда: его характерные черты, функции и инфраструктура.
25. Человеческие ресурсы и человеческий капитал: сущность и соотношение.
26. Виды ренты и проблемы земельного налога.
27. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов.
28. Взаимодействие микрорынков и проблема равновесия.
29. Выбор в условиях неопределённости.
30. Рынки с ассиметричной информацией.
31. Проблема распределения и перераспределения доходов.
32. Теория внешних эффектов и её применение.

32. Теория общественного выбора.
33. Роль государства в рыночной экономике.
34. Проблема конкурентных и неконкурентных рынков в России.
35. Рынки потребительских товаров в России: состав, специфика и проблемы.
36. Рынки факторов производства в России: состав, состояние и перспективы развития.

**Примерная тематика вопросов для подготовки к экзамену**

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Теория потребительского поведения.
8. Кардиналистский подход к оценке полезности. Теория предельной полезности.
9. Совокупная и предельная полезность. Законы Г. Госсена.
10. Порядковая (ординалистская) полезность. Кривые безразличия и бюджетная линия.
11. Оптимальный потребительский выбор.
12. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
13. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности спроса.
14. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
15. Производство, технология производства и производственная функция.
16. Производственная сетка, изокванта и изокоста.
17. Издержки производства и их классификация.
18. Бухгалтерские и экономические издержки.
19. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Постоянные, переменные, средние, валовые и предельные издержки.
21. Условия эффективности производства.
22. Трансакционные издержки и функционирование фирмы.
23. Теория производительности факторов производства. Убывающий характер предельной производительности.
24. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.
25. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.
26. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
27. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Разновидности и эффективность олигополии.
31. Рыночное равновесие в условиях монополии.

32. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
33. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
34. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
35. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
36. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
37. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
38. Рынок земли и его характеристика.
39. Рынок труда и его особенности.
40. Рынок капитала и его характеристика.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Требования, предъявляемые к оформлению и выполнению всех предусмотренных критериев оценивания, отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

При оценке выполнения заданий для самостоятельного изучения, а также в **устном опросе** учитываются: свободное изложение и владение материалом; полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов.

При оценке выполнения **реферата или доклада** учитывается его теоретический уровень, т.е. хотя он носит учебно-исследовательский характер, но должен опираться на новейшие достижения науки. Реферат должен отразить знакомство студента с новейшими источниками, методической литературой, публицистическими выступлениями, выявить его способность к теоретическому анализу.

Промежуточная аттестация по дисциплине учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы магистранта, дисциплинированность, самостоятельность. Освоение дисциплины оценивается по балльной шкале.

Общее количество баллов по дисциплине – 100 баллов.

#### **Шкала оценивания экзамена**

| <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Интервал оценивания</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения | 21-30                      |
| студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.                                                                                                                                                | 13-20                      |
| студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако,                                                                                                                                                                                                                                                   | 6-12                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| при этом, демонстрирует понимание проблемы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
| студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента. | 0-5 |

### Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине в семестре выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, устные опросы, подготовка докладов.

| Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 0-40                                                                           | неудовлетворительно           |
| 41-60                                                                          | удовлетворительно             |
| 61-80                                                                          | хорошо                        |
| 81-100                                                                         | отлично                       |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Юрайт, 2019. — 322 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881>
2. Микроэкономика : теория и российская практика: учебник для вузов / Грязнова А.Г., ред. - 10-е изд. - М. : Кнорус, 2019. - 634с. – Текст: непосредственный
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. : учебник для вузов. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/470758>  
<https://urait.ru/bcode/470759>

### 6.2. Дополнительная литература:

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Юрайт, 2021. — 249 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475827>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов . — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 410 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 384 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576>

4. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2021. — 328 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/468749>
5. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 305 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/470689>
6. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Юрайт, 2021. — 673 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473844>
7. Липсиц, И.В. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов. - М. : Кнорус, 2018. - 608с. – Текст: непосредственный
8. Микроэкономика : учебник для вузов / под ред.А. С. Булатова. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 358 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469035>
9. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.]. — Москва : Юрайт, 2021. — 440 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475273>
10. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2021. — 240 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469931>

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Бюро экономического анализа: [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.beafnd.org/russian/index.htm>;
2. Высшая Школа Экономики (Государственный Университет): [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.hse.ru/>
3. Российско-Европейский Центр Экономической Политики: [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.rceser.org>
4. Экономическая экспертная группа: [Электронный ресурс]. Режим доступа [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) –
5. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Банк России, – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
6. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>,
7. Ecnomicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб. : Ecnomicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : ФСГС, – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
9. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>.
10. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
11. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных:**

fgosvo.ru pravo.gov.ru

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду ГУП;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.