

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.07.2026 17:10:45
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559269e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет естественных наук
Кафедра географии, геоэкологии и природопользования

Согласовано
и.о. декана факультета естественных наук
« 14 » 04 2026 г.
/Лялина И.Ю./

Рабочая программа дисциплины

География и экономика этнографического туризма

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:
Географическое образование и этнографический туризм

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией факультета естественных наук
Протокол « 14 » 04 2026 г. № 6
Председатель УМКом /Лялина И.Ю./

Рекомендовано кафедрой географии,
геоэкологии и природопользования
Протокол от « 26 » 03 2026 г. № 8
И.о. зав. кафедрой /Евдокимова Е.В./

Москва
2026

Автор-составитель:
Птуха Н.И., кандидат психологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «География и экономика этнографического туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Объем и содержание дисциплины	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	22
7.	Методические указания по освоению дисциплины	22
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических и практических знаний в сфере этнографического туризма.

Задачи дисциплины:

1. изучить основные понятия этнографического туризма;
2. проанализировать особенности туристского спроса и туристского предложения;
3. дать оценку роли этнографического туризма в экономике стран мира;
4. охарактеризовать основные туристские районы мира;
5. рассмотреть особенности территориальной структуры туризма в странах мира.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1.Способен к преподаванию учебных курсов, дисциплин (модулей) в области географического образования и этнографического туризма в образовательных организациях соответствующего уровня образования

СПК-4.Способен осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими работами с использованием углубленных знаний в области географического образования и этнографического туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин в бакалавриате.

Освоение дисциплины является необходимой базой для изучения последующих дисциплин: Основы проектирования этнотуристского продукта, Разработка этнографических экскурсионных маршрутов, а также прохождения педагогической практики.

3.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	20,3
Лекции	6
Практические занятия	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	78
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации являются экзамен во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Определение и классификация туризма. Лекция Определение туризма. Цель (мотивы) пребывания за границей как главный принцип классификации путешествующих лиц и критерии выделения среди них туристов. Основные виды туристских целей. Понятие временного посетителя. Отличие туриста от экскурсанта. Этнографический внутренний туризм. Наличие туристских формальностей, связанных с пересечением границы. Туризм с целью развлечения и отдыха, деловой туризм. Туризм групповой и индивидуальный. Туризм социальный и коммерческий. Туризм массовый и элитарный. Популярный туризм и его отличия от массового туризма.	2	
Тема 2. Статистика этнографического туризма. Лекция Этапы формирования современной статистики этнографического туризма. Цели статистики туризма. Основные пользователи туристской информацией. Форма сбора статистической информации о этнографическом туризме. Учет на границе: порядок проведения, источники статистической информации, перечень собираемых сведений, преимущества и недостатки учета на границе. Регистрация прибытий в средствах размещения: порядок проведения, источники статистической информации, перечень собираемых сведений, направления использования полученных данных. Анкетные опросы туристов. Способы учета туристских доходов и расходов. Банковский метод статистического наблюдения: сущность, организация, преимущества и недостатки. Выборочное обследование туристов. Расчет общей суммы валютных поступлений от этнографического туризма. Перспективы развития статистики этнографического туризма. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области этнографического туризма.	2	
Тема 3. Туристский спрос. Лекция Понятие и факторы, определяющие туристский спрос. Классификации факторов, влияющих на развитие этнографического туризма отечественных и зарубежных исследователей. Характеристика основных групп факторов: социально-экономических, природно-рекреационных, историко-культурных, медико-санитарных, политических и экологических факторов. Характерные черты туристского спроса: динамизм, гетерогенность и комплексность, концентрация во времени и в пространстве. Эластичность туристского спроса по цене и доходу. Туристский спрос и дальность поездки. Функция разложения расстояния. География туристского спроса. Пространственное распределение туристских потоков и его особенности. Главные рынки туризма с целью отдыха и развлечений. География делового	2	

туризма. Ведущие страны – «поставщики» туристов со служебными целями. Конгрессный туризм – перспективный и наиболее динамично развивающийся сегмент рынка делового туризма. Крупнейшие центры конгрессно-выставочной деятельности в мире. Интенсив-туризм как один из видов (сегментов) делового туризма География путешествий с культурными и культовыми целями. Крупнейшие религиозные центры мира. География лечебно-оздоровительного туризма. Основные типы курортов. Туристский спрос в Российской Федерации и его особенности. Количественные и качественные сдвиги в туристском спросе российских граждан. Выездной рынок России: факторы, структура. Рынок въездного туризма в Российской Федерации: состояние, сдерживающие факторы развития, структура. География въездных туристских потоков.		
Тема 4. Туристское предложение. Туристский продукт и основные виды туристских предложений на рынке. Особенности туристского предложения: исключительное многообразие и неоднородность, жесткость (негибкость), эластичность. Туристские ресурсы как материальная основа туристской деятельности. Особенности предложения по секторам туристской индустрии.		
Тема 5. Туристские организации. Практическое занятие Структура международных связей и сотрудничества в области туризма. Становление системы этнографического сотрудничества в области туризма: Организация Объединенных Наций, специализированные учреждения и программы ООН. Всемирная Туристская Организация. История создания. Цели и задачи. Структура. Международное региональное и субрегиональное сотрудничество в области туризма. Европейский регион. Американский регион. Азиатско-Тихоокеанский регион. Африканский регион. Международные межправительственные и неправительственные организации, связанные с туризмом.		2
Тема 6. Экономическое значение этнографического туризма. Практическое занятие Этнографический туризм и макроэкономическая структура общества. Туризм как часть этнографического обмена услугами. Особенности экспорта, импорта и реэкспорта в этнографическом туризме. Методы оценки влияния этнографического туризма на национальную экономику. Значение этнографического туризма в территориальной дифференциации валового внутреннего продукта стран мира. Влияние этнографического туризма на платежные балансы стран мира. Отражение результатов туристской деятельности в платежном балансе. Воздействие этнографического туризма на занятость населения.		2
Тема 7. Европа – главный туристский регион мира. Практическое занятие Общая характеристика. Виды туризма. Субрегионы, выделенные Всемирной Туристской Организацией: Западная Европа, Южная Европа, Центрально-Восточная Европа, Северная и Восточно-средиземноморская Европа. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма в Западной Европе. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма в Южной Европе. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма в Северной Европе. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная		2

структура туризма в Центрально-Восточной Европе. Основные туристские зоны и центры. Специализация стран Центрально-Восточной Европы на лечебно-оздоровительном туризме. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма в Восточно-средиземноморской Европе. Основные туристские зоны и центры.		
Тема 8. Азиатско-Тихоокеанский регион и Южная Азия. Практическое занятие Территориальная структура туризма. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) - самый быстрорастущий туристский регион мира. Общая характеристика. Виды туризма. Субрегионы, выделенные Всемирной Туристской Организацией: Северо-Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Австралия, Меланезия, Микронезия и Полинезия. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Северо-Восточной Азии. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Юго-Восточной Азии. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Австралии. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Меланезии, Микронезии и Полинезии. Основные туристские зоны и центры. Южная Азия. Общая характеристика. Виды туризма. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма. Основные туристские зоны и центры.		2
Тема 9. Америка. Территориальная структура туризма. Практическое занятие Общая характеристика. Виды туризма. Субрегионы, выделенные Всемирной Туристской Организацией: Северная Америка, Южная Америка, Центральная Америка и Карибский регион. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Северной Америки. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Южной и Центральной Америки. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Карибского региона. Основные туристские зоны и центры.		2
Тема 10. Африка и Ближний Восток. Практическое занятие Территориальная структура туризма. Африка. Общая характеристика. Виды туризма. Субрегионы, выделенные Всемирной Туристской Организацией: Северная Африка, Южная Африка, Восточная Африка, Западная Африка, Центральная Африка. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Северной Африки. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Южной и Восточной Африки. Основные туристские зоны и центры. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма стран Западной и Центральной Африки. Основные туристские зоны и центры. Ближний Восток. Общая характеристика. Виды туризма. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная структура туризма. Основные туристские зоны и центры.		2
Итого:	6	12

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема1.География мировых туристских потоков	• Процессы глобализации в этнографическом туризме • Туризм и Интернет. • Хартия туризма. Кодекс туриста. Гаагская декларация по туризму. Манильская декларация по мировому туризму (основные положения). • Прогнозы развития этнографического туризма • История этнографического туризма • Этнический туризм.	18	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Реферат, тест
Тема2.Дифференциация стран мира по уровню расходов на этнографический туризм	• Виды классификации туризма; • Факторы, влияющие на развитие этнографического туризма; • Систему показателей статистики туризма; • Основные туристские организации	20	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Реферат, тест
Тема3.Факторы, влияющие на развитие этнографического туризма	• Особенности и влияния туризма на экономику страны;	20	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу,	Основная и дополнительная литература,	Реферат, тест

ского туризма	- Туристские районы мира; - Основные туристские курорты стран мира		подготовка к тестированию	интернет-источники	
Тема 4. Воздействие этнографического туризма на платежные балансы стран мира	- показатели статистики туризма - значение туризма в национальной экономике - Основные туристские районы мира и мировые курорты	20	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Реферат, тест
Итого		78			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
СПК-1. Способен к преподаванию учебных курсов, дисциплин (модулей) в области географического образования и этнографического туризма в образовательных организациях соответствующего уровня образования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4. Способен осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими работами с использованием углубленных знаний в области географического образования и этнографического туризма	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях	Знает: предметные знания для преподавания учебных курсов, дисциплин	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
		2.Самостоятельная работа	(модулей); основы методики преподавания, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма Умеет: проводить учебные занятия, соответствующие образовательной программе, может осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма		тестирования, шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: предметные знания для преподавания учебных курсов, дисциплин (модулей); основы методики преподавания, основные принципы деятельностного	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			подхода, виды и приемы современных педагогических технологий при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма Умеет: проводить учебные занятия, соответствующие образовательной программе, может осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма Владеет навыками: организации, контроля и оценки учебных достижений, текущих и итоговых результатов освоения образовательной программы обучающимися; формирования универсальных учебных действий при решении профессиональных		

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			задач в области географического образования и этнографического туризма		
СПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательским и работами в области географического образования и этнографического туризма Умеет: применять знания, подходы и методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательским и работами в области географического образования и этнографического туризма	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательским и работами в области географического образования и этнографического туризма	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			Умеет: применять знания, подходы и методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательским и работами в области географического образования и этнографического туризма Владеет навыками: определения путей и способов решения задач в области географического образования и этнографического туризма		

Шкала оценивания устного опроса

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов. Содержание ответа полностью соответствует поставленному вопросу (заданию), полностью раскрывает цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал хорошее владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

7–5 баллов. Содержание ответа недостаточно полно соответствует поставленному вопросу, не раскрыты полностью цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала не отличается логичностью и нет смысловой завершенности сказанного, студент показал достаточно уверенное владение материалом, не показал умение четко, аргументированно и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

4–2 баллов. Содержание ответа не отражает особенности проблематики заданного вопроса, – содержание ответа не полностью соответствует обозначенной теме, не учитываются новейшие достижения науки, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–1 балла. Ответ не имеет логичной структуры, содержание ответа в основном не соответствует теме, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
---------------------	-------

Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Шкала оценивания тестирования

Критерии, используемые при оценивании ответов на тестовые задания

Количество правильных ответов	Количество баллов
8-10	17-20
6-7	13-16
3-5	7-12
0-2	0-6

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

- Определение туризма.
- Классификация туризма.
- История этнографического туризма.
- Статистика этнографического туризма.
- Туристский спрос.
- Туристское предложение.
- Туристский маркетинг.
- Туристские организации.
- Экономическое значение этнографического туризма.
- Туристско-рекреационный потенциал; туристская индустрия.
- Территориальная структура туризма и рекреации в странах мира.

Примерные темы рефератов

- Процессы глобализации в этнографическом туризме
- Туризм и Интернет.
- Хартия туризма. Кодекс туриста. Гаагская декларация по туризму. Манильская декларация по мировому туризму (основные положения).
- Прогнозы развития этнографического туризма
- История этнографического туризма
- Этнический туризм.
- Агротуризм
- Космический туризм

Примерный образец теста

Какой курорт Египта стал первым принимать туристов:
Хургада, Эль-Гуна, Шарм-эль-Шейх, Таба

Самый лучший курорт Красного моря
Хургада, Эль-Гуна, Шарм-эль-Шейх, Таба

Какой курорт в Египте называется «Венецией на Красном Море» (Эль-Гуна)

Среди субрегионов Африки по туристским прибытиям лидирует:
Северная Африка, Южная Африка, Восточная Африка, Западная Африка

Единственная страна Африки, формирующая значительный **выездной** поток:
Марокко, Тунис, ЮАР, Алжир

Самый южный курорт Туниса:
Хаммамет, Сусс, Монастир, Махдия

Самые лучшие пляжи в Тунисе находятся на курортах:
Махдия, Сусс, Монастир, Хаммамет

Схема «один остров-один отель» принята на:
Мальдивских о-х, Сейшельских о-х, Багамских о-х, Канарских о-х

Курорт Касабланка находится в:
Марокко, Мексике, Турции, Кубе

Самый лучший пляж в Марокко находится в:
Агадире, Касабланке, Марракеше, Эс-Сувейре

Любители виндсерфинга предпочитают приезжать на курорт Марокко:
Агадир, Касабланка, Марракеш, Эс-Сувейр

Какой из туристских центров Марокко находится не на побережье:
Эс-Сувейра, Марракеш, Агадир, Касабланка

Национальный парк им. Крюгера находится в:
ЮАР, Кении, Танзании, Эфиопии

Национальный парк Серенгети находится в:

ЮАР, Кении, Танзании, Эфиопии

Национальный парк Килиманджаро находится в:
ЮАР, Кении, Танзании, Эфиопии

Национальный парк Нгоро-Нгоро находится в:
ЮАР, Кении, Танзании, Эфиопии

Туристский центр Акапулько находится:
Уругвай, Бразилия, Мексика, Перу

Туристский центр Канкун находится:
Уругвай, Бразилия, Мексика, Перу

Курорты Майами и Майами-Бич в США находятся на территории штата:
Калифорния, Флорида, Невада, Техас

Статуя Свободы находится в штате:
Нью-Джерси, Нью-Йорк, Нью-Мексико, Нью-Гемпшир

Национальный парк Большой каньон находится на территории:
Аризона, Аляска, Алабама, Арканзас

Ниагарский водопад находится на территории штата:
Нью-Йорк, Нью-Джерси, Нью-Мексико, Нью-Гемпшир

Гора Рамшор с высеченными портретами президентов США находится на территории:
Южная Дакота, Южная Каролина, Пенсильвания, Техас

Казино г. Лас-Вегаса находится в штате:
Нью-Йорк, Невада, Флорида, Техас

Самый большой парк «Мир Уолта Диснея» находится в штате:
Нью-Йорк, Флорида, Калифорния, Техас

Старейший тематический парк США "Диснейленд" находится недалеко от города:
Лос-Анджелес, Нью-Йорк, Сан-Франциско, Новый Орлеан

Укажите курорт, который не находится на Лазурном берегу Франции:
Канны, Ницца, Антибы, Биарриц

«Столицей» Лазурного берега Франции является:
Ницца, Канны, Сен-Тропе, Париж

Самым известным курортом Атлантического побережья Франции является:
Канны, Киброн, Сен-Мало, Биарриц

Самым молодежным курортом во Франции является:
Ницца, Канны, Сен-Тропе, Жуан Ле Пен

Курорт Ллорет-де-Мар находится в:
Коста-Браве, Коста-дель-Соль, Коста-Дораде, Коста-Бланке

От границы с Францией до устья реки Тордера расположен курорт Испании:
Коста-Брава, Коста-дель-Соль, Коста-Дорада, Коста-Бланка

От границы с Португалией до мыса Трафальгар расположен курорт Испании:
Коста-Брава, Коста-дель-Соль, Коста-Дорада, Коста де ла Луз

Испанский город Малага является центром курорта:
Коста-Брава, Коста-дель-Соль, Коста-Дорада, Коста де ла Луз

Испанский город Таррагона является центром курорта:
Коста-Брава, Коста-дель-Соль, Коста-Дорада, Коста де ла Луз

Остров-курорт Ибица входит в состав:
Канарских островов, Балеарских островов, Сейшельских островов, Азорских островов

Остров-курорт Тенерифе входит в состав:
Канарских островов, Балеарских островов, Сейшельских островов, Азорских островов

Рекордсменом среди курортов Испании по количеству «голубых флагов», присуждаемых ЕС за чистоту воды и пляжей является:
Коста-Бланка, Коста-Брава, Коста-дель-Соль, Коста-Дорада

Курорт Сорренто находится в:
Испании, Франции, Италии, Греции

Курорт Сан Ремо находится:
Венецианская Ривьера, Ривьера-ди-Поненте, Ривьера-ди-Леванте

Остров-курорт Кассандра находится в:
Испании, Франции, Италии, Греции

Курорт Лутраки находится в:
Испании, Франции, Италии, Греции

Самый крупный туристский центр Хорватии:
Дубровник, Пореч, Пула, Шибенник

Оздоровительным центром Хорватии является курорт:
Дубровник, Опатия, Пула, Шибенник

Какой курорт Хорватии занесен в список объектов ЮНЕСКО:
Дубровник, Пореч, Пула, Шибенник

Самый маленький город Хум, занесенный в Книгу рекордов Гиннеса находится в:
Хорватии, Германии, Франции, Испании

Первая страна в Европе, где в 1953 г. появились коммерческие центры натуризма (нудизма):
Испании, Франции, Хорватия, Греции

Самый презентабельный и дорогой курорт Антальяского побережья:

Анталия, Кемер, Белек, Аланья

Какой из курортов Турции не находится на Эгейском море:
Бодрум, Мармарис, Фетхие, Кемер

Для какого курорта Турции характерны каменистые пляжи:
Белек, Кемер, Анталия, Сиде

Самым «тусовочным» курортом Турции является:
Белек, Бодрум, Анталия, Мармарис

На Кипре для отдыха молодежи самым лучшим курортом является:
Лимассол, Айа-Напа, Ларнака, Пафос

Самый элитный курорт Кипра:
Лимассол, Айа-Напа, Ларнака, Пафос

Туристский молодежный центр в Болгарии:
Приморско, Солнечный Берег, Золотые Пески, Несебр

Старейший курорт Болгарии:
Солнечный Берег, Золотые Пески, Несебр, Св. Константин и Елена

Город-музей Болгарии, занесенный в список объектов всемирного и культурного наследия ЮНЕСКО:
Солнечный Берег, Золотые Пески, Несебр, Св. Константин и Елена

Для детского отдыха лучшим курортом считается:
Солнечный Берег, Золотые Пески, Несебр, Св. Константин и Елена

Самый известный курорт Иордании:
Дахаб, Акаба,

Самый демократичный эмират ОАЭ:
Шарджа, Дубай, Фуджейра, Аджман

Популярный туристский эмират в ОАЭ:
Шарджа, Рас-аль-Хайма, Фуджейра, Аджман

Что такое «аюверда»?

В Непале основным видом туризма является:
горный, культурно-познавательный, пляжный, деловой

Курорт Копакобана находится в:
Бразилии, Аргентине, Перу, Эквадоре

Национальный парк Галапагосские острова, занесенный в список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, находится в:
Бразилии, Аргентине, Перу, Эквадоре

Курорт Варадеро находится в:

Бразилии, Аргентине, Перу, Кубе

Самые лучшие пляжи Доминиканской Республики находятся на курорте:
Бока-Чика, Пунта-Кана, Хуан-Долио, Байя-ибе

Какой из островов не входит в субрегион Меланезию:
Фиджи, Новая Каледония, Папуа-Новая Гвинея, О-ва Кука

Какой из островов не входит в субрегион Микронезию:
Гуам, Кирибати, Фиджи, Маршалловы о-ва

Какой из островов не входит в субрегион Полинезию:
О-ва Кука, Кирибати, Французская Полинезия, Тонга

Какой из островов не входит в субрегион Меланезию:
Французская Полинезия, Фиджи, Новая Каледония, Папуа-Новая Гвинея

В какой стране курортная зона называется «Золотой берег»:
Новая Зеландия, Австралия, Франция, Болгария

НП Какаду, Большой Барьерный риф, НП Улуру находятся в:
Новой Зеландии, Австралии, Таиланде, Индонезии

Какой из курортов острова Бали не находится на побережье:
Нуса-Дуа, Джембаран, Кута, Убуд

Самый роскошный курорт острова Бали:
Нуса-Дуа, Джембаран, Кута, Убуд

Самый дешевый курорт острова Бали:
Нуса-Дуа, Джембаран, Кута, Убуд

Какой из курортов острова Бали предпочитают серфингисты:
Нуса-Дуа, Джембаран, Кута, Убуд

Остров Сентоза находится в:
Индонезии, Таиланде, Сингапуре, Малайзии

Остров Пхукет находится в:
Индонезии, Таиланде, Сингапуре, Малайзии

Остров Бали находится в:
Испании, Индонезии, Италии, Таиланде

Остров Пенанг находится в:
Индонезии, Таиланде, Сингапуре, Малайзии

Самый популярный курорт Вьетнама:
Нячанг, Дананг, Фантхиет, Вунгтау

Самый дешевый дайвинг предлагает туристам:
Египет, Вьетнам, Мальта, Турция

На одной широте с Гавайями находится остров Китая, который называют «Восточные Гавайи»:

Пхукет, Пенанг, Хайнань, Сентоза

Центр буддизма Лхаса находится в:

Китае, Японии, Тайване, Индии

Карфаген находится в:

Сирии, Тунисе, Египте, Индии

Лечебно-оздоровительный курорт Карловы Вары находится в:

Польше, Чехии, Словакии, Болгарии

Объект всемирного культурного и природного наследия Памуккале находится в:

Египте, Испании, Турции, Тунисе

Лечебно-оздоровительный центр Хаапсалу находится в:

Литве, Латвии, Эстонии, Финляндии

Водопад Игуасу находится в:

Аргентине, Перу, Венесуэле, Бразилии

Примерные вопросы к экзамену

1. Влияние процессов глобализации на этнографический туризм
2. Этнографический туризм и занятость
3. Значение этнографического туризма в территориальной дифференциации ВВП стран мира
4. Воздействие этнографического туризма на платежные балансы стран мира
5. Факторы, влияющие на развитие этнографического туризма
6. Современное состояние и прогнозы развития этнографического туризма
7. Методы оценки влияния этнографического туризма на национальную экономику
8. Мультипликатор туризма. Понятие и виды.
9. Определение и классификация туризма.
10. Статистика этнографического туризма
11. Туристский спрос
12. Туристское предложение
13. Экономическое значение этнографического туризма.
14. Туристские организации. Межправительственные и неправительственные организации, связанные с туризмом. Всемирная Туристская Организация. История создания. Цели, задачи, структура.
15. Информационные технологии в этнографическом туризме. Туризм и Интернет.
16. Европа. Субрегионы ВТО. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
17. Западная Европа. Франция. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
18. Южная Европа. Испания. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
19. Центрально-Восточная Европа. Чешская Республика, Россия. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.

20. Северная Европа. Великобритания. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
21. Восточно-средиземноморская Европа. Турция. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
22. Азиатско-Тихоокеанский регион. Субрегионы ВТО. Таиланд. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
23. Южная Азия. Индия. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
24. Ближний Восток. Египет. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
25. Америка. Субрегионы ВТО. Северная Америка. США. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
26. Карибский субрегион. Багамские острова. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
27. Южная и Центральная Америка. Бразилия. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.
28. Африка. Субрегионы ВТО. ЮАР. Рекреационный потенциал, туристская индустрия, территориальная организация рекреационной сферы.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, тестирование, рефераты.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. До допуска к сдаче промежуточной аттестации обучающийся обязан выполнить все требования текущего контроля успеваемости, которые определены рабочей программой дисциплины. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

За семестр студент может набрать максимально 100 баллов

Шкала оценивания экзамена

Балл	Описание
25–30	Студент демонстрирует сформированные и систематические знания; успешное и систематическое умение; успешное и систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
20–24	Студент демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

8–19	Студент демонстрирует неполные знания; в целом успешные, но не систематические умения; в целом успешное, но не систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
0–7	Студент демонстрирует отсутствие знаний, умений и навыков (фрагментарные знания, умения, навыки) в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации

Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	неудовлетворительно

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Основная литература

- География туризма российской федерации / Юрченко А.А. // Рабочая тетрадь / Краснодар, 2025.
- География туризма и туристское страноведение / Дмитриева С.Ю., Терешкина Е.Н. // Учебное пособие / Пенза, 2025.
- География туризма зарубежных стран / Юрченко А.А. // Рабочая тетрадь / Краснодар, 2025.
- География туризма / Христов Т.Т. // Учебник / Сер. 68 Профессиональное образование. (2-е изд., пер. И доп) Москва, 2024.
- География туризма / Христов Т.Т. // Учебник / Сер. 76 Высшее образование. (2-е изд., пер. И доп) Москва, 2024.
- География туризма. Практикум / Лукьянова Н.С. // учебное пособие / Москва, 2025.
- География туризма / Христов Т.Т. // Учебник / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2024.
- География российского внутреннего туризма / Косолапов А.Б. // учебное пособие / (4-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2023.

6.2. Дополнительная литература:

- География туризма и туристское страноведение Методические указания / Элиста, 2023.
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "география туризма" / учебно-методическое пособие / Краснодар, 2022.
- Рекреационная география. Туризм на центральном кавказе / Галачиева Л.А. // Учебное пособие для вузов / Санкт-Петербург, 2025.
- География международного туризма / Методические рекомендации / Витебск, 2022.
- География туризма / Христов Т.Т. // Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2022.

- География туризма / Христов Т.Т. // Учебник / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2023.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - Научная библиотека КиберЛенинка:

<http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-integratsii-estestvenno-nauchnogo-i-gumanitarnogo-znaniya-v-svete-problemy-dvuh-kultur-v-klassicheskom-vuze#ixzz2bCHjI8SX>
-<http://ru.science.wikia.com/>

2.Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

3.ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.