

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.09.2025 11:04:15

Уникальный идентификатор документа:  
6b5279da4e034bffa679172803da5b2b0c39d2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета  
«21» марта 2025 г.

\_\_\_\_\_  
/Фонина Т.Б./

Согласовано

и.о. декана факультета естественных наук  
«21» марта 2025 г.

\_\_\_\_\_  
/Лялина И.Ю./

## Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

География и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

\_\_\_\_\_  
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-  
экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
/Лавров М.Н./

Москва

2025

Авторы-составители:  
Тимченко В.О.,  
кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

|    |                                                                                                  |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Планируемые результаты обучения.....                                                             | 4  |
| 2. | Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                      | 4  |
| 3. | Объем и содержание дисциплины.....                                                               | 4  |
| 4. | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся                               | 7  |
| 5. | Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной атте-<br>стации по дисциплине..... | 12 |
| 6. | Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....                                      | 21 |
| 7. | Методические указания по освоению дисциплины.....                                                | 22 |
| 8. | Информационные технологии для осуществления образовательного про-<br>цесса по дисциплине.....    | 22 |
| 9. | Материально-техническое обеспечение дисциплины.....                                              | 23 |

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

#### Цель освоения дисциплины

Приобретение студентами системных знаний об объективных законах развития общества, производственных отношений; получение студентами представлений об общих принципах становления и развития политической экономии и ее роли как фундаментальной основы для экономических дисциплин.

#### Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов четкое представление об особенностях развития экономической методологии, основных положениях и категориях экономики в ретроспективе.
2. Сформировать у будущих специалистов способность применять экономическую методологию для исследования социально-экономических процессов, протекающих в экономике.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Освоение дисциплины «Микроэкономика» опирается на результаты изучения дисциплин: «История экономических учений», «Основы экономической теории». Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Экономическая политика государства». Результаты освоения данной дисциплины позволят студентам подготовиться к написанию ВКР и к профессиональной деятельности.

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                | Форма обучения |
|---------------------------------------------|----------------|
|                                             | Очная          |
| Объем дисциплины в зачетных единицах        | 4              |
| Объем дисциплины в часах                    | 144            |
| Контактная работа                           | 50,3           |
| Лекции                                      | 24             |
| Практические занятия                        | 24             |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию | 2,3            |
| Предэкзаменационная консультация            | 2              |
| Экзамен                                     | 0,3            |
| Самостоятельная работа                      | 84             |
| Контроль                                    | 9,7            |

Форма промежуточной аттестации: для очной формы обучения - экзамен в 3 семестре

### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование раздела дисциплины<br>(элемента модуля)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Количество часов |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Лекции           | Практические занятия |
| <b>Раздел 1. Субъективистский подход в экономической науке: Потребление</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12               | 12                   |
| <p>Потребности. Экономические блага. Классификация благ. Полезность (общая и предельная). Графическое изображение предельной полезности. Общая экономическая ценность блага.</p> <p>Спрос. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена как мера предельной полезности для каждого потребителя. Кривая индивидуального спроса. Рента потребителя. Совокупный рыночный спрос. Спрос как функция факторов, отличающихся от цены на благо.</p> <p>Эластичность спроса. Эластичность совокупного рыночного и индивидуального спроса. Эластичность спроса на одно благо относительно цен на другие блага. Общие расходы.</p> <p>Равновесие потребителя. Положение равновесия потребителя. Кривые безразличия. Площади полезности и кривая безразличия. Множество кривых безразличия. Конфигурация кривых безразличия.</p> <p>Предельная норма субституции. Математические и геометрические значения предельной нормы субституции. Зона субституции.</p> <p>Положение равновесия потребителя. Касание прямой линии цен и одной из кривых безразличия. Равенство предельной нормы субституции и соотношения между ценами благ. Сравнение аналитического метода, использующего кривые безразличия, с методом, который базируется на концепции предельной полезности.</p> <p>Изменения дохода потребителя и цен благ. Кривая «доход-потребление». Кривая «цена-потребление». Эффект субституции и эффект дохода. Теория «выявленных предпочтений».</p> <p>Проблема благ низшего порядка и взаимодополняемость или субституция благ. Взаимодополняемость и субституция благ. Эластичность субституции. Групповой (отраслевой) спрос на благо.</p> |                  |                      |
| <b>Раздел 2. Субъективистский подход в экономической науке: Производство</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 12               | 12                   |
| <p>Предложение благ. Зависимость между предложением и рыночной ценой. Эффект субституции и эффект дохода в связи с предложением. Эластичность предложения.</p> <p>Общие замечания о производстве благ. Производство и факторы производства. Общие сведения о производственной функции. Совокупный средний и предельный продукт. Равенство между ценой фактора производства и его предельной производительностью.</p> <p>Кривые постоянного продукта «Холм производства» и изокванты. Конфигурация изокванты. Равновесие производителя. Причины выпуклости изоквант по отношению к началу координат. Эффект изменения цены одного фактора. «Путь развития» и «экономия от масштаба» (постоянная).</p> <p>Производственная функция с постоянными коэффициентами. Комбинации производственной технологии и ломаная изокванта. Предельная норма субсти-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| <p>туции в случае ломаной изокванты. Положение равновесия производителя в случае ломаной изокванты.</p> <p>Фирма. Требования, предъявляемые к совершенной конкуренции. Принципы максимизации прибыли. Короткий и длительный периоды.</p> <p>Доходы и издержки фирмы. Общий, средний и предельный доход. Общие, средние и предельные издержки фирмы. Динамика издержек.</p> <p>Равновесие фирмы в коротком периоде. Условие равновесия фирмы и его графический анализ условий равновесия. Предельная, запредельная и допредельная фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Предложение со стороны отрасли. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.</p> <p>Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. «Внутренние экономии от масштаба» и «внешние экономии». Издержки в длительном периоде и их связь с издержками в коротком периоде. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.</p> |    |    |
| Итого:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 24 | 24 |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения      | Изучаемые вопросы                                                                                                                                                                                                                                | Количество часов | Формы самостоятельной работы                               | Методические обеспечения                   | Формы отчетности    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1. Предмет и метод микроэкономики  | <p>1. Материальное производство и рынок.</p> <p>2. Предмет курса, определение производственных возможностей и выбор альтернативы.</p> <p>3. Методология исследования.</p> <p>Методы экономического анализа.</p> <p>4. Задачи изучения курса.</p> | 7                | <p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |
| Тема 2. Потребности, блага и полезность | <p>1. Потребности. Экономические блага. Классификация благ.</p> <p>2. Полезность (общая и предельная).</p> <p>3. Графическое изображение предельной полезности.</p> <p>4. Общая экономическая цен-</p>                                           | 7                | <p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                 |                                            |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                  | ность блага.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                 |                                            |                     |
| Тема 3. Спрос и эластичность спроса                                              | 1. Предельная полезность и индивидуальный спрос.<br>2. Цена как мера предельной полезности для каждого потребителя.<br>3. Кривая индивидуального спроса.<br>4. Совокупный рыночный спрос.<br>5. Эластичность совокупного рыночного и индивидуального спроса.<br>6. Эластичность спроса на одно благо относительно цен на другие блага.<br>7. Общие расходы потребителя. | 7 | 1. Подготовка эссе<br>2. Подготовка презентации | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |
| Тема 4. Равновесие потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма субституции | 1. Равновесие потребителя. Положение равновесия потребителя.<br>2. Кривые безразличия. Площади полезности и кривая безразличия.<br>3. Множество кривых безразличия.<br>4. Конфигурация кривых безразличия.<br>5. Предельная норма субституции.<br>6. Математические и геометрические значения предельной нормы субституции.<br>7. Зона субституции.                     | 7 | 1. Подготовка эссе<br>2. Подготовка презентации | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |
| Тема 5. Положение равновесия потребителя                                         | 1. Положение равновесия потребителя. Касание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7 | 1. Подготовка эссе<br>2. Подготовка             | Учебно-методическое обеспечение            | Эссе<br>Презентация |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                            |                                            |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------|
|                                                                                  | <p>прямой линии цен и одной из кривых безразличия.</p> <p>2. Равенство предельной нормы субституции и соотношения между ценами благ.</p> <p>3. Сравнение аналитического метода, использующего кривые безразличия, с методом, который базируется на концепции предельной полезности.</p> <p>4. Изменения дохода потребителя и цен благ.</p> <p>5. Кривая «доход-потребление».</p> <p>Кривая «цена-потребление».</p> <p>6. Эффект субституции и эффект дохода.</p> <p>7. Теория «выявленных предпочтений».</p> |   | презентации                                                | печение дисциплины                         |                  |
| Тема 6. Проблема благ низшего порядка и взаимодополняемость или субституция благ | <p>1. Проблема благ низшего порядка и взаимодополняемость или субституция благ.</p> <p>2. Взаимодополняемость и субституция благ.</p> <p>3. Эластичность субституции.</p> <p>4. Групповой (отраслевой) спрос на благо.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7 | <p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе Презентация |
| Тема 7. Предложение благ и его эластичность                                      | <p>1. Предложение благ.</p> <p>2. Зависимость между предложением и рыночной ценой.</p> <p>3. Эффект субституции и эффект дохода в связи с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7 | <p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе Презентация |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                 |                                            |                     |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
|                                             | предложением.<br>4. Эластичность предложения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                 |                                            |                     |
| Тема 8. Производство и факторы производства | 1. Общие замечания о производстве благ.<br>2. Производство и факторы производства.<br>3. Совокупный средний и предельный продукт.<br>4. Равенство между ценой фактора производства и его предельной производительностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7 | 1. Подготовка эссе<br>2. Подготовка презентации | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |
| Тема 9. Положение равновесия производителя  | 1. Кривые постоянного продукта. «Холм производства» и изокванты.<br>2. Конфигурация изокванты.<br>3. Равновесие производителя.<br>4. Причины выпуклости изоквант по отношению к началу координат.<br>5. Эффект изменения цены одного фактора.<br>6. «Путь развития» и «экономия от масштаба» (постоянная).<br>7. Производственная функция с постоянными коэффициентами.<br>8. Комбинации производственной технологии и ломаная изокванта.<br>9. Положение равновесия производителя в случае ломаной изокванты. | 7 | 1. Подготовка эссе<br>2. Подготовка презентации | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |
| Тема 10. Фирма.                             | 1. Фирма как эко-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7 | 1. Подготовка                                   | Учебно-                                    | Эссе                |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                            |                                            |                     |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| Требования, предъявляемые к совершенной конкуренции | <p>номический субъект.</p> <p>2. Требования, предъявляемые к совершенной конкуренции.</p> <p>3. Принципы максимизации прибыли.</p> <p>4. Фирма в коротком и длительном периодах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   | <p>эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p>               | методическое обеспечение дисциплины        | Презентация         |
| Тема 11. Доходы и издержки фирмы                    | <p>1. Доходы и издержки фирмы.</p> <p>2. Общий, средний и предельный доход.</p> <p>3. Общие, средние и предельные издержки фирмы.</p> <p>4. Динамика издержек.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7 | <p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |
| Тема 12. Равновесие фирмы                           | <p>1. Равновесие фирмы в коротком периоде.</p> <p>2. Условие равновесия фирмы и его графический анализ.</p> <p>3. Предельная, запредельная и допредельная фирмы.</p> <p>4. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.</p> <p>5. Предложение со стороны отрасли. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.</p> <p>6. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.</p> <p>7. «Внутренние экономии от масштаба» и «внешние экономии».</p> <p>8. Издержки в длительном периоде.</p> | 7 | <p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Эссе<br>Презентация |

|              |                                                                                                  |    |  |  |  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|
|              | оде и их связь с издержками в коротком периоде. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. |    |  |  |  |
| <b>Итого</b> |                                                                                                  | 84 |  |  |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                       | Этапы формирования                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.                                                  | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |
| ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач. | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                          | Описание показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценивания  | Шкала оценивания                                        |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|
| УК-9                    | Пороговый                | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | знать:<br>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;<br>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;<br>- методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных микроэкономических исследованиях;<br>- теоретические подходы к прове- | Опрос<br>Презентация | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания презентации |

|  |             |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |                                                                                            |
|--|-------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |             |                                                                       | <p>дению микроэкономического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы принятия решений экономическими агентами на микроуровне.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы микроэкономической теории;</li> <li>- осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения потребителей и производителей в условиях смешанной экономики;</li> <li>- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>- подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования.</li> </ul> |                                             |                                                                                            |
|  | Продвинутый | <p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Опрос</p> <p>Презентация</p> <p>Эссе</p> | <p>Шкала оценивания опроса</p> <p>Шкала оценивания презентации</p> <p>Шкала оценивания</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |      |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных микроэкономических исследованиях;</li> <li>- теоретические подходы к проведению микроэкономического анализа;</li> <li>- основы принятия решений экономическими агентами на микроуровне.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы микроэкономической теории;</li> <li>- осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения потребителей и производителей в условиях смешанной экономики;</li> <li>- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>- подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования.</li> </ul> <p>владеть:</p> |  | эссе |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|

|      |           |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                                               |
|------|-----------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|      |           |                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства на микроуровне;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>- навыками аналитической работы с литературой;</li> <li>- навыками прогнозирования поведения экономических субъектов на микроуровне.</li> </ul>     |                      |                                                                               |
| ПК-1 | Пороговый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных микроэкономических исследованиях;</li> <li>- теоретические подходы к проведению микроэкономического анализа;</li> <li>- основы приня-</li> </ul> | Опрос<br>Презентация | Шкала<br>оцени-<br>вания<br>опроса<br>Шкала<br>оцени-<br>вания<br>презентации |

|  |             |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                                                                                                 |
|--|-------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |             |                                                                       | <p>тия решений экономическими агентами на микроуровне.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы микроэкономической теории;</li> <li>- осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения потребителей и производителей в условиях смешанной экономики;</li> <li>- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>- подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования.</li> </ul> |                              |                                                                                                 |
|  | Продвинутый | <p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- методологию, систему основных понятий, категорий и мето-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Опрос<br>Презентация<br>Эссе | <p>Шкала оценивания опроса</p> <p>Шкала оценивания презентации</p> <p>Шкала оценивания эссе</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p>дов, используемых в современных микроэкономических исследованиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические подходы к проведению микроэкономического анализа;</li> <li>- основы принятия решений экономическими агентами на микроуровне.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы микроэкономической теории;</li> <li>- осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения потребителей и производителей в условиях смешанной экономики;</li> <li>- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>- подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, произ-</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p>водителей, собственников ресурсов и государства на микроуровне;</p> <p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</p> <p>- навыками аналитической работы с литературой;</p> <p>- навыками прогнозирования поведения экономических субъектов на микроуровне.</p> |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### Шкала оценивания эссе

Написание *эссе* оценивается по шкале от 0 до 6 баллов. Максимальное количество за эссе 30 баллов (5 рефератов по 6 балла). Оценка зависит от результата написания *эссе*: 6 баллов - эссе считается написанным на продвинутом уровне (оценка отлично); 4 баллов - эссе считается написанным на базовом уровне (оценка хорошо); 2 баллов - эссе считается написанным на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - эссе считается не написанным (оценка неудовлетворительно).

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Интервал оценивания |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал. | 6                   |
| Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области.                                                                                                    | 4                   |
| Эссе написано грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, не отражена точка зрения студента, допущены ошибки                                                                                                                                                    | 2                   |
| Эссе не загружено в ЭОС или выполнен формально, отсутствует анализ, цель не достигнута.                                                                                                                                                                                                                      | 0-1                 |

### Шкала оценивания презентации

*Презентация* оценивается от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за презентацию 20 баллов (5 рецензий по 4 балла). Оценка зависит от результата создания *презентации*: 4 баллов -

презентация считается выполненной на продвинутом уровне (оценка отлично); 3 баллов - презентация считается выполненной на базовом уровне (оценка хорошо); 2 баллов - презентация считается выполненной на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - презентация считается не выполненной (оценка неудовлетворительно).

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                          | Интервал оценивания |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал. | 4                   |
| Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована.                                                                  | 3                   |
| Презентация написана грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, допущены ошибки.                                                               | 2                   |
| Презентация не загружена в ЭОС или выполнена формально, отсутствует анализ.                                                                                                                  | 0-1                 |

### Шкала оценивания опроса

*Опрос* оценивается от 0 до 20 баллов. Оценка зависит от результата *опроса*: 15-20 баллов - опрос считается пройденным на высоком уровне (оценка отлично); 10-14 баллов - опрос считается пройденным на базовом уровне (оценка хорошо); 5-9 баллов - опрос считается пройденным на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-4 баллов - опрос считается не пройденным (оценка неудовлетворительно).

| Критерии оценивания                                                                                                                                                       | Интервал оценивания |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы                                                                                                       | 0-5                 |
| 2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне                                                              | 0-5                 |
| 3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами | 0-5                 |
| 4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей                                                                            | 0-5                 |

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примерные темы для опроса

1. Экономические субъекты и их функции в рыночной экономике. Экономический кругооборот.
2. Потребности: понятие, сущность, подходы к классификации.
3. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Основные преимущества и недостатки рыночного способа организации хозяйствования.
4. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Эволюция денег.
5. Собственность: понятие, сущность, формы, права собственности.
6. Факторы производства и факторные доходы: общая характеристика.
7. Экономическая система: понятие, основные подходы к классификации.
8. Экономические системы: понятие, виды.

9. «Провалы» (фиаско) рынка и государства: причины возникновения и способы регулирования.
10. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
11. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности.
12. Спрос и предложение в микроэкономике. Рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
14. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Закон убывающей производительности факторов производства.
15. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
16. Эффект отдачи от масштаба производства: понятие, виды, причины, значение в экономике.
17. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Понятие и виды прибыли.
18. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Классификация видов конкуренции.
19. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.
20. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
21. Экономическое равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции.

### **Примерные темы эссе**

- Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
- Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
- «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
- Рыночный спрос и рыночное предложение: особенности формирования.

### **Примерные темы презентаций**

- Эволюция форм стоимости и возникновение денег.
- Как сформировать портфель ценных бумаг?
- Микроэкономические модели и особенности их построения.
- Методы регулирования торговли.
- Взаимосвязь инфляции и безработицы.
- Графический метод в микроэкономике.

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Предложение благ Зависимость между предложением и рыночной ценой.
2. Эффект субституции и эффект дохода в связи с предложением.
3. Эластичность предложения.
4. Производство и факторы производства.
5. Общие характеристика производственной функции.
6. Совокупный средний и предельный продукт.
7. Равенство между ценой фактора производства и его предельной производительностью.
8. Кривые постоянного продукта.
9. «Холм производства» и изокванты. Конфигурация изокванты.
10. Равновесие производителя.
11. Производственная функция с постоянными коэффициентами.
12. Комбинации производственной технологии и ломаная изокванта.
13. Предельная норма субституции в случае ломаной изокванты.
14. Положение равновесия производителя в случае ломаной изокванты.

15. Требования, предъявляемые к совершенной конкуренции.
16. Принципы максимизации прибыли.
17. Доходы и издержки фирмы. Общий, средний и предельный доход.
18. Общие, средние и предельные издержки фирмы. Динамика издержек.
19. Равновесие фирмы в коротком периоде.
20. Условие равновесия фирмы и его графический анализ.
21. Предельная, запредельная и допредельная фирмы.
22. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
23. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.
24. «Внутренние экономии от масштаба» и «внешние экономии».
25. Издержки в длительном периоде и их связь с издержками в коротком периоде.
26. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.
27. Потребности. Экономические блага. Классификация благ.
28. Полезность (общая и предельная). Графическое изображение предельной полезности.
29. Спрос. Предельная полезность и индивидуальный спрос.
30. Спрос. Цена как мера предельной полезности для каждого потребителя. Кривая индивидуального спроса.
31. Рента потребителя.
32. Совокупный рыночный спрос.
33. Спрос как функция факторов, отличающихся от цены на благо.
34. Эластичность совокупного рыночного и индивидуального спроса.
35. Эластичность спроса на одно благо относительно цен на другие блага.
36. Положение равновесия потребителя.
37. Кривые безразличия. Площади полезности и кривая безразличия.
38. Кривые безразличия. Множество кривых безразличия.
39. Конфигурация кривых безразличия.
40. Предельная норма субституции.
41. Математические и геометрические значения предельной нормы субституции.
42. Предельная норма субституции. Обоснование зоны субституции.
43. Положение равновесия потребителя.
44. Положение касания прямой линии цен и одной из кривых безразличия.
45. Равенство предельной нормы субституции и соотношения между ценами благ.
46. Сравнение аналитического метода, использующего кривые безразличия, с методом, который базируется на концепции предельной полезности.
47. Изменения дохода потребителя и цен благ.
48. Кривая «доход-потребление».
49. Кривая «цена-потребление».
50. Эффект субституции и эффект дохода.
51. Теория «выявленных предпочтений».
52. Проблема благ низшего порядка и взаимодополняемость или субституция благ.
53. Взаимодополняемость и субституция благ. Эластичность субституции.
54. Групповой (отраслевой) спрос на благо.

**5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Основными формами текущего контроля являются эссе, презентация, опрос.

## Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

| Вид работы  | количество баллов |
|-------------|-------------------|
| Опрос       | до 20 баллов      |
| Презентация | до 20 баллов      |
| Эссе        | до 30 баллов      |
| Экзамен     | до 30 баллов      |

### Шкала оценивания экзамена

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Интервал оценивания |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения | 30                  |
| студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.                                                                                                                                                | 20                  |
| студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.                                                                                                                                                                                                       | 10                  |
| студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.                                        | 5                   |

### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 81 – 100                                                                    | отлично                       |
| 61 - 80                                                                     | хорошо                        |
| 41 - 60                                                                     | удовлетворительно             |
| 0 - 40                                                                      | неудовлетворительно           |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>

2. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>
3. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560045>

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Иохин, В.Я. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 353 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F](http://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F).
2. Макконнелл, К. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с.
3. Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 443 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0](http://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0).
4. Руднева, А.О. Экономическая теория [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. О. Руднева. - М. : Инфра-М, 2014. - 255с.
5. Худокормов, А.Г. Экономическая теория [Текст] : новейшие течения Запада: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2013. - 416с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатов. — М. : Юрайт, 2016. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
7. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 410 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7](http://www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7).

## **6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Единый электронный каталог Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/search> (дата обращения 29.08.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
3. Центральный банк Российской Федерации / Банк России [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.cbr.ru>. (дата обращения 29.08.2023)
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения 29.08.2023)

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

### **Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.