

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2025 12:41:39
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)
Факультет истории, политологии и права
Кафедра политологии и права

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры всеобщей истории
Протокол от «28» марта 2025г. № 8
Зав. Кафедрой Лескова И.В.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Основы политического менеджмента

Направление подготовки 41.04.04 Политология

Программа подготовки: Институты, процессы, технологии в актуальной политической повестке

Москва
2025

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-1. Владение современными методами и технологиями в изучении, прогнозировании и разрешении социально-политических проблем и политических конфликтов в современном обществе	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способностью к анализу политических явлений и процессов, владение научными принципами, подходами и методами социального и политического анализа и прогнозирования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4. Владение навыками сбора, обработки, анализа и представления социально-политической информации через СМИ	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-5. Владения навыками продвижения и распространения продукции политических средств массовой информации	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-6. Способен к научно-методическому и консультационному сопровождению процессов и результатов исследовательской деятельности обучающихся	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания

			и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.		я презентац ии
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятель ная работа	Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов	Устный опрос, доклад, презентац ия	Шкала оценивани я устного опроса Шкала оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии

			проектной деятельности; Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.		
УК-5	Пороговый	1.Работа на учебных	Знать: различные исторические	Устный опрос,	Шкала оценивани

		занятиях 2.Самостоятель ная работа	типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; Уметь: адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействоват ь с представителями различных культур	доклад, презентац ия	я устного опроса Шкала оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятель ная работа	Знать: различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; Уметь: адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействоват ь с представителями различных культур;	Устный опрос, доклад, презентац ия	Шкала оценивани я устного опроса Шкала оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии

			Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.		
УК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятель ная работа	Знать: основы планирования профессионально й траектории с учетом особенностей как профессионально й, так и других видов деятельности и требований рынка труда; Уметь: расставлять приоритеты профессионально й деятельности и способы ее совершенствован ия на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональны х задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Устный опрос, доклад, презентац ия	Шкала оценивани я устного опроса Шкала оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятель ная работа	Знать: основы планирования профессионально й траектории с учетом особенностей как	Устный опрос, доклад, презентац ия	Шкала оценивани я устного опроса Шкала

			профессионально й, так и других видов деятельности и требований рынка труда; Уметь: расставлять приоритеты профессионально й деятельности и способы ее совершенствован ия на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональны х задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; Владеть: навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионально го роста.		оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии
СПК-1	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятель ная работа	Знать: актуальную проблематику политической науки; современные теоретические конструкты и	Устный опрос, доклад, презентац ия	Шкала оценивани я устного опроса Шкала оценивани я доклада

			дебаты в политическом контексте; методы политической науки Уметь: ориентироваться в междисциплинарном пространстве политических проблем; формулировать проблему исследования, цель, задачи, объект, предмет, основные гипотезы современных политических процессов		Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: актуальную проблематику политической науки; современные теоретические конструкты и дебаты в политическом контексте; методы политической науки Уметь: ориентироваться в междисциплинарном пространстве политических проблем; формулировать проблему исследования, цель, задачи, объект, предмет, основные гипотезы современных	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

			политических процессов Владеть: способностью самостоятельно разрабатывать предложения и рекомендации по решению политических проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов общественных групп в условиях развития современных политических процессов		
СПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: принципы, приемы и современные методы научно-исследовательской работы в области политологии; Уметь: самостоятельно анализировать, обобщать материалы различных источников и критически их оценивать; разрабатывать новые методы и подходы в изучении политических проблем общества	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: принципы, приемы и современные методы научно-исследовательской работы в области	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания

			политологии; Уметь: самостоятельно анализировать, обобщать материалы различных источников и критически их оценивать; разрабатывать новые методы и подходы в изучении политических проблем общества Владеть: навыками поиска и использования политической информации при описании общественных явлений		я доклада Шкала оценивания презентации
СПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: основы составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок Уметь: разрабатывать и редактировать научно-техническую документацию, научные отчеты, обзоры, доклады и статьи, проекты научно-исследовательских разработок	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1.Работа на учебных	Знать: основы составления и	Устный опрос,	Шкала оценивания

		занятиях 2.Самостоятель ная работа	оформления научно- технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно- исследовательски х разработок Уметь: разрабатывать и редактировать научно- техническую документацию, научные отчеты, обзоры, доклады и статьи, проекты научно- исследовательски х разработок Владеть: методами представления результатов профессионально й деятельности в публичном пространстве	доклад, презентац ия	я устного опроса Шкала оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии
СПК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятель ная работа	Знать: соотношение «микро» и «макро» стратегий в продвижении и распространении продукции политических СМИ Уметь: использовать полученные знания при организации и проведении политических ПР- кампаний	Устный опрос, доклад, презентац ия	Шкала оценивани я устного опроса Шкала оценивани я доклада Шкала оценивани я презентац ии
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях	Знать: соотношение «микро» и	Устный опрос, доклад,	Шкала оценивани я устного

		2.Самостоятельная работа	«макро» стратегий в продвижении и распространении продукции политических СМИ Уметь: использовать полученные знания при организации и проведении политических ПР- кампаний Владеть: навыками проведения политических ПР-кампаний и управлению ими	презентация	опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
СПК-6	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: правила организации исследовательской деятельности обучающихся. Уметь: формировать у обучающихся устойчивый интерес к учебной, научной, общественной работе	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: правила организации исследовательской деятельности обучающихся. Уметь: формировать у обучающихся устойчивый интерес к учебной, научной, общественной работе Владеть: технологией	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

			оказания научно-методической и консультационной поддержки исследовательской деятельности обучающихся		
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.	Низкий
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2	1
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2	1
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2	1
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2	1

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	9-10
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7-8
Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4-6
Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0-3

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
---------------------	-------

Содержание соответствует теме; информация структурирована, логична, обоснована; эстетично оформлена	15-20
Содержание соответствует теме; информация структурирована, присутствуют некоторые ошибки в логике ее изложения и/или обоснованности; возможны нарушения в эстетическом оформлении материала	10-14
Содержание соответствует теме; есть серьезные ошибки в структурировании, логике изложения и обоснованности информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	5-9
Содержание не соответствует теме; отсутствует структурированность, логичность и обоснованность информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	0-4

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания для устных опросов.

1. Понятие кризисной ситуации в политических кампаниях. Информационная защита политических кампаний как способ ограничения возможности проявления в них кризисных ситуаций.
2. Типовые модели взаимодействия в условиях кризисной ситуации в политических кампаниях работодателя, политического менеджера/политического консультанта, команды.
3. Понятие политического консультирования. Особенности политического консультирования в различных видах политических кампаний.
4. Функции и предъявляемые требования к политическим консультантам. Типичные ошибки консультанта во взаимодействия с работодателем.
5. Этические проблемы политического консультирования. Неформальный кодекс профессионального поведения политических консультантов.
6. Социально-психологические факторы и условия, способствующие манипулированию сознанием индивидов и социальных групп.
7. Морально-правовые меры противодействия применению манипуляционных технологий в политико-управленческом процессе политическими кампаниями.

Тематика докладов

1. СМИ как важнейший канал политической коммуникации «фабрика» формирования общественного мнения.
2. Межличностное общение как канал продвижения информации в политических кампаниях.
3. Политическая реклама как канал продвижения информации в политических кампаниях.
4. Массовые мероприятия в политических кампаниях: их назначение, принципы организации, виды, место и роль в убеждающей коммуникации.
5. Роль интернет-технологий в современных политических кампаниях.
6. Понятие и виды рисков в политических кампаниях. Внутренние и внешние риски.
7. Понятие политической коммуникации. Коммуникация как структурный элемент (подсистема) и функция политической системы.
8. Понятие убеждающей коммуникации. Виды и модель убеждающей коммуникации.
9. Технологии выбора центральных тем (темы) убеждающей коммуникации в политических кампаниях.
10. Политический слоган как интегратор концепции, стратегии, центральной темы (тем) и целей политической кампании

11. Принципы отбора каналов продвижения информации и формирование концепции информационного сопровождения политических кампаний

Тематика презентаций

1. Основные задачи управления коммуникационными процессами.
2. Понятие политической рекламы.
3. Формы и виды политической рекламы.
4. Политическая пропаганда.
5. Феномен слухов.
6. Механизм воздействия социальной структуры на поведение человека.
7. Понятие и виды идентичности.
8. Политический митинг.
9. Место имиджмейкинга в политическом менеджменте.
10. Управление имиджем.
11. Понятие конкурентной политической среды.
12. Информационная защита политической кампании.
13. Управление политической кампанией в условиях кризиса.
14. Политическая партия как организация.
15. Понятие и механизм формирования толпы.
16. Приемы управления и манипуляции толпой.
17. Избирательная кампания как фрагмент политического процесса.
18. Политическое лоббирование как политическая кампания.
19. Техника лоббистской деятельности.
20. Стратегия и тактика поведения участников политического конфликта.
21. Переговоры и консультации в политическом менеджменте.
22. Основные фазы проведения политических переговоров.
23. Функции и задачи политического консультирования.
24. Политическая аналитика и диагностика.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Развитие идей и практик политического менеджмента в контексте кризисных процессов в политической науке в начале XX века и последовавшей позднее поведенческой революции
2. Влияние основных школ менеджмента на процесс становления политического менеджмента как одного из видов управленческих отношений в политике.
3. Виды политического менеджмента.
4. Соотношение понятий политический менеджмент, политический маркетинг, PR.
5. Методы исследования политического менеджмента.
6. Понятие политической кампании как вида политико-управленческих отношений, специфической управленческой организации, предметной политического менеджмента
7. Субъекты и объекты политических кампаний. Специфика объектных управленческих отношений в политических кампаниях
8. Принципы и технологии создания типовой эффективной команды (организации) управления политической кампанией.
9. Функции менеджера политической кампании. Типы взаимодействия менеджера политической кампании с ее инициаторами (работодателями).
10. Понятие, виды, принципы разработки и технологии подготовки политических кампаний.
11. Стартовая диагностика подготовки проекта политической кампании.
12. Требования, предъявляемые к проекту политической кампании и обоснованности его основных выводов и рекомендаций.
13. Содержание диагностики объекта политико-управленческих отношений как основной источник информации для разработки стратегии, тактики и технологий проведения политических кампаний.
14. Типовой пакет основных документов организации и проведения политической кампании.

15. Понятие и типология стратегий политических кампаний. Факторы, влияющие на выбор типа стратегии политической кампании.
16. Мониторинг политической кампании как структурный элемент организационно-управленческого процесса и механизм «обратной связи» в системе политико-управленческих отношений.
17. Понятие и основные теории мотивации политического действия.
18. Механизм и основные задачи управления мотивацией в политической кампании.
19. Факторы, влияющие на управление мотивацией политических действий.
20. Манипуляции в политическом менеджменте: понятие, механизмы, виды манипуляционных технологий.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются оценка за устные опросы, подготовка докладов и презентаций.

Требования к оформлению презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуются использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Требования по подготовке и оформлению доклада

Общие положения

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Чтобы выступление было удачным, оно должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей.

При выступлении приветствуется активное использование мультимедийного сопровождения доклада (презентация, видеоролики, аудиозаписи).

Преподаватель, практикующий такую форму отчетности, заранее предлагает список тем докладов для подготовки студентов. При подготовке доклада, в отличие от других видов студенческих работ, может использоваться метод коллективного творчества. Преподаватель может дать тему сразу нескольким студентам одной группы, использовать метод докладчика и оппонента. Студенты могут подготовить два выступления с противоположными точками зрения и устроить дискуссию.

После выступления докладчик и содокладчик, если таковой имеется, должны ответить на вопросы слушателей.

Подготовка выступления

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.), спросить совета и т.п.).
2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации.
5. Заучивание, запоминание текста машинописного доклада.
6. Репетиция, т.е. произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Общая структура доклада

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление.

Формулировка темы доклада (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

Актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность, почему учащимся выбрана именно эта тема).

Анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет)

Основная часть.

Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки). Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить тезисный характер.

Заключение.

Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада.

Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом). Поэтому при подборе необходимого материала для доклада отбирается самое главное.

В докладе должны быть кратко отражены главные моменты из введения, основной части и заключения. При подготовке конспекта доклада необходимо составить не только текст доклада, но и необходимый иллюстративный материал, сопровождающий доклад (основные тезисы, формулы, схемы, чертежи, таблицы, графики и диаграммы, фотографии и т.п.).

Не редко, перед выступлением докладчик испытывает волнение, что, несомненно может повлиять на успешность выступления. Самый надежный способ справиться с волнением перед докладом - это хорошо подготовиться, прорепетировать выступление накануне.

Постарайтесь выучить текст доклада наизусть и произнести доклад 2-3 раза с одновременной демонстрацией слайдов. Проследить, чтобы время доклада не превышало 7 - 10 минут. Продумать, в какой последовательности и с какими словами Вы будете комментировать слайды презентации.

Тщательно отрепетировать способы связи разных частей доклада, чтобы при переходе от слайда к слайду или от описания методик к результатам исследования не было фраз типа: "Ну... вот..." или "Э-э-э-э", или пауз.

Максимальное количество баллов, которое может набрать магистрант в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Минимальное количество баллов, которые магистрант должен набрать в течение семестра за текущий контроль равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые магистрант может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проходит в форме устного собеседования по вопросам.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерии оценивания
30-20	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
19-13	Магистрант прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Магистрант не достаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Магистрант не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценивание по традиционной системе
100-81	отлично
80-61	хорошо
60-41	удовлетворительно
40-0	неудовлетворительно