

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

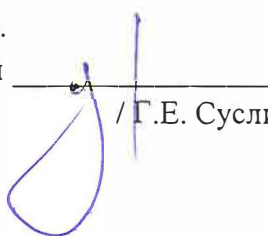
Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«18» июня 2021 г.

Начальник управления


/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол «12» июня 2021 г. № 6

Председатель



О.А. Шестакова

Рабочая программа дисциплины
Проектирование

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль:
Графический дизайн

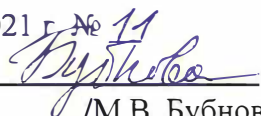
Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремёсел

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

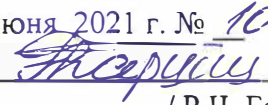
Председатель УМКом


/М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой графического
дизайна

Протокол от «10» июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой


/ Р.Ч. Барциц /

Мытищи
2021

Авторы-составители:

Коробанов А.В., к.техн. доцент; Витковский А.Н., к.п.н., доцент Моисеев А.А., к.п.н., доцент,
Гурская Н.Ф., доцент; Гаврилица И.В., доцент, Филатова Я.Ю., старший преподаватель.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020, № 1015

Дисциплина входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	18
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Научить свободному владению методами проектирования информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов.

Задачи дисциплины:

- Научить профессионально использовать методы творческого процесса дизайнеров;
- Развить навыки выполнения поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- Научить методам проектирования художественного образа и трансформации творческих идей;
- Научить составлению дизайн-проектов, ориентируясь на техническое задание и принципы авторского надзора;
- Научить обосновывать свои предложения и составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту;
- Развить навыки и умения в области технологии изготовления полиграфической и рекламной продукции; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования и компьютерными технологиями;

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-3 — Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-4 — Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ДПК-3 — Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

ДПК-6 — Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучению дисциплины «Проектирование» предшествует изучение дисциплин обязательной части части: «Рисунок», «Основы композиции», «Перспектива»,.

Дисциплина «Проектирование» изучается параллельно с дисциплинами «Материаловедение» «Основы производственного мастерства», Специализация (Web-дизайн), Специализация (Реклама), Специализация (Дизайн полиграфии), «Материаловедение».

Изучение дисциплины «Проектирование» формирует навыки, необходимые для прохождения «Производственная практика (преддипломная практика)», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	12
Объем дисциплины в часах	432
Контактная работа:	327,3
Лабораторные занятия	324
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	3,3
Зачет с оценкой	1
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	56
Контроль	48,7

Формы промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 3, 4, 5, 6 и 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов
	Лабораторные занятия
Раздел I. Разработка логотипа.	
Тема 1.1. Современные тенденции разработки логотипов.	34
Тема 1.2 Проектирование правил использования логотипа (логобук)	20
Итого часов за III семестр	54

Раздел II. Разработка инфографики.	
Тема 2.1 Особенности проектирования инфографики	20
Тема 2.2 Специфика проектирования иллюстративного материала для инфографики.	34
Итого часов за IV семестр	54
Раздел III Основные методы проектирования в наружной рекламе.	
Тема 3.1 Средства наружной рекламы. Классификация объектов. Правовое регулирование. Основные правила идентификации графических элементов в наружной рекламе.	20
Тема 3.2 Сущность и структура рекламного конструирования. Композиционные принципы работы с текстом и выносные элементы.	34
Итого часов за V семестр	54
Раздел IV Специфика проектирования плаката	
Тема 4.1 Разработка рекламного плаката.	28
Тема 4.2 Проектирование социального плаката	26
Итого часов за VI семестр	54
Раздел V Иллюстрация	
Тема 5.1 Проектирование серии иллюстраций для художественного издания	34
Тема 5.2 Проектирование серии иллюстраций для журнала.	20
Итого часов за VII семестр	54
Раздел VI. Разработка и оформление выставочных стендов	
Тема 6.1 Проектный анализ и разработка дизайн-концепции информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения.	20
Тема 6.2 Проектирование информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения.	34
Итого часов за VIII семестр	54
Итого	324

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1.1. Современные тенденции разработки логотипов.	Стили логотипов, современные тенденции, модульная сетка лого.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 1.2 Проектирование правил использования логотипа (логобук)	Структура правил использования лого, обязательные элементы, варианты использования, дополнительные стилеобразующие элементы	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

Тема 2.1 Особенности проектирования инфографики	Представление информации в графической форме, виды графиков, особенности композиции инфографики, работа с текстом	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 2.2 Специфика проектирования иллюстративного материала для инфографики.	Специфика иллюстрирования, современные тенденции в инфографике, разработка пиктограмм.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3.1 Средства наружной рекламы.	Классификация объектов. Правовое регулирование. Основные правила идентификации графических элементов в наружной рекламе. Виды наружной рекламы, материалы и технологии, особенности проектирования различных форматов.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3.2 Сущность и структура рекламного конструирования.	Композиционные принципы работы с текстом и изображением.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4.1 Разработка рекламного плаката.	Принципы проектирования, современные тенденции проектирования рекламного плаката.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4.2 Проектирование социального плаката	Задачи социального плаката, принципы проектирования.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

Тема 5.1 Проектирование серии иллюстраций для художественного издания	Задачи иллюстрирования, композиционные принципы.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 5.2 Проектирование серии иллюстраций для журнала.	Техники иллюстрирования, современные тенденции журнальной иллюстрации.	5	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6.1 Проектный анализ и разработка дизайн- концепции информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения.	Подходы к разработке дизайн-концепции выставочного стенда. Материалы и конструкции.	3	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6.2 Проектирование информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения.	Композиция и подбор шрифтовых гарнитур.	3	Поисковые эскизы, работа в графических редакторах.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого		56			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3 — Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).	
ОПК-4 — Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-3 — Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-6 — Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформиров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> этапы разработки проекта, способы и техники проектной графики <i>Уметь:</i> разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном подходе, обосновывать свои предложения.	Текущий контроль: проектное задание. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания зачёта Шкала оценивания экзамена

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.	<i>Знать:</i> нормы и методы дизайн-проектирования, современные тенденции в проектировании рекламной, полиграфической продукции, объектов визуальной идентификации, техники иллюстрирования <i>Уметь:</i> разрабатывать дизайн-проект согласно техническому заданию <i>Владеть:</i> навыками эскизирования традиционными материалами и с использованием графических редакторов; навыками создания презентации дизайн-проекта, навыками работы в графических редакторах	Текущий контроль: проектное задание. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания проектного задания
ОПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> принципы проектирования рекламной, полиграфической продукции, информационных стендов и инфографики <i>Уметь:</i> проектировать дизайн-объекты с учётом современных тенденций графического дизайна, шрифтовой культуры и правил композиции.	Текущий контроль: проектное задание. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> способы проектной графики, требования к дизайн-проекту, способы линейно-конструктивного построения. <i>Уметь:</i> проектировать инфографику,	Текущий контроль: проектное задание. Промежуточная аттестация:	Шкала оценивания проектного задания

			информационные стенды, рекламные иллюстрации, наружную рекламу, логотипы и правила их использования Владеть: навыками линейно-конструктивного построения, навыками проектирования в графических редакторах	зачет с оценкой, экзамен	
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> набор возможных требований к дизайн-проекту; <i>Уметь:</i> работать с техническим заданием	Текущий контроль: проектное задание. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> подходы к проектированию дизайн-продукции <i>Уметь:</i> синтезировать набор подходов к выполнению дизайн-проекта <i>Владеть:</i> навыками проектирования инфографики, плакатов, художественной и журнальной иллюстрации, выставочных стендов, объектов наружной рекламы.	Текущий контроль: проектное задание. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания проектного задания
ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> свойства материалов объектов графического дизайна <i>Уметь:</i> учитывать свойства материалов при дизайн-проектировании наружной рекламы, выставочных стендов	Текущий контроль: проектное задание. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания проектного задания

	Продв инутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельн ая работа	<i>Знать:</i> требования к макетам, предъявляемые производством <i>Уметь:</i> создавать макеты дизайн- продуктов с учётом используемых материалов. <i>Владеть:</i> навыками предпечатной подготовки макетов для печати на различных носителях	Текущий контроль: проектное задание. Промежуто чная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания проектного задания
--	-----------------	--	--	---	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень проектных заданий

3 семестр:

1. Дизайн-проект логотипа
2. Правила использования логотипа (логобук)

4 семестр:

1. Инфографика (простые данные)
2. Инфографика (сложные данные)

5 семестр:

1. Дизайн-проект наружной рекламы коммерческого проекта
2. Дизайн-проект наружной рекламы социального проекта

6 семестр:

1. Дизайн-проект серии рекламных плакатов
2. Дизайн-проект серии социальных плакатов

7 семестр:

1. Серия иллюстраций к художественному произведению
2. Серия журнальных иллюстраций

8 семестр:

1. Дизайн-проект выставочного стенда коммерческого проекта
2. Дизайн-проект выставочного стенда социального проекта

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий.

Выполнение проектных заданий направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Критерием оценивания проектных заданий является уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в течение 3,4, 5,6 и 7 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в течение 8 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 70 баллам.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 3,4, 5,6 и 7 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 31 баллам.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 8 семестра за текущий контроль успеваемости равняется 21 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачете с оценкой, равняется 20 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой во 3, 4, 5, 6 и 7 семестре, в форме экзамена в 8 семестре. На зачете с оценкой во 3, 4, 5, 6 и 7 семестре оцениваются проектные задания по перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Зачет с оценкой проходит в форме презентации проектных заданий. На экзамене в 8 семестре оценивается проектное задание по приведенному перечню проектных заданий и его критерию оценивания. Экзамен проходит в форме устной защиты презентации проектного задания.

Шкала оценивания проектного задания для 3, 4,5,6 и 7 семестра

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	31-40
Хорошо	Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на	21-30

	практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	11-20
Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	0-10

Шкала оценивания проектного задания для 8 семестра

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	27-35
Хорошо	Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	18-26
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	9-17

Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	0-8
---------------------	--	-----

Шкала оценивания зачета с оценкой

«20-15»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное и полное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания экзамена

«30-20»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Искрывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«19-10»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;

- 2) Умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«9-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по 5-балльной системе
81 – 100 баллов	5 «отлично»
61 – 80 баллов	4 «хорошо»
41 – 60 баллов	3 «удовлетворительно»
0- 40 баллов	2 «неудовлетворительно»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: практ. пособие [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К°, 2018. — 296 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>.
2. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: учеб. пособие /Ткаченко О. Н. Дмитриева Л. М. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=937464>
3. Графический дизайн. Современные концепции [Текст] : учеб. пособие для вузов / Павловская Е.Э.,ред. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2018. - 183с.

6.2 Дополнительная литература

1. Дмитриева Л. М. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов /Дмитриева Л. М. Бернадская Ю.С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 351 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937464>.
2. Кузнецов, П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633.html>.
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>
4. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне [Электронный ресурс]: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 136 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699>
5. Хворостов, Д.А. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды : учеб. пособие. — М.: ФОРУМ, 2018. — 270 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=942731>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация
- <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
- <http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова
- <http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер.
- <http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.
- <http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС
- <http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- <http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
- <https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
- Adobe Photoshop,
- Adobe Illustrator,
- Adobe InDesign,
- CorelDRAW,
- Adobe After Effects.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители:
Барциц Р.Ч.; Чистов П.Д.

При изложении материала дисциплины используются лабораторные занятия.

На каждом лабораторном занятии студенты выполняют упражнения, направленные на изучение приёмов работы в различных областях рекламы и рекламных технологий и предусматривает отчетность о его выполнении в конце занятия. Особенностью проведения лабораторных занятий является их ориентация на развитие творческого, проектного мышления студентов при решении практических задач с использованием технологий компьютерной графики.

При изучении дисциплины большая роль отводится самостоятельной работе студентов в соответствии с предусмотренным учебным планом распределением времени. Самостоятельная работа включает:

- дополнительную работу с материалами, изученными на занятиях;
- выполнение учебных заданий;
- самостоятельное изучение части материала по учебным пособиям, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях педагога;
- работу с мультимедийными учебниками;
- мониторинг профессиональной деятельности ведущих дизайнеров;
- участие в профессиональных конкурсах;
- формирование портфолио.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.