

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.07.2025 17:45:19

Уникальный идентификатор документа: 6b5279da4e034bffa679172803da5b7b59c6ed

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета

«21» марта 2025 г.

/Фонина Т.Б./

Согласовано

деканом факультета физической культуры
и спорта

«31» _____ 2025 г.

/Кулишенко И.В./

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в сфере физической культуры и спорта

Направление подготовки

49.04.01 Физическая культура

Программа подготовки:

Спортивный менеджмент

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой

/Лавров М.Н./

Москва

2025

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент Пророков А.Н.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 19.09.2017 №944.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	33
7. Методические указания по освоению дисциплины	34
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	35

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию различных сторон деятельности организаций (производство, реализация продукции и др.) с учетом задач профессиональной деятельности магистров в сфере спортивного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- организационно-управленческая деятельность
 - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
 - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
 - планирование деятельности организации и подразделений;
 - формирование организационной и управленческой структуры организаций;
 - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- информационно-аналитическая деятельность
 - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
 - оценка эффективности проектов;
 - оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская деятельность
 - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
 - организация предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ДПК -5. Способен осуществлять управление спортивными организациями и их перспектив и планов и планов развития;

ДПК-6. Способен определять наиболее эффективные способы осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности организации;

ДПК-7. Способен анализировать нормативные документы регламентирующие работу организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Бизнес-планирование в сфере физической культуры и спорта» имеет связь с такими дисциплинами, как «Управление организациями в сфере физической культуры и спорта», «Менеджмент физической культуры и спорта».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа	22,3
Лекции	10
Практические занятия	10
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	76
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Понятие и сущность бизнес-планирования Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования	0.5	0.5
Тема 2. Структура и функции бизнес-плана Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-	0.5	0.5

плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования		
Тема 3. Классификация стратегий и определение целей деятельности Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития	0.5	0.5
Тема 4. Выбор объекта предпринимательской деятельности Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия	0.5	0.5
Тема 5. Оценка рынков сбыта продукции Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ	1	1
Тема 6. Методы анализа рыночной конъюнктуры Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкурентий Портера. Анализ отрасли	1	1
Тема 7. Принципы планирования маркетинговой деятельности Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга	1	1
Тема 8. Планирование и организация производства Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат	1	1
Тема 9. Обеспечение эффективной структуры управления Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации	1	1
Тема 10. Правовое обеспечение деятельности Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства	0.5	0.5
Тема 11. Оценка и прогнозирование рисков Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков	0.5	0.5
Тема 12. Планирование финансовой деятельности Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности	1	1
Тема 13. Моделирование бизнес-процессов Основные технологические процессы бизнес-планирования. Этапы разработки моделей бизнес-процессов. Информационные технологии для аналитических исследований	1	1
Итого	10	10

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Объекты планирования. Цели разработки бизнес-плана	Виды бизнес-процессов. Основные ресурсы. Роль бизнес-плана в системе управления организацией	4	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Основные элементы стратегического бизнес-планирования	Управление проектом. Методы анализа внешней и внутренней среды	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Сферы деятельности организации	Сегменты рынков. Показатели целей. Характеристики базового предприятия	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Категории спроса. Уровни конкурентоспособности продукции	Детерминанты спроса. Жизненный цикл товара. Товарная марка	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Определение емкости рынка товара	Типы рынков. Способы и параметры сегментации. Типология потребителей	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Определение групп конкурентов	Типология конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон. Конкурентные силы	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат

Комплекс мероприятий по маркетингу	Стратегии роста предприятия. Задачи ценообразования. Виды каналов распределения	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Расчет производственной программы	Производственные потоки. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Понятие и принципы управленческих структур	Характеристики и виды управленческих структур. Расстановка и использование кадров	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Организационно-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности в РФ	Особенности коммерческих организаций. Формы собственности в РФ. Субъекты малого предпринимательства	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Принципы управления предпринимательскими рисками	Методы оценки риска. Методы нейтрализации рисков. Формы и системы страхования	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
Планово-отчетные документы предприятия	Формы и состав отчетных показателей. Анализ самоокупаемости. Показатели результатов и эффективности хозяйственной деятельности	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат

Информационные технологии для аналитических исследований	Программы и аналитические системы. Информация для построения моделей деятельности. Инструменты финансового моделирования	6	Изучение литературы, подготовка реферата, подготовка доклада	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, реферат
--	--	---	--	--	-----------------

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен осуществлять управление спортивными организациями и их перспектив и планов и планов развития	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-6. Способен определять наиболее эффективные способы осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности организации	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-7. Способен анализировать нормативные документы регламентирующие работу организации	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм; ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели проектов. Уметь: проектировать решение задачи в рамках достижения цели проекта, выбирая оптимальный способ ее решения.	Устный опрос, тестовое задание, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм; ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели проектов. Уметь: проектировать решение задачи в рамках достижения цели проекта, выбирая оптимальный способ ее решения. Владеть: методикой оценки вероятных рисков проекта и ограничения в решении поставленных задач.	Устный опрос, тестовое задание, реферат, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада

УК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий Уметь: осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий	Устный опрос, тестовое задание, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий Уметь: осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий Владеть: приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий	Устный опрос, тестовое задание, реферат, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада

УК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: формы и методы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности Уметь: осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Устный опрос, тестовое задание, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: формы и методы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности Уметь: осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности Владеть: профессиональной коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Устный опрос, тестовое задание, реферат, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада

ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	Устный опрос, тестовое задание, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата
-------	-----------	---	--	---	---

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;	Устный опрос, тестовое задание, реферат, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада
ДПК - 6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений Уметь: рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную значимость принятых организационно-управленческих решений	Устный опрос, тестовое задание, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений Уметь: рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную значимость принятых организационно-управленческих решений Владеть: навыками обеспечения реализации принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Устный опрос, тестовое задание, реферат, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада
ДПК- 7	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: нормативно-правовую базу функционирования организаций в сфере физической культуры и спорта Уметь: анализировать нормативные документы регламентирующие работу организации	Устный опрос, тестовое задание, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: нормативно-правовую базу функционирования организаций в сфере физической культуры и спорта Уметь: анализировать нормативные документы регламентирующие работу организации Владеть: навыками представления аналитических материалов, полученных в ходе анализа нормативных документов, регламентирующих работу организации	Устный опрос, тестовое задание, реферат, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Умение распределить работу в команде	0-2
2. Умение выслушать друг друга	0-2
3. Согласованность действий	0-2
4. Правильность и полнота выступлений	0-2
5. Активность	0-2
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания тестового задания

Критерии оценивания	Интервал оценивания
86-100% правильных ответов	18-20
71-85 % правильных ответов	15-17
61-70	11-14
51-60%	7-10
Менее 50 %	0-7

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-7
2. Личный вклад автора	0-4
3. Структурированность материала	0-3
4. Постраничные ссылки	0-3
5. Объем и качество используемых источников	0-5
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	25

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестовых заданий

Вариант I

Задание 1

Вопрос 1. Планирование сверху вниз с четко заданными параметрами – ... планирование

- 1) оперативное;
- 2) директивное;
- 3) тактическое;
- 4) индикативное;
- 5) текущее.

Вопрос 2. Конечными пользователями бизнес-плана являются:

- 1) средства массовой информации;
- 2) потребители продукции;
- 3) менеджмент предприятия;
- 4) местная администрация;
- 5) инвесторы;
- 6) налоговые инспекции.

Вопрос 3. Сегмент рынка представляет собой ...

- 1) целевой рынок;
- 2) административную единицу рынка;
- 3) рынок, специализирующийся на определенном виде товаров;
- 4) группу сбытовых организаций со схожими каналами распределения;
- 5) группу потребителей, сформированную по определенным критериям.

Вопрос 4. ... цена устанавливается для товаров высокого качества или с уникальными достоинствами

- 1) престижная;
- 2) минимально возможная;
- 3) средняя для данного рынка;
- 4) максимально возможная;
- 5) отраслевая.

Вопрос 5. При планировании технического развития предприятия к ... относят полное или частичное переоборудование производства со строительством при необходимости объектов вспомогательного и обслуживающего производства

- 1) новому строительству;
- 2) расширению предприятия;
- 3) реконструкции предприятия;
- 4) техническому перевооружению;

5) ликвидации.

Задание 2

Вопрос 1. Последовательность этапов планирования:

- 1) программирование;
- 2) формирование бизнес-процессов;
- 3) определение миссии;
- 4) бюджетирование;
- 5) формулирование целей;
- 6) прогнозирование;
- 7) формирование политики предприятия.

Вопрос 2. В разделе «Организационный план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) штатное расписание;
- 2) методы стимулирования объема продаж;
- 3) полномочия и функции участников проекта;
- 4) критические для успеха элементы;
- 5) функциональное назначение продукта.

Вопрос 3. Рост спроса на товар на рынке представляет собой ...

- 1) стадию жизненного цикла товара;
- 2) стимулирование сбыта;
- 3) этап рекламной кампании;
- 4) позиционирование товара;
- 5) установление рыночной цены.

Вопрос 4. Продажа товара через фирменный магазин производителя представляет собой ... канал сбыта

- 1) трехуровневый;
- 2) нулевой;
- 3) одноуровневый;
- 4) двухуровневый;
- 5) вертикальный.

Вопрос 5. Страхование ... предусматривает страховое возмещение за объект в размере стоимости нового имущества

- 1) по действительной стоимости;
- 2) по системе пропорциональной ответственности;
- 3) по системе первого риска;
- 4) по восстановительной стоимости;
- 5) с учетом франшизы.

Задание 3

Вопрос 1. Горизонт среднесрочного планирования составляет ...

- 1) до 1 года;
- 2) 1-2 года;
- 3) 2-3 года;
- 4) 2-5 лет;
- 5) более 5 лет.

Вопрос 2. В разделе «Финансовый план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) методы и схемы ценообразования;
- 2) учетная политика предприятия;
- 3) данные о налогах и таможенных пошлинах;
- 4) условия хранения и транспортировки продукта;
- 5) стимулирование и мотивация персонала.

Вопрос 3. Конверсионный маркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... скидки предназначены для стимулирования или поддержания спроса на товары массового производства

- 1) бонусные;
- 2) персональные;
- 3) сезонные;
- 4) текущие;
- 5) вынужденные.

Вопрос 5. Организационную структуру предприятия характеризуют:

- 1) количество звеньев;
- 2) система мотивации;
- 3) организационно-правовая форма;
- 4) число уровней;
- 5) распределение полномочий.

Задание 4

Вопрос 1. В разделе «План производства» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) методы и схемы ценообразования;
- 2) система управления проектом;
- 3) снабжение сырьем и материалами;
- 4) нормативное обслуживание оборудования;
- 5) контроль качества продукта.

Вопрос 2. ... – состояние рынка, характеризуемое соотношением между спросом и предложением на товар (услугу) и уровнем предпринимательской активности

- 1) инновационность;
- 2) конкуренция;
- 3) монополизм;
- 4) конъюнктура;

5) маркетинг.

Вопрос 3. Ремаркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... – вид деятельности, направленный на объединение усилий работников предприятия для достижения общей цели

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) управление; | 6) бизнес-процесс; |
| 2) проект; | 7) менеджмент; |
| 3) предпринимательство; | 8) прогнозирование; |
| 4) планирование; | 9) интеграция; |
| 5) координация; | 10) маркетинг. |

Вопрос 5. К организационным структурам органического типа относятся:

- 1) линейно-функциональные;
- 2) матричные;
- 3) штабные;
- 4) множественные;
- 5) бригадные;
- 6) дивизиональные.

Задание 5

Вопрос 1. В разделе «Концепция, обзор, резюме» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) данные о налогах и таможенных пошлинах;
- 2) методы и формы рекламной кампании;
- 3) цель и задачи проекта;
- 4) гарантии возврата инвестиций;
- 5) политика скидок.

Вопрос 2. ... фактически сопровождается покупкой товара

- 1) ажиотажный спрос;
- 2) реализованный спрос;
- 3) неудовлетворенный спрос;
- 4) первичный спрос;
- 5) формирующийся спрос.

Вопрос 3. Постоянные издержки предприятия в краткосрочном периоде включают:

- 1) затраты на сырье и материалы;
- 2) арендную плату;
- 3) заработную плату рабочих;
- 4) административно-управленческие расходы;

- 5) амортизационные отчисления;
- 6) затраты на электроэнергию;
- 7) проценты по кредиту.

Вопрос 4. ... – способ и форма объединения работников предприятия для достижения поставленной цели

- 1) штатное расписание;
- 2) организационная структура;
- 3) компания;
- 4) стимулирование и мотивация;
- 5) организационно-правовая форма.

Вопрос 5. Рентабельность производства определяется отношением

- 1) выручки от реализации продукции к численности работающих;
- 2) стоимости основных производственных фондов к величине заработной платы;
- 3) прибыли от реализации продукции к себестоимости выпуска продукции;
- 4) прибыли от реализации продукции к стоимости основных и оборотных фондов;
- 5) стоимости произведенной продукции к стоимости сырья и материалов.

Вариант II

Задание 1

Вопрос 1. ... – процесс выполнения взаимосвязанных действий по достижению цели в условиях временных и ресурсных ограничений

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) управление; | 6) бизнес-процесс; |
| 2) проект; | 7) менеджмент; |
| 3) предпринимательство; | 8) прогнозирование; |
| 4) планирование; | 9) интеграция; |
| 5) координация; | 10) маркетинг. |

Вопрос 2. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) схема реализации товара;
- 2) программа страхования деятельности;
- 3) краткие финансовые показатели за последнее время;
- 4) политика скидок;
- 5) система управления проектом.

Вопрос 3. Демаркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... скидки предоставляются постоянным покупателям, покупающим определенное количество товара

- 1) бонусные;
- 2) персональные;
- 3) сезонные;
- 4) текущие;
- 5) вынужденные.

Вопрос 5. К организационным структурам бюрократического типа относятся:

- 1) линейно-функциональные;
- 2) матричные;
- 3) штабные;
- 4) множественные;
- 5) бригадные;
- 6) дивизиональные.

Задание 2

Вопрос 1. Горизонт долгосрочного планирования составляет ...

- 1) 1-2 года;
- 2) 1-3 года;
- 3) 3-5 лет;
- 4) 5-10 лет;
- 5) более 10 лет.

Вопрос 2. Сегментация, основанная на ... подходе, включает учет стиля жизни и личных качеств потребителей

- 1) психографическом;
- 2) региональном;
- 3) демографическом;
- 4) поведенческом;
- 5) социально-экономическом.

Вопрос 3. В условиях небольшой емкости рынка, осведомленности потребителя о товаре, готовности покупать товар по высокой цене, незначительной конкуренции целесообразно использовать стратегию ...

- 1) интенсивного маркетинга;
- 2) выборочного проникновения;
- 3) широкого проникновения;
- 4) пассивного маркетинга;
- 5) маркетинга.

Вопрос 4. ... – область, в пределах которой предпринимательская деятельность сохраняет экономическую целесообразность

- 1) безрисковая зона;
- 2) зона допустимого риска;
- 3) зона критического риска;
- 4) зона катастрофического риска;
- 5) ожидаемый риск.

Вопрос 5. ... как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности

- 1) коммерческой организацией;
- 2) предприятием;
- 3) компанией;
- 4) полным товариществом;
- 5) обществом с ограниченной ответственностью.

Задание 3

Вопрос 1. ... – процесс выработки действий по достижению цели

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) управление; | 6) бизнес-процесс; |
| 2) проект; | 7) менеджмент; |
| 3) предпринимательство; | 8) прогнозирование; |
| 4) планирование; | 9) интеграция; |
| 5) координация; | 10) маркетинг. |

Вопрос 2. Стратегия ... направлена на предложение потребителям продукта, превосходящего по своим качествам конкурирующие товары (услуги)

- 1) дифференцирования;
- 2) фокусирования;
- 3) сегментирования;
- 4) лидерства контроля затрат;
- 5) позиционирования.

Вопрос 3. Наличие мелкооптового торговца предполагает ... канал сбыта

- 1) нулевой;
- 2) одноуровневый;
- 3) двухуровневый;
- 4) трехуровневый;
- 5) горизонтальный.

Вопрос 4. Переменные издержки предприятия включают:

- 1) затраты на сырье и материалы;
- 2) арендную плату;
- 3) заработную плату рабочих;
- 4) административно-управленческие расходы;
- 5) амортизационные отчисления;
- 6) затраты на электроэнергию;
- 7) проценты по кредиту.

Вопрос 5. ... – символ, идентифицирующий продукт продавца и защищенный юридически

- 1) фирменное имя;
- 2) фирменный знак;
- 3) товарный знак;
- 4) товарный образ.

Задание 4

Вопрос 1. В структуру бизнес-плана последовательно включаются следующие разделы:

- 1) финансовый план;
- 2) план производства;
- 3) описание продукта;
- 4) концепция;
- 5) правовое обеспечение и оценка рисков;
- 6) план маркетинга;
- 7) описание базового предприятия;
- 8) анализ рынков сбыта;
- 9) организационный план.

Вопрос 2. Небольшой объем продаж, новые потребители, незначительное количество конкурентов, большие затраты на маркетинг характеризуют стадию ... жизненного цикла товара

- 1) спада спроса;
- 2) зрелости;
- 3) роста спроса;
- 4) внедрения;
- 5) ликвидации.

Вопрос 3. Развивающий маркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... – процесс воздействия на объект для достижения поставленной цели

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) управление; | 6) бизнес-процесс; |
| 2) проект; | 7) менеджмент; |
| 3) предпринимательство; | 8) прогнозирование; |
| 4) планирование; | 9) интеграция; |
| 5) координация; | 10) маркетинг. |

Вопрос 5. ... – область, характеризующаяся возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли

- 1) безрисковая зона;
- 2) зона допустимого риска;
- 3) зона критического риска;
- 4) зона катастрофического риска;
- 5) ожидаемый риск.

Задание 5

Вопрос 1. По ... рынки подразделяются на основной,

дополнительный и выборочный

- 1) перспективам сбыта;
- 2) соотношению продавцов и покупателей;
- 3) разновидности потребителей;
- 4) объему реализации;
- 5) степени конкуренции.

Вопрос 2. Распределение товаров по группам в зависимости от темпов роста отраслевого рынка и доли рынка предприятия осуществляется с использованием ...

- 1) диаграммы GANTT;
- 2) системы Project Expert;
- 3) матрицы БКГ;
- 4) сетевого графика проекта;
- 5) метода Монте-Карло.

Вопрос 3. В условиях большой емкости рынка, осведомленности потребителя о товаре, неготовности покупки дорогого товара, незначительной конкуренции целесообразно использовать стратегию ...

- 1) интенсивного маркетинга;
- 2) выборочного проникновения;
- 3) широкого проникновения;
- 4) пассивного маркетинга;
- 5) маркетинга.

Вопрос 4. При планировании технического развития предприятия к ... относят мероприятия по внедрению новой техники и технологии, механизации и автоматизации

- 1) новому строительству;
- 2) расширению предприятия;
- 3) реконструкции предприятия;
- 4) техническому перевооружению;
- 5) ликвидации.

Вопрос 5. Страхование ... предусматривает освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенный размер

- 1) по действительной стоимости;
- 2) по системе пропорциональной ответственности;
- 3) по системе первого риска;
- 4) по восстановительной стоимости;
- 5) с учетом франшизы.

Примерные вопросы к устному опросу

Тема 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

1. Сущность и принципы предпринимательской деятельности.
2. Понятия: Бизнес-планирование в сфере физической культуры и спорта,

бизнес-процесс, бизнес-проект.

3. Предмет и объект планирования деятельности организации.

4. Цели и функции бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
2. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
3. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?
4. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
5. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?

Тема 2. Структура и функции бизнес-плана

1. Назначение и основные составляющие бизнес-плана.

2. Структура бизнес-плана.

3. Основные элементы стратегического бизнес-планирования.

4. SWOT-анализ, PEST-анализ, ПРiМ-анализ.

Контрольные вопросы

1. В каких случаях и для кого составляются бизнес-планы?
2. Что является ключевыми составляющими для любого бизнес-плана?
3. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
4. Какие методы используются при анализе внешней среды?
5. Расскажите, какие факторы рассматриваются в процессе SWOT-анализа.

Тема 3. Классификация стратегий и определение целей деятельности предприятия

1. Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме».

2. Формулирование набора общефирменных целей.

3. Базовые стратегии развития организации.

4. Система правил SMART.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
2. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
3. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
4. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
5. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?

Тема 4. Выбор объекта предпринимательской деятельности

1. Содержание раздела бизнес-плана «Описание продукта».

2. Оценка потребностей покупателя и спроса на товар.

3. Жизненный цикл товара.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела «Описание продукта».
2. Какие основные факторы определяют спрос на товары и услуги?
3. На какие группы подразделяется продукция предприятия в зависимости от уровня конкуренции?

4. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
5. Какие основные типы обозначения товарных марок используются в настоящее время?

Тема 5. Оценка рынков сбыта продукции

1. Содержание раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта продукции».
2. Анализ рынка. Классификация типов рынков.
3. Анализ потребителя. Сегментирование рынка.
4. Анализ товара. Определение доли рынка.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела «Оценки рынков сбыта продукции».
2. Перечислите критерии классификации типов рынков.
3. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
4. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
5. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?

Тема 6. Методы анализа рыночной конъюнктуры

1. Содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция на рынках сбыта».
2. Определение стратегических групп конкурентов.
3. Оценка факторов конкурентоспособности.
4. Типовые конкурентные стратегии предприятия.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного конкуренции на рынках сбыта.
2. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
3. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
4. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
5. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.

Тема 7. Принципы планирования маркетинговой деятельности

1. Содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
2. Типы маркетинга.
3. Стратегии маркетинга.
4. Ценообразование как элемент маркетинга.
5. Схемы распространения продукции.
6. Стимулирование сбыта. Организация обслуживания.
7. Разработка рекламной программы.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию маркетинговой деятельности.
2. Перечислите основные типы маркетинга с точки зрения спроса.
3. Какие основные стратегии маркетинга могут быть выбраны при учете затрат на маркетинговую деятельность?
4. Какие основные цели предприятия определяют выбор стратегии

ценообразования?

5. Охарактеризуйте основные виды схем распространения товаров.
6. По каким основным направлениям осуществляется стимулирование сбыта?
7. В чем заключается содержание деятельности предприятия в сфере формирования общественного мнения?

Тема 8. Планирование и организация производства

1. Содержание раздела бизнес-плана «План производства».
2. Схема производственных потоков.
3. Расчет производственной программы.
4. Калькуляция производственных затрат.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию производства.
2. Какие варианты по увеличению производственных мощностей может осуществить предприятие в случае их недостаточности?
3. Как осуществляется расчет потребности предприятия в материальных ресурсах?
4. Какие формулы используются для расчета основных параметров производственной программы?
5. Какие показатели затрат учитываются при составлении сметы расходов на производство?

Тема 9. Обеспечение эффективной структуры управления

1. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план».
2. Основные характеристики организационной структуры.
3. Типы структур управления.
4. Основные организационно-распределительные и регламентирующие документы.
5. Основные элементы управления персоналом.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного организационному плану.
2. Какие важнейшие характеристики определяют организационную структуру предприятия?
3. От каких факторов зависит выбор организационной структуры предприятия?
4. Охарактеризуйте основные внутренние организационно-распорядительные документы предприятия.
5. По каким основным направлениям осуществляется кадровая политика предприятия?

Тема 10. Правовое обеспечение деятельности организации

1. Содержание раздела бизнес-плана «Правовое обеспечение».
2. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия.
3. Виды ответственности участников хозяйственной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного правовому обеспечению деятельности предприятия.

2. Что представляет собой организационно-правовая форма организации?
3. Назовите основные виды коммерческих организаций в соответствии с российским законодательством.
4. Перечислите существующие способы реорганизации предприятий и их особенности.
5. Какие факторы определяют выбор формы организации предприятия?

Тема 11. Оценка и прогнозирование риска

1. Содержание раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование».
2. Понятие, сущность и типы предпринимательских рисков.
3. Основные принципы управления рисками.
4. Формы страхования производственно-хозяйственной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного анализу возможных рисков.
2. В чем заключается сущность предпринимательского риска?
3. Перечислите основные типы и виды предпринимательских рисков.
4. Какие основные принципы управления предпринимательскими рисками?
5. Охарактеризуйте основные формы страхования предпринимательских рисков.

Тема 12. Планирование финансовой деятельности

1. Содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».
2. Система планово-отчетных документов.
3. Анализ самоокупаемости производства.
4. Показатели эффективности хозяйственной деятельности.
5. Стратегия финансирования.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного финансовой деятельности предприятия.
2. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
3. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
4. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
5. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?

Тема 13. Моделирование бизнес-процессов

1. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
2. Современные информационные аналитические технологии разработки бизнес-планов.
3. Подготовка информации для построения моделей деятельности.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные технологические процессы, осуществляемые при бизнес-планировании.
2. Что является содержанием технического задания и календарного плана на разработку бизнес-плана?
3. Какие основные этапы выделяются при разработке моделей бизнес-процессов?

4. Какие программы для аналитических исследований и моделирования бизнес-процессов используются в настоящее время?

Примерные темы докладов

1. Планирование как составная часть процесса управления организацией.
2. Принципы и виды планирования деятельности организации.
3. Развитие мирового опыта внутрифирменного планирования.
4. Сущность и структура объектов планирования в организации.
5. Планирование в условиях рыночных отношений.
6. Значение бизнес-планирования в системе управления организацией.
7. Структура и функции бизнес-плана.
8. Основные типы и виды бизнес-планов.
9. Обоснование выбора стратегии развития предприятия.
10. Концепции выбора товаров и услуг, предлагаемых предприятием.
11. Исследование конъюнктуры и разработка прогноза развития рынка.
12. Способы и параметры сегментирования потребительского рынка.
13. Определение стратегии маркетинга предприятия.
14. Ценообразование как элемент маркетинга предприятия.
15. Принципы организации каналов распределения продукции предприятия.
16. Расчет производственной программы предприятия.
17. Понятие и принципы управленческих структур.
18. Типы и виды структур управления организации.
19. Разработка системы подбора, расстановки и использования кадров.
20. Выбор и обоснование организационно-правовой формы хозяйственной деятельности.

Примерные темы рефератов

1. Основные виды коммерческих организаций в Российской Федерации.
2. Понятие и сущность предпринимательского риска.
3. Основные принципы управления предпринимательскими рисками.
4. Формы страхования производственно-хозяйственной деятельности.
5. Система планово-отчетных документов по финансовой деятельности организации.
6. Методы анализа самоокупаемости производства.
7. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
8. Источники финансовых ресурсов предприятия и выбор стратегии финансирования.
9. Основные виды издержек хозяйственной деятельности. Расчет прибыли.
10. Сущность системы сбалансированных показателей.
11. Критерии оценки успешности реализации бизнес-плана.
12. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
13. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.

14. Методики определения факторов риска в процессе бизнес-планирования.
15. Оценка и анализ инвестиционных проектов.
16. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.

39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
52. Сущность системы сбалансированных показателей.
53. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, подготовка доклада, выполнение тестового задания, подготовка реферата.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов. Максимальная сумма баллов, которые обучающийся может получить на экзамене – 30 баллов

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждом билете по 2 вопроса. На экзамене студенты должны давать развернутые ответы на теоретические вопросы, проявляя умение делать самостоятельные обобщения и выводы, приводя достаточное количество примеров.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Количество баллов
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	19-30

студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-18
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимися в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81 – 100	отлично
61 – 80	хорошо
41 – 60	удовлетворительно
0 – 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : МИСиС, 2020. — 150 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>

3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. — Москва : Спорт, 2017. — 384 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57795.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 344 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/463505>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов . — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 455 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>
3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов . — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 273 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475874>
4. Матвеев, Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты : учебник для вузов физической культуры и спорта. — 7-е изд. — Москва : «Спорт», 2020. — 344 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98646.html>
5. Мелехин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов. - М. : Юрайт, 2017. - 479с. — Текст: непосредственный.
6. Новокрещенов, В. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 185 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75953.html>
7. Смирнов, И. Ф. Предпринимательство в профессиональном спорте : учебное пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 219 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=345729>
8. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Юрайт, 2021. — 210 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/477537>
9. Чеснова, Е. Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта : учеб.-метод. пособие / Е. Л. Чеснова, В. И. Лебедев. — Москва : Директ-Медиа, 2019. — 121 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210947>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В качестве программного обеспечения используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT, аналитическая система PROJECT EXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel. В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», AltInvest, MSProject, калькуляторы финансового анализа, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: ARIS, BPwin, BAANEME, Design/IDEF, Visio; Бизнес-

инженер (программа сайта www.betec.ru) и другие.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду ГУП;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.