

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.11.2025 10:06:56

Уникальный идентификатор государственного автономное образовательное учреждение высшего образования

6b5279da4e034bff679172803da5b7b5f91269a2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет

Кафедра конституционного и гражданского права

Согласовано

и.о. декана юридического факультета

«24» марта 2025 г.


/ Узденов Ш.Ш./

Рабочая программа дисциплины

Экономика организаций (предприятий) и бизнес-планирование

Направление подготовки

40.04.01 Юриспруденция

Программа подготовки:

Корпоративный юрист

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
юридического факультета

Протокол от «24» марта 2025 г. № 8

Председатель УМКом 
/ Софинская Е.Д. /

Рекомендовано кафедрой
конституционного и гражданского права

Протокол от «07» марта 2025г. № 7

Зав. кафедрой


/Ермолова Е.В./

Москва

2025

Автор-составитель:
Гордополов Ю.В., доцент кафедры конституционного и гражданского права ГУП, кандидат
экономических наук,

Рабочая программа дисциплины «Экономика организаций (предприятий) и бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 25.11.2020 г. № 1451.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	20
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	41
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	43
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	43

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний в области экономических основ организации и функционирования предприятия в условиях рыночных отношений.
- формирование знаний в области планирования предпринимательской деятельности и развития современных форм и методов ведения бизнеса;
- изучение теоретических основ и технологий бизнес-планирования деятельности предприятия-субъекта конкурентной среды

Задачи изучения дисциплины:

Сформулированные цели предполагают решение следующих относительно самостоятельных задач:

- 1) изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его внутренней и внешней среде функционирования, знание показателей различных сторон деятельности предприятия и умение практически рассчитывать конкретные результаты;
- 2) формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- 3) оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в подготовке выпускных квалификационных работ и экзаменов;
- 4) сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;
- 5) формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности;
- 6) проведение стажировки (производственной практики) в успешно развивающихся компаниях различного типа.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Налоговое регулирование деятельности корпораций», «Государственное регулирование деятельности

корпораций», «Актуальные вопросы и практические аспекты договорной работы в корпорациях».

Знания, полученные в ходе освоения данной дисциплины, могут быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Правовое регулирование совместной деятельности и отношений экономической зависимости».

Дисциплина является интегративной, включающей в себя как учебный навык исследовательской работы, так и навык организации и проведения научно-практической работы. Изучение дисциплины позволит студентам подготовиться к прохождению производственной практики (юридическое консультирование), выполнению выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144 (48) ¹
Контактная работа:	72,4 (48) ²
Лекции	36 (36) ³
Практические занятия	36 (12) ⁴
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,4
Зачет	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	56
Контроль	15,6

Формой промежуточной аттестации для очной формы обучения является зачет в 1 семестре, зачет с оценкой во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности Взаимосвязь учебного курса с фундаментальными дисциплинами, прикладными и общеобразовательными учебными курсами. Методы познания закономерностей функционирования экономики предприятия: системно-диалектический, статистический, метод аналитических группировок, динамических рядов, мониторингового отслеживания, графиков и схем-моделей, прогнозирования, математических формул. Методика усвоения тем курса: аудиторно-контактное усвоение, аутодидактическое на основе учебников и специальных литературных источников, отслеживание экономических процессов по СМИ (средства	4	4 (2) ⁵

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

<p>массовой информации); осмысливание реальной действительности в окружающей экономической среде, на конкретных предприятиях в меру появляющихся возможностей.</p> <p>Общее понятие о предприятии (организации) как субъекте рынка, его основном производственном звене.</p> <p>Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Субъективная и объективная основы предприятия.</p> <p>Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени. Особенности предприятия, определяемые экономическим строем и независимые от него.</p> <p>Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам.</p> <p>Основные функции предприятия: производство товаров и услуг, насыщение рынка товарами, получение прибыли, решение социальных задач.</p> <p>Изменение положения предприятия при переходе от административно-командной системы к рыночной. Формы и этапы разгосударствления и приватизации предприятий, их воздействие на профессиональные особенности мышления экономистов в новых условиях</p>		
<p>Тема 2. Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий</p> <p>Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и ее оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения.</p> <p>Цели создания предприятия: личные и производственные. Функции и виды целей. Горизонтальные и вертикальные связи между целями. Способы разрешения конфликта целей. Просмотр целей. Формирование, постановка и изменение целей.</p> <p>Факторы выбора сферы деятельности. Процесс создания нового продукта. Критерии выбора типа предприятия. Организационные мероприятия.</p> <p>Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Порядок открытия счета в банке и изготовления печати предприятия. Юридический адрес предприятия. Государственный реестр предприятий. Случай отказа в регистрации. Постановка на учет в налоговые и другие органы.</p> <p>Регистрация некоммерческих организаций.</p> <p>Общие положения о реорганизации коммерческой организации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Правопреемство или реорганизация юридических лиц. Передаточный акт и разделительный баланс.</p> <p>Основания ликвидации предприятия по решению учредителей или суда. Обязанности лица, принявшего решение о ликвидации предприятия. Права и обязанности ликвидационной комиссии.</p> <p>Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия</p>	2	2
Тема 3. Предприятие в сфере рыночной экономики	4	4

<p>Виды хозяйственных товариществ. Основные положения о полном товариществе. Учредительный договор, управление и ведение дел полного товарищества. Обязанности и ответственность участников. Распределение прибыли и убытков. Характер взаимоотношений участников. Порядок выбытия из состава учредителей. Особые условия ликвидации.</p> <p>Основные положения о товариществе на вере (командитном товариществе). Права и обязанности полных товарищей и вкладчиков (командитистов). Управление и ведение дел в товариществе. Образование складочного капитала и распоряжение имуществом. Условия реорганизации и ликвидации.</p> <p>Правовое положение хозяйственных обществ с ограниченной ответственностью: учредительные документы, управление и взаимоотношение участников.</p> <p>Экономические основы производственной артели (кооператива). Понятие производственного кооператива. Личное трудовое участие членов в деятельности кооператива. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам артели. Имущество артели и образование ее неделимых фондов. Права и обязанности членов кооператива.</p> <p>Особенности предпринимательства в потребительских кооперативах. Права и обязанности пайщиков. Солидарная субсидиарная ответственность пайщиков в пределах невнесенной части дополнительных взносов. Порядок распределения доходов.</p> <p>Понятие унитарного предприятия и их организационно-правовое положение. Виды унитарных предприятий: государственные, муниципальные, казенные и их правовой статус.</p> <p>Особенности ассоциаций и союзов предприятий как некоммерческих организаций. Управление объединением. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам ассоциаций и союзов. Права участников, условия выхода из объединения. Цели объединения. Условия ведения предпринимательской деятельности объединением. Отношения между органами управления объединения и его участниками.</p> <p>Организационные формы объединений. Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии. Олигопольные формы: диверсифицированные концерны, групповые монополии. Горизонтально и вертикально комбинированные компании и конгломераты</p>		
<p>Тема 4. Производственный процесс и типы производств</p> <p>Понятие производственного процесса и его структуры. Производственная операция – основная операция и вспомогательная операция. Деление общего производственного процесса на основные и вспомогательные производственные процессы.</p> <p>Влияние производственного процесса на формирование производства. Основные производства, вспомогательные производства, обслуживающие производства. Основные принципы организации производственных процессов: целесообразное разделение труда; рациональное размещение и полное использование оборудования; быстрое продвижение предмета</p>	4	4

<p>труда до готовой продукции.</p> <p>Производственный цикл. Цикл изготовления изделия, цикл изготовления детали. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Формула производственного цикла и ее значение для предприятия. Основные элементы производственного цикла: рабочий период, время естественных процессов, время перерывов в работе.</p> <p>Понятие стадий производств: конструкторская; технологическая и производственная подготовка производства; предварительная подготовка материалов; дальнейшая обработка деталей и сборка узлов; окончательная сборка и испытание.</p> <p>Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности</p>		
<p>Тема 5. Производственная структура предприятия</p> <p>Общественное разделение труда и структура народного хозяйства. Формы общественного разделения труда. Классификация промышленного производства: отрасли группы А и группы Б, добывающие и обрабатывающие.</p> <p>Понятие производства; общая и производственная структура предприятия. Первичное звено производственной структуры – рабочее место. Производственный участок, цех. Деление цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие. Типы производственных структур: предметный, технологический и смешанный.</p> <p>Пути совершенствования производственной структуры: внутрипроизводственное кооперирование и комбинирование, специализация производства, универсализация производства.</p> <p>Классификация предприятий по размеру: крупные, средние, малые</p>	4	4 (4) ⁶
<p>Тема 6. Организация нормативной работы на предприятии</p> <p>Значение технико-экономических норм и нормативов для экономического и социального развития страны.</p> <p>Нормирование – основа плановой деятельности на предприятии. Принципы построения единой системы норм и нормативов: методического единства; прогрессивности норм и нормативов; комплексное формирование нормативной базы, систематическое обновление норм и нормативов; сопоставимости норм и нормативов.</p> <p>Понятие нормы и норматива. Классификация норм и нормативов на предприятии: общезаводские; календарно-плановые; расходы сырых материалов; расходы топливно-энергетических ресурсов; количества и использования машин, оборудования и площадей; затрат труда и заработной платы; финансовые; социально-экономические; охраны окружающей среды.</p> <p>Абсолютные нормы. Удельные нормы.</p> <p>Общая классификация системы норм и нормативов: по периодам действия; по степени обоснованности; по степени укрупнения; по масштабам применения.</p> <p>Методы нормирования: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод, комбинированный.</p> <p>Функции нормирования: измерительная, учетная, контрольная,</p>	4	4 (2) ⁷

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

стимулирующая. Организация нормативной работы на предприятии		
Тема 7. Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования. Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана. Структура и функции бизнес-плана. Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования	2	4 (4) ⁸
Тема 8. Классификация стратегий и определение целей деятельности Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития. Выбор объекта предпринимательской деятельности. Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия	4	4
Тема 9. Оценка рынков сбыта продукции. Методы анализа рыночной конъюнктуры Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ. Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкуренций Портера. Анализ отрасли Принципы планирования маркетинговой деятельности Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга. Планирование и организация производства. Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат	4	2
Тема 10. Обеспечение эффективной структуры управления. Правовое обеспечение деятельности. Оценка и прогнозирование рисков Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организаций. Кадровая политика организации. Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства. Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков. Планирование финансовой деятельности Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности. Оценка и анализ инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ	4	4
Итого	36 (36)⁹	36 (12)¹⁰

⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	<p>Взаимосвязь учебного курса с фундаментальными дисциплинами, прикладными и общеобразовательными учебными курсами. Методы познания закономерностей функционирования экономики предприятия: системно-диалектический, статистический, метод аналитических группировок, динамических рядов, мониторингового отслеживания, графиков и схем-моделей, прогнозирования, математических формул.</p> <p>Методика усвоения тем курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> аудиторно-контактное усвоение, автодидактическое на основе учебников и специальных литературных источников, отслеживание экономических процессов по СМИ (средства массовой информации); осмысливание реальной действительности в окружающей экономической среде, на конкретных предприятиях в меру появляющихся возможностей. <p>Общее понятие о предприятии (организации) как субъекте рынка, его основном производственном звене.</p> <p>Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности.</p>	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

	<p>Субъективная и объективная основы предприятия.</p> <p>Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени.</p> <p>Особенности предприятия, определяемые экономическим строем и независимые от него.</p> <p>Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам.</p> <p>Основные функции предприятия: производство товаров и услуг, насыщение рынка товарами, получение прибыли, решение социальных задач.</p> <p>Изменение положения предприятия при переходе от административно-командной системы к рыночной. Формы и этапы разгосударствления и приватизации предприятий, их воздействие на профессиональные особенности мышления экономистов в новых условиях</p>				
Тема 2. Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность	<p>Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и ее оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения.</p> <p>Цели создания</p>	4	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	Опрос, реферат

предприятий	<p>предприятия: личные и производственные.</p> <p>Функции и виды целей. Горизонтальные и вертикальные связи между целями. Способы разрешения конфликта целей. Просмотр целей. Формирование, постановка и изменение целей.</p> <p>Факторы выбора сферы деятельности. Процесс создания нового продукта. Критерии выбора типа предприятия.</p> <p>Организационные мероприятия.</p> <p>Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Порядок открытия счета в банке и изготовления печати предприятия. Юридический адрес предприятия. Государственный реестр предприятий. Случай отказа в регистрации. Постановка на учет в налоговые и другие органы.</p> <p>Регистрация некоммерческих организаций.</p> <p>Общие положения о реорганизации коммерческой организации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.</p> <p>Правопреемство или реорганизация юридических лиц. Передаточный акт и разделительный баланс.</p> <p>Основания ликвидации предприятия по решению учредителей или суда.</p> <p>Обязанности лица, принявшего решение о ликвидации предприятия.</p> <p>Права и обязанности ликвидационной комиссии.</p>				
-------------	---	--	--	--	--

	Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия				
Тема 3. Предприятие в сфере рыночной экономики	<p>Виды хозяйственных товариществ. Основные положения о полном товариществе. Учредительный договор, управление и ведение дел полного товарищества. Обязанности и ответственность участников. Распределение прибыли и убытков. Характер взаимоотношений участников. Порядок выбытия из состава учредителей. Особые условия ликвидации.</p> <p>Основные положения о товариществе на вере (командитном товариществе). Права и обязанности полных товарищей и вкладчиков (командитистов).</p> <p>Управление и ведение дел в товариществе. Образование складочного капитала и распоряжение имуществом. Условия реорганизации и ликвидации.</p> <p>Правовое положение хозяйственных обществ с ограниченной ответственностью: учредительные документы, управление и взаимоотношение участников.</p> <p>Экономические основы производственной артели (кооператива). Понятие производственного кооператива. Личное трудовое участие членов в деятельности кооператива. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам артели.</p>	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

	<p>Имущество артели и образование ее неделимых фондов. Права и обязанности членов кооператива.</p> <p>Особенности предпринимательства в потребительских кооперативах. Права и обязанности пайщиков.</p> <p>Солидарная субсидиарная ответственность пайщиков в пределах невнесенной части дополнительных взносов. Порядок распределения доходов.</p> <p>Понятие унитарного предприятия и их организационно-правовое положение. Виды унитарных предприятий: государственные, муниципальные, казенные и их правовой статус.</p> <p>Особенности ассоциаций и союзов предприятий как некоммерческих организаций. Управление объединением.</p> <p>Субсидиарная ответственность участников по обязательствам ассоциаций и союзов. Права участников, условия выхода из объединения.</p> <p>Цели объединения. Условия ведения предпринимательской деятельности объединением. Отношения между органами управления объединения и его участниками.</p> <p>Организационные формы объединений.</p> <p>Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии. Олигопольные</p>			
--	--	--	--	--

	формы: диверсифицированные концерны, групповые монополии. Горизонтально и вертикально комбинированные компании и конгломераты				
Тема 4. Производственныи процесс и типы производств	<p>Понятие производственного процесса и его структуры. Производственная операция – основная операция и вспомогательная операция. Деление общего производственного процесса на основные и вспомогательные производственные процессы.</p> <p>Влияние производственного процесса на формирование производства. Основные производства, вспомогательные производства, обслуживающие производства. Основные принципы организации производственных процессов: целесообразное разделение труда; рациональное размещение и полное использование оборудования; быстрое продвижение предмета труда до готовой продукции.</p> <p>Производственный цикл. Цикл изготовления изделия, цикл изготовления детали. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Формула производственного цикла и ее значение для предприятия. Основные элементы производственного цикла: рабочий период, время</p>	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

	<p>естественных процессов, время перерывов в работе.</p> <p>Понятие стадий производств: конструкторская; технологическая и производственная подготовка производства; предварительная подготовка материалов; дальнейшая обработка деталей и сборка узлов; окончательная сборка и испытание.</p> <p>Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности</p>				
Тема 5. Производственная структура предприятия	<p>Общественное разделение труда и структура народного хозяйства. Формы общественного разделения труда.</p> <p>Классификация промышленного производства: отрасли группы А и группы Б, добывающие и обрабатывающие.</p> <p>Понятие производства; общая и производственная структура предприятия.</p> <p>Первичное звено производственной структуры – рабочее место. Производственный участок, цех. Деление цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие. Типы производственных структур: предметный, технологический и смешанный.</p> <p>Пути совершенствования производственной структуры:</p> <p>внутрипроизводственное кооперирование и комбинирование, специализация производства, универсализация</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	Опрос, реферат

	производства. Классификация предприятий по размеру: крупные, средние, малые				
Тема 6. Организаци и нормативн ой работы на предприят ии	<p>Значение технико-экономических норм и нормативов для экономического и социального развития страны.</p> <p>Нормирование – основа плановой деятельности на предприятии. Принципы построения единой системы норм и нормативов: методического единства; прогрессивности норм и нормативов; комплексное формирование нормативной базы, систематическое обновление норм и нормативов; сопоставимости норм и нормативов.</p> <p>Понятие нормы и норматива. Классификация норм и нормативов на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> общеэкономические; календарно-плановые; расходы сырых материалов; расходы топливно-энергетических ресурсов; количества и использования машин, оборудования и площадей; затрат труда и заработной платы; финансовые; социально-экономические; охраны окружающей среды. <p>Абсолютные нормы. Удельные нормы.</p> <p>Общая классификация системы норм и нормативов: по периодам действия; по степени обоснованности; по степени укрупнения; по масштабам применения.</p> <p>Методы нормирования: аналитический, метод</p>	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

	прямого счета, коэффициентный метод, комбинированный. Функции нормирования: измерительная, учетная, контрольная, стимулирующая. Организация нормативной работы на предприятии				
Тема 7. Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования. Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана. Структура и функции бизнес-плана. Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 8. Классификация стратегий и определение целей деятельности	Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития. Выбор объекта предпринимательской деятельности. Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Тема 9. Оценка рынков сбыта продукции . Методы анализа рыночной конъюнктуры	Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ. Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкуренций Портера. Анализ отрасли. Принципы планирования маркетинговой деятельности	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат

	Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга. Планирование и организация производства. Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат				
Тема 10. О обеспечение эффективной структуры управления. Правовое обеспечение деятельности. Оценка и прогнозирование рисков	Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации. Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства. Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков. Планирование финансовой деятельности Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности. Оценка и анализ инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат
Итого		56			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: - критерии оценки показателя социально-экономической эффективности; Уметь: - обобщать разрозненные информационные потоки и формировать сводные аналитические материалы о функционировании предприятия для принятия управленческих решений; - корректно применять знания об управленческих планах.	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: - критерии оценки показателя социально-экономической эффективности;	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			<p>- основные варианты управленческих решений.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать разрозненные информационные потоки и формировать сводные аналитические материалы о функционировании предприятия для принятия управленческих решений; - корректно применять знания об управленческих планах -обосновать предложения при принятии управленческих решений; - самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; -экономическими основами профессиональной деятельности необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов. - способностями к критической оценке и обосновывать 		<p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания теста</p> <p>Шкала оценивания решения задач</p>

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			предложения по совершенствованию управленческих решений;		
УК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; - возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; -соотносить собираемость информации на определенную дату и, проводя анализ данных, использовать различные методы статистической обработки 	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; - возможность обработки 	Опрос Реферат Тест Решение задач Эссе	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			<p>собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; - соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; -анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; 		реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач Шкала оценивания эссе

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			-приемами анализа сложных социально-экономических показателей; -навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.		
УК-6	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов; Уметь: рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик	Опрос Реферат Тест Решение задач	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: -структуру, учет и движение основных и оборотных фондов организации. Уметь: -рассчитывать основные показатели результативности и эффективности использования внеоборотных и оборотных средств организации. Владеть: -основами предлагаемых для расчетов типовых методик;	Опрос Реферат Тест Решение задач Эссе	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания решения задач

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			-действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; - обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта.		решения задач Шкала оценивания эссе

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания решения задач

За решение задач студент может получить в сумме 40 баллов – 4 задачи по 10 баллов за каждую.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Задача решена полностью,	0-2
2. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом.	0-2
3. Отсутствуют арифметические ошибки.	0-3
4. Решение четко структурировано и выстроено в заданной логике.	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания теста

8-10 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично);

5-7 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);

3- 4 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);

0-2 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-2
2. Личный вклад автора	0-1
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-1
7. Защита реферата	0-3
Итого:	10

Шкала оценивания эссе

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	8-10
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5-7
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы, – содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2-4
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0-1

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для опроса в первом семестре

- 1.Отраслевая структура и основные направления ее совершенствования.
- 2.Основные показатели и тенденции развития промышленности.

- 3.Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
- 4.Венчурный бизнес как специфическая деятельность малых фирм.
- 5.Особенности деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
- 6.Малые предприятия и их развитие в современных условиях.
- 7.Иновации, привнесенные в деятельность фирмы рыночной экономикой.
- 8.Инновационное предприятие: проблемы и особенности функционирования.
- 9.Организационные структуры управления крупным производством: зарубежный опыт и отечественная практика.
- 10.Производственная структура предприятия и факторы ее определяющие.
- 11.Пути совершенствования общей и производственной структуры предприятия.
- 12.Основные направления расширения сырьевой базы отраслей промышленности.
- 13.Лизинг как прогрессивная форма инвестирования в основные фонды предприятия.
- 14.Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии на предприятии.
- 15.Управление качеством продукции на предприятии: отечественный и зарубежный опыт.
- 16.Формы подготовки и переподготовки кадров предприятия.
- 17.Практика оплаты и стимулирование труда на отечественных и зарубежных предприятиях.
- 18.Формы поощрения работников за трудовые достижения.
- 19.Кадровая политика предприятия в условиях рынка.
- 20.Цена и ценообразование как фактор эффективного функционирования отраслей промышленности.
- 21.Рациональное размещение как фактор эффективного функционирования промышленности
- 22.Использование логистических систем в управлении предприятием.
- 23.Зарубежная практика исчисления себестоимости продукции.
- 24.Влияние организации производственного процесса и производственного цикла на повышение эффективности производства.
- 25.Оценка производственной мощности предприятия.
- 26.Принципы создания оптимальной организационной структуры управления предприятием.
- 27.Экономическая сущность оборотных фондов и значение повышения эффективности их использования.
- 28.Пути повышения производительности труда на предприятии.
- 29.Влияние заработной платы на эффективность работы предприятия.
- 30.Экономическая оценка снижения себестоимости продукции и методы ее расчета.
- 31.Методы формирования цен и особенности их применения.
- 32.Товарная стратегия предприятия, методы ее разработки.
- 33.Рентабельность производства и пути ее повышения.
- 34.Состав и структура налоговых обязательств предприятия.
- 35.Пути и резервы повышения эффективности производства.
- 36.Влияние налоговой политики государства на эффективность деятельности предприятия
- 37.Совершенствование налогообложения коммерческих организаций.
- 38.Особенности налогообложения малых предприятий.
- 39.Налогообложение предприятий в условиях рыночных отношений и пути его дальнейшего развития.

Примерный перечень тем для опроса во втором семестре

1. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и дайте им характеристику.

2. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
3. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
4. Перечислите критерии классификации видов планирования.
5. Дайте характеристику основных этапов планирования.
6. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?
7. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
8. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
9. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?
10. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
11. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?
12. Что представляют собой и чем отличаются интуитивные и формализованные методы планирования и прогнозирования?
13. Охарактеризуйте используемые на практике методы планирования.
14. От чего зависит выбор формы и метода планирования?
15. Перечислите основные требования к разработке бизнес-плана.
16. Какие типы и виды бизнес-планов вы знаете?
17. В каких случаях и для кого составляются бизнес-планы?
18. Что является ключевыми составляющими для любого бизнес-плана?
19. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
20. Какие методы используются при анализе внешней среды?
21. Расскажите, какие факторы рассматриваются в процессе SWOT-анализа.
22. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
23. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
24. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
25. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
26. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?
27. Раскройте краткое содержание раздела «Описание продукта».
28. Какие основные факторы определяют спрос на товары и услуги?
29. На какие группы подразделяется продукция предприятия в зависимости от уровня конкуренции?
30. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
31. Какие основные типы обозначения товарных марок используются в настоящее время?
32. Раскройте краткое содержание раздела «Оценки рынков сбыта продукции».
33. Перечислите критерии классификации типов рынков.
34. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
35. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
36. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?
37. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного конкуренции на рынках сбыта.
38. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
39. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
40. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
41. 5. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.
42. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию производства.
43. Какие варианты по увеличению производственных мощностей может осуществить предприятие в случае их недостаточности?
44. Как осуществляется расчет потребности предприятия в материальных ресурсах?
45. Какие формулы используются для расчета основных параметров производственной программы?
46. Какие показатели затрат учитываются при составлении сметы расходов на производство?

47. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного правовому обеспечению деятельности предприятия.
48. Что представляет собой организационно-правовая форма организации?
49. Назовите основные виды коммерческих организаций в соответствии с российским законодательством.
50. Перечислите существующие способы реорганизации предприятий и их особенности.
51. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного финансовой деятельности предприятия.
52. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
53. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
54. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
55. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?
56. Раскройте понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
57. Какие основные показатели используются при анализе инвестиционных проектов?
58. Как осуществляется дисконтирование денежных потоков предприятия?
59. Перечислите основные методики определения факторов риска.
60. В чем заключается сущность статистического анализа факторов риска?

Примерный список тем для рефератов

1. Понятие и признаки субъекта предпринимательства.
2. Экономическое содержание и признаки предприятия.
3. Функции предприятия.
4. Признаки классификации предприятий.
5. Состав и классификация юридических лиц.
6. Учредительные документы юридического лица.
7. Организационная структура предприятия и ее изменения.
8. Способы и основные стадии создания предприятия.
9. Цели создания предприятия и их функции.
10. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
11. Содержание организационных мероприятий по созданию предприятия.
12. Основные факторы выбора типа нового предприятия.
13. Порядок государственной регистрации предприятия.
14. Процедура открытия счета предприятия в банке.
15. Порядок изготовления печати предприятия.
16. Факторы и критерии выбора местоположения предприятия.
17. Понятие о статусе предприятия.
18. Состав внешней среды предприятия.
19. Экономическая среда предприятия.
20. Социально-культурное окружение предприятия.
21. Природные условия предпринимательской деятельности.
22. Политическая и демографическая среда предприятия.
23. Основные стадии жизненного цикла предприятия и их ориентировочная продолжительность.
24. Общие положения о реорганизации юридического лица.
25. Механизм ликвидации юридического лица.
26. Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия.
27. Виды унитарных предприятий и их правовое положение.
28. Порядок ликвидации предприятия, признанного банкротом.
29. Порядок планирования и финансирования унитарного предприятия.

30. Основные положения контракта с руководителем унитарного предприятия.
31. Организация деятельности и управления унитарным предприятием.
32. Виды хозяйственных товариществ и особенности их правового положения.
33. Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью.
34. Экономические основы деятельности производственного кооператива (артели)
35. Взаимоотношения участников командитного товарищества.
36. Особенности деятельности полного товарищества.
37. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ и обществ.
38. Виды акционерных обществ и их общая характеристика.
39. Правовое регулирование деятельности акционерных обществ .
40. Основные положения устава акционерных обществ.
41. Управление деятельностью акционерных обществ.
42. Порядок ведения реестра акционеров.
43. Особенности деятельности филиалов, представительств и дочерних обществ.
44. Понятие и правовые формы некоммерческой организации.
45. Мотивы, преимущества и недостатки объединений предприятий.
46. Экономическое содержание и элементы ресурсного обеспечения предприятия.
47. Основной капитал и показатели его использования.
48. Оборотный капитал и эффективность его использования.
49. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
50. Формы и виды оплаты труда работников.
51. Понятие и виды издержек производства.
52. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
53. Финансовые ресурсы предприятия.
54. Стратегия и тактика предпринимательства.
55. Товарная политика предприятия.
56. Инвестиционная политика предприятия.
57. Ценовая политика предприятия. Виды цен и их взаимосвязь.
58. Факторы экономического роста предприятия. Экстенсивный и интенсивный методы развития.
59. Система управления предприятием.
60. Классификация стилей управления.
61. Планирование предпринимательской деятельности.
62. Бизнес-план предприятия: назначение, цели, структура и этапы разработки.
63. Государственное регулирование деятельности предприятий.
64. Оценка результатов деятельности предприятия.
65. Основные критерии деловой активности предприятия.

Примерные тесты

1. Выделить 4 признака юридического лица.
 - 1) наличие собственной печати;
 - 2) организационное единство;
 - 3) расчетный счет в банке;
 - 4) обособленное имущество;
 - 5) фирменное название;
 - 6) имущественная ответственность;
 - 7) устав предприятия;
 - 8) выступление в гражданском обороте от собственного имени;
 - 9) баланс доходов и расходов.
2. Организационно-правовые формы предприятия - это:
 - 1) государственное и унитарное предприятие;

- 2) малое предприятие;
- 3) совместное предприятие;
- 4) ПАО

3. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации предприятия?

- 1) бизнес-план первого года деятельности;
- 2) справку Минюста РФ;
- 3) заявление о регистрации;
- 4) устав;
- 5) справку налоговой инспекции о доходах учредителей;
- 6) договор учредителей;
- 7) документ, подтверждающий оплату не менее 50% уставного капитала;
- 8) свидетельство об уплате государственной пошлины.

4. Какие сведения из перечисленных ниже должен содержать договор учредителей?

- 1) сведения о наименовании и юридическом статусе учредителей;
- 2) состав семей учредителей и их паспортные данные;
- 3) сведения о местонахождении учредителей;
- 4) сведения о государственной регистрации (для юридических лиц) и паспортные данные (для физических лиц);
- 5) размер доходов учредителей;
- 6) величина уставного капитала;
- 7) сведения о долях участия учредителей в уставном капитале;
- 8) данные государственного реестра предприятия;
- 9) заявление о регистрации предприятия.

6. Минимальная величина УК ПАО

100 тысяч рублей;

500 минимальных месячных окладов;

10 тысяч рублей;

устанавливается учредителями;

минимальная величина УК законом не предусматривается.

7. На момент регистрации непубличное АО имеет в своем составе количество акционеров:

- 1) <50;
- 2) >50;
- 3) =50;
- 4) законом не установлено.

8. Какой показатель в наибольшей степени характеризует успешность предпринимательства?

выручка;

рентабельность;

прибыль.

9. Что такое жизненный цикл товара?

период от изобретения товара до его полной утилизации у потребителя;

период существования товара на рынке;

время потребления товара.

Может ли унитарное предприятие передать имеющееся у него на балансе имущество в доверительное управление второму лицу?

может;

не может;

может с согласия своего учредителя.

. Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства):

убытки

превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала; неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения.

12. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

1. с разделенным на доли уставным капиталом
2. разделенным на определенное число акций паевым фондом
3. разделенным на доли складочным капиталом
4. разделенным на определенное число акций уставным капиталом

13. Холдинговая компания – это предприятие:

1. владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
2. занимающееся сбытом продукции
3. контролирующее производство одного вида товара
4. осуществляющее страховую деятельность

14. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

1. распределение прибыли между учредителями
2. получение прибыли
3. удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
4. удовлетворение только материальных потребностей

15. Учредителями акционерного общества могут быть:

1. физические, юридические лица РФ и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях
2. только юридические лица РФ
3. только физические лица РФ

16. В соответствии с действующим законодательством имущество унитарного предприятия закрепляется:

1. передается по договору аренды
2. передается по договору лизинга
3. на праве собственности
4. на праве хозяйственного ведения или оперативного управления

Примерные вопросы для зачета

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и виды предприятий.
3. Предпринимательство: сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Функции и структура рынка.

9. Формы и методы государственного регулирования экономики.
10. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
11. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
12. Стратегия и инструменты маркетинга.
13. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
14. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
15. Износ и амортизация основных производственных фондов.
16. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
17. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
18. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
19. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
20. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
21. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
22. Классификация и калькуляция затрат на предприятии.
23. Зарубежный опыт определения издержек производства.
24. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
25. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
26. Распределение прибыли на предприятии.
27. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
28. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.
29. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
30. Кадры предприятия, их классификация и структура.
31. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
32. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
33. Финансовые ресурсы предприятия.
34. Оценка финансового состояния предприятия.
35. Основные принципы управления предприятием.
36. Современные подходы к управлению предприятием.
37. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
38. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
39. Планирование как функция управления производством.
40. Текущее и долгосрочное планирование деятельности предприятия.
41. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.
42. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
43. Экономическая сущность и принципы аренды.
44. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.
45. Франчайзинг как современная форма предпринимательства.
46. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
47. Пути предотвращения банкротства предприятий.
48. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
49. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
50. Значение и признаки малого предпринимательства.
51. Основные показатели результатов предпринимательской деятельности.

Примерные вопросы для зачета с оценкой

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.

5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Примерные варианты задач для решения

1. Определите коэффициент фондоотдачи (капиталоотдачи), если выручка фирмы составляет 850 тыс. руб. и известны следующие данные о структуре основного капитала:

Основной капитал	На начало года	Изменение в течение года
Здания	245500	-
Сооружения	35659	-
Рабочие машины и оборудование	158943	+25400
Инструменты	34225	-256
Транспортные средства	85114	+34600
Вычислительная техника	45872	-15000
Всего	605313	

2. В первый год выручка фирмы составила 450 тыс. руб. при среднегодовой стоимости оборудования 185 тыс. руб. Во второй год выручка фирмы увеличилась до 480 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборудования до 200 тыс. руб. Определите, насколько процентов изменилась капиталоёмкость производства?

3. В первый год выручка фирмы составила 620 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основного капитала 330 тыс. руб. Во второй год выручка фирмы снизилась на 10%, а среднегодовая стоимость основного капитала увеличилась на 6%. Определите, насколько процентов изменилась капиталоотдача?

4. Фирма в начале года приобрела грузовик стоимостью 90 тыс. руб., максимальный пробег грузовика составляет 300 тыс. км. Определите годовую сумму амортизационных отчислений, если за год грузовик пробежал 65 тыс. км.

5. Посчитайте сумму амортизационных отчислений за 3 год, если финансовый менеджер может применить механизм ускоренной амортизации по методу уменьшемого остатка. Известны следующие данные: оборудование стоимостью 5400 руб. имеет нормативный срок службы 6 лет:

6. Ответьте на предыдущий вопрос, если бы финансовый директор применил механизм ускоренной амортизации по методу суммы чисел.

7. Определите годовую норму амортизации, если первоначальная стоимость оборудования составляет 320 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 42 тыс. руб., затраты на его ликвидацию равны 30 тыс. руб., срок службы оборудования - 10 лет.

8. Первоначальная стоимость оборудования фирмы на 1 января текущего года составляла 78 тыс. руб. В течение года часть оборудования на сумму 12 тыс. руб. было выведено из строя и закуплено новое оборудование на сумму 18 тыс. руб. Годовая норма амортизации составляет 12,5%. Определите остаточную стоимость оборудования на конец года, если износ оборудования на начало года составляет 20%.

9. Установите среднегодовую стоимость основных средств, если их стоимость, тыс. руб., в течение года составляла:

на 1 января	4 525	на 1 июля	4 720
1 февраля	4 605	1 августа	4 740
1 марта	4 600	1 сентября	4 710
1 апреля	4 575	1 октября	4 690
1 мая	4 575	1 ноября	4 692
1 июня	4 560	1 декабря	4 730
		31 декабря	4 770

10. В цехе работает 30 токарных станков. Норма времени на обработку одной единицы продукции - 0,6 часа; режим работы в две смены при 8-часовом рабочем дне;

регламентированные простои оборудования - 3% режимного фонда времени; число рабочих дней в году - 260; коэффициент использования оборудования - 0,80. Определить: производственную мощность цеха и фактический размер выпуска продукции.

11. Предприятие в первом полугодии реализовало продукции на 500 тыс. руб., остатки оборотных средств составили 20 тыс. руб., во втором полугодии объём реализованной продукции увеличился на 25%, а время одного оборота сократилось на три дня. Определите, какое количество оборотных средств высвободится в результате сокращения продолжительности одного оборота.

12. Определите, на сколько дней сократится время одного оборота, если известно, что в первый год объём оборотных средств предприятия составлял 40 тыс. руб., длительность одного оборота – 30 дней. Во второй год объём реализованной продукции увеличился на 20%.

13. Стоимость реализованной продукции завода в предыдущем и отчетном году составляла 72 млн. руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном году. Определить: а) на сколько дней изменился один оборот; б) на сколько рублей изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

14. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 300 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 30 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств сократится на 1 день. Определить: а) коэффициент обрачиваемости оборотных средств и время оборота в днях в первом квартале; б) высвобождение оборотных средств во втором квартале по сравнению с первым кварталом.

15. На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Показатели	Отчетный год	Плановые варианты повышения эффективности		
		Первый	Второй	Третий
Объем реализованной продукции (тыс. руб.)	16400		16400	17642
Средний остаток оборотных средств (тыс. руб.)	500	500		
Длительность одного оборота (дней)	10	8	8	12

16.

Элемент затрат	Фактическая себестоимость товарной продукции за 2-ой квартал (тыс. руб.)
Сырье и основные материалы	963
Вспомогательные материалы	307
Топливо со стороны	94
Энергия всех видов	77
Амортизация	265
Заработная плата	1283
в т.ч. основных рабочих	973

Отчисления на соц. нужды	98
в т.ч. на основных рабочих	28
Прочие расходы	229
ИТОГО	3316

Товарная продукция в оптовых ценах предприятия составила 3901 тыс. руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции по плану предусматривались в размере 87 коп.

Определить: а) фактические затраты на 1 руб. товарной продукции;
б) экономию от снижения затрат на 1 руб. товарной продукции;
в) экономию от всей произведенной товарной продукции;
г) прямые затраты на 1 руб. товарной продукции.

17. В отчетном году на предприятии было произведено товарной продукции на 50 тыс. руб., основные затраты составили 25 тыс. руб. и накладные расходы - 10 тыс. руб, прямые затраты составили 20 тыс. руб. и косвенные — 15 тыс. руб. Определить, величину амортизационных отчислений на 1 руб. ТП.

18. Имеются следующие данные по цеху за год: стоимость основных материальных затрат составила 330 млн. руб., заработка плата основных рабочих (вместе с начислениями) составила 25,2 млн. руб., величина амортизационных отчислений - 13,5 млн. руб., при этом доля амортизации в общепроизводственных расходах составила 0,18. Прочие цеховые расходы составили 5% от общепроизводственных расходов. Определить: цеховую себестоимость продукции за год.

19. Имеются следующие данные по предприятию за 1 и II квартал:
выпуск продукции: 1 кв. - 1500 штук, II кв. - 2000 шт.; цена одного изделия: 1 кв. - 60 руб., II кв. - 60 руб.; себестоимость одного изделия: 1 кв. - 50 руб., II кв. - 52 руб.
Определить: а) прибыль от реализации продукции в 1 и II кварталах; б) рентабельность продукции в 1 и II кварталах.

20. Комбинат бытового обслуживания открыт с 27 октября. Среднесписочная численность работников по дням составляла: 27 октября - 61 человек, 28 октября - 62 человека, 29 октября - 62 человека, 30 октября - 62 человека, 31 октября - 63 человека.

Определить: а) среднесписочную численность работников в октябре; б) среднесписочную численность работников в начале года. По списку на фабрике 1-го марта было 602 человека, 6-го марта было принято 8 человек, 10 марта принято 6 человек и уволено 2 человека, 18 марта принято 7 человек, 22-го марта уволено 3 человека, 30 марта принято 4 человека. Определить: среднесписочную численность за март.

21. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37 человек, ушли на пенсию 15 человек, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12 человек, переведены на другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека.

Определить: а) коэффициент текучести кадров; б) общий коэффициент оборота кадров.

Примерная тематика эссе

1. Типология и классификация организаций.
2. Понятие, признаки и принципы предпринимательской деятельности.

3. Правовые основы государственного регулирования предпринимательства.
4. Коммерческие и некоммерческие организации.
5. Алгоритм создания субъекта хозяйственной деятельности.
6. Признаки и способы возникновения юридического лица.
7. Основные учредительные и регламентирующие документы организаций.
8. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.
9. Лицензирование, реорганизация и ликвидация организаций.
10. Общие положения о реорганизации юридического лица.
11. Механизм ликвидации юридического лица.
12. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.
13. Выбор организационно-правовой формы деятельности организаций.
14. Особенности функционирования хозяйственного товарищества.
15. Особенности функционирования акционерного общества.
16. Особенности функционирования общества с ограниченной ответственностью.
17. Понятие и характерные отличия представительства, филиала, дочернего общества.
18. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
19. Производственные кооперативы и хозяйственные партнерства.
20. Формы предпринимательства без образования юридического лица.
21. Понятие и признаки субъектов малого предпринимательства.
22. Нормативно-правовое регулирование в сфере малого предпринимательства.
23. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса.
24. Понятие и виды организационных структур управления.
25. Бюрократические виды организационных структур управления.
26. Адаптивные виды организационных структур управления.
27. Стратегия и тактика предпринимательства.
28. Виды и факторы экономического роста организации.
29. Планирование предпринимательской деятельности.
30. Структура и функции бизнес-плана.
31. Товарная политика предприятия.
32. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
33. Маркетинговая политика организации.
34. Жизненный цикл организации.
35. Основные стадии жизненного цикла организации.
36. Методы анализа внешней среды организации.
37. Методы анализа внутренней среды организации.
38. Понятие и виды конкуренции.
39. Воздействие конкуренции на деятельность предприятия.
40. Экономическое содержание и элементы ресурсного обеспечения организации.
41. Структура капитала организации.
42. Основной капитал и показатели его использования.
43. Оборотный капитал и показатели его использования.
44. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
45. Формы и виды оплаты труда работников в организациях.
46. Понятие и сущность аутсорсинга и аутстаффинга.
47. Финансовые ресурсы организации.
48. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
49. Источники финансовых ресурсов организации.
50. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности организаций
51. Основные показатели деятельности организаций и их анализ.
52. Основные критерии деловой активности организаций.
53. Основные показатели эффективности деятельности организаций.
54. Платежеспособность и финансовая устойчивость организаций.

55. Методы анализа самоокупаемости производства.
 56. Понятие и виды издержек производства.
 57. Воздействие издержек производства на результаты работы организации.
 58. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности организации.
 59. Себестоимость продукции и методы ее снижения.
 60. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
 61. Ценовая политика предприятия.
 62. Виды и методы установления цен на продукцию.
 63. Виды налоговых режимов в Российской Федерации.
 64. Порядок и условия применения упрощенной системы налогообложения
 65. Порядок и условия применения единого налога на вмененный доход.
 66. Порядок и условия применения единого сельскохозяйственного налога.
 67. Порядок и условия применения патентной системы налогообложения.
 68. Понятие и классификация инвестиций.
 69. Инвестиционная политика организаций.
 70. Показатели эффективности инвестиций.
 71. Понятие и виды лизинга.
 72. Понятие и сущность франчайзинга.
 73. Понятие и признаки инновационной деятельности.
 74. Организационные формы инновационного предпринимательства.
 75. Понятие и сущность венчурной деятельности.
 76. Понятие и сущность предпринимательского риска.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Шкала оценивания зачёта

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	15-20
Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	9-14
Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-8
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
41-100	Зачтено
0-40	Не зачтено

Шкала оценивания промежуточной аттестации зачета с оценкой

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30
Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	13-19
Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономика организаций (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559844>
2. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е. Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-012769-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894746>
3. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее

образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262>

6.2. Дополнительная литература:

1. Бережная, О. В. Анализ и диагностика финансово-экономического состояния организации : учебник / О.В. Бережная. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 471 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087325. - ISBN 978-5-16-019108-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169529>
2. Воскович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Воскович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Воскович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17263-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560041>
3. Дорман, В. Н. Экономика организаций. Ресурсы коммерческой организации : учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17060-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564021>
4. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятия) : учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449678>
5. Шаркова, А.В. Экономика организаций [Электронный ресурс]: практикум для вузов / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 120 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512698>
6. Экономика организаций : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560837>
7. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы действуют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства (горячая линия on-line <http://dnpp.mos.ru/hatline>; штаб по защите предпринимательства <http://dnpp.mos.ru/sos>):

- Московский центр развития предпринимательства;
- Московский фонд подготовки кадров и содействия инновационной деятельности;
- Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города;
- Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы;
- Казенное предприятие города Москвы «Технопарк «Строгино»;
- Казенное предприятие города Москвы «Бизнес-инкубатор «Зеленоград»»;
- Некоммерческое партнерство «Центральный дом предпринимателя».

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (<http://www.opora.ru/organization/opora/>). Основная цель деятельности

организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

В качестве программного обеспечения бизнес-планирования используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT, аналитическая система PROJECTEXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», AltInvest, MSProject, калькуляторы финансового аналитика, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: ARIS, BPwin, BAANEME, Design/IDEF, Visio; Бизнес-инженер (программа сайта www.betec.ru) и другие.

Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российского образования

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.