

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:24:24

Уникальный идентификатор документа:

6b5279da4e034bff679172803da5b27b5c39d1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета

«21» марта 2025 г.

/Фомина Т.Б./

Согласовано

и.о. декана факультета естественных наук

«21» марта 2025 г.

/Лялина И.Ю./

Рабочая программа дисциплины

Рынок образовательных услуг и методы его регулирования

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

География и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией

экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-

экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой

/Лавров М.Н./

Москва

2025

Авторы-составители:
Абрамов А.Н.,
кандидат экономических наук, доцент
Толмачев О.М.,
кандидат экономических наук, доцент
Тимченко В.О.,
кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Рынок образовательных услуг и методы его регулирования» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	30
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	30
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	30

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга образовательных услуг, позволяющего обеспечить достижение субъектом рынка образовательных услуг поставленных целей;
- осуществление студентом педагогической, управленческой и культурно-просветительской деятельности на основе сформированной компетенции по использованию знаний нормативно-правовых основ системы образования в стране и мире.

Задачи дисциплины:

1. изучение специфических особенностей маркетинга услуг, в т.ч. характерных черт услуги, классификации услуг, используемых для учета особенностей услуг;
2. рассмотрение содержания комплекса образовательных услуг, сегментации рынка услуг и позиционирования услуг/ образовательных учреждений.
3. представить государственную политику в области образования, ее правовую регламентацию, принципы построения, основные направления, содержание;
4. рассмотреть основные положения международных и отечественных правовых норм в области защиты интересов и прав ребенка в сфере образования;
5. представить нормативные документы развития системы российского образования;
6. рассмотреть правовое регулирование финансовой и хозяйственной деятельности образовательного учреждения, организации в условиях действующего законодательства;
7. научить студентов самостоятельно работать с законодательными и подзаконными правовыми актами, грамотно формулировать их положения, и использовать в своей профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Освоение дисциплины «Рынок образовательных услуг и методы его регулирования» опирается на результаты изучения таких дисциплин, как: «Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика образования». Результаты освоения данной дисциплины позволят студентам подготовиться к написанию ВКР и к профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	40.2
Лекции	16
Практические занятия	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2
Зачет с оценкой	0.2
Самостоятельная работа	60
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в А семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Образовательный потенциал общества.	2	4
Образовательный потенциал - равноправный самостоятельный фактор социально-экономического развития любой страны. Основные направления воздействия образования на рост производительности труда и эффективности производства: Стратегической целью образования как социального механизма развития нации сегодня выступает преодоление опережающего развития социального бытия над общественным сознанием, переход к определяющей роли не материальных, а духовно-познавательных ценностей по мере движения к обществу, основанному на знаниях.		

Рынок образования (образовательных услуг), трактуемый в свете развития рыночных отношений, — это сфера обращения или система экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг. С другой стороны, это социально-ориентированный механизм, обеспечивающий постоянную связь между производителями и потребителями благ, создаваемых в сфере образования.		
Тема 2. Кризис российской экономики и его воздействие на сферу образовательных услуг.	1	2
Причины кризиса — неудовлетворительный уровень информации, отражающий реальное состояние рынка профессий, отсутствие прогнозных оценок развития регионов и локальных рынков труда. Авторы трудов анализа экономики: Аширов Д.А., Белокрылов А.А., Булатов А.С., Волгина Н.А., Курбатова М.В., Одегова Ю.Г., Топилин М.А., Чернейко Д.К. Одновременно особенности отечественного рынка образовательных услуг и образовательной политики в отношении безработных граждан рассмотрены в трудах Винтина И.А., Гордона Л.А., Горелова Н.А., Дубаневича Л.Э., Попова В.Г., Рофе А.И., Руденко Г.Г., Холостовой Е.И. и других.		
Тема 3 Теоретико-правовые основы функционирования отечественного рынка труда и методы его регулирования.	2	2
Особенности развития рынка образовательных услуг в Российской Федерации. Пути повышения эффективности взаимодействия органов службы занятости и образовательных учреждений в период повышенной востребованности услуг по профессиональной переподготовке и повышению квалификации; Теоретическая и методологическая основа анализа рынка образовательных услуг в новых условиях хозяйствования в экономике России.		
Тема 4. Анализ особенностей механизма реализации государственной политики на российском рынке труда.	1	2
Проблема обеспечения эффективного функционирования рынка труда в период перехода к рыночной организации экономики. Тенденции развития современной безработицы в нашей стране имеют специфические формы проявления в зависимости от сферы приложения рабочей силы, отраслевых и территориальных рынков труда. Основные направления социально - экономической политики государства в современных условиях.		
Тема 5. Рынок образовательных услуг: понятие, основные характеристики, тенденции развития	1	2
Рыночные преобразования в сфере образования. Развитие рынка образовательных услуг проявилось в активизации внебюджетной деятельности вузов в виде платного образования. Появление и развитие платного образования, несбалансированность профессионального обучения работников с потребностями национальной экономики.		

Учебные заведения, полагающиеся в основном на бюджетное финансирование. Противоречие между потребностями рынка труда в специалистах и рабочих кадрах и масштабами и структурой их профессиональной подготовки фиксируется на многих локальных рынках труда России.		
Тема 6. Высшее профессиональное образование как форма обеспечения базовой подготовки специалистов.	1	2
Многоуровневая структуры высшего профессионального образования в Российской Федерации по образовательным программам трех уровней (высшее образование с присвоением квалификаций «бакалавр», «магистр», «специалист»). Роль базовой подготовки тройственная: отобрать лучших для определенной профессии претендентов и проверить их призвание к этой профессии; дополнить уже имеющееся образование профессиональными знаниями, необходимыми для предлагаемой службой карьеры; развить индивидуальные способности каждого студента, чтобы подготовить его к получению удовлетворения от профессиональной деятельности по избранной специальности.		
Тема 7. Дополнительное профессиональное образование (ДПО).	2	2
Профессиональная переподготовка и повышение квалификации кадров. Основные задачи ДПО: Ключевые положения данной сферы образования. Практика повышения квалификации и переподготовки специалистов. В системе ДПО целесообразно выделить две подсистемы: повышение квалификации и переподготовку кадров; повышение квалификации педагогических кадров для всех ступеней непрерывного образования. Задача подготовки специалистов в рамках ДПО. Современный рынок труда.		
Тема 8. Внутрифирменное (профессиональное) обучение персонала.	2	2
Цель внутрифирменного профессионального обучения. Планы подготовки кадрового резерва. Основные направления профессионального обучения и повышения квалификации персонала. Работа по созданию баз данных о состоянии рынка труда и оказанию помощи в выборе профессии и направления профессиональной подготовки может быть сосредоточена в местных подразделениях государственной службы занятости. Привлекательность молодого специалиста возрастает для предпринимателя, когда работник обладает профессионально квалификационными характеристиками, необходимыми организации. Активная политика стимулирования деятельности предприятий в решении проблем занятости и профессионального обучения. Финансирование профессионального обучения высвобождаемых работников и незанятого населения из различных источников.		

Тема 9. Координация разработки программ формирования системы профессионального обучения различных категорий незанятого населения.	2	2
Содействие предпринимательской инициативе и поддержка самозанятости безработных: Профессиональное образование приобретает новую функцию, становится защитой от безработицы. Переход России к рыночным отношениям изменил цели образования: от удовлетворения потребности экономики в кадрах до обеспечения образовательных потребностей личности на основе свободного волеизъявления по поводу не только получения профессиональных знаний, умений, навыков, но и распоряжения ими при решении проблем занятости. Существующая система профессионального образования.		
Тема 10. Профессиональное образование безработных граждан как инструмент взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг	2	4
Современная активная политика занятости России. Роль профессионального образования безработных граждан — действенного инструмента реализации социальных гарантий трудоспособного населения. Значение профессионального образования безработных. Несбалансированность рынка труда по спросу и предложению квалифицированной рабочей силы обуславливает значительный уровень общей безработицы. Структура профессионального обучения, проблемы и методы его регулирования.		
Итого	16	24

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Образовательный потенциал общества.	1. Сущность, цели и задачи образовательного потенциала государства. 2. Самостоятельный фактор социально-экономического развития страны. 3. Основные направления воздействия образования на рост производительности труда и эффективности производства. 4. Основные положения Конвенции о правах человека. Зарождение идеи о правах ребенка в	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия

	передовой общественной мысли. 5. Конвенция о правах ребенка 1989 года: создание, противоречия, особенности. 6. Рынок образования (образовательных услуг) современной России.				
Тема 2. Кризис российской экономики и его воздействие на сферу образовательных услуг.	1. Основные причины кризиса образовательной системы России. 2. Прогнозы оценок развития регионов и локальных рынков труда. 3. Анализ социально-экономической ситуации российской экономики в трудах отечественных экономистов. 4. Особенности отечественного рынка образовательных услуг и образовательной политики в отношении безработных граждан.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 3 Теоретико-правовые основы функционирования отечественного рынка труда и методы его регулирования.	1. Особенности развития рынка образовательных услуг в Российской Федерации. 2. Пути повышения эффективности взаимодействия органов службы занятости и образовательных учреждений в различных социально-экономических ситуациях 3. Основные мероприятия по организации профессиональной переподготовке и повышению квалификации. 4. Теоретическая и методологическая основа анализа рынка образовательных услуг в новых условиях хозяйствования в экономике России.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 4. Анализ особенностей механизма реализации государственной политики на российском рынке труда.	1. Проблема обеспечения эффективного функционирования рынка труда в период перехода к рыночной организации экономики. 2. Анализ опыта организации и проведения	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия

	государственной политики в системе образования в странах с социально-ориентированной рыночной экономикой. 3. Состояние и тенденции развития современной безработицы в нашей стране. 4. Специфические формы проявления в зависимости от сферы приложения рабочей силы, отраслевых и территориальных рынков труда. 5. Основные направления социально-экономической политики государства в современных условиях.				
Тема 5. Рынок образовательных услуг: понятие, основные характеристики, тенденции развития	1. Основные направления рыночных преобразований в сфере образования. 2. Развитие рынка образовательных услуг в современных социально-экономических условиях. 3. Пути активизации внебюджетной деятельности вузов в виде платного образования. 4. Появление и развитие платного образования. 5. Причины и последствия несбалансированности профессионального обучения работников с потребностями национальной экономики. 6. Противоречие между потребностями рынка труда в специалистах и рабочих кадрах и основные направления по их разрешению.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 6. Высшее профессиональное образование как форма обеспечения базовой подготовки специалистов.	1. Анализ и характеристика многоуровневой структуры высшего профессионального образования в Российской Федерации. 2. Роль базовой подготовки в современных условиях. 3. Проблемы карьерного	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия

	роста и механизм модернизации. 4. Анализ современного состояния высшего профессионального образования и пути его совершенствования с учетом зарубежного опыта.				
Тема 7. Дополнительное профессиональное образование (ДПО).	1. Профессиональная переподготовка: сущность, состояние и структура. 2. Состояние и структура системы повышения квалификации кадров современной системы образования России. 3. Основные задачи ДПО и ключевые положения данной сферы образования. 4. Модернизация практики повышения квалификации и переподготовки специалистов общеобразовательных учебных заведений и педагогических ВУЗов страны. 5. Состояние, структура и методологические основы анализа и оценки современного рынка труда.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 8. Внутрифирменное (профессиональное) обучение персонала.	1. Сущность, структура, цель внутрифирменного профессионального обучения. 2. Планы подготовки кадрового резерва педагогических (технических, научных) кадров. 3. Основные направления профессионального обучения и повышения квалификации персонала. 4. Создание и анализ баз данных о состоянии рынка труда экономики России. 5. Основные направления и механизм по оказанию помощи в выборе профессии выпускникам высших учебных заведений. 6. Привлекательность	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия

	молодого специалиста: сущность, структура и механизм её создания. 7. Политика стимулирования деятельности предприятий в решении проблем занятости и профессионального обучения.				
Тема 9. Координация разработки программ формирования системы профессионального обучения различных категорий незанятого населения.	1. Основные направления содействия предпринимательской инициативе и поддержке самозанятости современных российских безработных. 2. Предмет и место образовательного права в системе Российского права. 3. Метод правового регулирования образовательных отношений. 4. Федеративное, иерархическое и отраслевое образовательное законодательство РФ. 5. Переход России к рыночным отношениям: сущность, проблемы и пути их решения. 6. Современная существующая система профессионального образования: состояние, структура, проблемы и резервы модернизации.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 10. Профессиональное образование безработных граждан как инструмент взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг	1. Современная активная политика занятости России: сущность, структура, проблемы и основные направления их разрешения. 2. Роль профессионального образования безработных граждан. 3. Основные инструменты реализации социальных гарантий трудоспособного населения 4. Значение профессионального образования современных безработных. 5. Несбалансированность	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия

	рынка труда по спросу и предложению квалифицированной рабочей (педагогических кадров, инженерных и научных кадров) 6. Структура профессионального обучения, проблемы и методы его регулирования.				
Итого		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - закономерности использования дидактического потенциала образовательной среды; - закономерности формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; - объективные и субъективные факторы, влияющие на качество учебно-воспитательного процесса. Уметь:	Эссе Дискуссия	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания дискуссии

			• выявлять и структурировать оптимальный дидактический потенциал образовательной среды для достижения целей педагогической деятельности; • проектировать этапы учебно-воспитательного процесса для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • диагностировать показатели качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: • закономерности использования дидактического потенциала образовательной среды; • закономерности формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • объективные и субъективные факторы, влияющие на качество учебно-воспитательного процесса. Уметь: • выявлять и структурировать оптимальный дидактический потенциал образовательной среды для достижения целей педагогической деятельности; • проектировать этапы учебно-воспитательного процесса для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • диагностировать показатели качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета. Владеть: • технологией развития оптимальной образовательной среды средствами преподаваемого учебного	Эссе Дискуссия Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания дискуссии Шкала оценивания презентации

			предмета; • технологией проектирования этапов учебно-воспитательного процесса для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • технологиями диагностики качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета.		
ПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: • закономерности использования дидактического потенциала образовательной среды; • закономерности формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • объективные и субъективные факторы, влияющие на качество учебно-воспитательного процесса. Уметь: • выявлять и структурировать оптимальный дидактический потенциал образовательной среды для достижения целей педагогической деятельности; • проектировать этапы учебно-воспитательного процесса для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • диагностировать показатели качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета.	Эссе Дискуссия	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания дискуссии
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: • закономерности использования дидактического потенциала образовательной среды; • закономерности формирования личностных, метапредметных и предметных	Эссе Дискуссия Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания дискуссии Шкала оценивания

		работа результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • объективные и субъективные факторы, влияющие на качество учебно-воспитательного процесса. Уметь: • выявлять и структурировать оптимальный дидактический потенциал образовательной среды для достижения целей педагогической деятельности; • проектировать этапы учебно-воспитательного процесса для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • диагностировать показатели качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета. Владеть: • технологией развития оптимальной образовательной среды средствами преподаваемого учебного предмета; • технологией проектирования этапов учебно-воспитательного процесса для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета; • технологиями диагностики качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета.		презентации
--	--	---	--	-------------

Шкала оценивания эссе

Написание *эссе* оценивается по шкале от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за эссе 30 баллов (6 эссе по 5 балла).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	5

Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области.	3
Эссе написано грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, не отражена точка зрения студента, допущены ошибки	2
Эссе не загружено в ЭОС или выполнен формально, отсутствует анализ, цель не достигнута.	0-1

Шкала оценивания презентации

Презентация оценивается от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за презентацию 20 баллов (5 презентаций по 4 балла).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	4
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована.	3
Презентация написана грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, допущены ошибки.	2
Презентация не загружена в ЭОС или выполнена формально, отсутствует анализ.	0-1

Шкала оценивания дискуссии

Дискуссия оценивается от 0 до 20 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-5
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-5
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы эссе

1. Сущность, цели и задачи образовательного потенциала государства.
2. Самостоятельный фактор социально-экономического развития страны.
3. Основные направления воздействия образования на рост производительности труда и эффективности производства.
4. Основные положения Конвенции о правах человека. Зарождение идеи о правах ребенка в передовой общественной мысли.
5. Конвенция о правах ребенка 1989 года: создание, противоречия, особенности.

6. Рынок образования (образовательных услуг) современной России.
7. Основные причины кризиса образовательной системы России.
8. Прогнозы оценок развития регионов и локальных рынков труда.
9. Анализ социально-экономической ситуации российской экономики в трудах отечественных экономистов.
10. Особенности отечественного рынка образовательных услуг и образовательной политики в отношении безработных граждан.
11. Особенности развития рынка образовательных услуг в Российской Федерации.
12. Пути повышения эффективности взаимодействия органов службы занятости и образовательных учреждений в различных социально-экономических ситуациях
13. Основные мероприятия по организации профессиональной переподготовке и повышению квалификации.
14. Теоретическая и методологическая основа анализа рынка образовательных услуг в новых условиях хозяйствования в экономике России.
15. Проблема обеспечения эффективного функционирования рынка труда в период перехода к рыночной организации экономики.
16. Анализ опыта организации и проведения государственной политики в системе образования в странах с социально-ориентированной рыночной экономикой.
17. Состояние и тенденции развития современной безработицы в нашей стране.
18. Специфические формы проявления в зависимости от сферы приложения рабочей силы, отраслевых и территориальных рынков труда.
19. Основные направления социально - экономической политики государства в современных условиях.
20. Основные направления рыночных преобразований в сфере образования.
21. Развитие рынка образовательных услуг в современных социально-экономических условиях.
22. Пути активизации внебюджетной деятельности вузов в виде платного образования.
23. Появление и развитие платного образования.
24. Причины и последствия несбалансированности профессионального обучения работников с потребностями национальной экономики.
25. Противоречие между потребностями рынка труда в специалистах и рабочих кадрах и основные направления по их разрешению.
26. Анализ и характеристика многоуровневой структуры высшего профессионального образования в Российской Федерации.
27. Роль базовой подготовки в современных условиях.
28. Проблемы карьерного роста и механизм модернизации.

Примерные темы презентаций

1. Анализ современного состояния высшего профессионального образования и пути его совершенствования с учетом зарубежного опыта.
2. Профессиональная переподготовка: сущность, состояние и структура.
3. Состояние и структура системы повышения квалификации кадров современной системы образования России.
4. Основные задачи ДПО и ключевые положения данной сферы образования.
5. Модернизация практики повышения квалификации и переподготовки специалистов общеобразовательных учебных заведений и педагогических ВУЗов страны.
6. Состояние, структура и методологические основы анализа и оценки современного рынка труда.
7. Сущность, структура, цель внутрифирменного профессионального обучения.
8. Планы подготовки кадрового резерва педагогических (технических, научных) кадров.
9. Основные направления профессионального обучения и повышения квалификации персонала.
10. Создание и анализ баз данных о состоянии рынка труда экономики России.
11. Основные направления и механизм по оказанию помощи в выборе профессии выпускникам высших учебных заведений.
12. Привлекательность молодого специалиста: сущность, структура и механизм её создания.
13. Политика стимулирования деятельности предприятий в решении проблем занятости и профессионального обучения.
14. Основные направления содействия предпринимательской инициативе и поддержке самозанятости современных российских безработных.
15. Предмет и место образовательного права в системе Российского права.
16. Метод правового регулирования образовательных отношений.
17. Федеративное, иерархическое и отраслевое образовательное законодательство РФ.
18. Переход России к рыночным отношениям: сущность, проблемы и пути их решения.
19. Современная существующая система профессионального образования: состояние, структура, проблемы и резервы модернизации.
20. Современная активная политика занятости России: сущность, структура, проблемы и основные направления их разрешения.
21. Роль профессионального образования безработных граждан.
22. Основные инструменты реализации социальных гарантий трудоспособного населения
23. Значение профессионального образования современных безработных.
24. Несбалансированность рынка труда по спросу и предложению квалифицированной рабочей (педагогических кадров, инженерных и научных кадров)

25. Структура профессионального обучения, проблемы и методы его регулирования.

Примерные вопросы к дискуссии

1. Аттестация и аккредитация образовательных учреждений.
2. Государственный образовательный стандарт общего образования.
3. Качество образовательных услуг: сущность, нормативно-правовые документы.
4. Стандартизация в системе образования.
5. Сущность и этапы оценки конкурентоспособности образовательных услуг.
6. Стратегия и план маркетинга образовательного учреждения.
7. Особенности использования маркетинговых коммуникаций в сфере образования.
8. Лицензирование образовательной деятельности.
9. Общие требования к содержанию образования и методам его регулирования.
10. Органы управления образованием.
11. Основные положения Закона РФ «Об образовании».
12. Основные положения Закона РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».
13. Основные положения Конвенции о правах ребенка.
14. Основные элементы системы образования и их взаимодействия.
15. Понятие и особенности услуг в системе образования.
16. Классификации услуг в современном маркетинге.
17. Маркетинговые подходы к решению проблем, связанных с особенностями услуг образования.
18. Понятие «маркетинг образования».
19. Особенности маркетинга образовательных услуг.
20. Основные принципы маркетинга образования.
21. Понятие «маркетинговая среда», «среда окружения», «внутренняя маркетинговая среда образовательного учреждения».
22. Понятие STER-анализа. Исходные данные для его проведения.
23. Субъекты комплексной системы в сфере образования и их характеристика.
24. Объекты маркетинга современного образования.
25. Функции маркетинга в сфере образования.
26. Элементы комплекса маркетинга образовательных услуг (модель 7P).
27. Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях современной России.
28. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг: этапы, методы.
29. Факторы поведения потребителей образовательных услуг.
30. Процесс принятия решений потребителем образовательной услуги.
31. Понятие и цель сегментирования рынка образовательных услуг.
32. Понятие рыночного сегмента образовательного комплекса в экономике

страны.

33. Основные признаки, используемые для сегментации потребителей рынка образовательных услуг.
34. Прогнозирование в маркетинге образовательных услуг.
35. Понятие, цель и задачи позиционирования системы образования и методов её регулирования.
36. Позиционирование образовательных услуг.
37. Порядок создания образовательных учреждений, их реорганизации и ликвидации.
38. Правовое регулирование имущественных отношений в системе образования.
39. Принципы государственной политики в области образования.
40. Роль и задачи образования в современном обществе.
41. Система государственного контроля качества образования.
42. Типы и виды образовательных учреждений и организаций.
43. Финансирование образовательного учреждения.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Аттестация и аккредитация образовательных учреждений.
2. Государственный образовательный стандарт общего образования.
3. Качество образовательных услуг: сущность, нормативно-правовые документы.
4. Стандартизация в системе образования.
5. Сущность и этапы оценки конкурентоспособности образовательных услуг.
6. Стратегия и план маркетинга образовательного учреждения.
7. Особенности использования маркетинговых коммуникаций в сфере образования.
8. Лицензирование образовательной деятельности.
9. Общие требования к содержанию образования и методам его регулирования.
10. Органы управления образованием.
11. Основные положения Закона РФ «Об образовании».
12. Основные положения Закона РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».
13. Основные положения Конвенции о правах ребенка.
14. Основные элементы системы образования и их взаимодействия.
15. Понятие и особенности услуг в системе образования.
16. Классификации услуг в современном маркетинге.
17. Маркетинговые подходы к решению проблем, связанных с особенностями услуг образования.
18. Понятие «маркетинг образования».
19. Особенности маркетинга образовательных услуг.
20. Основные принципы маркетинга образования.

21. Понятие «маркетинговая среда», «среда окружения», «внутренняя маркетинговая среда образовательного учреждения».
22. Понятие STER-анализа. Исходные данные для его проведения.
23. Субъекты комплексной системы в сфере образования и их характеристика.
24. Объекты маркетинга современного образования.
25. Функции маркетинга в сфере образования.
26. Элементы комплекса маркетинга образовательных услуг (модель 7P).
27. Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях современной России.
28. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг: этапы, методы.
29. Факторы поведения потребителей образовательных услуг.
30. Процесс принятия решений потребителем образовательной услуги.
31. Понятие и цель сегментирования рынка образовательных услуг.
32. Понятие рыночного сегмента образовательного комплекса в экономике страны.
33. Основные признаки, используемые для сегментации потребителей рынка образовательных услуг.
34. Прогнозирование в маркетинге образовательных услуг.
35. Понятие, цель и задачи позиционирования системы образования и методов её регулирования.
36. Позиционирование образовательных услуг.
37. Порядок создания образовательных учреждений, их реорганизации и ликвидации.
38. Правовое регулирование имущественных отношений в системе образования.
39. Принципы государственной политики в области образования.
40. Роль и задачи образования в современном обществе.
41. Система государственного контроля качества образования.
42. Типы и виды образовательных учреждений и организаций.
43. Финансирование образовательного учреждения.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются эссе, презентация, дискуссия.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Дискуссия	до 20 баллов
Презентация	до 20 баллов

Эссе	до 30 баллов
Зачет с оценкой	до 30 баллов

Шкала оценивания зачета с оценкой

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Куркина, Н. Р. Экономика образования : учебник для вузов / Н. Р. Куркина, О. В. Сульдина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19779-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567685>
2. Сафонов, А. А. Образовательный маркетинг : учебник для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17645-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581021>

6.2. Дополнительная литература

1. Аширов Д.А., Леонова О.Ю. Управление человеческими ресурсами – М. : Мэрикет ДС, 2011.
2. Вечканов Г. С., Вечканова Г.Р. Словарь рыночной экономики - Спб.:Питер, 2012.
3. Дятлов С. А. Рабочая сила в системе рыночных отношений. - Спб.:Питер, 2009.
4. Экономическая теория: Полный курс: Уч. / под ред. Т.В. Чечелевой — 2 изд. - М.: ЛИБРОКОМ.2010.
5. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник для студентов вузов / 8-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2007. – (Серия «Учебники МГУ»).
6. Гайдар Е.Т. Гибель империи. Уроки для современной России. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2006.
7. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1978.
8. Маршалл А. Принципы экономической науки: (В 3-х т.: Пер. с англ. – М.: Издат группа «Прогресс»: изд. Универс, 1993.
9. Трансформационная экономика России: Учеб. пособие/А.В.Бузгалин и др. – М.: Финансы и статистика, 2006.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Единый электронный каталог Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/search> (дата обращения 29.08.2023)
2. Министерство просвещения РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
4. Центральный банк Российской Федерации / Банк России [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.cbr.ru>. (дата обращения 29.08.2023)
5. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
6. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
7. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.