

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Кафедра истории зарубежных литератур

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «10» июня 2021 г., № 12
Зав кафедрой _____ [И.Е. Лунина]

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 45.03.01 Филология
Программа подготовки Журналистская деятельность и публицистика

Мытищи
2021

Авторы-составители

Стрельникова А.А., кандидат филологических наук,
доцент кафедры истории зарубежных литератур

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса бакалавров по дисциплине «Психология журналистики» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

УП 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	7

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств – составная часть образовательной программы по направлению подготовки 45.03.01.Филология на факультете русской филологии МГОУ.

Оценочные средства – фонд контрольных заданий для освоения дисциплины «Психология журналистики», а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения магистрантом учебного материала.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2 - способен эффективно организовывать и координировать производственный процесс создания массмедийной продукции, отвечающей информационным и развлекательным потребностям населения.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вопросы для экзамена

1. Объект, предмет, теоретические и практические задачи психологии журналистики.
2. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.
3. Психология журналистики в контексте гуманитарных наук.
4. Теория и практика психологических исследований в области психологии журналистики.
5. Коммуникация как личностная проблема.
6. Психологические и социально-психологические функции средств массовой информации.
7. Историко-философские традиции исследования феномена творчества.
8. Мотивы, цели и функции творчества.
9. Характеристики творческих способностей и факторы творческого развития личности журналиста.
10. Специфические характеристики журналистского мышления.
11. Творческое письмо журналиста как технология.
12. Методы установления и поддержания коммуникаций в различных сферах журналистской деятельности.
13. Особенности реализации социальной роли и общественной миссии журналиста в демократическом обществе.
14. Принципы формирования этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности.
15. Основные российские и международные документы по профессиональной этике журналиста.
16. Аксиологические аспекты профессиональной культуры журналиста.
17. Профессиональное сознание, самосознание, мировоззрение журналиста.
18. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
19. Психологические и типологические характеристики аудитории СМИ.
20. Методы исследования аудитории СМИ.
21. Факторы привлечения и удержания аудитории СМИ.
22. Методы моделирования деятельности коммуникатора.
23. Функции, структура и принципы формирования общественного мнения в правовом государстве.
24. Понятие «ментальность» в контексте психологии журналистики.
25. Основные задачи аналитической журналистики.
26. Проблема деиндивидуализация личности.
27. Понятия толерантности и интолерантности в контексте психологии журналистики.
28. Основные принципы новостной политики СМИ.
29. Сущность понятия «философия новостей».
30. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
31. Основные характеристики эффективности информационной деятельности СМИ.
32. Значение диалога в жизни современного общества.
33. Социально-психологические характеристики диалога.

34. Приемы и методы организации диалоговых отношений с реальной и потенциальной аудиторией СМИ.
35. Методы исследования эффективности диалоговых отношений с аудиторией СМИ.
36. Основные задачи журналиста при диалоговом общении с героем медиа-сообщения.
37. Основные виды и специфика интернет-журналистики.
38. Особенности журналистики в стиле on-line.
39. Гендерная проблематика в массово-коммуникационных отношениях журналиста и аудитории.
40. Основные виды рекламной продукции и их специфика.
41. Характеристики суггестивной и маркетинговой методологической традиции в области психологии рекламы.
42. Манипулятивные приемы и технологии маркетинга.
43. Виды и примеры нарушения закона о рекламе.
44. Психологические рекламные модели.
45. Особенности психологии творчества в сфере рекламы.
46. Особенности процесса создания журналистского текста как результата индивидуальной и коллективной творческой работы.
47. Визуальные средства формирования медиатекста для различных групп аудитории.
48. Взаимодействие смысловой и эмоциональной составляющей медиа-текста.
49. Сюжет и композиция журналистского материала. Журналистский образ.
50. Жанровое разнообразие современных медиаматериалов.

Задания для подготовки доклада

1. Раскройте содержание понятий «диалоговые отношения в масс-медиа», «партиципаторные коммуникации», «информационное давление».
2. Проанализируйте творческую биографию конкретного журналиста. Как он преодолевал этапы творческого кризиса?
3. Что такое гибкость мышления? Приведите пример из журналистской практики.
4. Какую роль играет ньюсмейкер в журналистике?
5. Что такое нарушение критичности мышления в журналистике? Приведите примеры.
6. Найдите в интернете тексты, которые на ваш взгляд дезинформируют массовую аудиторию по поводу какого-то факта или социального явления. Проанализируйте.
7. Найдите художественные или публицистические произведения, в которых журналист должен сделать ценностный выбор в профессиональной сфере.
8. Дайте определение понятию «стереотип» и найдите в продукции масс-медиа примеры стереотипов.
9. Приведите пример из практики СМИ, когда с помощью информационных сообщений изменили (или пытались изменить) установки массовой аудитории.
10. Объясните природу интереса аудитории к передачам «Прямая линия» с известными личностями или знаменитостями.

Темы рефератов

1. Основные значения понятий «информация», «массовая коммуникация» в современной науке.
2. Роль СМИ в аксиологической системе современного общества.
3. Специфика подготовки молодых людей к профессиональной деятельности в медиасфере.
4. Праксеологическая и ментальная сторона профессиональной культуры журналиста.

5. Подходы к выделению сущностных характеристик аудитории СМИ.
6. Основные функции имиджа журналиста как коммуникатора.
7. Понятия «толерантность» и «интолерантность» в социальной психологии.
8. Нормативные документы, в которых регламентируется информационно-психологическая безопасность личности.
9. Виды ненадлежащей рекламы, установленные в законе о рекламе.
10. Смысловая специфика терминов «протекст», «контекст», «затекст».

Вопросы для дискуссий

1. Чем отличается информационное общество от индустриального и постиндустриального?
2. В каком случае информация становится рентабельным продуктом и товаром?
3. Что в современных условиях характеризует главную функциональную особенность традиционных СМИ в отличие от функций социальных сетей?
4. В практике масс-медиа особую популярность приобрели материалы развлекательного характера. Чем это обусловлено?
5. Как изменилось журналистское творчество в условиях рыночной конкуренции масс-медиа?
6. В каких формах проявляется адаптация отдельной личности к продукции масс-медиа?
7. Что такое творческое вдохновение журналиста?
8. Согласны ли вы с утверждением, что интернет формирует стереотипность мышления типичного потребителя информации?
9. Верно ли утверждение: современная медиасреда должна рассматриваться прежде всего в качестве фактора угрозы психологической безопасности личности?

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Рекомендации к шкале оценивания

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками определяется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов МГОУ» (МГОУ, 2012). Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов зачётных испытаний. Овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными учебной дисциплиной, оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносённостью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р ***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Контроль качества освоения дисциплины проводится в соответствии с календарно-тематическим планом, учебным расписанием и расписанием экзаменационной сессии. Организация контроля соответствует традиционному способу, предполагает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Формами текущего контроля являются устный опрос, индивидуальное собеседование, контрольная письменная работа, защита творческих работ (реферат), доклад, конспект. Текущий контроль реализуется в основном на практических занятиях, отдельные формы контроля (опрос, собеседование по конспекту) включены в лекцию. Критериями оценивания компетенций являются:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приёмов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками, определяется академической системой оценки – «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно» «Неудовлетворительно» (используется для письменных форм контроля).

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета и предполагает оценивание обобщённых результатов изучения дисциплины, проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

Шкала оценивания. Текущая аудиторная и самостоятельная работа студентов

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 балла
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 балла
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 балла
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Собеседования (по конспектам и дневникам журналиста)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах и дневниках журналиста, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов

	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах и дневниках журналиста, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов и дневников журналиста		10 баллов
	наличие самостоятельно составленных конспектов и дневников журналиста		5 баллов
3	Реферат	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		1 балл
5	Участие в дискуссии	Балл	
	активное участие в дискуссии, свободное ориентирование в теме дискуссии, выдвижение оригинальных идей		15 балла
	активное участие в дискуссии, комментирование и оценка других выступлений		10 балла
	участие в дискуссии, выступление по отдельным аспектам темы		5 балла
6	Доклад по самостоятельно выполненному исследованию	Балл	5
7	Экзамен		10

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания. Промежуточный контроль (экзамен)

Оценка по 5-бальной системе	Оценка по 100-балльной системе
Отлично	81 – 100
Хорошо	61 – 80
Удовлетворительно	41 – 60
Неудовлетворительно	21 – 40

«Отлично»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными научными понятиями;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«Хорошо»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных научных понятий;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно»

- 1) Общее знание основного материала;

- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых литературоведческих исследований;
- 5) Знание некоторых научных понятий;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

«Неудовлетворительно»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных научных исследований;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.
- 5) Свободное владение основными понятиями литературоведения;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;