

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.06.2026 15:48:09  
Уникальный программный код:  
6b5279da4e034bffa679172803da5b17094d42

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра государственной и муниципальной службы

Согласовано деканом  
экономического факультета  
«23» марта 2026 г.

/Фонина Т.Б./

### Рабочая программа дисциплины

Корпоративная молодежная политика

### Направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

### Программа подготовки:

Государственное управление в сфере молодежной политики

### Квалификация

Магистр

### Форма обучения

Заочная

Согласовано учебно-методической  
комиссией экономического факультета  
Протокол «20» марта 2026 г. № 7  
Председатель УМКом

/Сюзьева О.В./

Рекомендовано кафедрой  
государственной и муниципальной  
службы

Протокол от «18» марта 2026 г. № 8  
Зав. кафедрой

/Афонин А.И./

Москва  
2026

Автор-составитель:

Клейнхоф Инесса Андрисовна - профессор кафедры государственной и муниципальной службы, доктор экономических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная молодежная политика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки России от «13» августа 2020 г. № 1000.

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

1

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы **Ошибка!**

**Закладка не определена.**

3. Объем и содержание дисциплины 5

а

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттеста-  
ции по дисциплине.....8

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся 7

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Корпоративная молодежная политика» является формирование у студентов всестороннего целостного представления о концепциях, моделях, методах и механизмах разработки и реализации корпоративной молодежной политики.

#### **Задачи дисциплины:**

- методы сочетания общественных интересов и прав личности в формировании и реализации корпоративной молодежной политики;
- принципы обоснованности и комплексности разработки корпоративной молодежной политики;
- методы учета интересов и потребностей молодых граждан в рамках корпоративной молодежной политики;
- предпосылки обеспечения защиты прав и законных интересов молодых граждан в рамках корпоративной молодежной политики;
- основные направления реализации потенциала молодежи в рамках корпоративной политики;
- формы привлечения молодежи к непосредственному участию в формировании и реализации корпоративной молодежной политики.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**СПК-1.** Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления в сфере молодежной политики

**ДПК-2.** Способен обеспечивать модернизацию и совершенствование реализации услуг (работ) посредством разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию подразделениями, отдельными функциональными направлениями деятельности, группами (командами) сотрудников в сфере молодежной политики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина входит в Блок ФТД. «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной.

Дисциплина ориентирована на изучение и приобретение навыков планирования, организации и реализации корпоративной молодежной политики. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПВО и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методы управления в сфере молодежной политики», «Организация, управление и администрирование в молодежной политике».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины необходимы для дальнейшего успешного прохождения производственной практики.

Актуальность курса обусловлена необходимостью ознакомления студентов с ведущим опытом и эффективными практиками при подготовке и реализации инициатив по совершенствованию корпоративной молодежной политики.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшей образовательной деятельности магистра с опытом учета соотношения традиций и инноваций в развитии различных образовательных систем.

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                | Форма обучения       |
|---------------------------------------------|----------------------|
|                                             | заочная              |
| Объем дисциплины в зачетных единицах        | 2                    |
| Объем дисциплины в часах                    | 72 (64) <sup>1</sup> |
| Контактная работа:                          | 16,2                 |
| Лекции                                      | 6 (6) <sup>1</sup>   |
| Практические занятия                        | 10 (10) <sup>1</sup> |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию | 0,2                  |
| Зачет                                       | 0,2                  |
| Самостоятельная работа                      | 48 (48) <sup>1</sup> |
| Контроль                                    | 7,8                  |

Форма промежуточной аттестации: зачет в 4 семестре.

#### 3.2 Содержание дисциплины

| Наименование разделов (тем)<br>Дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Лек-ции      | Практи-ческие занятия |
| <b>Тема 1. Формирование корпоративной молодежной политики.</b><br>Эволюция корпоративных подходов в работе с молодежью. Понятие и сущность корпоративной молодежной политики. Задачи и основные направления корпоративной молодежной политики. Программы в рамках корпоративной молодежной политики. Корпоративная молодежная политика ведущих российских компаний. Корпоративная молодежная политика ведущих зарубежных компаний. Корпоративная молодежная политика как инструмент для преодоления молодежных кадровых кризисов. Структурные подразделения и специалисты компании, отвечающие за реализацию корпоративной молодежной политики. Корпоративная молодежная политика как элемент брендинга компании. Адаптация молодых сотрудников. Привлечение и удержание молодых кадров. Развитие молодежи в рамках компании. | 2            | 4                     |
| <b>Тема 2. Реализация корпоративной молодежной политики: основные тенденции.</b><br>Онбординг в рамках корпоративной молодежной политики. Корпоративные программы быстрых треков карьерного развития молодежи. Участие молодежи в стратегических сессиях компании. Корпоративные программы поддержки научной и исследовательской деятельности молодежи. Корпоративные программы содействия комплексному оздоровлению молодежи и пропаганде здорового                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            | 3                     |

<sup>1</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| образа жизни, активное занятие спортом. Кризисные и неформальные каналы коммуникации молодежи с руководством компании. Точечные корпоративные инструменты работы с молодежью: ДМС, обучение, материальная помощь. Создание репутации корпорации в молодежных кругах. Борьба с депривацией и ранним выгоранием молодежи. Программы корпоративного волонтерства, практики развития.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |                     |
| <b>Тема 3. Инновационные подходы к корпоративной молодежной политике.</b><br>Молодежные акселераторы как элемент корпоративной молодежной политики. Молодежные акселераторы: опыт ведущих российских компаний. Поддержка молодежных стартапов: лучшие практики. Софинансирование молодежных бизнес-проектов. Совместные треки с образовательными учреждениями, направленные на индивидуальные образовательные траектории молодых сотрудников. Система амбассадоров в учебных заведениях по продвижению компании в молодежной среде. Молодежные объединения компаний-национальных чемпионов («Ростех», «Росатом», «Россети», «РЖД»). Современные форматы мероприятий, геймификация. Молодежные советы в российских компаниях. Запуск социальных лифтов в рамках корпоративной молодежной политики. Преодоление межпоколенческих конфликтов в рамках корпоративной молодежной политики. Внедрение гибридного графика работы для молодежи в рамках корпоративной молодежной политики. | 2                 | 3                   |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6(6) <sup>2</sup> | 10(10) <sup>2</sup> |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

| Темы для самостоятельного изучения                                              | Изучаемые вопросы                                                                          | Количество | Формы самостоятельной работы                                                                      | Методическое обеспечение                   | Формы отчетности               |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Тема 1. Эффективность корпоративной молодежной политики в современных условиях. | Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность корпоративной молодежной политики. | 15         | Подготовка к практическим занятиям, опросу, изучение литературы, подготовка доклада и презентации | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Опрос<br>Презентация<br>Доклад |
| Тема 2. Лучшие практики реализации                                              | Современные подходы к орга-                                                                | 18         | Подготовка к практическим занятиям, опросу,                                                       | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Опрос<br>Презентация<br>Доклад |

<sup>2</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

|                                                                                                    |                                                                                  |                     |                                                                                                   |                                            |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| зации корпоративной молодежной политики.                                                           | низации мероприятий корпоративной молодежной политики в компаниях-лидерах.       |                     | изучение литературы, подготовка доклада и презентации                                             |                                            |                                |
| Тема 3. Личностный рост и профессиональное развитие как элемент корпоративной молодежной политики. | Индивидуальные карьерные треки для молодежи, социальные лифты в рамках компании. | 15                  | Подготовка к практическим занятиям, опросу, изучение литературы, подготовка доклада и презентации | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Опрос<br>Презентация<br>Доклад |
| Итого                                                                                              |                                                                                  | 48(48) <sup>3</sup> |                                                                                                   |                                            |                                |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Этапы формирования                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>СПК-1.</b> Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления в сфере молодежной политики.                                                                                                                                                                  | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа |
| <b>ДПК-2.</b> Способен обеспечивать модернизацию и совершенствование реализации услуг (работ) посредством разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию подразделениями, отдельными функциональными направлениями деятельности, группами (командами) сотрудников в сфере молодежной политики. | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа |

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования | Описание показателей | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|-------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------|
|-------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------|

<sup>3</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

|              |             |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |                                                                                     |
|--------------|-------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>СПК-1</b> | Пороговый   | Работа на учебных занятиях<br>Самостоятельная работа | Знать: понятие и принципы целеполагания в процессе формирования корпоративной молодежной политики.<br>Уметь: разрабатывать корпоративные программы в рамках молодежной политики.                                                                                                                                                                                         | Опрос<br>Презентация<br>Доклад | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания презентации<br>Шкала оценивания доклада |
|              | Продвинутый | Работа на учебных занятиях<br>Самостоятельная работа | Знать: понятие и принципы целеполагания в процессе формирования корпоративной молодежной политики.<br>Уметь: разрабатывать корпоративные программы в рамках молодежной политики.<br>Владеть: навыками разработки локальных актов, регламентирующих корпоративную молодежную политику.                                                                                    | Опрос<br>Презентация<br>Доклад | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания презентации<br>Шкала оценивания доклада |
| <b>ДПК-2</b> | Пороговый   | Работа на учебных занятиях<br>Самостоятельная работа | Знать: основные направления интенсификации социальных лифтов в рамках корпоративной молодежной политики.<br>Уметь: разрабатывать корпоративные программы и мероприятия по интеграции образовательных учреждений в решении проблем профессионального роста молодежи.                                                                                                      | Опрос<br>Презентация<br>Доклад | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания презентации<br>Шкала оценивания доклада |
|              | Продвинутый | Работа на учебных занятиях<br>Самостоятельная работа | Знать: основные направления интенсификации социальных лифтов в рамках корпоративной молодежной политики.<br>Уметь: разрабатывать корпоративные программы и мероприятия по интеграции образовательных учреждений в решении проблем профессионального роста молодежи.<br>Владеть: навыками применения креативных подходов к разработке корпоративной молодежной стратегии. | Опрос<br>Презентация<br>Доклад | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания презентации<br>Шкала оценивания доклада |

### Шкала оценивания опроса

| <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                | <b>Интервал оценивания</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, <b>ВЫВОДЫ</b>                                                                                                | 10                         |
| 2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне                                                              | 7                          |
| 3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами | 5                          |
| 4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей                                                                            | 3                          |

### **Шкала оценивания презентации**

| <b>Критерии оценивания</b>                  | <b>Интервал оценивания</b> |
|---------------------------------------------|----------------------------|
| 1. Степень раскрытия темы                   | 0-3                        |
| 2. Личный вклад автора                      | 0-3                        |
| 3. Структурированность материала            | 0-2                        |
| 4. Постраничные ссылки                      | 0-1                        |
| 5. Объем и качество используемых источников | 0-2                        |
| 6. Оформление текста и грамотность речи     | 0-2                        |
| 7. Защита презентации                       | 0-2                        |
| Итого                                       | 15                         |

### **Шкала оценивания доклада**

| <b>Критерии оценивания</b>                  | <b>Интервал оценивания</b> |
|---------------------------------------------|----------------------------|
| 1. Степень раскрытия темы                   | 0-3                        |
| 2. Личный вклад автора                      | 0-3                        |
| 3. Структурированность материала            | 0-2                        |
| 4. Постраничные ссылки                      | 0-1                        |
| 5. Объем и качество используемых источников | 0-2                        |
| 6. Оформление текста и грамотность речи     | 0-2                        |
| 7. Защита <i>доклада</i>                    | 0-2                        |
| Итого                                       | 15                         |

**5.3. Типовые тестовые задания, практические задания необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Перечень примерных вопросов для зачета:**

1. Методы привлечения молодежи к активному участию в жизни предприятия;
2. Способы укрепления гражданственности, патриотизма в молодежной среде, закрепление у молодых людей общечеловеческих моральных ценностей;
3. Корпоративные программы повышения интеллектуального, творческого потенциала молодежи и его реализация;
4. Пути повышения заинтересованности молодежи в собственном профессиональном росте, рост профессионального мастерства;
5. Корпоративные программы по улучшению здоровья молодого поколения;
6. Формирование корпоративной системы проведения традиционных мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, оздоровления и туризма;
7. Повышение уровня информированности молодежи о важнейших общественно-политических событиях;
8. Корпоративные программы обеспечения интересного досуга молодежи.
9. Корпоративные образовательные программы для молодежи.
10. Понятие, сущность, функции структурных подразделений в сфере корпоративной молодежной политики.
11. Организационные модели молодежных советов в компаниях.
12. Проблемы в сфере реализации корпоративной молодежной политики.
13. Консалтинг в работе с молодежью.
14. Менторство для молодежи: виды и формы.
15. Технологии работы с молодежными общественными организациями.
16. Понятие и сущность корпоративной молодежной политики.
17. Задачи и основные направления корпоративной молодежной политики.
18. Программы в рамках корпоративной молодежной политики.
19. Корпоративная молодежная политика ведущих российских компаний.
20. Корпоративная молодежная политика ведущих зарубежных компаний.

#### **Примерная тематика опроса:**

1. Корпоративная молодежная политика как инструмент для преодоления молодежных кадровых кризисов.
2. Структурные подразделения и специалисты компании, отвечающие за реализацию корпоративной молодежной политики.
3. Корпоративная молодежная политика как элемент брендинга компании.
4. Адаптация молодых сотрудников.
5. Привлечение и удержание молодых кадров.
6. Развитие молодежи в рамках компании.
7. Современные подходы к разработке и реализации корпоративной молодежной политики.
8. Подходы к разработке и реализации корпоративной молодежной политики: российский опыт.
9. Эффективность корпоративной молодежной политики.
10. Проблемы реализации корпоративной молодежной политики.
11. Подходы к разработке и реализации корпоративной молодежной политики: опыт КНР.
12. Опыт корпоративной молодежной политики Индии в сфере поддержки молодежных стартапов.

#### **Перечень примерных тем презентаций:**

1

Корпоративные программы быстрых треков карьерного развития молодежи.

- 2.Участие молодежи в стратегических сессиях компании.
3. Корпоративные программы поддержки научной и исследовательской деятельности молодежи.
4. Корпоративные программы содействия комплексному оздоровлению молодежи и пропаганде здорового образа жизни, активное занятие спортом.
- 5.Кризисные и неформальные каналы коммуникации молодежи с руководством компании.
- 6.Точечные корпоративные инструменты работы с молодежью: ДМС, обучение, материальная помощь.
- 7.Создание репутации корпорации в молодежных кругах.
8. Борьба с депривацией и ранним выгоранием молодежи.
- 9.Программы корпоративного волонтерства, практики развития.
10. Онбординг в рамках корпоративной молодежной политики.

#### **Примерная тематика докладов:**

1. Поддержка молодежных стартапов: лучшие практики.
2. Софинансирование молодежных бизнес-проектов.
3. Совместные треки с образовательными учреждениями, направленные на индивидуальные образовательные траектории молодых сотрудников.
4. Система амбассадоров в учебных заведениях по продвижению компании в молодежной среде.
5. Молодежные объединения компаний-национальных чемпионов.
6. Молодежные акселераторы как элемент корпоративной молодежной политики.
7. Молодежные акселераторы: опыт ведущих российских компаний.
8. Современные форматы мероприятий, геймификация.
9. Молодежные советы в российских компаниях.
- 10.Запуск социальных лифтов в рамках корпоративной молодежной политики.
- 11.Преодоление межпоколенческих конфликтов в рамках корпоративной молодежной политики.
- 12.Внедрение гибридного графика работы для молодежи в рамках корпоративной молодежной политики.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Основными формами текущего контроля являются опрос, доклад, презентация.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

#### **Шкала оценивания зачета**

| <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Интервал оценивания</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, | 16-20                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| структурирующую ход рассуждения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.                                                                                                         | 11-15 |
| студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.                                                                                                                                                                | 6-10  |
| студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента. | 0-5   |

### **Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Количество баллов | Оценка по традиционной шкале |
|-------------------|------------------------------|
| 81-100            | Зачтено                      |
| 61-80             | Зачтено                      |
| 41-60             | Зачтено                      |
| 0-40              | Не зачтено                   |

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература:**

1. Ростовская, Т. К. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом: учебник для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18423-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/58825>
2. Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589697>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589697>

2. Организация работы с молодежью: Учебное пособие. Петрова Татьяна Эдуардовна, Петрова Ирина Эдуардовна, Москва: Издательство НИЦ ИНФРА-М, 2026. -208с. ISBN: 978-5-16-018889-8

### **6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Молодежь/Организация Объединенных Наций <https://www.un.org/ru/global-issues/youth>
2. ЮНЕСКО/молодежь <https://www.unesco.org/ru/tags/molodezh>
3. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
4. Сайты Экономикс, Аудиториум и Научно-образовательный портал содержат книги, учебники. Монографии, учебные и методологические пособия, каталогизированные по дисциплинам <http://economicus.ru/>, <http://eup.ru/>, <http://www.auditorium.ru/>
5. Сайт Словарей содержит словари по нескольким тематикам. <http://www.glossary.ru/index.htm>
6. Правительство Российской Федерации [www.government.ru](http://www.government.ru)
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
8. Электронно-библиотечная система "BOOK.RU": <http://book.ru>
9. <http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба России.
10. <http://www.pravo.gov.ru> – официальный Интернет-портал правовой информации.
11. <http://www.consultant.ru> – СПС «КонсультантПлюс».
12. <http://www.garant.ru> – Информационно-правовой портал «Гарант».
13. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
14. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>
15. <https://myrosmol.ru/> ФГАИС «Молодёжь России».

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

### **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

#### **Информационные справочные системы:**

Система «КонсультантПлюс»

#### **Профессиональные базы данных:**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: [fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) [pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru);

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.