

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.01.2026 14:33:21

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e7

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет психологии

Кафедра социальной и педагогической психологии

Согласовано

деканом факультета психологии

«11» февраля 2025 г.

\_\_\_\_\_  
/Кирсанова В.Г./

### Рабочая программа дисциплины

Статистические методы в психологии

### Направление подготовки

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

### Программа подготовки:

Семейное и детское психологическое консультирование

### Квалификация

Магистр

### Форма обучения

Очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией  
факультета психологии

Протокол «11» февраля 2025 г. № 5

Председатель УМКом

\_\_\_\_\_  
/Кирсанова В.Г./

Рекомендовано кафедрой социальной и  
педагогической психологии

Протокол от «20» января 2025 г. № 8

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
/Сидячева Н.В./

Москва

2025

**Автор-составитель:**

Сидячева Н.В., кандидат психологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Статистические методы в психологии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 127.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	17
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является формирование знаний о теории и практике применения статистических методов в психологии.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у магистрантов целостной системы теоретических знаний, способствующих ориентировке в современных статистических методах, применяемых при решении профессиональных психологических задач, грамотной постановке и решению научно-исследовательских и практических задач в области обработки и доказательства значимости результатов психологических исследований в психологическом консультировании и психотерапии;
- формирование у магистрантов навыков и умений применения статистических методов как психологического инструментария работы психолога в различных психологических исследованиях;
- формирование интереса к применению статистических методов в психологических исследованиях, как в научно-исследовательской, так и в практической деятельности психолога;
- развитие аналитического, критического мышления и способностей прогнозирования при обработке результатов психологических исследований различных объектов, явлений и процессов психологической реальности на группах испытуемых с вариативными качественными и количественными характеристиками;
- формирование психологической готовности магистранта к использованию теоретических знаний и практических навыков, полученных в ходе изучения дисциплины, для сбора и обработки результатов по теме диссертационного исследования, а также в дальнейшей практической и научно-исследовательской деятельности.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК - 5. Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Успешное овладение учебным материалом дисциплины основывается на знаниях, приобретенных магистрантами по таким дисциплинам, как «Методологические основы психологии», «Планирование теоретического и эмпирического исследования» и «Качественные и количественные методы исследования в психологии».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108

Контактная работа:	18,2
Лекции	6(6) <sup>1</sup>
Практические занятия	12(12) <sup>1</sup>
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	82(82) <sup>1</sup>
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре

### 3.2. Содержание дисциплины

#### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. Введение в дисциплину «Статистические методы в психологии».</b> Общая характеристика дисциплины «Статистические методы в психологии». Статистические методы как самостоятельное направление в психологической практике. Проблемы применения статистических методов в психологии.	1	2
<b>Тема 2. Статистические методы установления взаимосвязи между психологическими переменными.</b> Взаимосвязь между психологическими переменными. Уровни значимости коэффициентов корреляции. Сопряженность психологических переменных.	1	2
<b>Тема 3. Двухфакторный дисперсионный анализ в психологических исследованиях.</b> Назначение двухфакторного дисперсионного анализа. Виды дисперсионного анализа. Оценка эффекта с помощью дисперсионного анализа.	1	2
<b>Тема 4. Факторный анализ в психологических исследованиях.</b> Назначение факторного анализа. Основные этапы факторного анализа.	1	2
<b>Тема 5. Многомерное шкалирование в психологических исследованиях.</b> Назначение многомерного шкалирования. Порядок проведения многомерного шкалирования. Виды многомерного шкалирования.	2	4
<b>Итого</b>	6(6) <sup>1</sup>	12(12) <sup>1</sup>

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Введение в дисциплину	1. Статистические методы как самостоятельное направление в психологической практике.	20	Подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Доклад, презентация

<sup>1</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных отношений

«Статистические методы в психологии»	2. Проблемы применения статистических методов в психологии. 3. Общая характеристика дисциплины «Статистические методы в психологии».				
Тема 2. Статистические методы установления взаимосвязи между переменными	1. Взаимосвязь между психологическими переменными. 2. Уровни значимости коэффициентов корреляции. 3. Сопряженность психологических переменных.	20	Подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Доклад, презентация
Тема 3. Двухфакторный дисперсионный анализ в психологических исследованиях	1. Назначение двухфакторного дисперсионного анализа. 2. Виды дисперсионного анализа. 3. Оценка эффекта с помощью дисперсионного анализа.	10	Подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Доклад, презентация
Тема 4. Факторный анализ в психологических исследованиях	1. Назначение факторного анализа. 2. Этапы факторного анализа. 3. Правила интерпретации факторной матрицы.	10	Подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Доклад, презентация
Тема 5. Многомерное шкалирование в психологических исследованиях	1. Назначение многомерного шкалирования. 2. Порядок проведения многомерного шкалирования. 3. Виды многомерного шкалирования.	22	Подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Доклад, презентация
<b>Итого:</b>		82(82) <sup>2</sup>			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-5. Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<sup>2</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных отношений

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-5	пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<b>знать:</b> - статистические шкалы и особенности представления данных в шкалах; - статистические гипотезы и уровни статистической значимости; - меры связи данных, измеренных в одинаковых шкалах; <b>уметь:</b> - устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах; - определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов; - применять эксплораторный (разведочный) факторный анализ и многомерное шкалирование в психологических исследованиях;	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания устного опроса, Шкала оценивания доклада
	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<b>знать:</b> - статистические шкалы и особенности представления данных в шкалах; - статистические гипотезы и уровни статистической значимости; - меры связи данных, измеренных в одинаковых шкалах; - многомерный анализ данных (факторный, кластерный, дисперсионный анализ); <b>уметь:</b> - устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах; - определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов; - применять эксплораторный (разведочный) факторный анализ и многомерное шкалирование в психологических исследованиях; <b>владеть:</b> - методами табличного и графического представления данных для обработки результатов психологических исследований; - навыками подготовки и обработки данных с помощью пакетов статистических программ на персональном компьютере (пакет математического анализа Excel).	Устный опрос, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса, Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

#### Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

#### Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и	10

	владение текстом доклада	
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

### Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Примерные задания для устных опросов

#### Тема 1. Введение в дисциплину «Статистические методы в психологии»

**Задание 1.** Дайте общую характеристику дисциплины «Статистические методы в психологии».

**Задание 2.** Охарактеризуйте место дисциплины в общей системе подготовки магистранта.

**Задание 3.** Что представляет собой требования, предъявляемые к уровню подготовленности магистранта по дисциплине.

**Задание 4.** Раскройте цели и задачи дисциплины «Статистические методы в психологии».

**Задание 5.** Назовите основные отличия параметрических и непараметрических статистических методов.

**Задание 6.** Раскройте, в чем заключается адекватность математического обеспечения научно-исследовательской работы психолога.

**Задание 7.** Охарактеризуйте особенности применения статистических методов при обработке качественных и количественных переменные в психологических исследованиях.



**Задание 8.** Назовите основные проблемы применения статистических методов в психологии.

**Задание 9.** Назовите основные направления и подходы в использовании статистических методов в психологии.

## **Тема 2. Статистические методы установления взаимосвязи между психологическими переменными**

**Задание 1.** Раскройте, что представляет собой корреляция переменных.

**Задание 2.** Охарактеризуйте особенности положительной и отрицательной корреляции.

**Задание 3.** Что представляют собой уровни корреляционной связи.

**Задание 4.** Раскройте уровни значимости коэффициентов корреляции.

**Задание 5.** Назовите, какие коэффициенты используются для установления взаимосвязи между переменными, одна из которых измерена в дихотомической шкале, а другая в интервальной.

**Задание 6.** Раскройте понятие «сопряженность» психологических переменных.

**Задание 7.** Назовите, какие коэффициенты используются для установления взаимосвязи между переменными, одна из которых измерена в дихотомической шкале, а другая в ранговой шкале.

**Задание 8.** Назовите, какие коэффициенты используются для установления взаимосвязи между переменными, одна из которых измерена в дихотомической шкале, а другая в шкале отношений.

**Задание 9.** Провести факторный анализ с использованием статистической программы SPSS по данным представленным в файле `faktor_analis_1.excel`. Представить результаты исследования в виде таблицы факторного анализа в документе Word и описать интерпретацию полученных результатов.

### **Примерные темы докладов:**

1. Задачи, решаемые математическими методами в психологии.
2. Виды статистических гипотез.
3. Уровень статистической значимости.
4. Проблема измерения индивидуальных психологических особенностей.
5. Типы задач в профессиональной работе психолога, требующие математического обобщения результатов.
6. Понятие измерения. Виды измерительных шкал и свойства психологических объектов измерения.
7. Признаки и переменные.
8. Статистические гипотезы: нулевая и альтернативная гипотезы. Этапы принятия статистической гипотезы (решения).
9. Статистические критерии и их виды. Мощность статистических критериев.
10. Понятие уровня статистической значимости.
11. Понятие генеральной совокупности.
12. Понятие выборки и ее объем. Зависимые и независимые выборки. Требования к выборке при решении различных задач.
13. Репрезентативность выборки. Формирование и объем репрезентативной выборки.
14. Понятие нормального распределения. Сравнение эмпирического распределения с теоретическим.
15. Условия, влияющие на форму графика распределения: выборка, измерительные инструменты, особые факторы.

16. Понятие параметрических и непараметрических методов обработки данных.
17. Достоинства и недостатки параметрических и непараметрических критериев. Рекомендации к выбору критериев.
18. Меры центральной тенденции: мода, медиана, среднее. Преимущества и ограничения мер центральной тенденции. Отношения между мерами центральной тенденции в разных видах распределения.

### **Примерные темы презентаций:**

1. Меры изменчивости. Среднее отклонение. Стандартное отклонение или дисперсия.
2. Формы учета результатов измерений: группировка данных, таблицы исходных данных, таблицы сопряженности, гистограммы.
4.  $t$ -критерий Стьюдента: оценка различий средних величин двух выборок, распределенных по нормальному закону. Случай связанных выборок. Случай несвязных выборок. Условия применения  $t$ -критерия Стьюдента.
7.  $F$ -критерий Фишера. Сравнение величины выборочных дисперсий двух рядов наблюдений.
9. Критерий U Вилкоксона – Манна-Уитни: оценка различий по уровню выраженности какого-либо признака для двух независимых (несвязных) выборок.
11. Условия применения.
12. Критерий Q Розенбаума: оценка различий между двумя выборками по уровню какого-либо признака, измеренного количественно.
14.  $S$ -Критерий тенденций Джонкира: выявление тенденций изменения признака при переходе от выборки к выборке при сопоставлении трех и более выборок.
16. Корреляционный анализ: понятие, виды корреляционных связей.
17. Регрессионный анализ: понятие, виды регрессии, особенности проведения.

### **Примерные вопросы к зачету по дисциплине**

1. Истоки возникновения и становления методов математической статистики.
2. Основные измерительные шкалы в психологии.
3. Проблема и виды измерений в психологии.
4. Основные описательные статистики.
5. Табулирование, табличное и графическое представление данных.
6. Параметрические и непараметрические критерии
7. Генеральная и выборочная совокупности.
8. Повторная и бесповторная выборки.
9. Репрезентативная выборка. Способы отбора.
10. Статистическое распределение выборки.
11. Основные измерительные шкалы в психологии.
12. Проблема и виды измерений в психологии.
13. Основные описательные статистики.
14. Использование дисперсионного анализа в психологии.
15. Использование корреляционного анализа в психологическом исследовании (Пирсон, Спирмен, Кендалл).
16. Кластерный анализ в психологии/
17. Способы представления данных в психологических исследованиях.
18. Основные исследовательские задачи, решаемые математическими методами в психологии.

19. Назначение и виды статистических гипотез в психологических исследованиях.
20. Уровни статистической значимости в психологических исследованиях.
21. Непараметрические методы анализа данных: назначение, возможности и ограничения.
22. Параметрические методы анализа данных: назначение, возможности и ограничения.
23. Методы выявления различий в уровне исследуемого признака.
24. Методы оценки сдвига исследуемого признака.
25. Использование факторного анализа в психологии

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов и презентаций.

Доклад – публичное сообщение на определенную тему, в процессе подготовки которого студент использует те или иные навыки исследовательской работы. Подготовка докладов предполагается по содержащимся в рабочей программе дисциплины темам.

Презентация – форма текущего контроля, где, кроме умения работать с информацией, используются практические навыки по наглядному пространственному ее отображению.

Максимальное количество баллов, которое может набрать магистрант в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Минимальное количество баллов, которые магистрант должен набрать в течение семестра за текущий контроль равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые магистрант может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Формой промежуточной аттестации является зачет, которые проходит в форме устного собеседования по вопросам.

##### **Шкала оценивания зачета**

Количество баллов	Критерии оценивания
20-15	магистрант показал в ответе в полном объеме знание теории вопроса, привел практические примеры, ответ хорошо структурирован по форме; магистрант показал в ответе знание теории вопроса, привел практические примеры, однако в структурном отношении ответ имеет погрешности
менее 15	магистрант допускал в ответе грубые ошибки в освещении теории вопроса с неточностями и/или не справился с задачей иллюстрации ответа практическими примерами, в структурном отношении ответ не продуман.

#### **Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
-------------------	------------------------------

81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература:

1. Высоков, И. Е. Математические методы в психологии : учебник и практикум для вузов / И. Е. Высоков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11806-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469238>
2. Ермолаев-Томин, О. Ю. Математические методы в психологии в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / О. Ю. Ермолаев-Томин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04325-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470883>
3. Леньков, С. Л. Статистические методы в психологии : учебник и практикум для вузов / С. Л. Леньков, Н. Е. Рубцова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11061-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475362>

### 6.2. Дополнительная литература:

1. Гусев, А. Н. Психологические измерения. Теория. Методы : учебное пособие / А. Н. Гусев, И. С. Уточкин. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 319 с. — ISBN 978-5-7567-0611-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8868.html>
2. Математическая психология: школа В.Ю. Крылова / В. А. Барабанщиков, В. Ю. Крылов, Т. Н. Савченко [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева, Т. Н. Савченко, Г. М. Головиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 512 с. — ISBN 978-5-9270-0154-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88354.html>
3. Новиков, А.И. Математические методы в психологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Новиков, Н.В. Новикова – М.: ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=518224>
4. Перевозкин, С. Б. Математические методы в психологии : учебное пособие / С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 161 с. — ISBN 978-5-4497-1174-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108233.html>
5. Скорнякова А.Ю. Методика применения математических методов в психологии и педагогике [Электронный ресурс]: практикум. – Пермь: Пермский гос. гуманитарно-педагогический университет, 2016. – 49 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70640.html>
6. Стрюкова, Г. А. Математические основы психологии : учебно-методическое пособие / Г. А. Стрюкова. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012. — 84 с. — ISBN 978-5-86045-535-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59165.html>

### 6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### - статистические программы и электронные учебники:

1. Лицензированная компьютерная статистическая система для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований SPSS (версии 11.0 - 25.0);
2. Электронный учебник по статистической программе SPSS (версии с 13.0 по 25.0).

**- информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Библиотека «Статистические и математические методы в психологии» - <http://psyfactor.org/lybr10.htm>
2. Библиотека Гумер – гуманитарные науки - URL: <http://www.gumer.info/>
3. Библиотека учебной и научной литературы - URL: <http://sbiblio.com/biblio/default.aspx?pid=65>
4. Вестник МГОУ (электронный журнал) – URL: <http://www.evestnik-mgou.ru/>
5. Википедия — свободная энциклопедия. — URL: <http://ru.wikipedia.org>.
6. Вопросы психологии (электронный) – URL: <http://www.voppsyl.ru/about/subscribe/>
7. Журнал «Вопросы психологии» — URL: <http://www.voppsy.ru>.
8. Киберленинка - URL: <http://cyberleninka.ru/>
9. Материалы по психологии – <http://psychology-online.net>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — URL: <http://elibrary.ru>.
11. Национальная психологическая энциклопедия - URL: <http://vocabulary.ru/>
12. Персональный сайт Н.Н. Нечаева - URL: <https://sites.google.com/site/nechaevsite/>
13. Персональный сайт Овчаренко - URL: <https://www.sites.google.com/site/viktorovcharenko/home>
14. Поисковые системы. — URL: <http://www.google.ru/>, <http://www.yandex.ru/> и др.
15. Портал психологических изданий Psyjournals — URL: <http://psyjournals.ru>.
16. Психологический журнал «Дубна»– URL: <http://www.psyanima.ru/index.php>
17. Психология на русском языке - URL: <http://www.psychology.ru/>
18. Психология человека - URL: <http://www.psibook.com/>
19. Психология. Журнал Высшей школы экономики – URL: <http://psyjournal.hse.ru/about>
20. Психология. Курс Современной Гуманитарной академии – URL: <http://website-seo.ru/>
21. Психоложи – URL: <http://www.wday.ru/psychologies/dosye/74/>
22. Российская психология: информационно\_аналитический портал — URL: <http://rospsy.ru>.
23. Сайт Елены Ромек - URL: <http://lena.romek.ru/>
24. Экзистенциальная и гуманистическая психология - URL: <http://hpsy.ru/>
25. Электронная библиотека – URL: <http://www.koob.ru/>
26. Электронная библиотека – URL: <http://www.twirpx.com/files/>
27. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>.

**- сайты психологических обществ, центров оказания психологической помощи и**

**т.д.:**

1. Американская психологическая ассоциация - URL: <http://www.apa.org/>
2. Восточно-Европейская ассоциация экзистенциальной психотерапии - URL: <http://existentialtherapy.eu/>
3. Институт практической психологии и психоанализа - URL: <http://psychol.ru/>
4. Московская служба психологической помощи населению - URL: <http://www.msph.ru/index.shtml>
5. Общество человекоцентрированного подхода - URL: <http://www.rcpca.ru/index.php/ru/>
6. Профессиональная психотерапевтическая лига - URL: <http://www.oppl.ru/>
7. Психологический навигатор - URL: <http://www.psynavigator.ru/>
8. Психологический центр на Пятницкой 37 - URL: <http://pcnp.ru/index.php>
9. Российское психологическое общество - URL: <http://xn--n1abc.xn--plai/>
10. Русское психоаналитическое общество - URL: <http://www.rps-arbat.ru/>
11. Сообщество RusPsy– URL: <http://ruspsy.net/index.php>
12. Сообщество клиент-центрированных психологов-консультантов и психотерапевтов (СКПП) - URL: <http://www.ccpp.ru/>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.