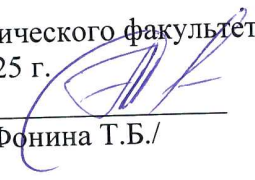


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2025 10:41:11
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b55f9f69ed

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано
деканом экономического факультета
« 21 » марта 2025 г.


/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Введение в специальность

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Управление малым бизнесом

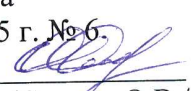
Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

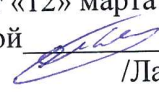
Председатель УМКом


/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой


/Лавров М.Н./

Москва
2025

Автор-составитель:

Лавров Михаил Николаевич

кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является - дать представление о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства; сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации экономических процессов на предприятиях малого бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность..

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Введение в специальность» имеют связи с такими дисциплинами: «История предпринимательства», «Философия», «Экономическая теория».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Экономика организации», «Основы предпринимательской деятельности», а также для прохождения учебной практики (ознакомительной практики) и производственной практики (организационно-управленческой практики).

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	38,3
Лекции	18
Практические занятия	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2

Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	60
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации по очной форме обучения: экзамен в 1 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	Кол-во часов	
	для очной формы обучения	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие). Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.	2	2
Тема 2. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов. Управление оборотными средствами. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы малого предприятия.	2	2
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия). Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.	4	4
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия). Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Виды планирования. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.	4	4
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности малого предприятия. Управление расходами и доходами малого предприятия (микропредприятия). Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая	4	4

характеристика. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия. Управление издержками обращения малого торгового предприятия: стратегическая модель.		
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления малым предприятием. Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия). Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия). Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.	2	2
Итого	18	18

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие). Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 2. Экономические ресурсы	Потенциал организации малого бизнеса: понятие и	10	Подготовка к практическим занятиям,	Учебно-методическое обеспечение	Устный опрос, тест

организации малого бизнеса. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса	состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.		изучение литературы, подготовка к тесту.	дисциплины	
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства	Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия). Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства	Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия). Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	(микропредприятиях). Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.				
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности малого предприятия. Управление расходами и доходами малого предприятия (микропредприя- тия).	Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Специфика управления доходами торговой организации и организации промышленности.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса. Комплексная оценка эффективности финансово- хозяйственной деятельности как элемент управления малым предприятием.	Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Системный подход к анализу хозяйственно- финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия). Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Итого:		60 ч.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
--------------------------------	--------------------

ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
---	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: 1) основные понятия, признаки и роль малого предпринимательства; 2) Преимущества и недостатки малого предпринимательства; 3) потенциал организации малого бизнеса. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: 1) Организационно-правовые формы деятельности субъектов малого предпринимательства; 2) Движущие мотивы развития малого бизнеса; Уметь: 1) анализировать деятельность организации на рынке в условиях конкуренции; 2) использовать техники оценки потенциала малого предприятия; 3) основные факторы внешней и внутренней среды предпринимательства. Владеть: методами анализа эффективности использования ресурсов малого предприятия.	Устный опрос Тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	10

участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

Шкала оценивания теста

31-40 баллов (75-100% правильных ответов);

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов);

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов);

0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов).

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень тем для устного опроса:

1. Закон убывающей предельной полезности.
2. Технологии и качество.
3. Влияние внутренней среды предприятия на его деятельность.
4. Экономические ресурсы предприятия.
5. Основные признаки малого предпринимательства.
6. Новая матрица предпринимательства в России.
7. Инвестиции и бизнес.
8. Внешняя среда предприятия.
9. Особенности миграции трудовых ресурсов в России.
10. Цифровые технологии в малом бизнесе.
11. Строительный бизнес в России.
12. Внутренняя мотивация как основа экономической деятельности человека.
13. Агропром в России: причины оживления.
14. Роль внутренних заимствований в малом бизнесе.
15. Мотивация персонала предприятия в соответствии с теорией ожидания.
16. Концепции труда в теоретических исследованиях выдающихся экономистов (А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса и др.)
17. Концепции эффективности труда в теоретических исследованиях современных экономистов.
18. Специфика трудовой деятельности в сельском и лесном хозяйстве.
19. Оптимум Парето и современная экономика.

Примерный тест

1. Укажите интенсивные и экстенсивные факторы роста оборота розничной торговли малого предприятия:
 - а) торговая площадь;
 - б) объем и структура оборотных средств;
 - в) численность работников;
 - г) капиталоотдача;
 - д) оборот розничной торговли на 1 кв.м. торговой площади;
 - е) фондоотдача;

- ж) основные фонды;
 - з) оборачиваемость оборотных средств;
 - и) производительность труда;
 - к) капитал малого предприятия.
2. Выберите наиболее полное определение уровня товарных запасов.
- а) часть товарного предложения, необходимая для нормального развития потребительско-го рынка;
 - б) готовая продукция на складах промышленных предприятий, товаров в пути, на опто-вых базах и на предприятиях розничной торговли и общественного питания;
 - в) показатель, свидетельствующий, на сколько дней продажи малое торговое предприятие обеспечено товарами на определенную дату.
3. Какой показатель в наибольшей степени характеризует успешность предпринимательства?
- 1) выручка;
 - 2) рентабельность;
 - 3) прибыль.
4. Что такое жизненный цикл товара?
- 1) период от изобретения товара до его полной утилизации у потребителя;
 - 2) период существования товара на рынке;
 - 3) время потребления товара.
5. Может ли унитарное предприятие передать имеющееся у него на балансе имущество в до-верительное управление второму лицу?
- 1) может;
 - 2) не может;
 - 3) может с согласия своего учредителя.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Охарактеризуйте сущность и роль малого предпринимательства в экономике страны.
2. Назовите критерии, по которым хозяйствующий субъект можно отнести к малому предпринимательству.
3. Покажите сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
4. Назовите правовые и нормативные акты, регулирующие деятельность малого предприятия.
5. Дайте понятие экономического потенциала организаций малого бизнеса: их состава, структуры и источников формирования.
6. Назовите показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия и отдельных ресурсов в частности.
7. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
8. Назовите критерии и систему показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.
9. Покажите, как рассчитывается интегральный показатель эффективности функционирования организации малого бизнеса.
10. Покажите методику расчета и анализа доли экстенсивных и интенсивных факторов в развитии оборота розничной торговли организации малого бизнеса.
11. Перечислите и охарактеризуйте аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности малого предприятия.
12. Какова методика расчета суммы оборота розничной торговли малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
13. Какова методика расчета объема производства малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.

14. Покажите методические подходы для экономического обоснования плана реализации по отдельным товарным группам.
15. Перечислите основные методы управления организации малого бизнеса расходами. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении расходов малого предприятия.
16. Назовите налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
17. Объясните, каким образом уровень цены влияет на финансовый результат малого предприятия. Как посредством цены возможно стимулирование повышения качества производимой продукции.
18. Кратко охарактеризуйте суть затратного метода ценообразования.
19. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости продукции при обосновании цены.
20. Что означает и как рассчитывается эластичность спроса по цене. В чем суть определения минимальной и максимальной цены.
21. Какие типы ценовой стратегии может применять малое предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.
22. Перечислите показатели, формирующие финансовые результаты деятельности малого предприятия. Изложите стратегическую модель управления финансовыми результатами.
23. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении рентабельности деятельности малого предприятия.
24. Охарактеризуйте методику расчета налогооблагаемой прибыли малого предприятия. Объясните влияние на сумму налогооблагаемой прибыли расходов на рекламу, командировочных и представительских расходов.
25. Дайте понятие эффективного управления прибылью малого предприятия. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении прибыли организации малого бизнеса.
26. Назовите основные принципы организации финансов малого предприятия. Перечислите особенности организации финансов малого предприятия.
27. Перечислите основные показатели, характеризующие финансовое состояние малого предприятия. Каково их экономическое содержание?
28. В чем заключается кризисное финансовое состояние малого предприятия.
29. Перечислите относительные показатели финансовой устойчивости и как они рассчитываются?
30. Что отражает ликвидности бухгалтерского баланса малого предприятия?
31. Какое влияние оказывает платежеспособность малого предприятия на его конкурентоспособность?
32. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
33. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
34. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
35. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.
36. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
37. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
38. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

39. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

40. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532051>
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

6.2. Дополнительная литература

1. Бережная, Е.В. Диагностика финансово-экономического состояния организации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Бережная, О. В. Бережная, О. И. Косьмина. - М.: Инфра-М, 2014. - 304с.
2. Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 324 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2774145-21AF-4BB7-82E9-825931CA69F7
3. Дорман, В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 134 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/19BA664D-9438-48E1-8B1F-EA3DE74B28E8
4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 511 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1504B70F-1416-4F09-9792-48D277CB4721
5. Шаркова, А.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум для вузов / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 120 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512698>
6. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 361 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2980173-09DA-401A-B6A4-A31A9AFF577C
7. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872198>

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>
4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>
7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>

5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.