Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.08.2025 10:58:21
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано
деканом экономического факультета
« 21 » марта 2025 г.
_____
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины
Международные стратегии в анализе и консалтинге

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Программа подготовки:
Финансовая аналитика и консалтинг

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол «21» марта 2025 г. № 6
Председатель УМКом_____
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-экономического и бизнес-образования
Протокол от «12» марта 2025 г. № 9
Зав. кафедрой_____
/Лавров М.Н./

Москва
2025

Автор-составитель:
Тимченко В.О.,
кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Международные стратегии в анализе и консалтинге» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения……..……... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы…..……... 4
3. Объем и содержание дисциплины……...…….. 4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся……..……... 6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине…….…….. 9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины…… 16
7. Методические указания по освоению дисциплины……...……... 17
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине…….……. 18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины ……. 18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – развитие методологической культуры магистрантов на основе формирования целостного представления о состоянии, проблемах и перспективах развития финансового анализа и консультирования; приобретение практических навыков по использованию мирового опыта финансового консультирования в различных сферах деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания об основных видах финансовых консалтинговых услуг и методах их оказания;
- приобрести знания об особенностях нормативно-правового обеспечения оказания консультационных услуг;
- сформировать знания о современных тенденциях и мировом опыте оказания финансовых консультационных услуг;
- приобрести практические навыки финансового анализа и финансового консультирования;
- сформировать и развить навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы при сборе и анализе данных для проведения финансового анализа.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

ДПК-3. Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента

СПК-2. Способен проводить самостоятельные исследования по заказу клиента в рамках консалтингового проекта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Международные стратегии в анализе и консалтинге» представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин: «Актуальные проблемы финансов», «Теория и методология научно-исследовательской деятельности в области анализа и консалтинга», «Учетно-аналитическая система предприятия», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», которые являются базовыми и закладывают фундамент для формирования основ научно-исследовательской деятельности магистрантов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшей образовательной деятельности магистранта при изучении следующих дисциплин: «Бизнес-моделирование консалтинговой деятельности», «Научно-исследовательский семинар «Финансовая аналитика и консалтинг».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	20,2
Лекции	6

Практические занятия	14
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачёт	0,2
Самостоятельная работа	44
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет на 1 курсе в 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	**Практические занятия**
Тема 1. Финансовое консультирование как профессиональная деятельность Содержание консалтингового бизнеса, его размеры. Масштабы и области консультирования. Профессиональные ассоциации консультантов. Кодексы профессионального поведения. Разработка кодекса современного консультанта. Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности. Европейская ассоциация консультантов по организации производства и управлению (FEACO). Международный комитет консалтинговых фирм (CEBI). Ассоциация фирм по управленческому консультированию (ACME). Международный денежный фонд консультантов (ICP). Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы. Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций. Университеты. Одиночные консультанты. Нетрадиционные источники услуг по консультированию.	1	3
Тема 2. Классификация финансовых консалтинговых услуг Российская и международная классификация консалтинговых услуг. Место и роль финансового консультирования в структуре консалтинга. Преимущества и недостатки внешнего и внутреннего финансового консультирования. Международная классификация услуг управленческого консультирования: общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, специализированные услуги. Российская классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг; инвестиционный консалтинг; аудиторские услуги; фондовый консалтинг; консалтинг в области управления качеством; инжиниринг; информационно-технический консалтинг; Маркетинговый консалтинг; консалтинг в сфере рекламы и PR; кадровый консалтинг;	1	3

обучение; консалтинг в сфере безопасности организации; юридический консалтинг. Значение финансового консультирования в структуре услуг консалтинговых фирм.		
Тема 3. Мировой рынок финансовых консалтинговых услуг Современное состояние и особенности мирового рынка финансовых консалтинговых услуг. Специфические отличия рынка финансовых консалтинговых услуг. Отечественный рынок финансовых консалтинговых услуг. Факторы, стимулирующие развитие современного рынка финансовых консалтинговых услуг. Субъекты рынка финансовых консалтинговых услуг. Субъекты российского рынка финансовых консалтинговых услуг. Современные тенденции и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.	2	4
Тема 4. Процесс финансового консультирования Этапы финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение. Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач. Специализированные и универсальные методы, используемые в финансовом консультировании. Методы маркетинга консультационных услуг. Оценка платных консультационных услуг. Принципы и методы расчета платы за финансовое консультирование. Калькуляция себестоимости и расчет цены за выполнение задания. Выработка плана решения финансовой проблемы. Предъявление клиенту предложений по решению проблемы. Заключение контракта по финансовому консультированию. «Эксиресс-анализ» финансового состояния организации. Реинжениринг. Бенмаркинг. Аутсорсинг. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм». Коучинг.	2	4
Итого	6	14

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические рекомендации	Формы отчетности
Тема 1. Финансовое консультирование как профессиональная	Европейская ассоциация консультантов по организации производства и	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада,	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет	Выступление на практических занятиях, представлени

деятельность	управлению (FEACO). Международный комитет консалтинговых фирм (CEBI). Ассоциация фирм по управленческому консультированию (ACME). Международный денежный фонд консультантов (ICP). Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы. Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций. Университеты. Одиночные консультанты. Нетрадиционные источники услуг по консультированию.		изучение литературы	ресурсы.	е доклада. Эссе. Критический анализ текста
Тема 2. Классификация финансовых консалтинговых услуг	Российская классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг; инвестиционный консалтинг; аудиторские услуги; фондовый консалтинг; консалтинг в области управления качеством;	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступление на практических занятиях, представление доклада. Эссе. Критический анализ текста

	инжиниринг; информационно-технический консалтинг; Маркетинговый консалтинг; консалтинг в сфере рекламы и PR; кадровый консалтинг; обучение; консалтинг в сфере безопасности организации; юридический консалтинг. Значение финансового консультирования в структуре услуг консалтинговых фирм.				
Тема 3. Мировой рынок финансовых консалтинговых услуг	Субъекты российского рынка финансовых консалтинговых услуг. Современные тенденции и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.	10	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступление на практических занятиях, представление доклада. Эссе. Критический анализ текста
Тема 4. Процесс финансового консультирования	Выработка плана решения финансовой проблемы. Предъявление клиенту предложений по решению проблемы. Заключение контракта по финансовому консультированию.	10	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступление на практических занятиях, представление доклада. Эссе. Критический анализ текста.

	«Эксиресс-анализ» финансового состояния организации. Реинжениринг. Бенмаркинг. Аутсорсинг. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм». Коучинг.				
Итого		44			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-2. Способен проводить самостоятельные исследования по заказу клиента в рамках консалтингового проекта	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	**Знать:** основы методологии исследований в области финансов и инвестиций **Уметь:** применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного	Устный опорос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания критического анализа текста

			портфеля клиента		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	**Знать:** основы методологии исследований в области финансов и инвестиций **Уметь:** применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента **Владеть:** исследовательскими навыками в оценке эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента	Устный опорос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания критического анализа текста
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	**Знать:** теоретические основы исследовательской деятельности консалтинговой направленности **Уметь:** обосновывать выбор и применять на практике исследовательские методы в консалтинговых проектах	Устный опорос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания критического анализа текста
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	**Знать:** теоретические основы исследовательской деятельности консалтинговой направленности **Уметь:** обосновывать выбор и применять на	Устный опорос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания

			практике исследовательские методы в консалтинговых проектах **Владеть:** навыками самостоятельного решения конкретных исследовательских задач в рамках консалтинговых проектов		критического анализа текста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	5
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	3
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	1
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0

Максимальное количество баллов – 10 (по 5 баллов за каждый из 2 опросов).

Шкала оценивания эссе

		Баллы			
		0 (слабо)	**0,5 (удовл.)**	**1 (хорошо)**	**2 (отл.)**
Логика и аргументация изложения материала	Раскрытие актуальности выбранной темы				
	Аргументы логически структурированы				
	Факты представлены точно				
	Строгий критический анализ ключевых понятий (концепций)				
Стиль	Аккуратное письмо				
	Концентрированный текст				
	Собственная точка зрения на проблему				
Оформление	Четко и хорошо оформленная работа				
	Разумный объем				
Источники	Адекватное использование источников				

Максимальное количество баллов – 20 (по 2 балла за каждый из 10 критериев).

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Полный и содержательный доклад по анализируемому вопросу, глубокий уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие и качественное оформление презентации.	15
Содержательный доклад по анализируемому вопросу, в целом неплохой уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие презентации.	8
Наличие доклада по анализируемому вопросу, поверхностный уровень раскрытия рассматриваемых проблем.	5
Доклад изложен плохо или с грубыми ошибками	1

Шкала оценивания критического анализа текста

Объем критического анализа составляет 1-2 страницы, анализ проводится на основе одной статьи (в среднем 10-15 страниц).

Основные вопросы для критического анализа текста:

1) Какова цель авторов?

- представить результаты собственного исследования,
- сделать обзор чужих работ,
- предложить собственную теорию/модель,
- выразить определенную точку зрения,
- высказать критику существующих исследований,
- предложить повестку дня для будущих исследований на данном направлении.

2) Что говорят авторы по теме исследования (статьи)? Совпадает ли фокус исследования в статье и в формулировке темы? Как вписывается анализируемое исследование в общую проблематику исследований в научной сфере?

3) Насколько убедительна позиция авторов? В аргументации могут присутствовать следующие недостатки:

- вывод без доказательств;
- факты без выводов;
- вывод есть, но доказательства неадекватны;
- доказательства есть, но вывод нелогичный;
- вывод не имеет явной связи с доказательствами;
- различные утверждения автора противоречат друг другу и т.п.

4) У автора и читателя может быть разное понимание ключевых концепций, поэтому важно найти в тексте определение основных понятий и определить, в рамках какого экономического подхода работает автор.

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Критический анализ текста	Аргументированность и обоснованность взглядов. Полное использование фактической информации (количественных, качественных, статистических данных). Ясность формулировки личной исследовательской позиции. Способность к критическому анализу анализируемой проблемы.	25

	В целом, аргументированность взглядов. Достаточное использование фактической. Понятность формулировки личной исследовательской позиции.	16
	Недостаточная аргументированность и обоснованность взглядов. Не полное использование фактической информации (количественных, качественных, статистических данных). Нечеткое выражение критического анализа анализируемой проблемы.	8
	Отсутствие аргументированности и обоснованности взглядов. Неумение формулировки личной исследовательской позиции. Неспособность к критическому анализу анализируемой проблемы.	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список примерных тем докладов

1 Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).

2 Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).

3 Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).

4 Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).

5 Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.

6 Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.

7 Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга.

8 Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы.

9 Финансовые консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.

10 Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.

11 Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.

12 Современное состояние и особенности мирового рынка финансовых консалтинговых услуг.

13 Факторы, стимулирующие развитие современного рынка финансовых консалтинговых услуг.

14 Субъекты рынка финансовых консалтинговых услуг.

15 Состояние и перспективы развития отечественного рынка финансовых консалтинговых услуг

16 Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

17 Содержание этапов финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.

18 Выработка плана решения финансовой проблемы.

19 Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач.

20 Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.

21 Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.

22 Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения финансового аутсорсинга в России.

23 Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».

24 Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.

25 Методы маркетинга консультационных услуг.

26 Принципы и методы расчета платы за финансовые консультационные услуги.

Примерный список журналов для выбора статей для критического анализа текста и подбора тем для эссе

1 «Вопросы экономики».
2 «Мировая экономика и международные отношения».
3 «Российский экономический журнал».
4 «Проблемы анализа риска».
5 «Управленческие науки».
6 «Финансы и кредит».
7 «Деловой мир».
8 «Коммерсант».
9 «Коммерсант-Daily».
10 «Мировая экономика и международные отношения».
11 «Российский экономический журнал».
12 «Экономист».
13 «Эксперт».

Примерный перечень вопросов по подготовке к зачету

1. Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2. Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3. Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4. Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5. Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6. Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7. Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга.
8. Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы.
9. Финансовые консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
10. Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
11. Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
12. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг.
13. Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.

14. Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
15. Субъекты рынка консалтинговых услуг.
16. Состояние и перспективы развития отечественного рынка финансовых консалтинговых услуг
17. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка финансовых консалтинговых услуг в России.
18. Содержание этапов финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
19. Выработка плана решения финансовой проблемы.
20. Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач.
21. Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
22. Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
23. Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения финансового аутсорсинга в России.
24. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
25. Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
26. Сущность деловых игр и их место в управленческом консультировании.
27. Методы маркетинга консультационных услуг.
28. Принципы и методы расчета платы за финансовые консультационные услуги.
29. Информационное и техническое обеспечение финансового консультирования.
30. Оценка качества финансовых консалтинговых услуг.
31. Оценка экономической эффективности финансового консультирования.
32. Кадровая политика и стратегия управления персоналом консалтинговой фирмы.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При оценке выполнении заданий для самостоятельного изучения, а также в устном опросе учитываются: свободное изложение и владение материалом; полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов.

При оценке выполнения доклада учитывается его теоретический уровень, т.е. хотя он носит учебно-исследовательский характер, но должен опираться на новейшие достижения науки. Доклад должен отразить знакомство студента с новейшими источниками, методической литературой, публицистическими выступлениями, выявить его способность к теоретическому анализу.

Промежуточная аттестация по дисциплине учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы магистранта, дисциплинированность, самостоятельность. Освоение дисциплины оценивается по балльной шкале.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по вопросам.

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы

Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.	11-20
Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчаты, примеры отсутствуют	0-10

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине в семестре выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, выполнение форм отчетности, а также результаты промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1 Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2021. — 285 с. — Текст : электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/468774

2 Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 297 с. — Текст : электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/475006

https://urait.ru/bcode/475007

3 Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=348747

6.2 Дополнительная литература

1 Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учеб. пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 215 с. — Текст : электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/474015

2 Инструменты и методы антикризисного управления : учебник / под ред. А. Н. Ряховской, Л. В. Волкова. — Москва : Магистр, 2021. — 624 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=388963

3 Казакова, Н. А. Финансовый контроллинг в холдингах /Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - 237 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=303116

4 Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг : учеб. пособие для магистратуры. - М. : Кнорус, 2020. - 226с. – Текст: непосредственный.

5 Кован, С. Е. Предупреждение банкротства организаций. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 219 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=352813

6 Лупей, Н. А. Финансы : учебное пособие / Н. А. Лупей, В. И. Соболев. — 3-е изд. — Москва : Магистр, 2020. — 448 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=352076
7 Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. — 5-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=379628
8 Ряховская, А.Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учебное пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова. — Москва : Магистр, 2019. — 256 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=339596
9 Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / под ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Юрайт, 2021. — 337 с. — Текст : электронный. — URL: https://urait.ru/bcode/468910

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Бюро экономического анализа: [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.beafnd.org/russian/index.htm;
2 Высшая Школа Экономики (Государственный Университет): [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.hse.ru/
3 Российско-Европейский Центр Экономической Политики: [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.recep.org
4 Экономическая экспертная группа: [Электронный ресурс]. Режим доступа www.eeg.ru –
5 Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Банк России, – Режим доступа: http://www.cbr.ru.
6 Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, – Режим доступа: http://www.rsl.ru,
7 Economicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб. : Economicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: http://economicus.ru/.
8 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : ФСГС, – Режим доступа: http://www.gks.ru.
9 Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru.
10 Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
11 ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security
Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»
Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru
pravo.gov.ru
www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду ГУП;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.