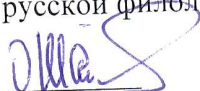


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный идентификатор документа:
6b5279da4e034bffa79172803da541b009f63942

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«26» июня 2023 г.


/О.В. Шаталовой/

Рабочая программа дисциплины

Язык и стиль СМИ

Направление подготовки
45.03.01 Филология

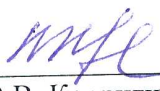
Профиль:
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

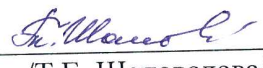
Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4

Председатель УМКом


/В.В. Ковригин/

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени профессора П.А.
Леканта
Протокол от «19» июня 2023 г. № 14

Зав.кафедрой


/Т.Е. Шаповалова/

Мытищи
2023

Автор-составитель:

Леденёва Валентина Васильевна – доктор филологических наук, профессор,
Орехова Елена Николаевна – доктор филологических наук, доцент, профессор

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	24
7. Методические указания по освоению дисциплины	26
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	27

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, формирование представлений об особенностях современного медиатекста и формах его существования в российском медиапространстве, развитие навыков критического осмысления языковых явлений, характеризующих современный медиадискурс, а также составления собственных текстов медиа заданной жанровой принадлежности.

Целью изучения дисциплины «Язык и стиль СМИ» является обеспечение достаточного научно-теоретического уровня подготовки студентов в области рекламы и связей с общественностью, овладение умением выделять лингвостилистические и медийные признаки основных типов медиатекстов, навыками анализа языка различных жанров СМИ, формирующих их специфику языковых единиц, а также стилистически ориентированного употребления языковых ресурсов.

Задачи дисциплины:

- дать студентам научные знания об основных тенденциях в языке СМИ, о медиатексте как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте, в рамках которого вербальные единицы находятся в постоянном взаимодействии с невербальными, сформировать представления о медиатексте как обеспечивающем коммуникативную деятельность человека, прежде всего в сфере оперативного информирования населения, обсуждения актуальных проблем жизни социума, с учётом экстралингвистических обусловленных изменений в структуре его информационного взаимодействия;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания в будущей работе копирайтера и специалиста по связям с общественностью;
- углубить знание норм русского литературного языка, действующих в публицистическом стиле, активизировать навыки владения этими нормами при оценке текстов СМИ, редактировании; совершенствовать культуру устной и письменной речи студентов на основе осмысления стилистических особенностей текстов СМИ;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой;
- выработать на основе овладения методологическими основами и методическими принципами навыки лингвистического анализа языковых единиц с учетом их структуры, семантики и выполняемых в языке СМИ функций;
- развить интерес к креативной деятельности, языковой игре, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания актуальных текстов СМИ; способствовать формированию лингвистического мышления и расширению филологического кругозора;
- ознакомить студентов с методикой научных исследований языка СМИ и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение дисциплины «Язык и стиль СМИ» способствует патриотическому, интернациональному, нравственному, эстетическому воспитанию студентов, а также раскрывает возможности для развития языковой личности журналиста, публициста.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.

ДПК-2. Способен организовывать подготовку рекламной продукции, создавать

эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию.

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.

ДПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать объективную систему непрерывного контроля за структурой и содержанием медиаресурсов, их информационной и пользовательской доступностью, информативностью, актуальностью, оперативностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» является одной из ведущих в системе лингвистических дисциплин, предусмотренных учебным планом университета для подготовки бакалавра, который, согласно квалификационной характеристике, должен быть готов к осуществлению филологической деятельности в медиасфере. Курс «Язык и стиль СМИ» координируется с другими дисциплинами («Современный русский язык», «Профессиональная этика журналиста», «Лингвоанализ рекламных и PR-текстов»), опирается на них и в то же время сама является базой для изучаемых параллельно с ним курсов, в том числе «Копирайтинг» и «Лингвистическая методология в сфере рекламы и связей с общественностью».

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» представляет собой полиаспектное описание языка СМИ как сложного многогранного стилистического феномена в его современном состоянии, содержит сведения, необходимые для журналиста, публициста, копирайтера, шире – филолога, которые излагаются под углом зрения профессиональной подготовки. Он опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей языка СМИ, его форм и жанров реализации.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит своими элементами в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации бакалавров.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	62,3
Лекции	20
Практические занятия	40
Из них, в форме практической подготовки	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	72
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации - экзамен во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов		
	Л е к ц и и	Практические занятия	
		Общее количество.	Из них, в форме практической подготовки.
Тема 1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Медiateкст как текст открытого типа.	4	6	6
Тема 2. Язык печатных СМИ. Языковая игра и способы креолизации в газетном тексте.	4	8	6
Тема 3. Особенности аудиальных СМИ.	4	6	6
Тема 4. Телевизионный медiateкст в системе современных СМИ.	2	6	6
Тема 5. Язык и стиль электронных СМИ. Особенности языка интернет-изданий	2	6	6
Тема 6. Идиостиль информационно-медийной языковой личности.	2	4	4
Тема 7. Язык СМИ и культура речи населения.	2	4	2
Итого	20	40	36

Практическая подготовка

Тема	Задание на практическую подготовку	количество часов
Тема 1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Медiateкст как текст открытого типа.	Лингвистический анализ медiateкстов	6
Тема 2. Язык печатных СМИ. Языковая игра и способы креолизации в газетном тексте.	Составить базу текстов разных жанров федеральных газет	6
Тема 3. Особенности аудиальных СМИ.	Проект аудиального медiateкста (радиопередача на лингвистическую тему).	6
Тема 4. Телевизионный медiateкст в системе современных СМИ.	Проект телепередачи на лингвистическую тему.	6

Тема 5. Язык и стиль электронных СМИ. Особенности языка интернет-изданий	Составить базу данных электронных СМИ (интернет-изданий).	6
Тема 6. Идиостиль информационно-медийной языковой личности.	Лингвистический анализ аналитических и информационных медиатекстов (по выбору студента).	4
Тема 7. Язык СМИ и культура речи населения.	Лингвистический анализ художественно-публицистических медиатекстов (по выбору студента).	2

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Прецедентность как свойство современного медиатекста	Прецедентные феномены. Виды прецедентных феноменов в текстах СМИ.	8	Реферирование, конспектирование литературы. Работа со словарями неологизмов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Функциональные стили речи.	Публицистический стиль и его признаки.	6	Реферирование, конспектирование литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект Реферат
Средства выражения оценки в СМИ.	Типология оценочных значений. Оценочная лексика в СМИ.	8	Подготовка доклада, реферирование. Работа с использованием Интернета	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Реферат Конспект
Система жанров современной газеты.	Виды жанров в газете: информационные и аналитические жанры печати.	8	Реферирование, конспектирование литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Система радиожанров	Информационные радиожанры	8	Реферирование, конспектирование литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат

Синтаксические средства как способ усиления экспрессии газетного текста.	Типология вопросительных конструкций в русском языке. Риторическое высказывание в языке печати.	6	Реферирование, конспектирование литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, конспект
Категория вводности в языке СМИ.	Вводные компоненты, их виды по семантике и структуре. Эвиденциальные операторы в теледискурсе.	6	Реферирование, конспектирование литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект. Реферат.
Структура текста в печатных СМИ.	Основные структурные компоненты печатного медиатекста. Функции заголовочного комплекса.	8	Работа с использованием Интернета. Анализ языкового материала	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад
Язык Интернет-изданий	Адресат свертхтекста и гипертекста. Коммуникативная удача / неудача Интернет-изданий	4	Реферирование, доклады	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад
Медиа речь и вопросы культуры речи населения.	Виды речевых ошибок в текстах СМИ. Лексические, морфологические, синтаксические ошибки в медиа речи.	6	Анализ языкового материала	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Информационно-медийная языковая личность.	Языковая личность. Идиостиль.	4	Просмотр, анализ и аннотирование текстов разных авторов СМИ	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Итого:		72			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-2. Способен организовывать подготовку рекламной продукции, создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать объективную систему непрерывного контроля за структурой и содержанием медиаресурсов, их информационной и пользовательской доступностью, информативностью, актуальностью, оперативностью.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и основные языковые тенденции в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка, характеризовать основные тенденции в современном медиатексте <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров, методикой создания информационного медиатекста	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, практическая подготовка, реферат.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата
ДПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> особенности реализации рекламной политики предприятия, разработки сценария рекламных кампаний, организации и проведения рекламных мероприятий <i>Уметь:</i> осуществлять контроль над реализацией разработанной рекламной кампании.	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> процесс создания и внедрения стандартов и процедур, связанных с коммуникационной деятельностью организации; особенности построения коммуникаций в организации (внутренних и внешних). <i>Уметь:</i> осуществлять разработку и реализацию стратегии и тактики рекламной кампании с учетом особенностей конкурентной среды, целей и задач предприятия. <i>Владеть:</i> навыками подготовки медиатекста для различных носителей, с учетом целевой аудитории и тематическоц направленности СМИ	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, практическая подготовка, реферат, тестирование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания тестирования
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему творческих методов, используемых при создании медиатекстов. <i>Уметь:</i> формулировать актуальные медиатопики, составлять актуальные тексты для современных СМИ	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> методы и приемы выбора и адаптации актуальных медиатопиков в СМИ <i>Уметь:</i> создавать медиатексты различных жанров в соответствии с заданным медиатопиком и форматом СМИ <i>Владеть:</i> универсальными учебными действиями по анализу и отбору актуальных медиатопиков на популярных медиаплатформах	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, практическая подготовка, реферат.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> нормы современного русского литературного языка, а также основные жанры современных СМИ. <i>Уметь:</i> создавать медиатексты заданной жанровой принадлежности в соответствии с литературными нормами	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> свойства и типы норм русского литературного языка, типологию СМИ (жанры. Форматы, целевая аудитория, технический канал) <i>Уметь:</i> создавать востребованные медиатексты заданной жанровой принадлежности, адаптировать заданный текст ко всем возможным каналам медиакommunikации в соответствии с нормами литературного языка <i>Владеть:</i> навыками анализа медиатекста в аспекте его соответствия речевой норме, редактирования и составления медиатекстов в соответствии с нормами и правилами современного русского языка	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, практическая подготовка, Реферат, тестирование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания тестирования
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа 1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и специфику его функционирования в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада

	Продвинутый	работа	<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров.	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, практическая подготовка, реферат.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата
ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему непрерывного контроля за структурой и содержанием медиаресурсов. <i>Уметь:</i> обеспечивать информационную и пользовательскую доступность, информативность, актуальность, оперативность медиаресурсов.	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему механизмов, обеспечивающих эффективный контроль за информационными потоками в СМИ, методику оценки качества медиаресурсов, а также рекомендации по повышению эффективности работы с медиаресурсами <i>Уметь:</i> пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, обеспечивающими эффективное использование средств традиционных и новых медиа для формирования массовой культуры. <i>Владеть:</i> навыками работы с официальными источниками информации, универсальными учебными действиями по анализу и проверке качества информации	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, практическая подготовка, реферат.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата
--	-------------	--	--	--	--

Описание шкал оценивания:

Шкала оценивания устного опроса	
Ответы на всех практических занятиях	15 баллов
Ответы не менее, чем на 75% практических занятий	10 баллов
Ответы не менее, чем на 50% практических занятий	5 баллов

Шкала оценивания индивидуального собеседования	
Уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта	15 баллов
Ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	14 балла
Ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	10 баллов

Шкала оценивания доклада	
---------------------------------	--

Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)	10 баллов
Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой	7 баллов
Доклад, отражающий отдельные аспекты темы	5 баллов

Шкала оценивания конспекта	
Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	5 баллов
Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	4 балла
Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	3 балла

Шкала оценивания реферата	15 баллов
Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	10 баллов
Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	7 баллов
Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	5 баллов

Шкала оценивания практической подготовки	
Высокая активность на практической подготовке, задание выполнены в полном объеме, замечаний нет.	5 баллов
Средняя активность на практической подготовке, задание выполнено в полном объеме, имеются замечания.	3 балла
Низкая активность на практической подготовке, задание выполнено не в полном объеме, имеются серьезные замечания.	0 баллов

Шкала оценивания тестирования	
Правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов	10 баллов
Правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов	5 баллов
Правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов	2 балла

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Медiateкст и его основные признаки. Типология медиатекстов.
2. Прецедентность как свойство современного медиатекста.
3. Новость как особый медиапродукт. Способы построения новостного текста.
4. Эвиденциальность в современном газетном тексте.
5. Адресант и адресат в СМИ: особенности обратной связи.
6. Статья как информационно-аналитический медиатекст.
7. Факт и оценка в газетной статье.

8. Представление о лингвостилистических особенностях печатных СМИ.
9. Приемы интимизации в радиоэфире.
10. Средства оценочности в телеэфире.
11. Риторический блок в языке печати.
12. Особенности языка Интернет-СМИ.
13. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Место языка СМИ в системе стилей литературного языка.
14. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.
15. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка и стиля СМИ.
16. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.
17. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
18. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность. Актуалемы.
19. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.
20. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.
21. Стилистические основы языковой игры в печатных СМИ.
22. Язык жанров художественно-публицистических текстов.
23. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.
24. Жанры и язык аудиальных СМИ.
25. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.
26. Язык телевизионных монологов в авторских программах.
27. Специфика телевизионных жанров с участием аудитории. Язык диалогов, полилогов.

Примерные темы для рефератов

1. Эволюция жанровой системы в печатных СМИ.
2. Эволюция жанровой системы в телевизионных СМИ.
3. Эволюция жанровой системы в аудиальных СМИ.
4. Креолизация текстов СМИ.
5. Прецедентные феномены в текстах СМИ.
6. Идиостиль современной информационно-медийной языковой личности.
7. Портрет языковой личности ... (герой по выбору).
8. Особенности языка электронных СМИ.
9. Интимизация речи в аудиовизуальных СМИ.
10. Отношение языка рекламы к языку СМИ.
11. Функции заголовка в печатных СМИ.
12. Журнал как свертхтекст.
13. Газета как свертхтекст.
14. Интернет-газета как гипертекст.

Примерные темы для докладов

1. Основные тенденции в языке печати перестроечного и постперестроечного периода.
2. Средства воздействия в языке СМИ.
3. Новостные жанры газеты.
4. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
5. Аналитические жанры газеты.
6. Целевая аудитория и особенности формата радиостанции.
7. Авторская радиопрограмма.

8. Сравнительный анализ языка и стиля кулинарных программ в медиапространстве.
9. Язык женского глянца (анализ по выбору).
10. Язык телепрограмм для детей (анализ по выбору).
11. Человек-инструктор на экране (кулинарные программы и др.).
12. Языковая личность телеведущего авторской программы.
13. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.
14. Язык и стиль электронных СМИ.
15. Особенности и эволюция языка интернет-изданий.
16. Блог как интернет-жанр и интенции его автора. Языковая личность блогера.
17. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
18. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.
Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.
19. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.)
20. Особенности текстов СМИ.
21. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
22. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.
23. Интенции и приёмы манипуляции в языке СМИ.
24. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
25. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.

Примеры тестов по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает [Reuters](#) со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Тредиаковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Тредиаковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Среди нейтральных слов приведено стилистически окрашенное слово в строке: А, Б?

+А. Восторг, благородство, благорасположение, дар.

Б. Странный, извилистый, необыкновенный, прекрасный.

3. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м² Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново).Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученных волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

4. Указаны только жанры художественно-публицистического подстиля в строке: А, Б.

+А. Эссе, очерк, фельетон.

Б. Заметка, интервью, обзор.

5. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

Задания практической подготовки

Примерные темы для составления баз данных языкового материала

1. Прецедентные заголовки в современной прессе.
2. Авторизующие операторы в газетной заметке.
3. Языковая игра в печатных СМИ.
4. Вопросительные заголовки в печатных СМИ.
5. Риторический блок в газетной колонке.
6. Вставные конструкции в газетной колонке.
7. Сложное предложение в тексте очерка.

Лингвистический анализ информационных медиатекстов (по выбору студента).

Лингвистический анализ аналитических медиатекстов (по выбору студента).

Лингвистический анализ художественно-публицистических медиатекстов (по выбору студента).

Проект аудиального медиатекста (радиопередача на лингвистическую тему).

Проект телепередачи на лингвистическую тему.

Примерные вопросы для проведения экзамена

Понятие массовой коммуникации. Структура и параметры языка СМИ.

Понятие целевой радиоаудитории.

Понятие медиатекста, его основные признаки.

Роль орфоэпии в современной радиоречи.

Особенности публицистического дискурса. Адресат и адресант публицистического дискурса.

Информационные газетные жанры. Заметка.

Медиатекст как текст открытого типа. Понятие интертекста, гипертекста, прецедентного текста.

Репортаж в системе информационных жанров газеты, его стилевые черты.

Типология медиатекстов (новостные, информационно-аналитические, публицистические, рекламные медиатексты).

Типология радиожанров.

Проблема омонимии в современной радиоречи.

Прецедентные феномены на страницах современной прессы.

Средства диалогизации в современной радиоречи.

Очерк на радио и газетный очерк: общее и различия.

Аналитические медиатексты в печати, на радио, телевидении. Средства выражения оценки.

«Чужая» речь на страницах современной газеты, ее функции и способы включения.

Общая характеристика рекламных текстов. Структура рекламного текста.

Литературная норма и телевизионная речь.

Очерк: жанрообразующие признаки, языковые особенности.

Язык современных печатных СМИ. Основные тенденции.

Языковая игра как средство выражения оценки в СМИ.

Основные тенденции в современном телевизионном вещании.

Литературная норма и современная радиоречь.

Понятие заголовочного комплекса. Функции заголовка, подзаголовка, лида. Виды лидов.

Интернет-текст как медийный феномен. Функции гиперссылок.

Понятие креолизованного медиатекста. Способы креолизации газетного текста.

Радиопередача на лингвистическую тему и особенности работы над ней.

Тенденция к диалогизации языка современных СМИ.
 Принцип «перевернутой пирамиды» как способ построения новостного текста.
 Тенденция к субъективизации языка современных СМИ.
 Система газетных жанров, общая характеристика. Изменения в системе газетных жанров в постсоветский период.
 Вопросительные конструкции как средство диалогизации языка современных СМИ.
 Тенденция к демократизации языка современных СМИ.
 Способы выражения авторской оценки в газетном тексте.
 Понятие медиатекста, его основные признаки.
 Статья: жанрообразующие признаки, языковые особенности.
 Словообразовательные неологизмы в языке современных СМИ.
 Языковые средства создания достоверности в газетном репортаже.
 Радиовещание в структуре современных и СМИ. Функции радиовещания.
 Литературная норма и речевая практика газет.
 Понятие новостной ценности. Критерии новостной ценности.
 Система позиционирования газетного текста.
 Новостные тексты как базовые тексты массовой информации, их лингвистические особенности.
 Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.
 Иллюстрация и подпись в креолизованном тексте СМИ. Виды подписей.
 Общая характеристика языка современного радиовещания. Основные тенденции.
 Форматы и жанры телевизионных текстов.
 Интонационные средства радиожурналистики

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: устный опрос, доклад, тестирование, индивидуальное собеседование, реферат, конспект, практическая подготовка.

Опрос	Форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.
Индивидуальное собеседование	Ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей): Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с

	магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Возможны три уровня подготовки магистрантов: свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта; свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов; наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым.
Доклад	Предполагает 15-минутное выступление магистранта на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При оценивании доклада учитывается умение выделить актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; логически выстроить материал доклада. Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.
Тестирование	Является одним из методов диагностики знаний по изучаемой дисциплине. Цель тестирования – определить степень усвоения определённой темы или целого раздела с помощью специально подготовленных комплексов заданий. Тест – комплекс вопросов и заданий, сформированный на основе определённого теоретического (или практического) материала. Результатом тестирования является количество правильных ответов. Положительный результат тестирования обеспечивает допуск студента к экзаменам по изучаемой дисциплине. При отрицательном результате возможны дополнительные задания, которые направлены на устранение пробелов в знаниях обучаемого (беседа с преподавателем, предоставление на проверку конспекты, выполнение аналогичного теста).
Конспект	Проверка конспектов практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является: – запись выходных данных источника; – соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника; – чёткая формулировка основных мыслей источника; – усвоение содержания законспектированного научного исследования.
Реферат	Краткое и точное изложение содержания научного текста, которое должно сохранять его фактуальную составляющую с определённой степенью собственного осмысления, обобщения и оценки. Достоинством

	реферата является и способность студента к необходимым адекватным содержанию комментариям
Практическая подготовка	Одна из важнейших форм контроля за усвоением студентами теоретической части языка», формирование и совершенствование навыков анализа языкового материала. Успешное выполнение заданий практической подготовки тесно связано с умением применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способностью видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за экзамен равняется 30 баллам

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Требования к экзамену

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является экзамен, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на экзамене учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерий оценивания
25-30 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил структуру ответа
18-24 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
11-17 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 10 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ильясова С.В., Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html> (дата обращения: 19.06.2023).
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 19.06.2023).
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 19.06.2023).

6.2 Дополнительная литература

1. Валгинга Н.С. теория текста. М.: Логос, 2004.
2. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 19.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
3. Гуревич С.М. Номер газеты. М. : Аспект-Пресс, 2002. 191 с.
4. Дегтярева, М.В. Функциональная стилистика русского языка: учеб. пособие / М. В. Дегтярева, В. В. Леденева, Н. В. Халикова. - 2-е изд., доп. - М. : МГОУ, 2019. - 138с. – Текст: непосредственный.
5. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. М.: МГУ, 2008.
6. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 19.06.2023).
7. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., 2000.
8. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
9. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь : учеб. пособие / Добросклонская Т. Г. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-0273-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502734.html> (дата обращения: 19.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

10. Земская, Ю. Н. Теория текста : учебное пособие / Ю. Н. Земская. — 5-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-9765-0841-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166649> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог ; Издательство Южного федерального университета, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088147> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: по подписке.
12. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : монография / научные редакторы Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — ISBN 978-5-9765-1310-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106822> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Лаптева О. А. Живая телевизионная речь. М., 2003.
14. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2013. — Текст: непосредственный.
15. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение : учебное пособие / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 328 с. — ISBN 978-5-89349-812-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/278036> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Рубанюк, Э. В. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Э. В. Рубанюк - Минск : Выш. шк. , 2013. - 383 с. - ISBN 978-985-06-2225-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850622259.html> (дата обращения: 19.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
17. Серпикова М.П. Язык и стиль СМИ: курс лекций. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 333 с. URL: <http://library.miit.ru/>
18. Солганик Г. Я. Толковый словарь. Язык газет, радио, телевидения. М.: АСТ, 2004.
19. Солганик, Г. Я. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html> (дата обращения: 19.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
20. Телевизионная журналистика /Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский.
21. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / [К. И. Шарафадина и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2016. – 222 с. : табл.; 20 см. - (Библиотека гуманитарного Университета; вып. 59).URL:gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf.

Словари

1. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М., 2001.
2. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. - М., 2006.
3. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: в 2-х тт. - М., 1985 и др. изд.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитория и компьютерный класс;
 - выход в сеть Интернет;
 - электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
 - <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
 - <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
 - <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
 - <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
 - http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
 - <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
 - <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
 - Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
 - <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
 - Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
 - Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151КБ)
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.
- Словари русского языка:** Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]
<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека
<http://www.philology.ru> Русский филологический портал
<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;
<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.