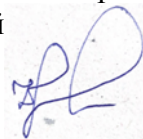


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172805da5b7b559f609e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет технологии и предпринимательства
Кафедра современных промышленных технологий,
робототехники и компьютерной графики

Утверждён кафедрой современных
промышленных технологий,
робототехники и компьютерной графики
Протокол от «10» марта 2022г. № 11
Зав. кафедрой / М.Г. Корецкий /



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине:

Предпринимательство, файндрайзинг и маркетинг в образовании

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование(с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная
робототехника

Мытищи
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	Определение задач в рамках поставленной цели	41-60
	повышенный		Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения	61 - 80

	продвинутой	ресурсов и ограничений	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	81 - 100
Операционный	базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Планирование своих действий исходя из определенных задач	41-60
	повышенный		Планирование своих действий исходя из определенных задач и выполнение оптимальных способов их решения	61 - 80
	продвинутой		Планирование своих действий исходя из определенных задач и выполнение оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	81 - 100
Деятельностный	Базовый	Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных	Постановка цели и определение задач. Планирование своей работы и контроль полученных результатов.	41-60

	повышен ный	способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Решение поставленных задач и контроль полученных результатов.	61 - 80
	продвину тый		Решение поставленных задач и контроль полученных результатов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	81 - 100

ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	базовый	Знание основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Общие знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	41-60

	повыш енный		Систематические знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	61 - 80
	продви нутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	81 - 100
Операци онный	базовы й	Умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемое умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	41-60
	повыш енный		В целом сформированное и систематическое умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	61 - 80

	продви нутый		Успешное, систематическое и обоснованное умение взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	81 - 100
Деятель ностный	базовы й		Владение начальным опытом взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	41-60
	повыш енный	Владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Целенаправленное и грамотное владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	61 - 80
	продви нутый		Уверенное владение способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	81 - 100

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	базовый	Имеет общее представление о принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Общие знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	41-60
	повышенный		Систематические знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	61 - 80
	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	81 - 100

Операционный	базовый	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемые умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	41-60
	повышенный		В целом сформированное и систематическое умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	61 - 80
	продвинутый		Успешное, систематическое и обоснованное умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	81 - 100
Деятельностный	базовый	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Владение начальным опытом принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	41-60

	повыш енный		Целенаправленное и грамотное владение принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	61 - 80
	продви нутый		Уверенное владение способностью принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	81 - 100

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестирования

1. ПР – это:
- А. Одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию общения;
- Б. Составляющая рекламной деятельности;
- В. Стратегическое планирование развития организации; Г. Оценка реакции общественности на сообщение.

2. Основными направлениями связей с общественностью являются:
- 1) создание и поддержание благоприятных отношений с целевыми группами общественности;
- 2) антикризисное управление;
- 3) общественная экспертиза;
- 4) управление внутрикорпоративными отношениями;
- 5) проведение рекламных кампаний:
- А. 1, 2, 3, 4, 5;
- Б. 1, 2, 3, 4;
- В. 2, 3, 4, 5;
- Г. 1, 4, 5.

3. Функциями ПР-специалиста являются:
- 1) завоевание доверия общественности;

2) поддержание отношений с местными органами власти и местного самоуправления;

3) оценка эффективности ПР-стратегий;

4) работа с инвесторами:

А. 1, 2, 3;

Б. 1, 3, 4;

В. 1, 2, 4;

Г. 1, 2, 3, 4.

4. Ключевыми группами общественности для организации не являются:

А. Сотрудники компании, СМИ, акционеры;

Б. Инвесторы, потенциальные клиенты, конкуренты;

В. Реальные клиенты, партнеры, некоммерческие организации; Г. Рекламные агентства, консалтинговые ПР-компании, кадровые службы по отбору персонала.

5. Основным этапом деятельности ПР является:

А. Разработка гипотезы;

Б. Определение проекта исследования; В.

Оценка результатов;

Г. Сбор данных.

6. К категориям ПР-программ не относится:

А. Организация специальных мероприятий; Б.

Формирование бренда;

В. Урегулирование последствий кризисных или чрезвычайных ситуаций; Г. Решение крупных общественных проблем.

7. Стратегическое планирование в ПР – это принятие решений по программным целям и задачам, включая выявление ключевых групп, установление политики и правил выбора стратегии и определение самой стратегии. Данное определение является:

А. Правильным только для внешнего ПР;

Б. Правильным только для внутреннего ПР

Г правильное

Д неправильное

8. Выберите определение, характеризующее общественность в ПР:

А. Группа людей, имеющих одинаковое статусное и ролевое положение в обществе;

Б. Группа людей, основными направлениями деятельности которой является работа со СМИ;

В. Группа людей, оказавшихся в аналогичной неразрешимой ситуации, понимающих ее неопределенность и проблематичность;

Г. Группа людей, которая способна высказывать мнение по конкретным вопросам общественного развития.

9. Правильно ли данное суждение:

Коммуникация – это целенаправленный обмен информацией между источником и получателем.

А. Да;

Б. Нет.

10. Перечислите основные функции PR в образовательном учреждении.

11. Что такое маркетинг событий? Как он применим в отношении образовательных учреждений?

Примерные темы сообщений:

1. Что такое маркетинговое исследование и чем отличается от других исследований.
2. Специфика маркетинговых исследований в ОУ.
3. Являются ли маркетинговые исследования основой для принятия управленческих решений
4. Пройден ли путь от бюрократии к клиентоориентированному подходу (по аналогии с ориентированным на потребителя поведением в сфере производства) в образовательном учреждении.
5. Необходимо ли развитие кадрового потенциала.
6. Необходимо ли модернизация структуры вуза и системы управления.
7. Кто должен формировать спрос на образовательные услуги.
8. Формирование PR в России.
9. Влияние PR на информационное пространство.
10. Влияние PR на образовательное пространство в России и в мире.
11. Маркетинг в сфере образования

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Основные понятия, термины и цели в маркетинговой деятельности.
2. Роль маркетинга в развитии ОУ.
3. Особенности рынка услуг в ОУ.
4. Место и роль маркетингового исследования в маркетинге образования.
5. Функции маркетинговых исследований в образовательном учреждении.
6. Особенности маркетинговой деятельности ОУ в условиях рынка.
7. Модернизация структуры ОУ и системы управления.
8. Маркетинговые исследования рынка образования как основание для построения коммуникационной деятельности ОУ.
9. Сегментация рынка.
10. Формирование образовательной политики и стратегии развития ОУ.
11. Формирование спроса на образовательные услуги.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

Тестирование

Предлагаемые тестовые задания по курсу «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» предназначены для повторения пройденного материала и закрепления знаний, главная цель тестов - систематизировать знания студентов. Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный из предлагаемых ответов, завершить определение либо вставить недостающий термин. Текущий контроль знаний в виде тестирования, проводится в рамках практического занятия.

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 35 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста.

Сообщение

Сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Требования по оформлению сообщения

Последовательность подготовки сообщения:

1. Подберите и изучите литературу по теме.
 2. Составьте план сообщения.
 3. Выделите основные понятия.
 4. Введите в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
 5. Оформите текст письменно.
 6. Подготовьте устное выступление с сообщением на учебном занятии
- Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Требования к оформлению текста

Общий объем не должен превышать 5 страниц формата А 4, абзац должен равняться 1,25 см.

Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,0 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка.

Страницы нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся внизу листа по центру, размер шрифта - 12 пт

Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (это не относится к содержанию сообщения).

Требования к зачету с оценкой:

К зачету допускаются студенты, успешно выполнившие все задания на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы, подготовившие сообщения на заданную тему и доложившие их на коллоквиуме.

Зачет с оценкой по дисциплине «Предпринимательство, фандрайзинг и маркетинг в образовании» проводится в конце А семестра. На зачете с оценкой для демонстрации сформированных знаний, умений, навыков и компетенций студент должен ответить на два вопроса, связанных с изучаемыми в течение семестра информационными технологиями и продемонстрировать преподавателю навыки работы с данными технологиями на компьютере.

Выбор формы и порядок проведения зачета с оценкой осуществляется кафедрой основ производства и машиноведения. Оценка знаний студента в процессе зачета осуществляется исходя из следующих критериев:

- а) умение сформулировать определения понятий, данных в вопросе, с использованием специальной терминологии, показать связи между понятиями;
- б) способность дать развернутый ответ на поставленный вопрос с соблюдением логики изложения материала; проанализировать и сопоставить различные точки зрения на поставленную проблему;
- в) умение аргументировать собственную точку зрения, иллюстрировать высказываемые суждения и умозаключения практическими примерами на компьютере;

При оценке студента на зачете с оценкой преподаватель руководствуется следующими критериями:

Шкала оценивания зачета с оценкой

30-22 баллов - устный ответ на вопросы констатирует прочные, четкие и уверенные знания об информационных технологиях, которые могут быть использованы для создания компьютерных тестов для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Студент уверенно демонстрирует навыки работы с этими технологиями на компьютере, показывая умение анализировать полученные знания и подбирать наиболее рациональные приемы для выполнения поставленной задачи.

21-15 баллов - устный ответ на вопросы констатирует уверенные знания об информационных технологиях, которые могут быть использованы для создания компьютерных тестов для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Присутствуют незначительные погрешности, неточности в изложении теоретического материала. Студент демонстрирует навыки работы с основными технологиями на компьютере, показывая умение подбирать наиболее рациональные приемы для выполнения поставленной задачи.

14-7 баллов – в устном ответе на теоретические вопросы представлены некоторые знания об информационных технологиях, которые могут быть использованы для создания компьютерных тестов для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Устный ответ на вопросы показывает отдельные пробелы в знаниях студента. Студент демонстрирует навыки работы с наиболее важными технологиями на компьютере.

6-4 баллов – устный ответ на теоретические вопросы содержит грубые ошибки в изложении теоретического материала, которые показывают значительные пробелы в знаниях студента. Практическая часть ответа отсутствует.

3-0 баллов – студент объявляет о незнании ответа на поставленные теоретические вопросы и не может выполнить практическое задание.

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Тест	до 35 баллов
Сообщение	до 35 баллов
Экзамен	до 30 баллов

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации.

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	81-100	отлично	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9
4	61-80	хорошо	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9
3	41-60	удовлетворительно	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9
2	до 40	неудовлетворительно	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-2, ОПК-7, УК-9

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания теста

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 35 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

Критерии оценивания	баллы
компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично)	25-35 баллов (80-100% правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);	13-24 балла (70-75 % правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на	4-12 баллов (50-65 % правильных ответов)

удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);	
компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).	1-3 баллов (менее 50 % правильных ответов)

Шкала оценивания сообщения

Критерии оценивания	Баллы
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением различных источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	25-35 баллов
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением двух-трех источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	13-24 балла
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением одного источника информации; тема раскрыта не полностью; отсутствуют выводы.	1-12 баллов
если сообщение отсутствует	0 баллов