

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.09.2025 10:42:26

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет  
кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «12» марта 2025г. №9

Заведующий кафедрой



М.Н. Лавров

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

Государственное регулирование малого бизнеса

**Направление подготовки**

38.03.02 Менеджмент

**Профиль**

Управление малым бизнесом

**Квалификация**

Бакалавр

**Форма обучения**

Очная

Москва

2025

## 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

### 2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их

формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> информационные технологии для аналитических исследований. <b>Уметь:</b> формулировать основные этапы разработки моделей бизнес-процессов.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> выбирать ассортиментную политику организации. <b>Уметь:</b> классифицировать рынки сбыта товаров. <b>Владеть:</b> методами анализа внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.	Устный опрос Практическая подготовка	Шкала оценивания устного опроса  Шкала оценивания практической подготовки

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примерный перечень тем для устного опроса:

1. Понятие, признаки и формы инновационной деятельности.
2. Основные элементы инфраструктуры малого предпринимательства.
3. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.

4. Налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
5. Порядок и условия применения упрощенной системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
6. Порядок и условия применения единого сельскохозяйственного налога.
7. Порядок и условия применения упрощенной системы налогообложения на основе патента.
8. Налоговая политика государства по отношению к малому предпринимательству.
9. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.
10. Формы реализации государственной поддержки малого предпринимательства.
11. Перспективы и направления развития малого предпринимательства в России.
12. Проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в России.
13. Ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации.
14. Нормативно-правовое регулирование в сфере малого предпринимательства.
15. Формы и методы финансовой поддержки малого предпринимательства.
16. Формы и методы имущественной поддержки малого предпринимательства.
17. Формы и методы информационной поддержки малого предпринимательства.
18. Формы и методы обеспечения подготовки предпринимательских кадров.
19. Государственная поддержка инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства.
20. Формы и методы внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства.
21. Порядок постановки юридических лиц на налоговый учет и в другие органы.
22. Цели создания структуры поддержки малого предпринимательства.
23. Элементы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
24. Схема взаимодействия органов государственной власти по поддержке малого предпринимательства.
25. Формы финансовой поддержки при создании субъектов малого предпринимательства.
26. Микрофинансовые организации и их роль в развитии малого предпринимательства.
27. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса.

### **Примерное задание на практическую подготовку**

Задание 1.

**Вопрос 1. Последовательность этапов планирования:**

- 1) программирование;
- 2) формирование бизнес-процессов;
- 3) определение миссии;
- 4) бюджетирование;
- 5) формулирование целей;
- 6) прогнозирование;
- 7) формирование политики предприятия.

**Вопрос 2. В разделе «Организационный план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:**

- 1) штатное расписание;
- 2) методы стимулирования объема продаж;
- 3) полномочия и функции участников проекта;
- 4) критические для успеха элементы;
- 5) функциональное назначение продукта.

**Вопрос 3. Рост спроса на товар на рынке представляет собой ...**

- 1) стадию жизненного цикла товара;

- 2) стимулирование сбыта;
- 3) этап рекламной кампании;
- 4) позиционирование товара;
- 5) установление рыночной цены.

**Вопрос 4. Продажа товара через фирменный магазин производителя представляет собой ... канал сбыта**

- 1) трехуровневый;
- 2) нулевой;
- 3) одноуровневый;
- 4) двухуровневый;
- 5) вертикальный.

**Вопрос 5. Страхование ... предусматривает страховое возмещение за объект в размере стоимости нового имущества**

- 1) по действительной стоимости;
- 2) по системе пропорциональной ответственности;
- 3) по системе первого риска;
- 4) по восстановительной стоимости;
- 5) с учетом франшизы.

Задание 2.

Проанализируйте данные таблицы.

	Сильные стороны	Слабые стороны
Крупный бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства</li> <li>- возможности создавать и накапливать достижения НТП, процедуры и правила рационального бизнеса</li> <li>- экономия на издержках производства</li> <li>- устойчивость</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение стимулов к росту эффективности производства</li> <li>- возможность для ограничения доступа других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса</li> <li>- падение эффективности управления с ростом объема фирмы</li> <li>- негибкость, возможность потери контакта с потребителем</li> </ul>
Малый бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- гибкость</li> <li>- более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом</li> <li>- использование незанятых ресурсов с неформальных рынков</li> <li>- зависимость от поддержки крупных фирм и государства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокорискованный характер</li> <li>- интуитивный характер и неспециализированное управление</li> <li>- ограниченный доступ к высококачественным ресурсам</li> <li>- недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и научным достижениям</li> </ul>

Как влияет цифровизация на сильные и слабые стороны крупного бизнеса?

Есть ли отличия в сильных и слабых сторонах малого и крупного бизнеса в различных отраслях? Если да, то какие?

Какими средствами государство может нивелировать слабые стороны бизнеса и развивать сильные?

Задание 3.

Заполните таблицу:

Взгляды на роль государства в экономике на разных этапах развития  
экономической мысли

Экономическая школа или теория	Исторические этапы и основоположник	Роль государства в развитии экономики
Экономическая мысль Дальнего востока		
Экономическая мысль античности		
Экономическая мысль средневековья		
Меркантилизм		
Физиократия		
Классическая экономическая теория		
Марксизм		
Кейнсианство		
Монетаризм		
Институционализм		

**Примерные вопросы для подготовки к зачету**

1. Функции государства в рыночной экономике.
2. Формы и методы государственного регулирования.
3. Правовые основы государственного регулирования предпринимательства.
4. Институциональная среда предпринимательства.
5. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
6. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.
7. Понятие и признаки субъектов малого предпринимательства.
8. Роль и значение малого бизнеса в экономике.
9. Этапы развития малого предпринимательства в России.
10. Организационные формы субъектов малого предпринимательства.
11. Основные показатели деятельности малых предприятий в России.
12. Нормативные документы в сфере малого предпринимательства.
13. Способы создания субъектов малого предпринимательства.
14. Порядок регистрации предпринимательской деятельности .
15. Лицензирование, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательства.
16. Понятие и виды лизинга.
17. Понятие и сущность франчайзинга.
18. Понятие и сущность аутсорсинга и аутстаффинга.
19. Понятие и признаки инновационной деятельности.
20. Организационные формы инновационного предпринимательства.
21. Понятие и сущность венчурной деятельности.
22. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
23. Финансовая поддержка малого предпринимательства.
24. Имущественная поддержка малого предпринимательства.
25. Поддержка инновационной деятельности малых предприятий.

26. Поддержка внешнеэкономической деятельности малых предприятий.
27. Подготовка кадров для предпринимательской деятельности.
28. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
29. Упрощенная система налогообложения.
30. Налогообложение сельскохозяйственных производителей.
31. Налог на профессиональный доход.
32. Понятие и виды предпринимательских рисков.
33. Методы нейтрализации предпринимательских рисков.
34. Страхование предпринимательской деятельности.
35. Особенности индивидуального предпринимательства.
36. Особенности деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства.
37. Проблемы в развитии малого предпринимательства в России.
38. Перспективы развития малого предпринимательства в России.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, практическая подготовка.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

##### **Шкала оценивания устного опроса**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	<b>10</b>
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	<b>5</b>
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	<b>2</b>
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	<b>0</b>

##### **Шкала оценивания практической подготовки**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
высокая активность на практической подготовке, выполнены все необходимые расчеты и задания сформированы выводы, даны рекомендации	<b>5</b>
средняя активность на практической подготовке, средняя активность на практической подготовке, выполнены не все необходимые расчеты и допущены ошибки, неточности в рекомендациях	<b>2</b>
низкая активность на практической подготовке, не выполнены необходимые расчеты и допущены ошибки, нет выводов и рекомендаций	<b>0</b>

### Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено